

跨境

母婴

小童

# 育见未来， 聚焦儿童新需求

## -2021天猫国际母婴小童市场趋势报告

Tmall GLOBAL  
天猫国际

CBNDATA  
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.





# 目录

## TABLE OF CONTENTS



**第一部分：**  
**线上母婴市场发展概况**



**第二部分：**  
**跨境小童市场品类趋势洞察**



**第三部分：**  
**小童市场展望**

01

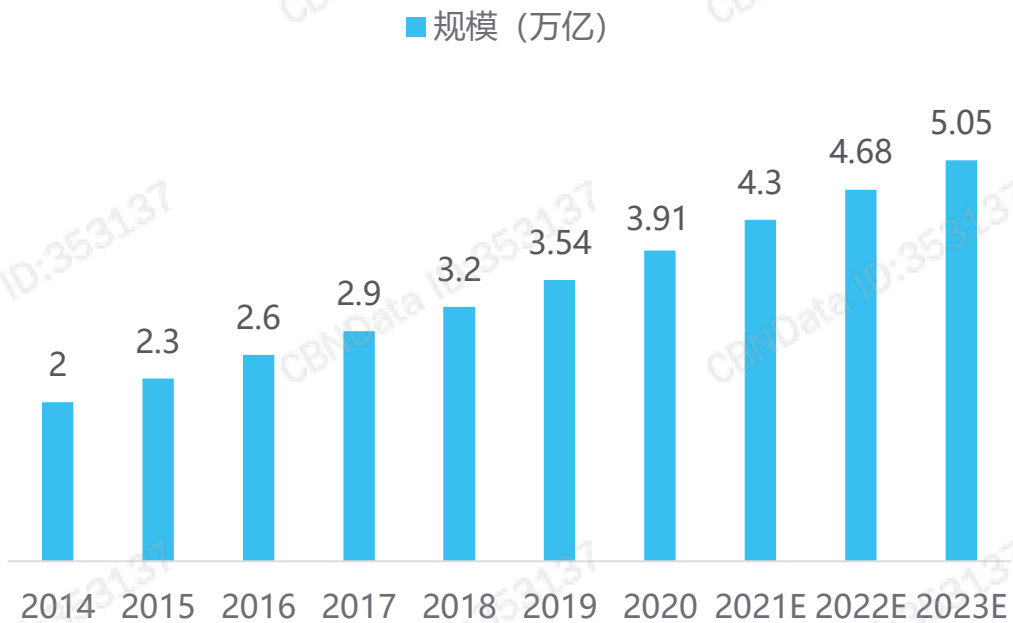
# 线上母婴市场 发展概况



## 母婴市场规模持续扩张，线上化趋势加剧

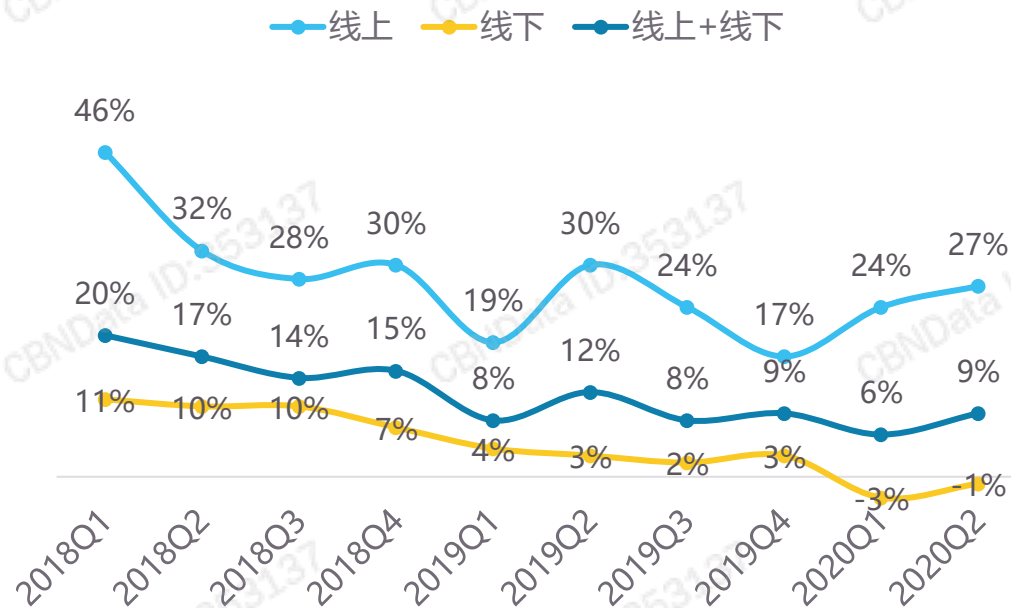
整体母婴零售市场保持稳定增长，2021年市场规模预计突破4万亿；受2020年疫情的影响，全行业线上化趋势加速，二季度母婴线上增速达27%，未来母婴行业将伴随着线上风口御风而行，持续扩张。

2016-2022年中国母婴行业零售市场规模及预测



数据来源：母婴研究院

2018-2020Q2母婴行业不同渠道增速



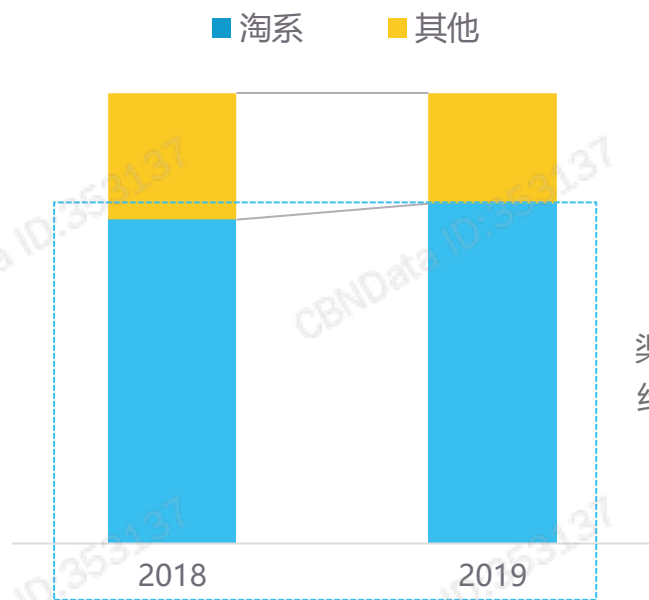
数据来源：尼尔森



## 跨境母婴是线上母婴品类的重要增长点

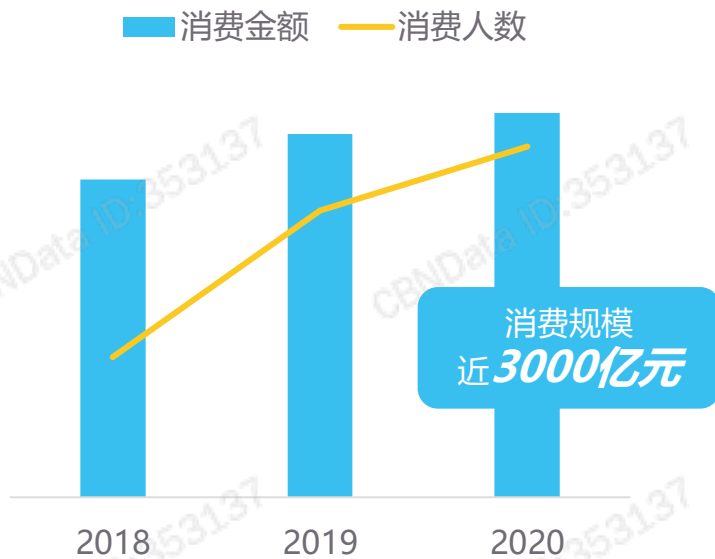
淘系母婴是线上B2C母婴的核心渠道，且消费人数、消费持续扩张，2020年规模接近3000亿元；其中天猫国际母婴是淘系母婴品类的重要增长点，增速明显高于天猫母婴与全球购母婴。

2018-2019年线上母婴市场线上B2C主要渠道市场份额



数据来源：数据威，涵盖渠道包含天猫、京东、考拉、聚美、国美、苏宁

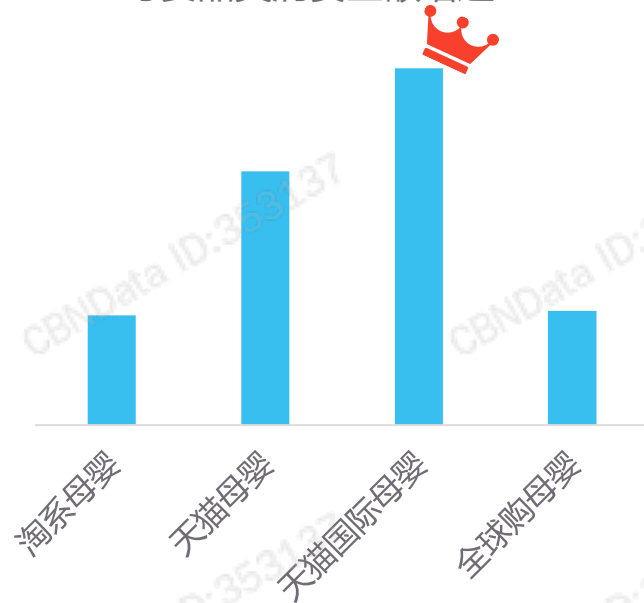
2018-2020年淘系母婴品类消费金额及消费人数



数据来源：CBNDATA消费大数据

大数据·全洞察

2020年淘系不同平台母婴品类消费金额增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

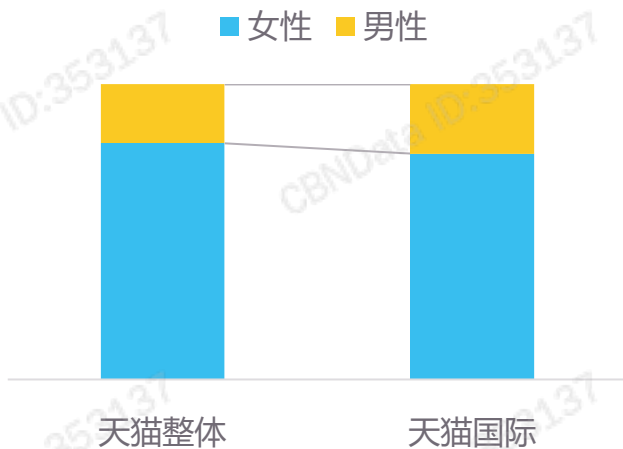
# 跨境母婴消费者具有更年轻、更多元的特点

对比天猫母婴，天猫国际母婴消费人群更加年轻多元，奶爸与90/95后比重更高，同时也更吸引高净值人群的关注。



## 奶爸加入育娃一线

2020年母婴品类不同性别消费者消费金额占比

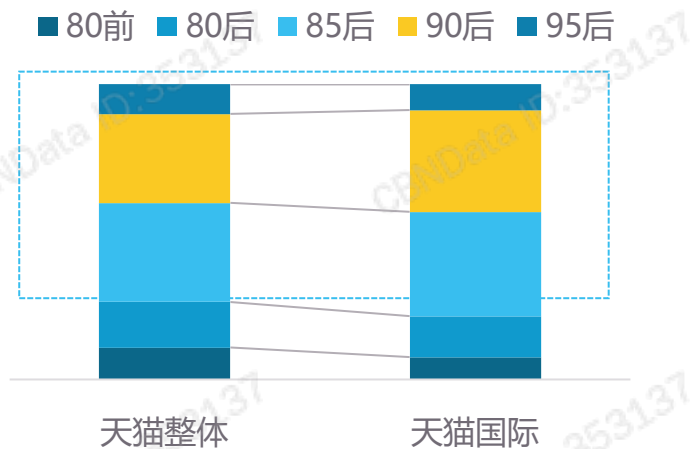


数据来源：CBNData消费大数据



## 年轻爸妈比重更高

2020年母婴品类不同代际消费者消费规模占比



数据来源：CBNData消费大数据



## 高净值人群潜力大



天猫国际母婴消费者为高购买力人群 (购买力4-5)

**TGI=152**

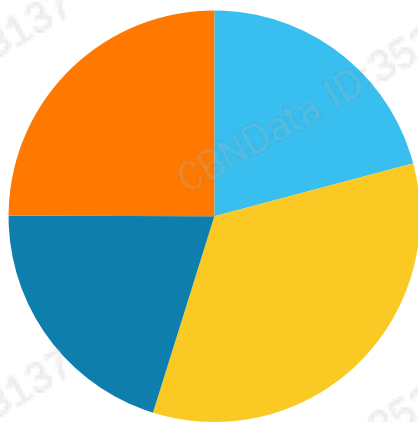
数据来源：CBNData消费大数据，TGI为天猫国际中高购买力人群占比/天猫整体高购买力人群占比

## 一二线城市依然是跨境母婴的主要市场

从不同城市级别来看，一二线城市占据国际母婴超半成的市场，且无论客单价、消费频次均较三线、四线及以下城市优势明显。

2018-2020年天猫国际母婴品类不同城市级别消费规模占比

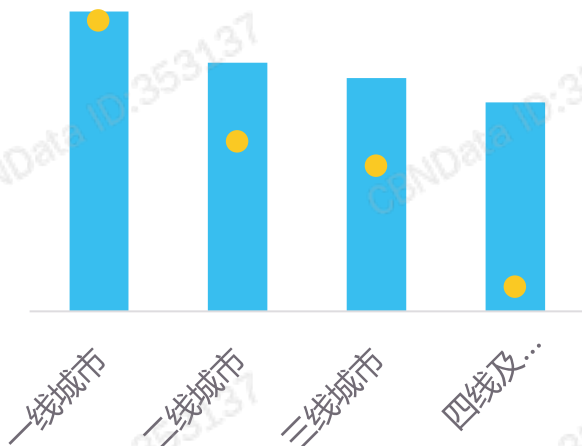
- 一线城市
- 二线城市
- 三线城市
- 四线及以下城市



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020年天猫国际母婴用品不同城市级别客单价及增速

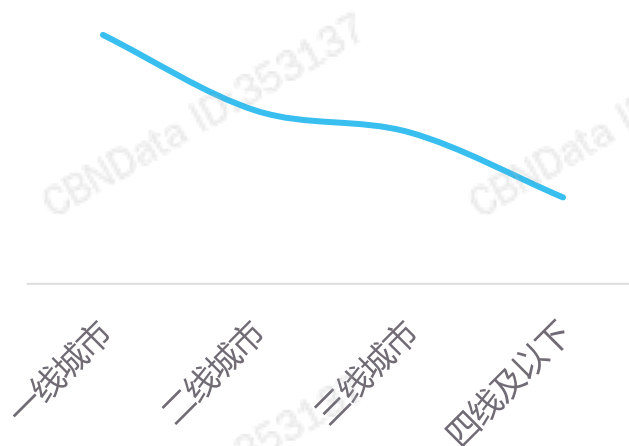
- 客单价
- 增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020年天猫国际母婴用品不同城市级别消费频次

- 消费频次

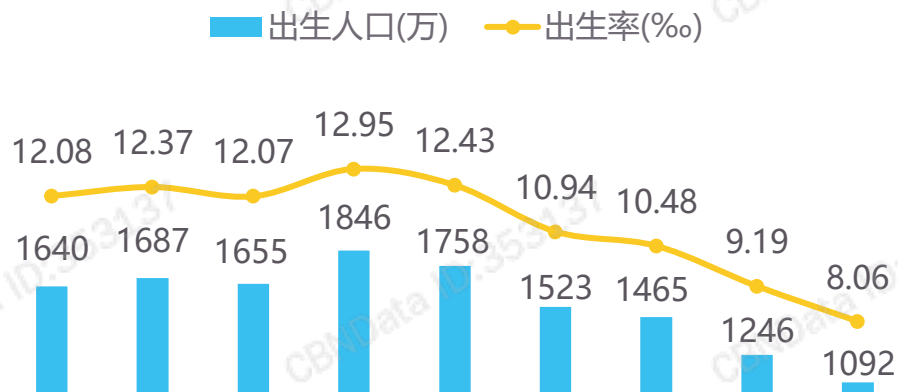


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 未来伴随新生儿出生率持续下降，小童市场将成母婴市场需求新动能

新生儿出生率持续进入下降通道，但总量依然可观；2016年二胎政策开放带来的人口红利，将延续至3-6岁小童市场，将带动小童相关产品线的发展；从天猫母婴来看，小童市场人数最多，是未来品牌应关注的重点赛道。

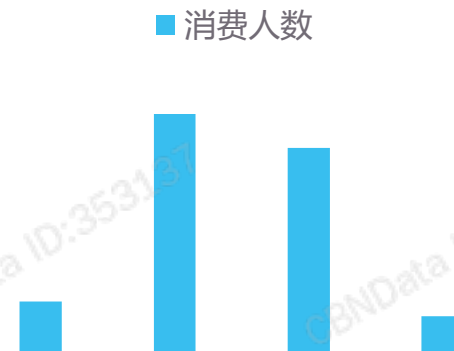
2013-2021E 中国出生人口数量与出生率



未来5年儿童人口数量变化



2020年天猫母婴品类不同阶段消费人数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_18885](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18885)

