

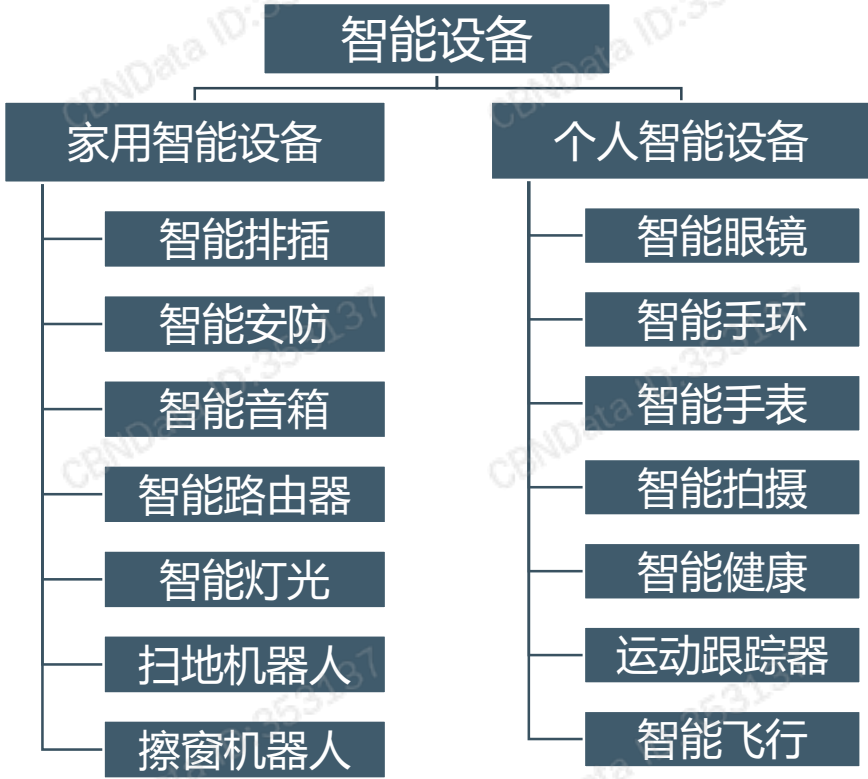
网购消费趋势之智能化

CBNData

第一财经商业数据中心

智能设备行业定义及研究范围

- 智能设备行业指具有运算处理能力的设备、器械或者机器。本报告定义的智能设备行业是指智能家居和可穿戴式设备。其中，前者包含智能灯光、智能安防、智能音箱、智能路由器、智能控制终端、扫地机器人和擦窗机器人。后者包含智能眼镜、智能手环、智能手表、智能拍摄、智能健康、运动跟踪器及智能飞行。



目录



行业概览



细分市场



消费者画像



总结



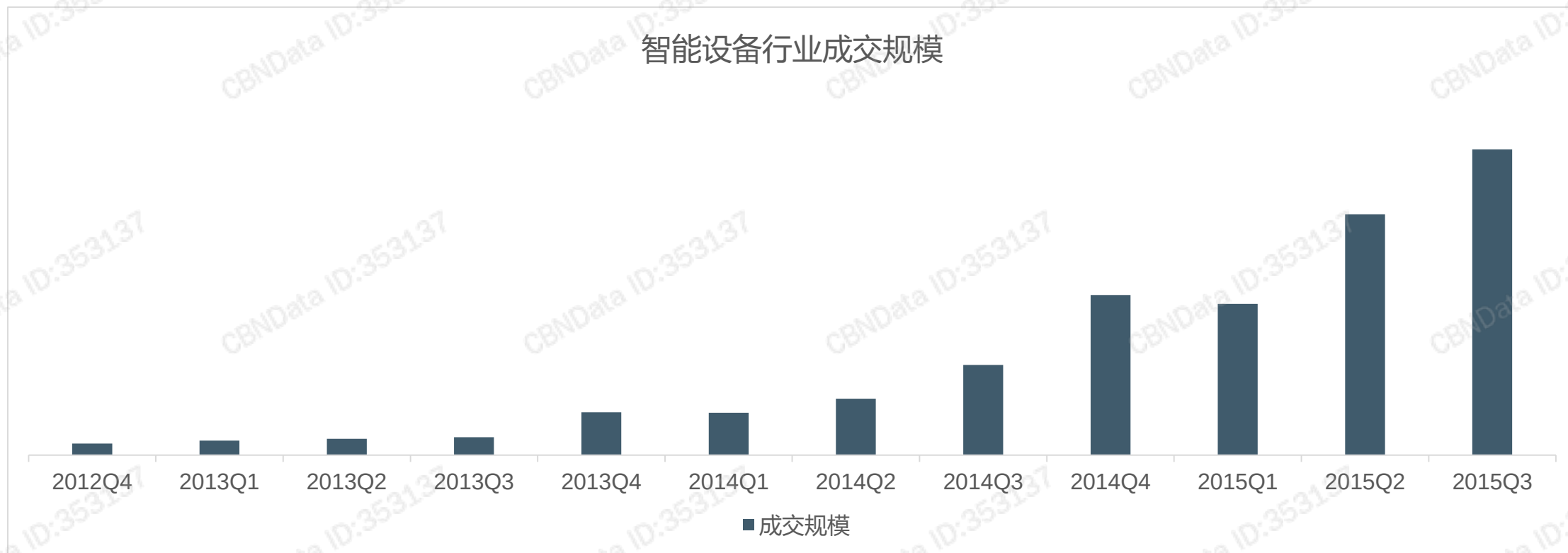
附录

- 智能设备的概念由来已久，但智能市场真正被引爆还是最近几年，受互联网巨头的进入以及代表应用产品面世的推动
- 智能设备行业目前依然保持着近250%的增速，行业累计覆盖人数已经超过2000万人
- 作为一个由巨头推动的新兴品类，消费者在购买智能设备时比较看重品牌的信用背书
- 智能设备已经进入移动电商时代

行业概览——成交规模

- 继智能手机和智能家电的热潮之后，**家庭和个人智能电子产品**成为下一个消费热点
- 智能设备行业自2013年下半年开始启动，目前依然保持高速增长，同比增长近250%

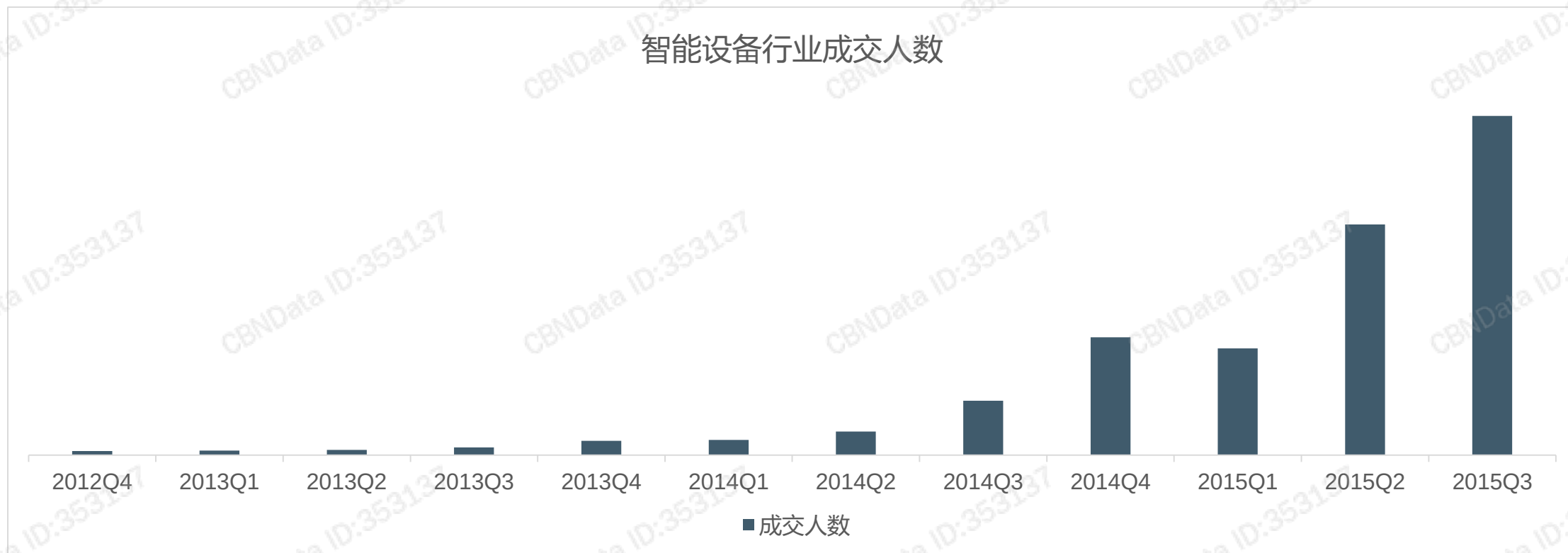
智能设备行业成交规模



行业概览——成交人数

- 随着智能化概念逐渐被越来越多的人所接受，智能产品的覆盖人群也在快速积累，累计超过2000万人
- 智能设备成交人数同比增长超过500%，两倍于规模增速，说明商品价格在快速下滑

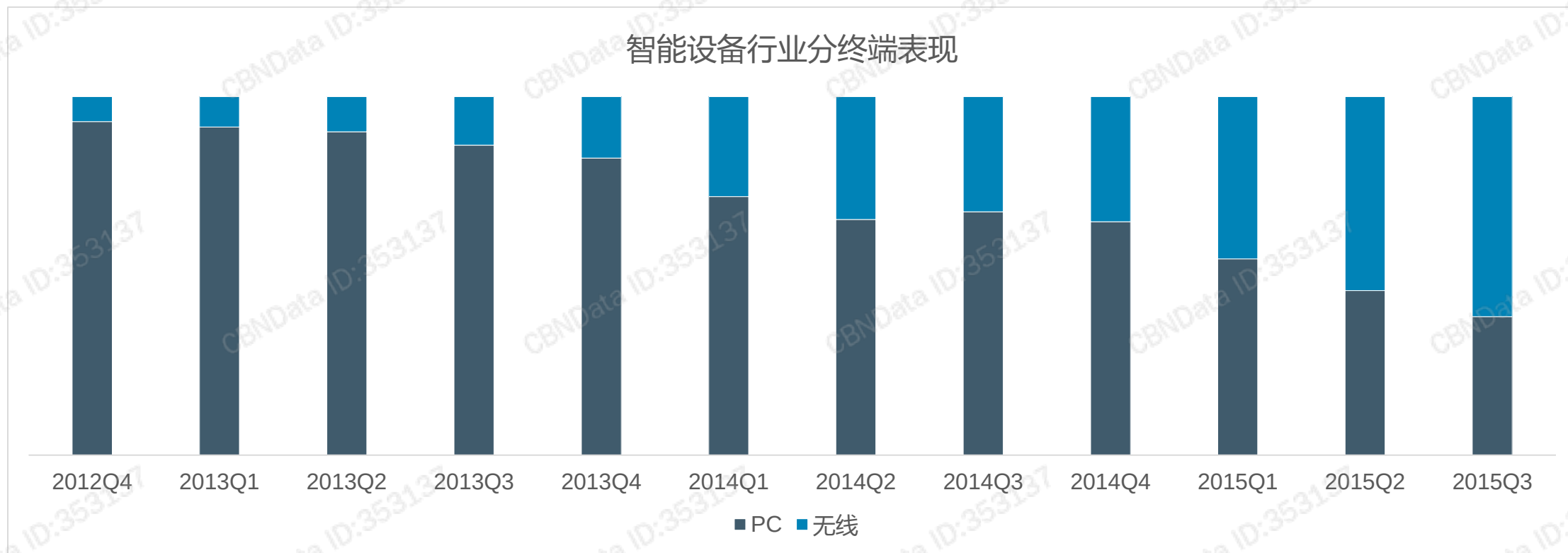
智能设备行业成交人数



行业概览——分终端表现

- 智能设备来自移动端的成交占比在逐年上升，目前已与大盘相近

智能设备行业分终端表现



细分市场——概要

- 智能设备品类非常丰富，但发展不均衡
- 家用智能设备整体发展比较成熟，但一直是扫地机器人独大的格局
- 个人智能设备的主打品类为智能手环和智能手表，其中智能手环的起步较早，智能手表面世较晚，但发展迅速，目前已超过智能手环
- 智能设备行业是一个赢者通吃的行业，行业成熟后的商品和品牌集中度非常高
- 综合来看，扫地机器人行业的发展已经比较成熟，而个人智能设备的市场依然非常混乱
- 智能设备行业受代表性的应用场景和杀手级的产品驱动，行业的下一步发展首先看下一代产品的表现

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17380

