

新青年

文化

消费

新青年文化洞察



有数青年观察局
YOUTH & INSIGHTS

FASHION
ZOO
时髦圈儿

CBNDATA
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



新青年身份有着多样的X面

中国Z世代人群约2.6亿人，成长于信息时代的年轻人们，受到全方位多元文化的熏陶，Z世代有着独特而又个性的身份标签，X面的身份是Z世代的专属“人设”。

中国的Z世代人群
(1995-2009年出生)



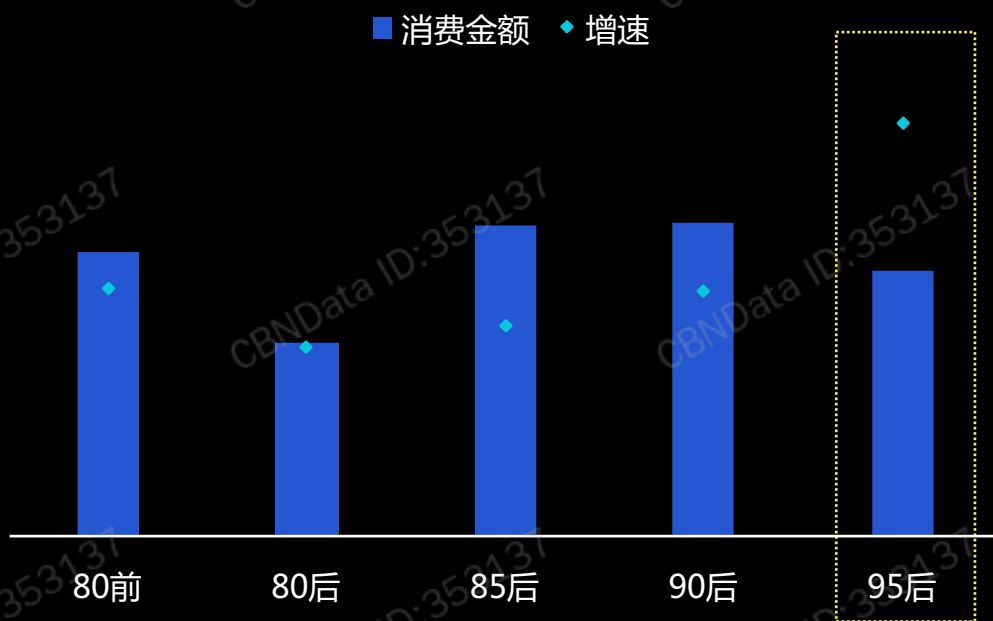
数据来源：企鹅智库《2019年Z世代消费力白皮书》

资料来源：公开资料整理

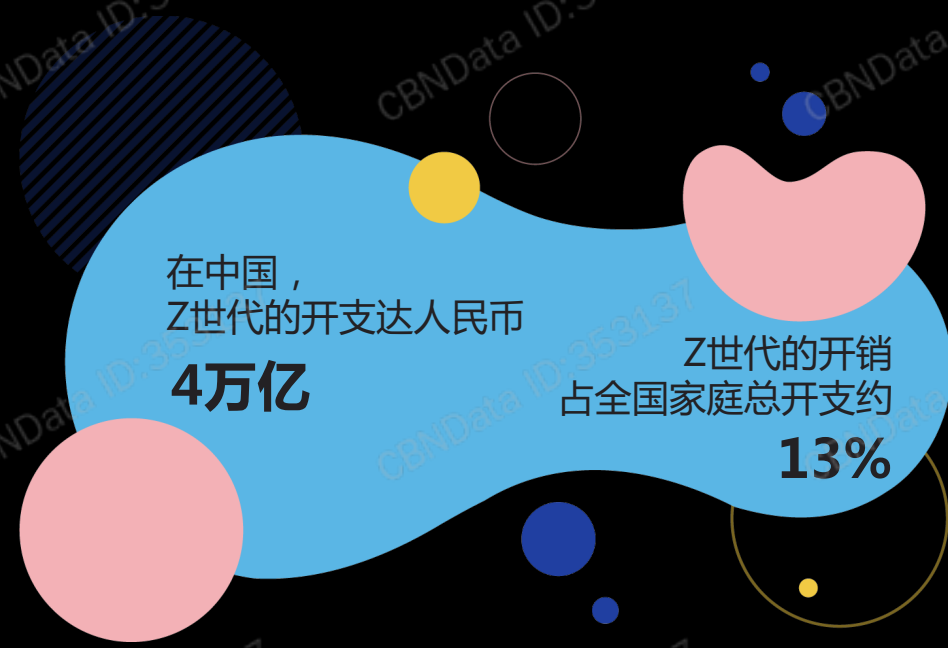
他们也是炙手可热的下一代“金主”

随着年轻的Z世代们逐步迈入社会，围绕于Z世代的商业机遇便不断涌现，作为新消费人群的Z世代们消费能力毫不逊色，成为了社会各界关注的焦点。

MAT2020线上各代际消费贡献



数据来源：CBNData 《2020互联网消费生态大数据报告》



数据来源：OC&C 《无国界的一代》

新青年八大文化表达



青年时尚文化



当下潮流文化



潮玩手办文化



文化自我认同



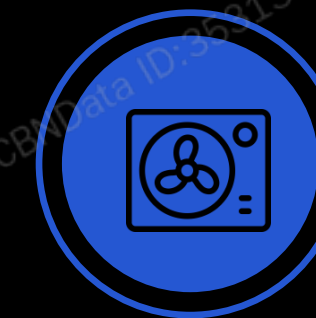
热血电竞文化



可持续消费文化



明星红人文化

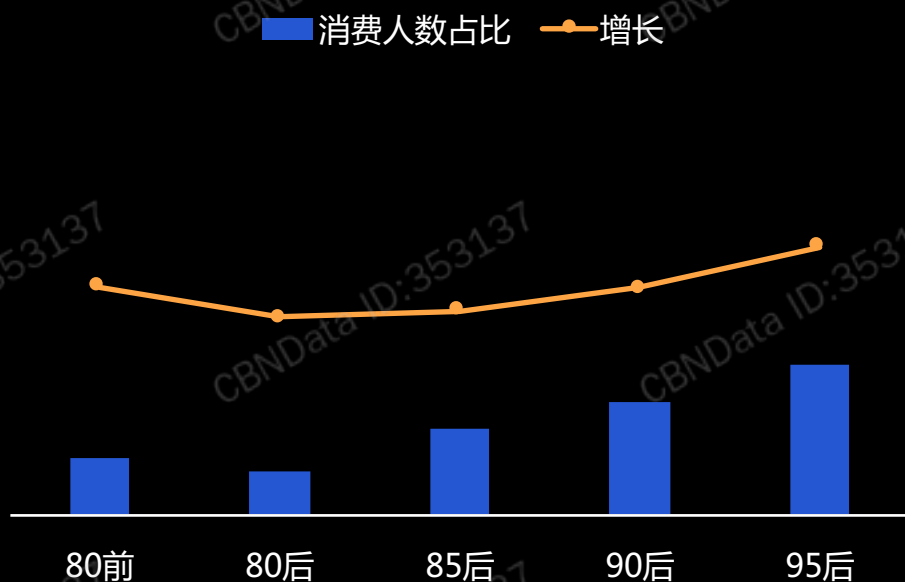


智慧极客文化

青年时尚文化：新青年消费大军崛起，个性表达审美

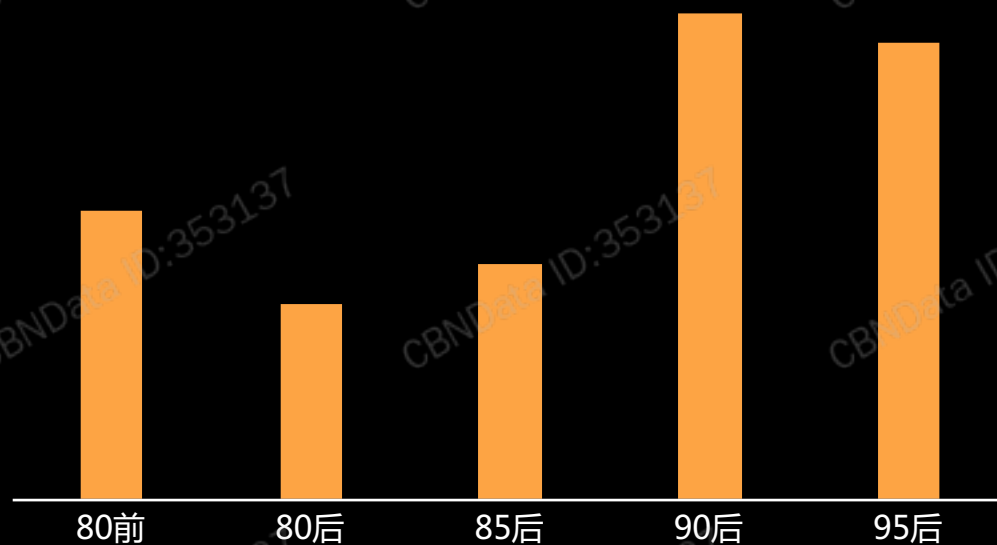
无所谓大众或者小众，年轻人追求的是第一眼就释放的个性自我表达，因此年轻人更爱追逐时尚潮流，时尚相关消费者中90后和95后占比更高，同时他们更愿意为时尚品牌一掷千金。

2020年线上时尚相关消费不同代际人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据，时尚相关消费根据品牌圈定，主要包含奢侈品牌

2020年线上时尚相关消费不同代际客单价增速



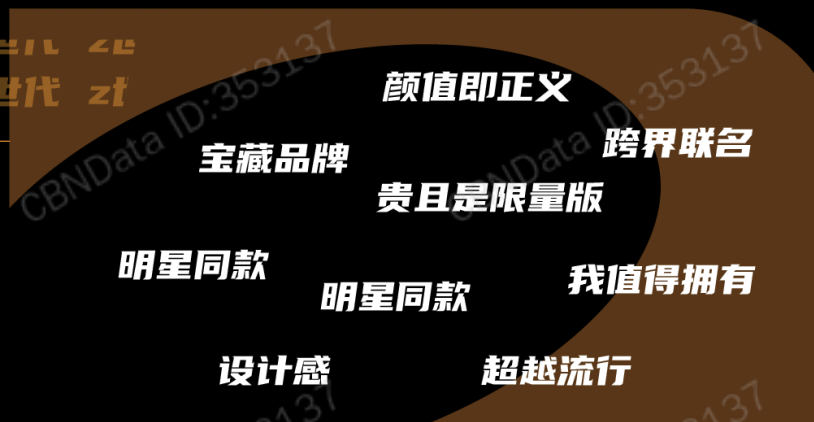
数据来源：CBNDATA消费大数据

青年时尚文化：拒绝权威，玩转时尚

年轻人对于时尚也有自己的独特见解，不跟风，不屈从权威，在自我设定的场合里，玩转时尚游刃有余；而时尚大牌也纷纷用年轻化的方式持续靠近新青年。

z世代 z世代 z世代
z世代 z世代
z世代 z世代
z世代 z世代
z世代 z世代
z世代 z世代
z世代 z世代
z世代 z世代

年轻人对时尚理解的解读



数据来源：华扬数字《时尚2020，潮Z看！Z世代时尚消费洞察报告》

时尚年轻化

1. 潮牌设计师



2. 跨界联名

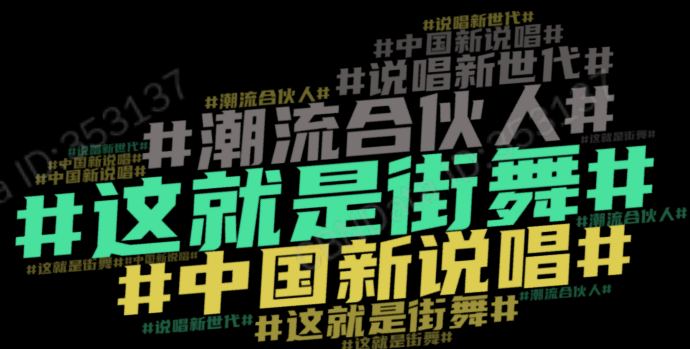


资料来源：公开资料整理

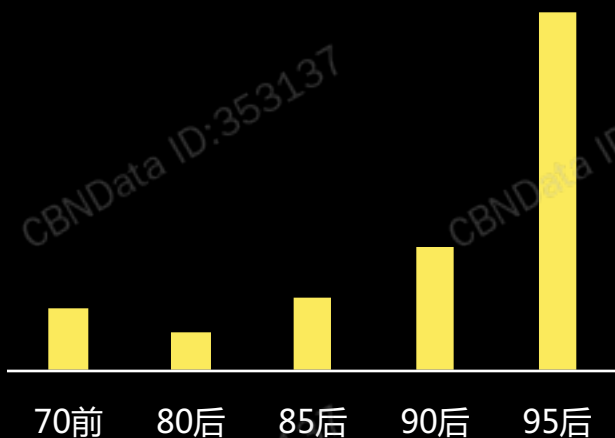
当下潮流文化：流行文化碰撞时尚，擦出潮流火花

对于风华正茂的年轻人而言，流行文化带来时尚感悟，形成了年轻人的最IN潮流文化。近年来，随着潮流类综艺节目的大热，嘻哈、街舞等亚文化不断走进社会的视野，受到了Z世代的青睐。

线上潮流品类潮流综艺相关
搜索词各代际搜索热度



数据来源：微博话题



数据来源：CBNDATA消费大数据

95后喜爱的潮流元素



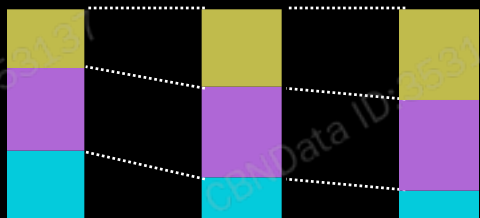
数据来源：CBNDATA消费大数据

潮玩手办文化：手办模玩背后，通往的是想象和情怀

模玩手办的Z世代消费者蓄势待发，成为他们最烧钱的爱好。千亿市值的泡泡玛特，通过盲盒机制颠覆了人们对商业的想象，几十块钱的盲盒里，有着各种各样的小型“惊喜”，成为很多年轻人追捧的单品。

2018-2020 线上模玩手办 不同年龄层消费额占比

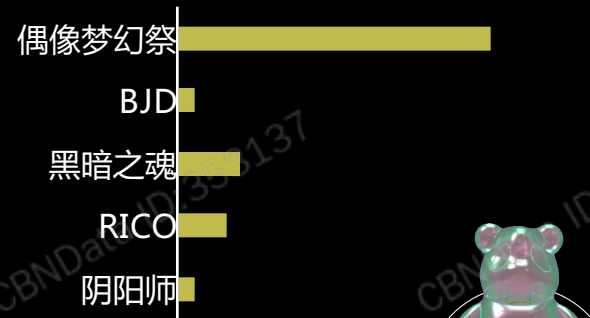
80前 80后 85后 90后 95后



95后喜爱的热门手办模玩IP



2020 95后热门手办/模玩IP 消费额同比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18501

