

2020

跨境出口

电商

2020跨境出口电商 行业白皮书

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

目录

TABLE OF CONTENTS

01

跨境电商市场概览

- 1.1 市场大环境：利好政策与新零售双效驱动
- 1.2 市场规模：中国跨境电商行业近几年蒸蒸日上
- 1.3 跨境电商服务链路日益优化

02

聚焦跨境出口电商2020“风云”变化 洞悉未来发展方向

- 2.1 跨境出口电商全球布局
- 2.2 跨境出口电商用户布局
- 2.3 跨境出口电商市场消费品类趋势
- 2.4 跨境出口电商企业渠道布局

CHAPTER 01

跨境电商市场概览



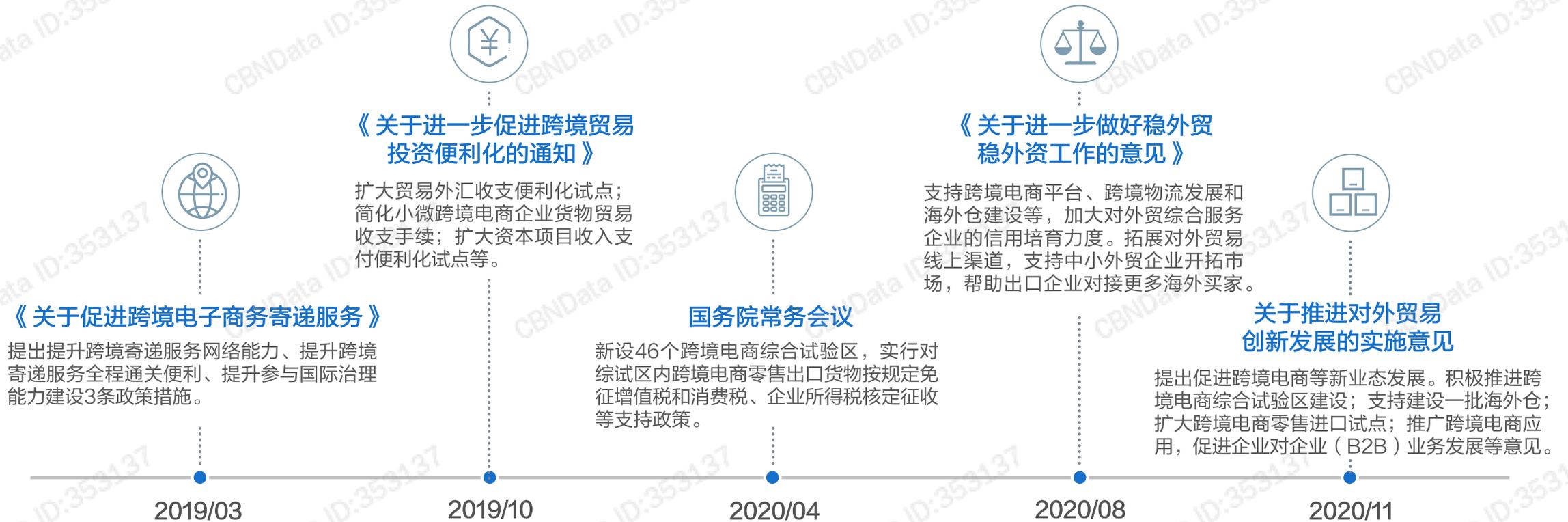
1.1

市场大环境： 利好政策与新零售双效驱动



2020重磅利好政策相继出台，不断激发跨境电商成长

近两年，政府鼓励跨境电商发展，提供一系列优惠政策，不断激励着跨境电商成长：2020年4月，国务院出台政策扩容跨境电商综合试验区；2020年8月，国务院进一步稳外贸、稳外资，帮助出口企业对接更多海外买家；2020年11月，国务院发表《意见》支持跨境电商综合试验区建设和海外仓发展。



资料来源：公开资料整理

新零售的发展为跨境电商打通了“任督二脉”

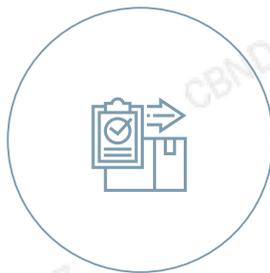
“新零售”概念始于2016年，于2017年开始起步并实现快速增长。跨境电商借助新零售系统对接物流与海关，可以加快三单对碰的通过速度，提高经营效率；同时，还可以通过多元零售场景与分销渠道，销售全球商品。



新零售于2017年起步 并实现飞速增长

2017-2019年中国新零售行业年均复合增长率高达115%，预计2022年新零售市场规模有望突破1.8万亿元。

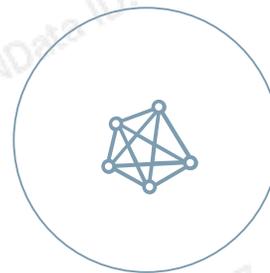
资料来源：易观、前瞻产业研究院整理



为跨境电商打通了 “任督二脉”

跨境电商借助新零售系统对接物流与海关，可以加快三单对碰的通过速度，提高经营效率。

资料来源：公开资料整理



多元零售场景 与分销渠道

跨境电商借助新零售下的多元零售场景与分销渠道，销售全球商品。

资料来源：公开资料整理

1.2

市场规模：
中国跨境电商行业近几年蒸蒸日上



中国跨境电商进出口贸易如火如荼正当时

政策和新零售的加持，让中国跨境电商进出口贸易迅速发展：2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，经海关跨境电子商务管理平台验放的进出口清单达24.5亿票，同比增长63.3%。

2020中国跨境电商进出口 贸易金额概况



2020年我国跨境电商进出口**1.69万亿元**，增长了**31.1%**

其中出口1.12万亿元，增长

2020海关跨境电子商务管理平台 验放进出口清单概况



2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单**24.5亿票**，同比增长**63.3%**

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_18887

