

时尚

直播

# 2021潮流服装消费 趋势报告

CBNDATA



淘宝直播 ONMAP

第一财经商业数据中心

— 消费者和行业趋势探索器 —



TABLE  
OF  
CONTENTS

目录



第一部分

解放和回归

1

第二部分

国潮破圈

2

第三部分

星潮流

3

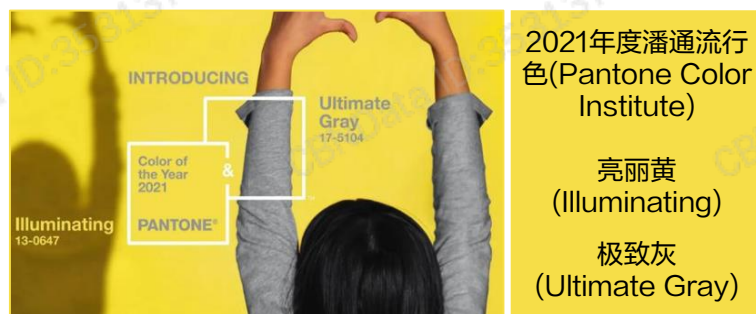


01

“解放与回归”

# 2021流行色亮丽，富有生机

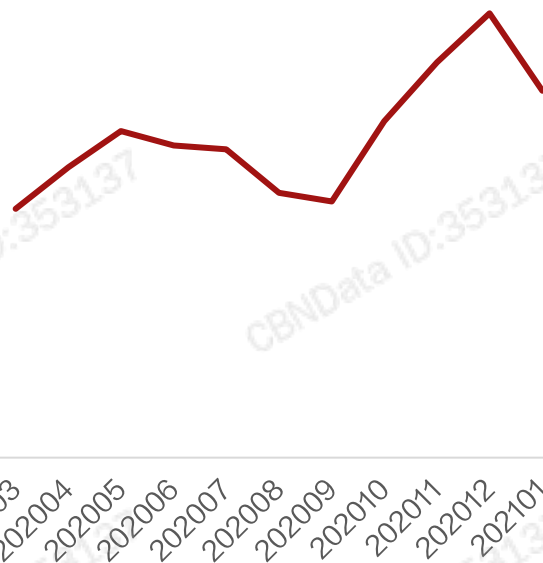
经历疫情的沉寂后，2021年春夏系列迎来生机勃勃的明亮色彩新风潮，多品牌采用明艳色彩搭配以及撞色拼接；线上消费者对黄色、撞色等流行色相关的搜索热度明显提升。



多品牌2021年春夏系列采用明艳色彩搭配以及撞色拼接

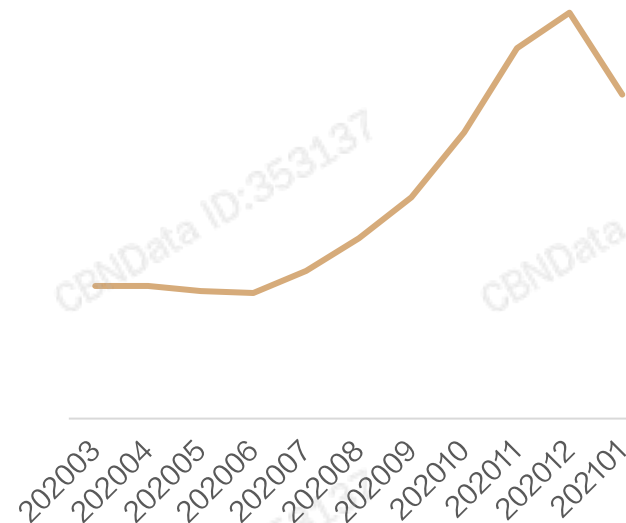


2020年3月-2021年1月线上黄色服装搜索情况



数据来源：CBNDData消费大数据

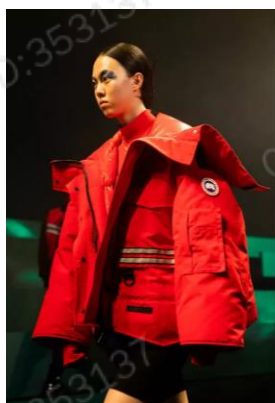
2020年3月-2021年1月线上撞色服装搜索情况



数据来源：CBNDData消费大数据

# 宽松廓形逐渐日常化，95后年轻人穿得“自大”

消费者对服装舒适感的追求已不再局限在材质和周末场景，既舒适自由又时尚帅气OVERSIZE宽松廓形服装，逐渐日常化，深得95后年轻人的喜爱。



Canada Goose X ANGEL CHEN  
2021春夏系列

采用先锋廓形与鲜明新色，打造联名胶囊系列

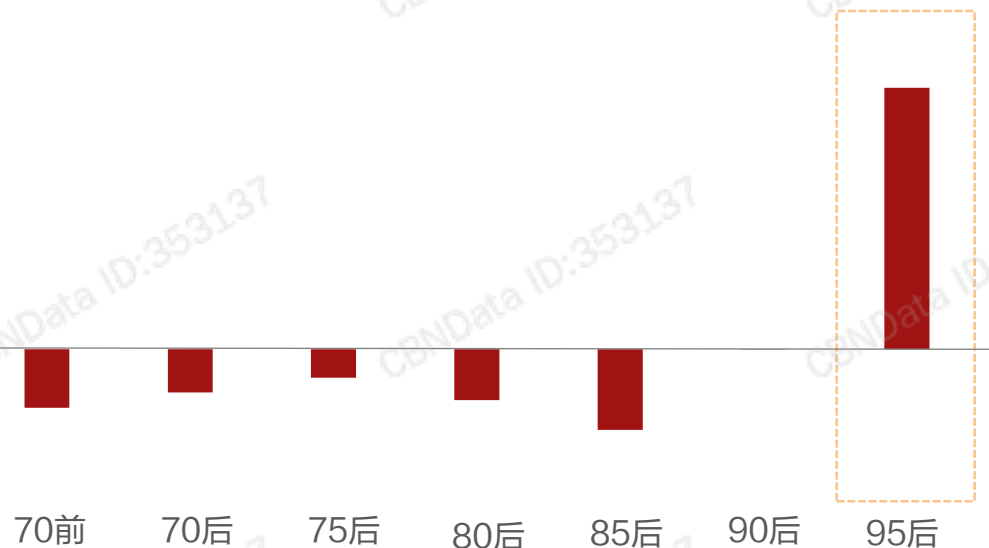


中国李宁  
2021春夏系列

解放服饰的固有形态，在宽松廓形中发掘服饰设计的无限潜能

数据说明：图片来自网络公开资料

### MAT2021线上不同代际消费者 宽松廓形服装消费偏好度



数据来源：CBNDATA消费大数据  
数据说明：廓形服装消费偏好度 = (各代际宽松廓形服装消费者人数占比 - 各代际整体服装消费者人数占比) \* 100，大于0则偏好



# 开创性的立体玩偶服装受追捧，潮流也可以回归童真趣味

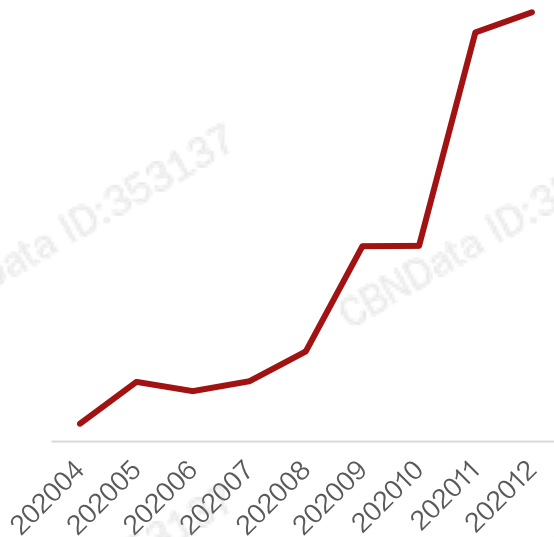
时尚品牌13DE MARZO以Teddy Bear为代表推出的立体玩偶服饰，得到多位明星青睐，已然成为近期潮流，带动线上立体玩偶服装消费持续上涨。近期13DE MARZO携手NASA推出联名款宇航员小熊羽绒服成为线上畅销TOP1立体玩偶服装单品。

小红书搜索“立体玩偶衣服”



数据说明：图片来自网络公开资料

2020年4月-2020年12月线上立体玩偶服装消费走势



数据来源：CBNDATA消费大数据

2020年4月-2020年12月线上立体玩偶服装消费TOP3单品

- TOP1** 13 De Marzo X NASA 宇航员小熊羽绒服 
- TOP2** 13 De Marzo立体小熊牛仔夹克 
- TOP3** material girl X 怪兽大学可拆卸大眼仔玩偶连帽卫衣 

数据来源：CBNDATA消费大数据

# 奥运系列如期而至，80后奥运氛围组已上线

尽管东京奥运会因疫情延期举行，但安踏等多个品牌的奥运系列如期而至，奥运服饰热度保持稳步提升。相比其他代际消费者，80后对奥运元素服装搜索偏好度最高。

2020年3月-2021年1月线上奥运服饰相关搜索情况



2020年3月-2021年1月线上不同代际消费者奥运服装搜索偏好度



202003 202004 202005 202006 202007 202008 202009 202010 202011 202012 202101

数据来源：CBNDATA消费大数据  
 数据说明：服饰品类包含服装品类外，还包含鞋箱包、运动户外及饰品

数据来源：CBNDATA消费大数据  
 数据说明：廓形服装消费偏好度 = (各代际廓形服装消费者人数占比 - 各代际整体服装消费者人数占比) \* 100，大于0则偏好

## 运动营销常态化，国潮化奥运主题或将成近期设计重点

运动营销已经成为世界范围内的风潮。随着2021年东京夏季奥运会、2022年北京奥运会的到来，多品牌都将瞄准“奥运主题”进行设计。以本土设计师品牌MYGE为例，其春季“运动梦想”系列，将中国太极、八卦元素、反战与人文主义融入奥运五环。

MYGE运动梦想高密刺绣外套



MYGE运动梦想不对称印花夹克



郭培  
中国高定设计师，2008年  
北京奥运会颁奖礼服设计师

最近两年，运动主题非常受到中国年轻人的青睐。而在全世界范围内，运动时尚、运动休闲早已成为风潮，甚至被用在了高定系列中。

像李宁这种运动品牌，再一次被年轻人追捧热爱，我觉得是特别好的现象。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_19683](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19683)

