

布艺用品

行业研究报告

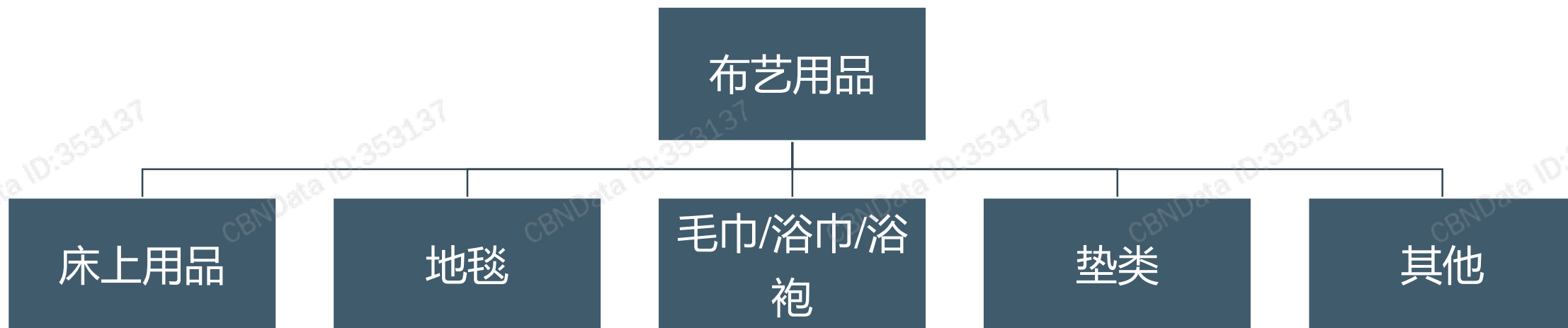


CBNData

第一财经商业数据中心

布艺用品行业定义及研究范围

- 布艺用品行业统指床上套件、窗帘、地毯、垫类等日常起居不可或缺的软布艺产品的消费市场。



目录



行业概况



商品画像



消费者画像



移动趋势



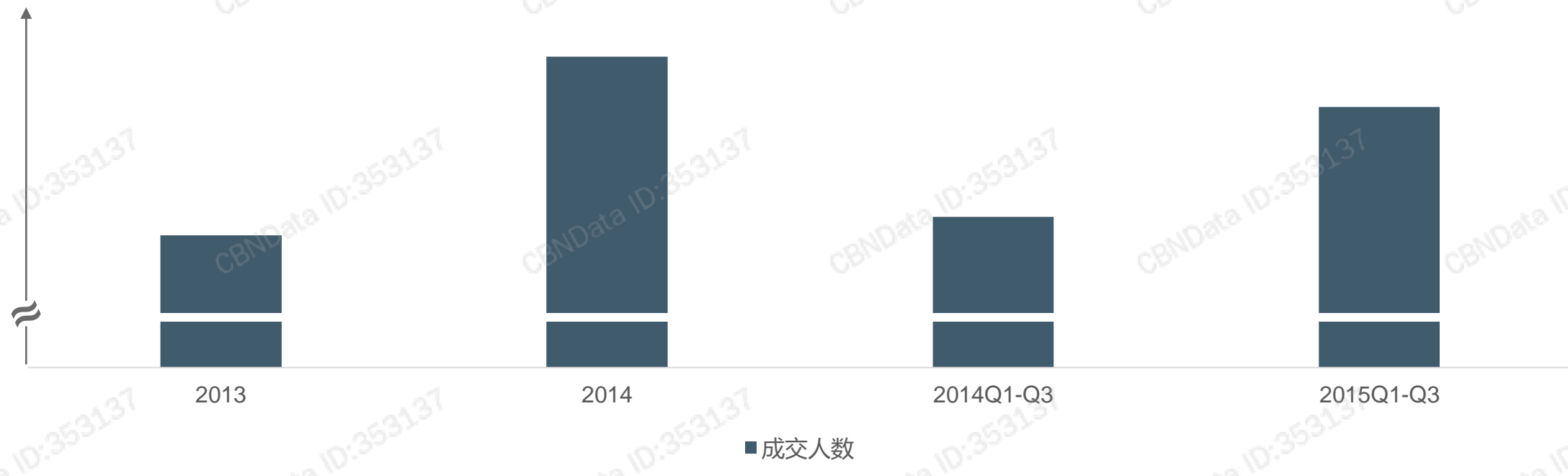
经营建议



附录

- 布艺用品与电商的匹配度较高，上线时间较早，线上市场的发展较为成熟。
- 目前行业处于**稳定增长**的状态，但增速略低于家居行业平均水平。

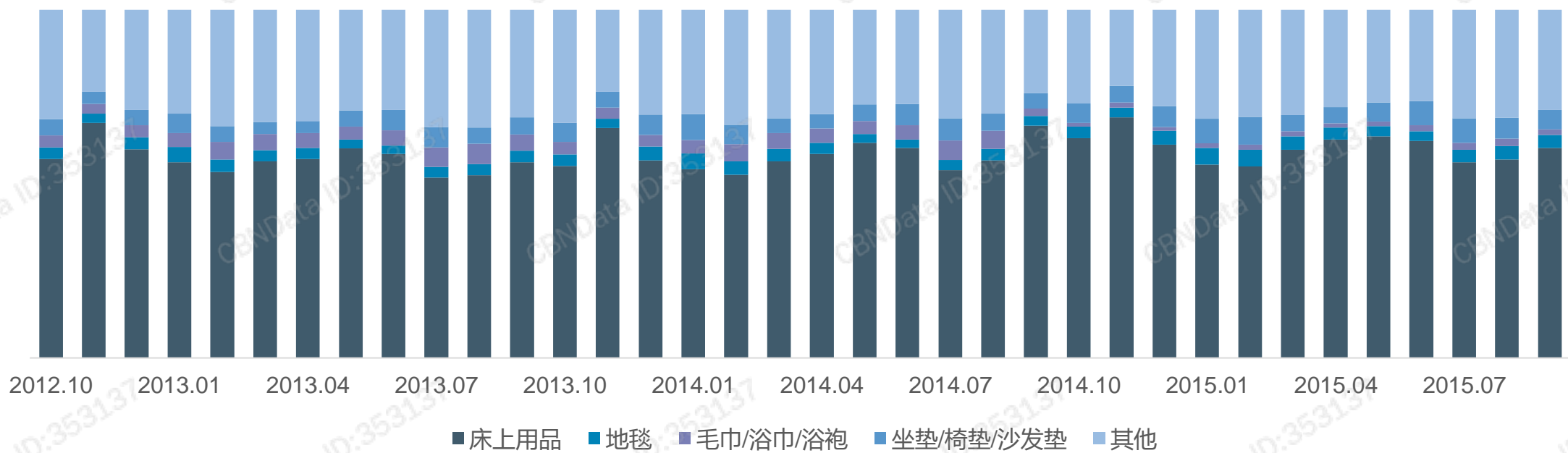
2013–2015Q3 布艺用品行业成交人数



商品画像 - 品类成交结构

- 布艺用品市场销量主要集中在床上用品，而其他产品较为分散
- 床上用品一直是布艺用品的主力品类，但15年之后的份额开始缓慢降低

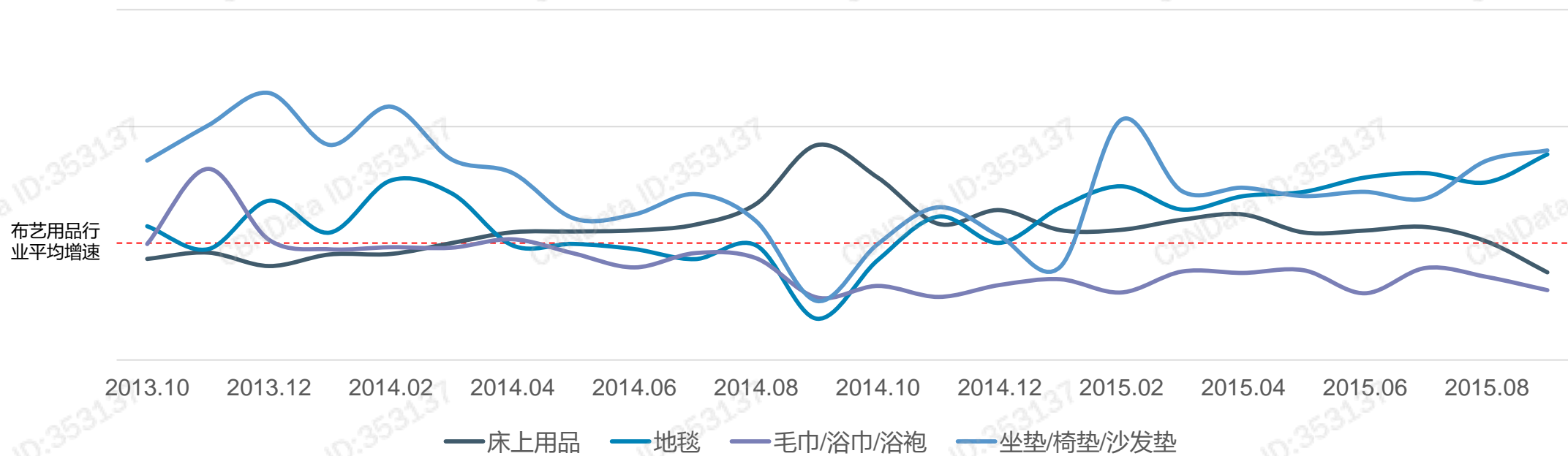
2012Q4-2015Q3 布艺用品行业分品类销售额占比



商品画像 - 行业分品类成交增速

- 分品类看，地毯和垫类产品增速最快，而床上用品和毛巾/浴巾/浴袍的增速已降至平均水平以下。

2013Q4-2015Q3 布艺用品行业分品类销售额相对增速

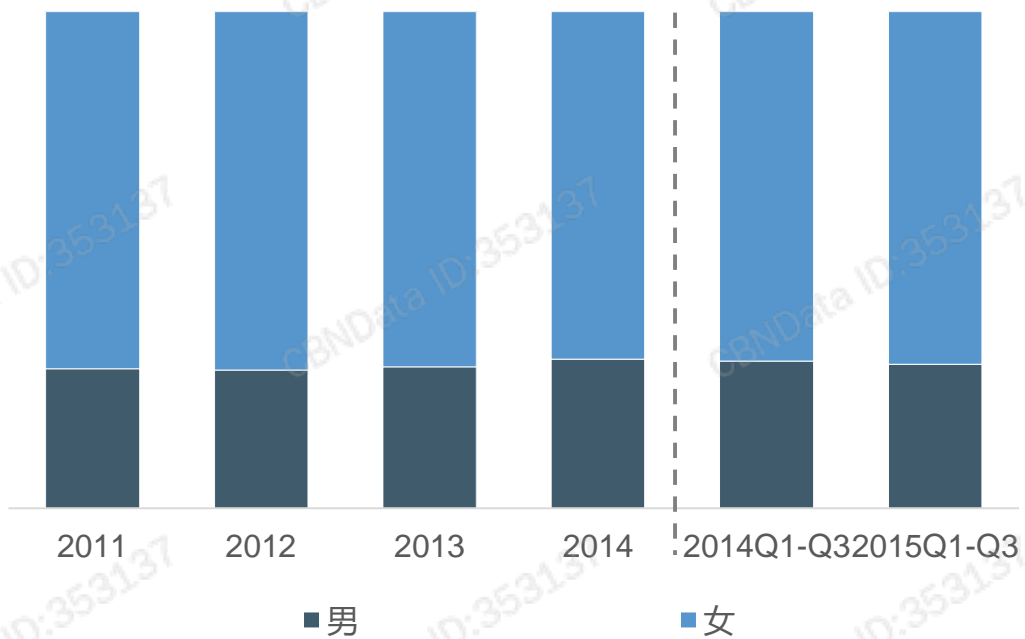


注：相对增速=品类增速 - 行业增速

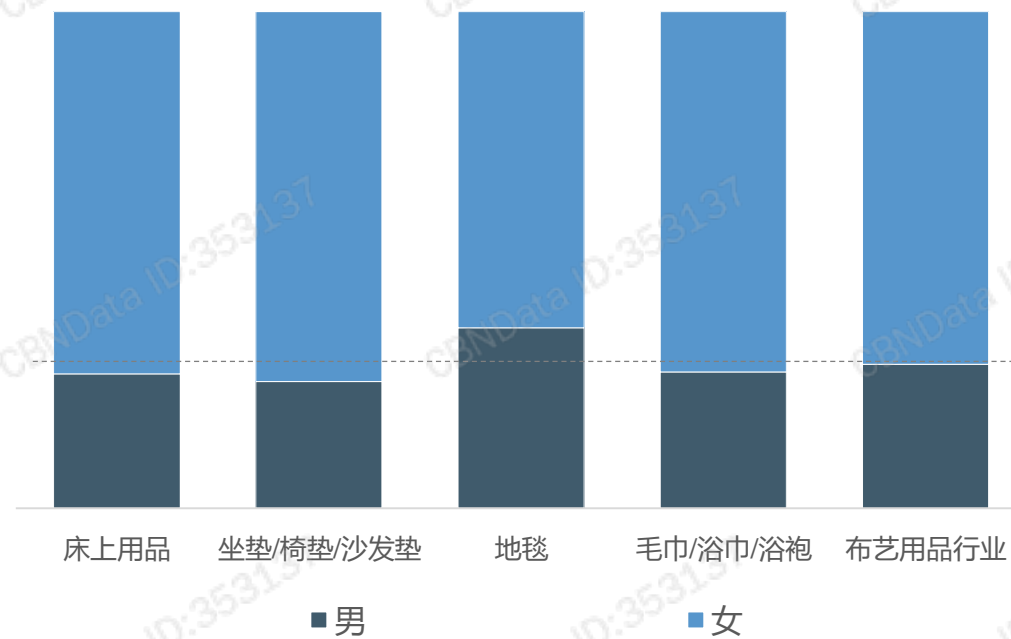
消费者画像 – 性别分布

- 消费者方面，布艺用品行业消费者以**女性消费者**为主，**女性主导了家庭的布艺用品消费**
- 分品类来看，男性比例最高的是偏家装性质的产品，如地毯

2011–2015Q3 布艺用品行业消费者性别分布



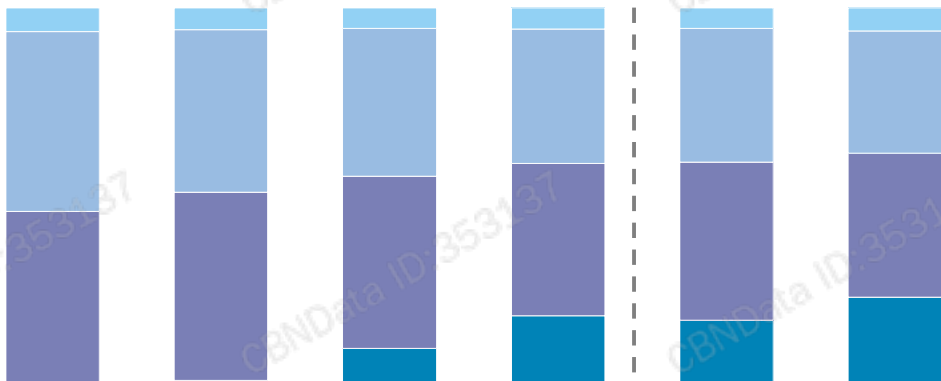
2015Q1–Q3 分品类消费者性别分布



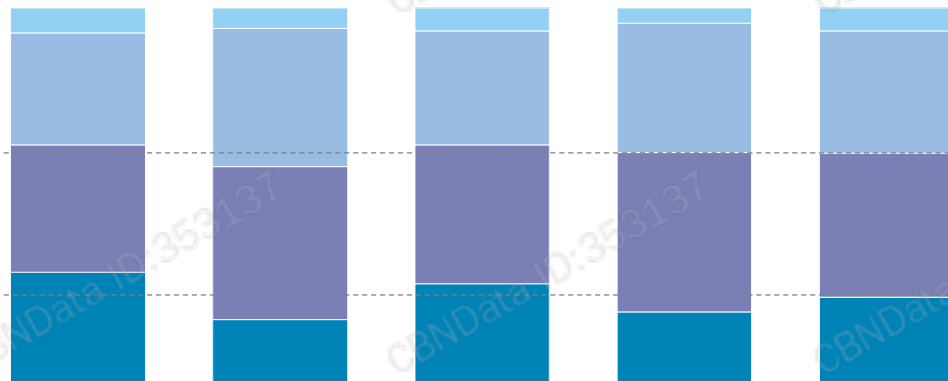
消费者画像 – 年龄分布

- 布艺用品行业消费人群逐渐“**年轻化**”，19–28岁人群从11年的16.8%的增长到14年37.4%
- 各子类目的年龄结构大体相近，床上用品类产品的“年轻化”水平更高

2011–2015Q3 布艺用品行业消费者年龄分布



2015Q1–Q3 分品类消费者年龄分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17371

