

2021

防晒

美妆护肤

# 2021

# 防晒趋势白皮书

**CBNDATA**

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

# 目录

## TABLE OF CONTENTS

01

防晒品类发展概览

02

防晒消费新风向

03

防晒市场发展展望

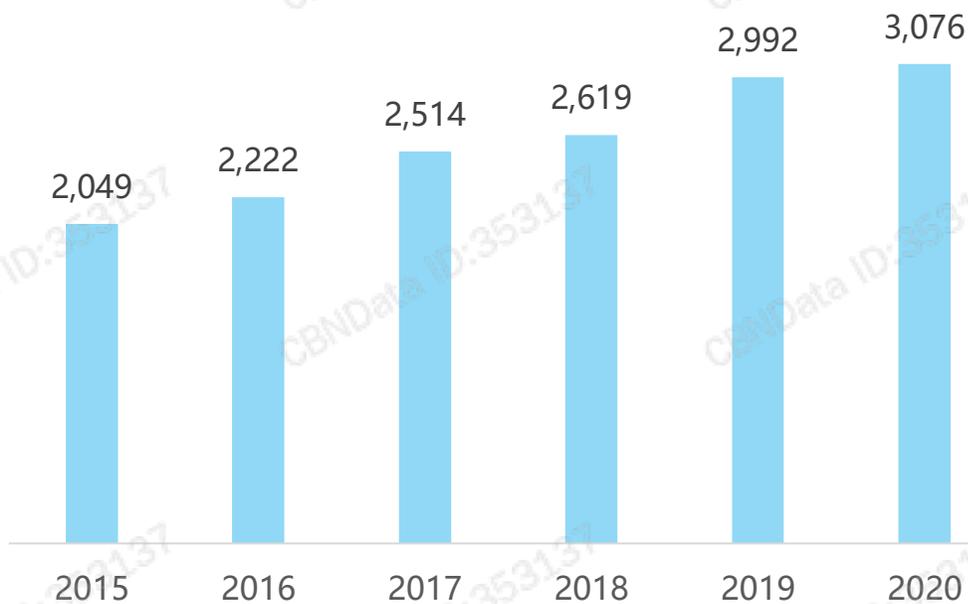


ONE  
防晒品类发展概览

## 美妆护肤刚需升级，防晒消费持续渗透

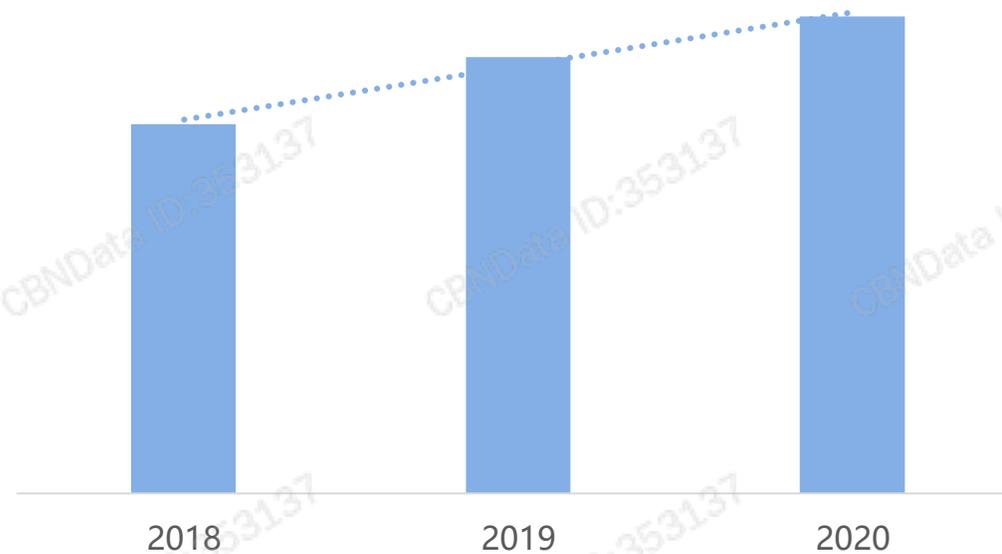
随着国民收入与消费能力的持续走高，对美的追求逐渐从“悦己消费”强化为“刚需消费”，整体化妆品行业规模持续扩大；与此同时，消费者越来越倾向于在防晒细分市场中“投资”，防晒品类在美妆护肤市场中的比重加强。

2015-2020年中国化妆品零售总额（亿元）



数据来源：国家统计局  
数据说明：2020年数据截至11月

2018-2020年线上防晒在美妆护肤中的渗透率

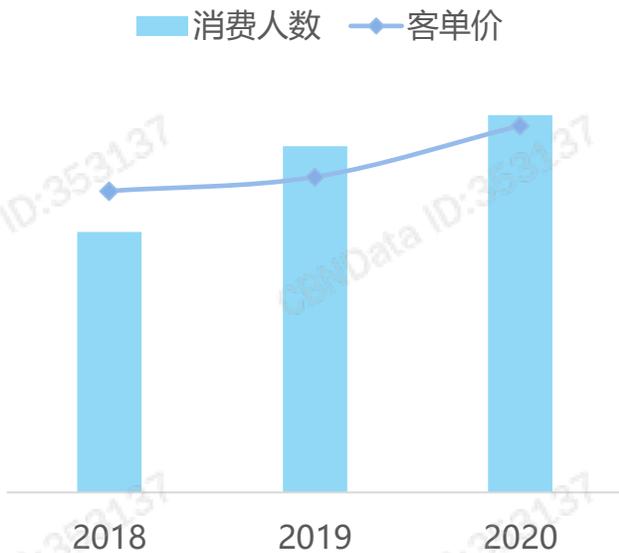


数据来源：CBNDATA大数据

## 防晒观念进一步普及，消费者防晒意识快速崛起

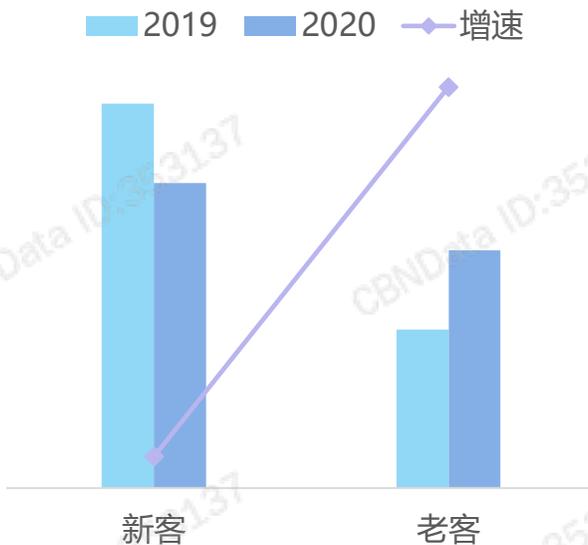
越来越多人认识到防晒的重要性，也更愿意为防晒“一掷千金”，消费者的持续涌入及客单价的持续增长是防晒市场蓬勃发展的主要驱动因素；消费者复购心智亦逐渐养成，老客的留存比重进一步提升，人均购买频次显著增加，其中一年购买3次以上的人数增长最快。

2018-2020年线上防晒  
消费趋势



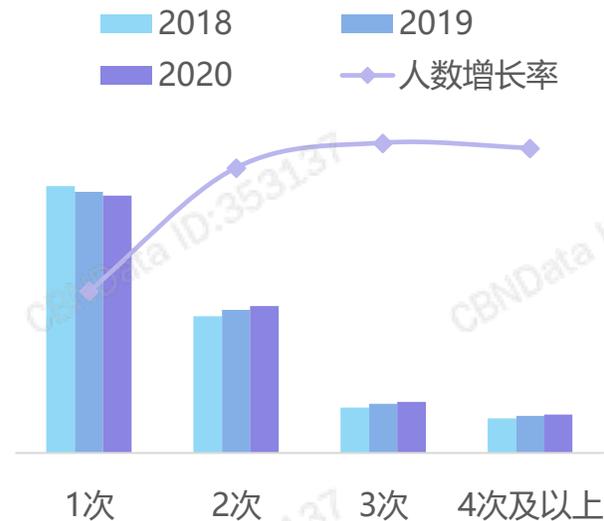
数据来源：CBNDATA大数据

2020年线上防晒新老客  
消费人数占比及增速



数据来源：CBNDATA大数据

2018-2020年线上防晒  
不同购买频次消费者人数分布



数据来源：CBNDATA消费大数据  
数据说明：为图表显示，购买1次的人数占比缩为原来的二分之一

## 防晒不仅只针对夏季强光日照，而是一种全年日常防护

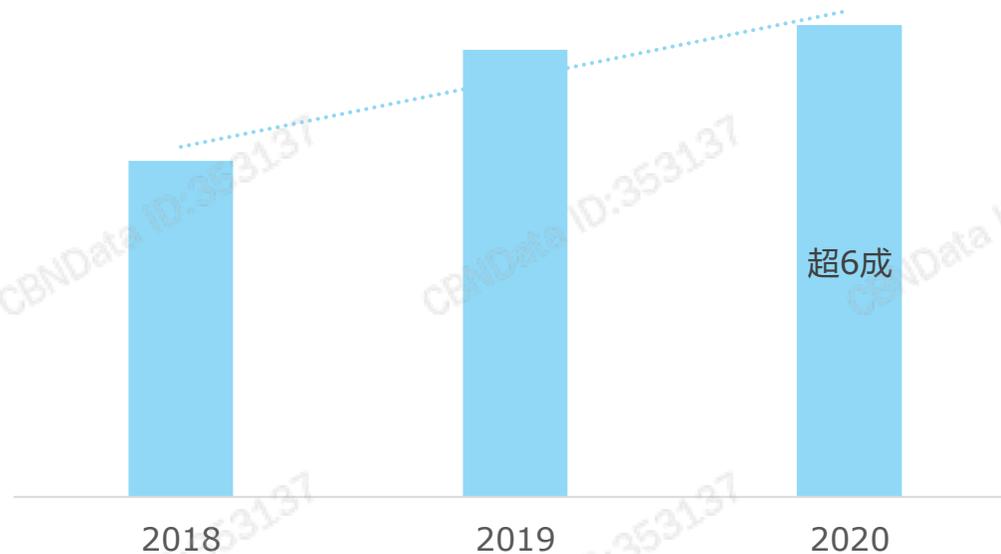
随着防晒观念的普及，人们更重视全年光照对于皮肤的威胁，不仅要避免强光直晒下产生的肌肤问题，也更关注无处不在的“光”对于肌肤的侵蚀；消费者防晒心智进阶，日常使用习惯逐渐养成，防晒不再仅只针对夏季的艳阳，非夏季防晒消费占比进一步提升。



皮肤护理一年四季都需要防晒，虽然夏天感觉到的阳光更强烈、温度更高，但紫外线**一年四季都存在**，能够造成累积性损伤的UVA在春秋季节甚至比夏日**更高**。例如北京地区紫外线强度最高的月份不是在夏季，而是在春季的4-5月。

资料来源：防晒专家KenjiJoel《防晒宝书》

2018-2020年线上防晒非夏季消费规模占比趋势

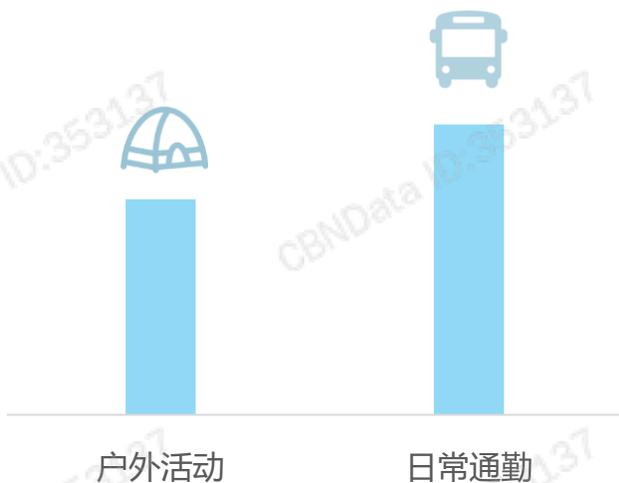


数据来源：CBNDATA大数据

## 防晒场景细分，城市防晒受到消费者青睐

针对消费者不同需求场景，市面上的防晒产品可分为户外防晒和城市防晒，不同类型防晒在使用效果及体验上均存在差异性，疫情大背景下防晒消费场景进一步改变，户外消费需求下降，城市通勤型防晒愈发受到消费者青睐，显著增长超1.5倍。

2020年线上不同防晒场景  
消费者评价提及次数



数据来源：CBNData大数据

### 户外防晒（代表品牌：安热沙）

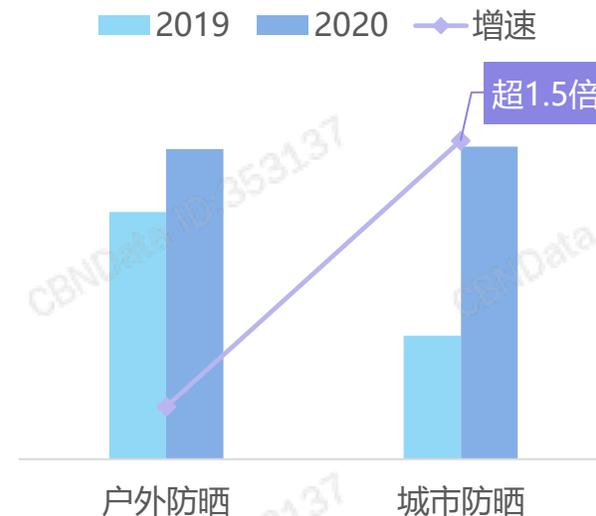
可以称为烈日型防晒，适用于高山、海边等户外环境，需要更高的防晒倍数、优秀的持久度及防水性能，但相应体系也更复杂，清洁起来相对更需注意。

### 城市防晒（代表品牌：ALLIE）

可以称为通勤型防晒，适用于日常的通勤与室内办公，成分相对户外防晒更简单，在具有防晒的基本性能上，还保证肤感的舒适度及易清洁程度。

资料来源：公开资料整理

2020年线上不同类型防晒  
消费规模及增速



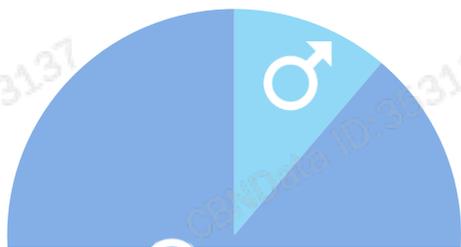
数据来源：CBNData大数据

## 女性防护意识强烈，“她力量”成为防晒市场增长关键词

女性消费者是防晒市场的消费主力，消费占比近9成，且从消费规模、消费人数增速来看也均高于男性；女性消费者对“美”的投资实力不容小觑，人均消费金额与增速明显超越男性消费者。

2020年线上防晒不同性别  
消费占比

■ 男性 ■ 女性



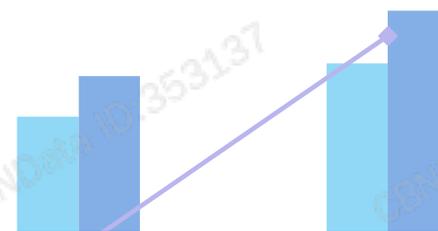
2020年线上防晒不同性别  
消费规模与人数增速

■ 男性 ■ 女性



2019-2020年线上防晒不同性别  
客单价与增速

■ 2019 ■ 2020 — 增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_19794](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19794)

