

# 最美夕阳红

## ——中老年线上舞蹈消费报告

**CBNData**

第一财经商业数据中心

# 报告背景

本报告利用阿里大数据分析线上中老年人的舞蹈类消费。将数据中51-70岁年龄段的用户定义为中老年人。

中国已经进入老龄化社会，中老年人的娱乐休闲备受关注，其中舞蹈是人们喜闻乐见、参与度高、话题性强的一种运动项目。如今，越来越多的老年人学会了上网，学会了网购，因此线上有一个独特的“舞”林江湖。

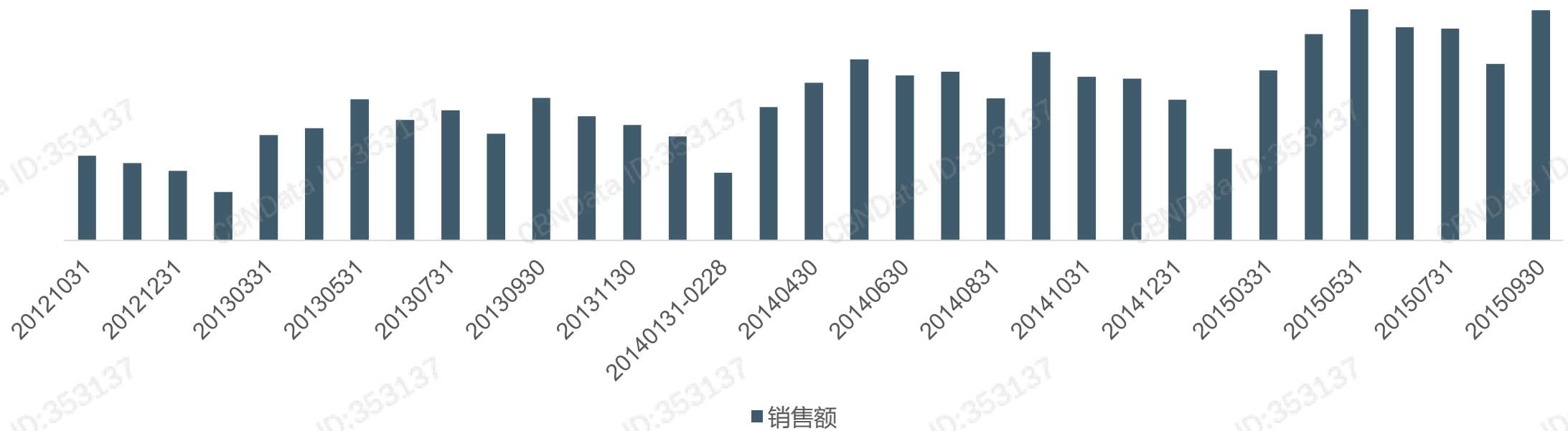
# 目录

- 线上“舞”林——淘宝历年舞蹈类产品概况
- 中老年“舞”林规模
- 中老年“舞”林地图——省市分布情况
- 中老年“舞”林性别分布情况
- 中老年“舞”林的互联网属性——用户深度、购物档次、移动端占比
- 中老年“舞林流派”排行榜
- “舞”林高手的装备

## 线上“舞”林-成交规模

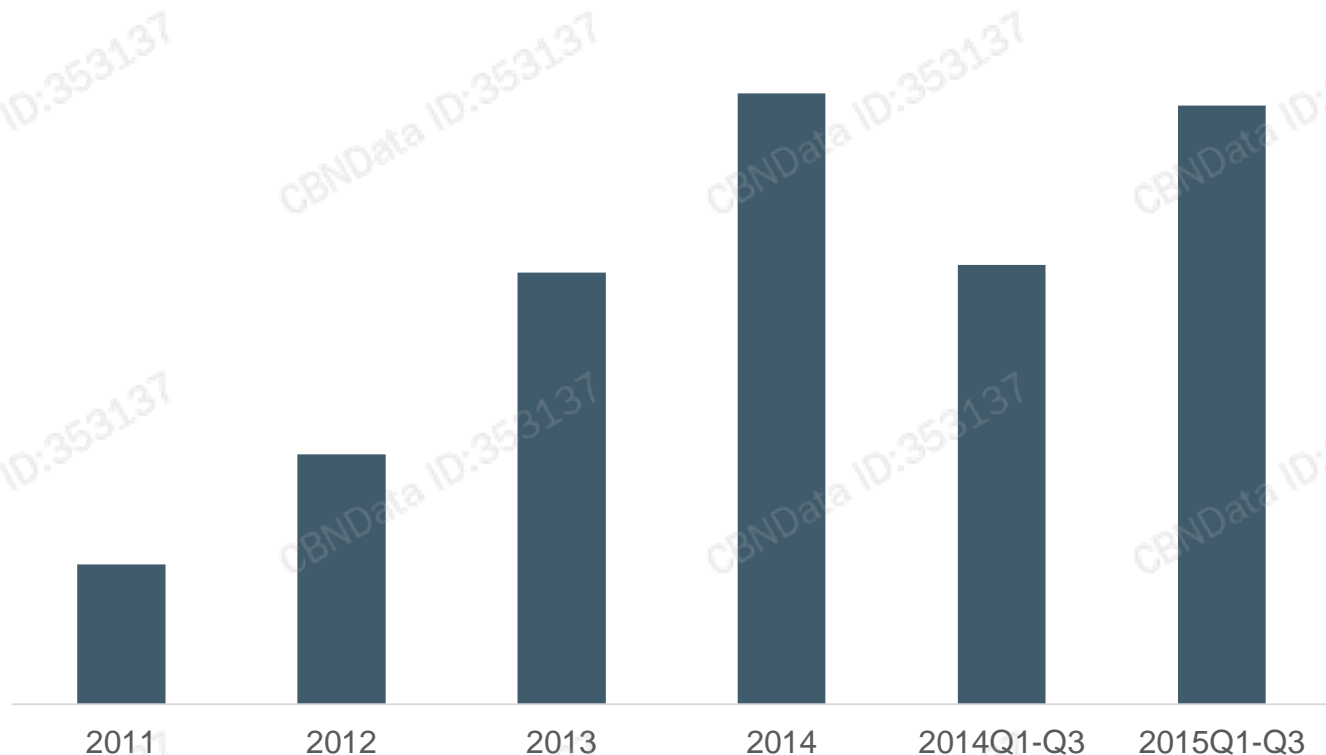
- 近年来，舞蹈类产品的规模**持续增长**，行业关注人数的增幅更是维持在50%左右，高于运动户外行业的平均水平。
- 每年五月和九月是舞蹈类产品的销售高峰期，但第四季度购物节期间并没有突出表现。

2012Q4-2015Q3 舞蹈类产品销售额



# 中老年人“舞”林规模

2011-2015Q3 中老年线上舞蹈成交规模

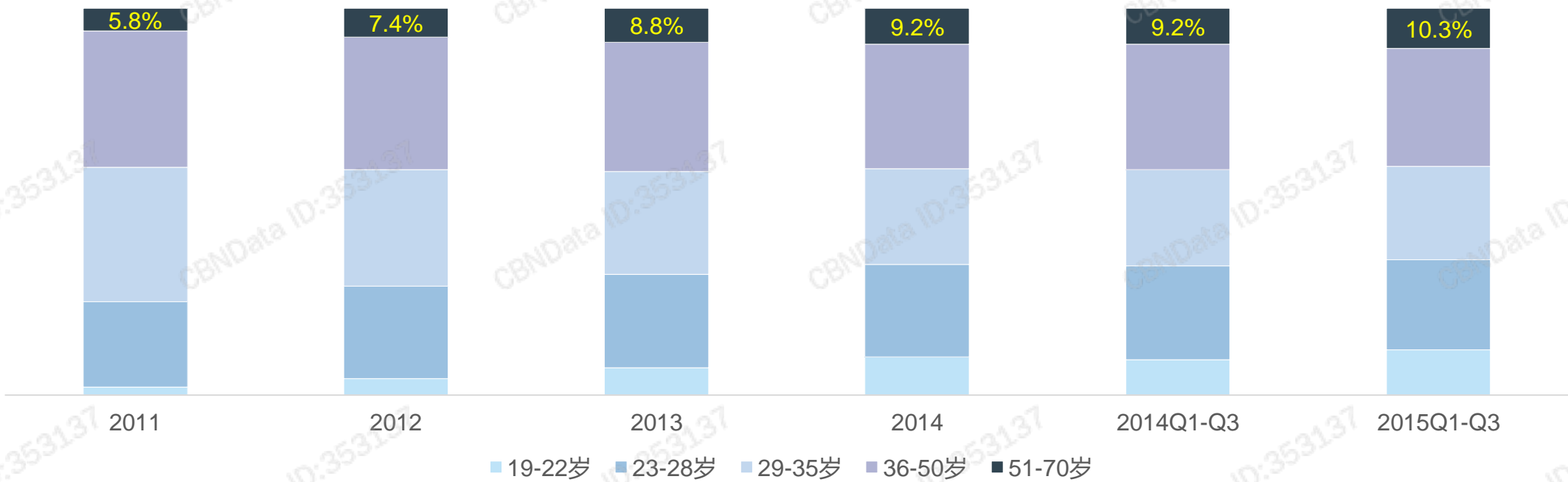


- 细分人群来看，中老年人在线购买舞蹈类产品的增长更为迅猛，2012、2013年增速达到70%，高于所有年龄段的增长速度。
- 参照2014年前三季度和2014年全年的销售额，可以预计2015年必将**创下规模新高**，增速仍维持在中高水平。

# 中老年人“舞”林规模

- 中老年人人群的消费占比也从2011年的5.8%上升至2015前三季度的10.3%，市场份额稳步增长。

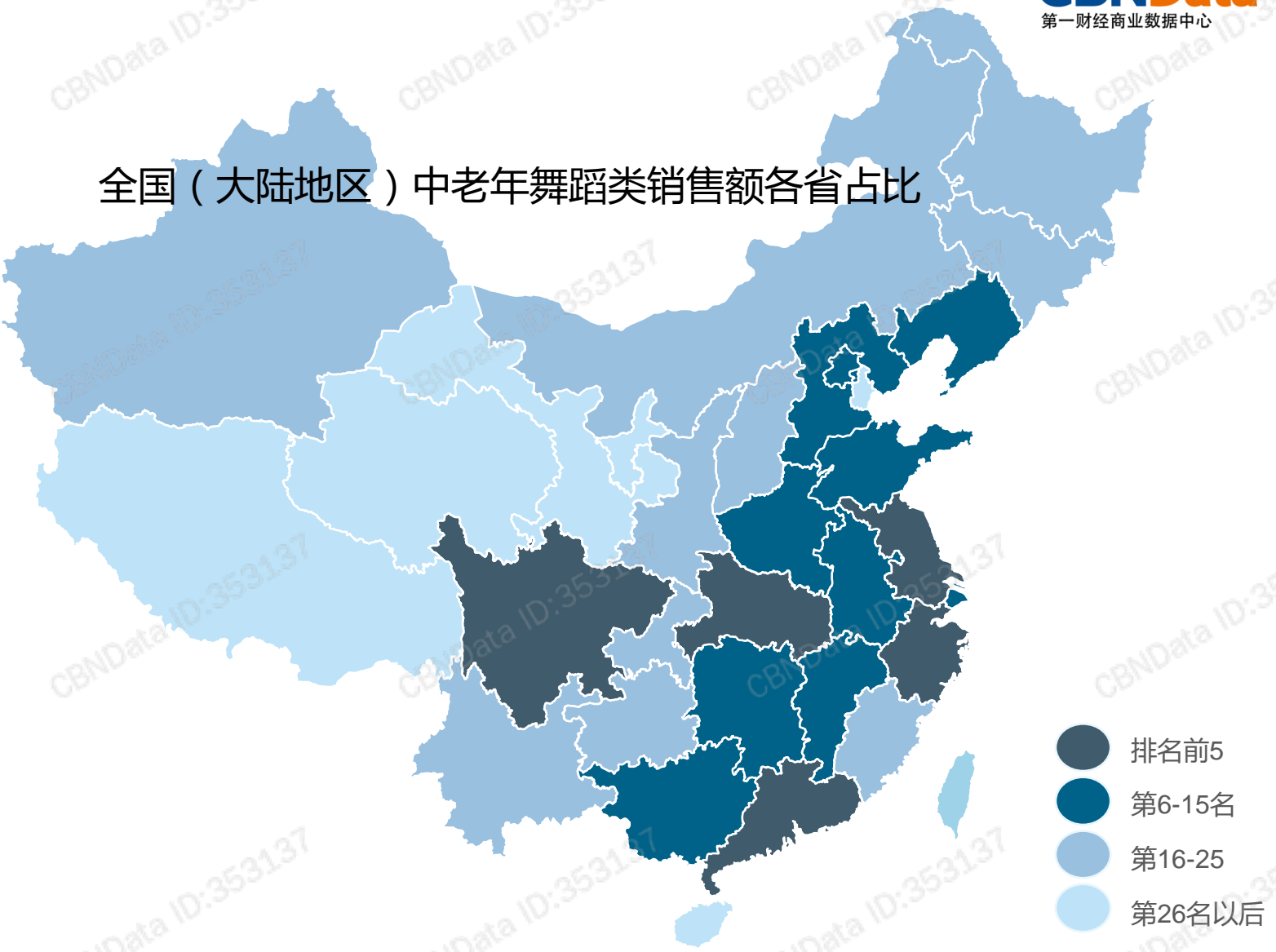
### 舞蹈类消费者年龄分布



# 中老年“舞”林地图

- 中老年舞蹈消费者来自五湖四海。
- 在中国大陆31个省、市、自治区中，**广东、江苏、浙江**三省荣登消费额前三甲。
- 整体来说，占比**从东到西下降**，与各省电商发展情况息息相关。
- **四川、湖北**等中部地区表现非常突出，相较于其他省市，此地中老年人有更高的舞蹈消费意愿和能力，反映了丰富的舞蹈文化，与其“娱乐”“休闲”之都息息相关。

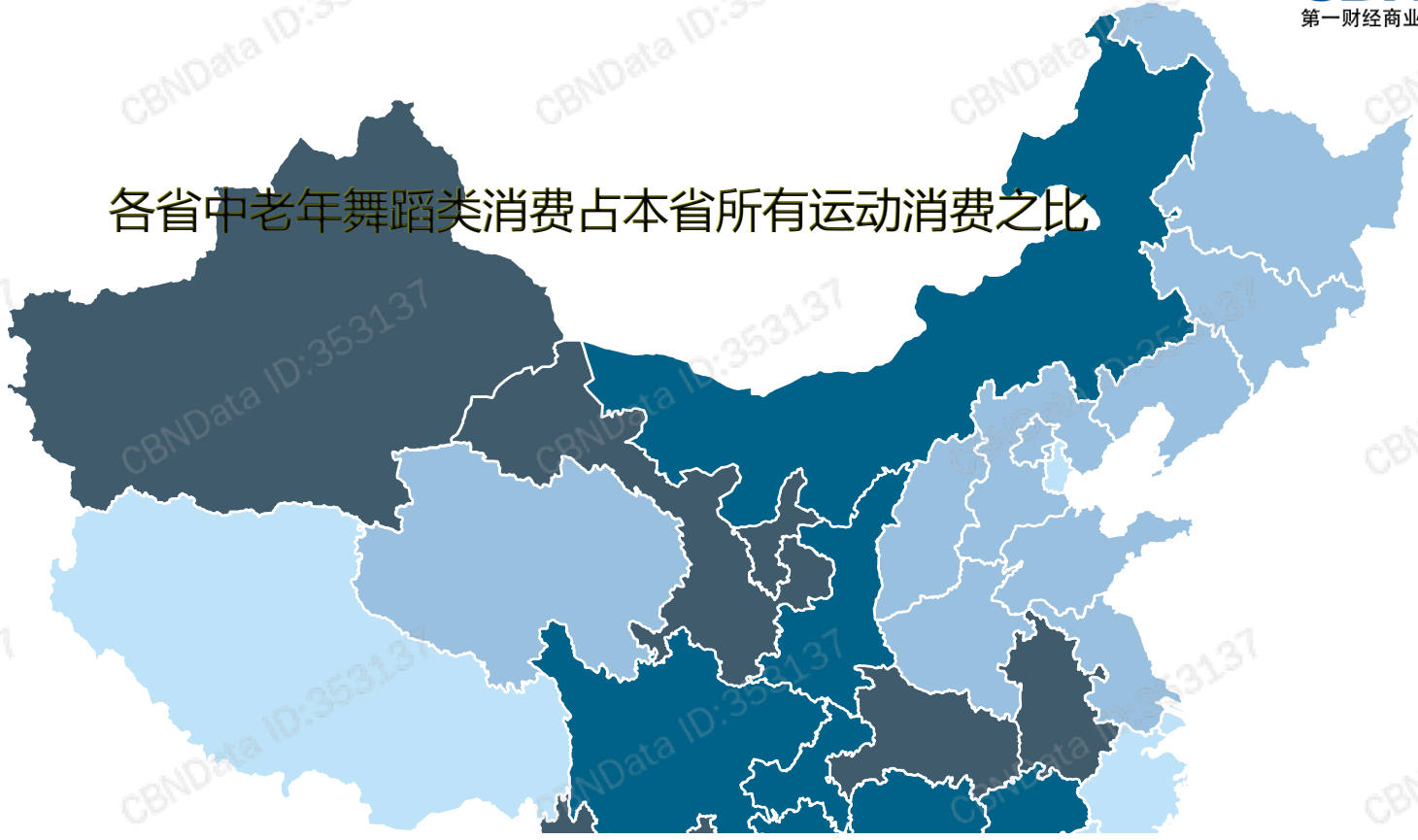
全国（大陆地区）中老年舞蹈类销售额各省占比



## 中老年“舞”林地图

- 比较舞蹈类消费占所有运动之比可以反映出地区内中老年人对舞蹈运动的喜爱程度。
- 在中国大陆31个省、市、自治区中，**新疆**以绝对优势排名第一，无愧能歌善舞之乡美誉。
- 整体来说，占比**从西到东下降**，与各省老年人运动品类丰富程度相关，西部地区相对第一，东部地区消费占比最低。

各省中老年舞蹈类消费占本省所有运动消费之比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17373](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17373)

