

# 2021美妆市场 明星营销观察报告

CBNDATA  
第一财经商业数据中心

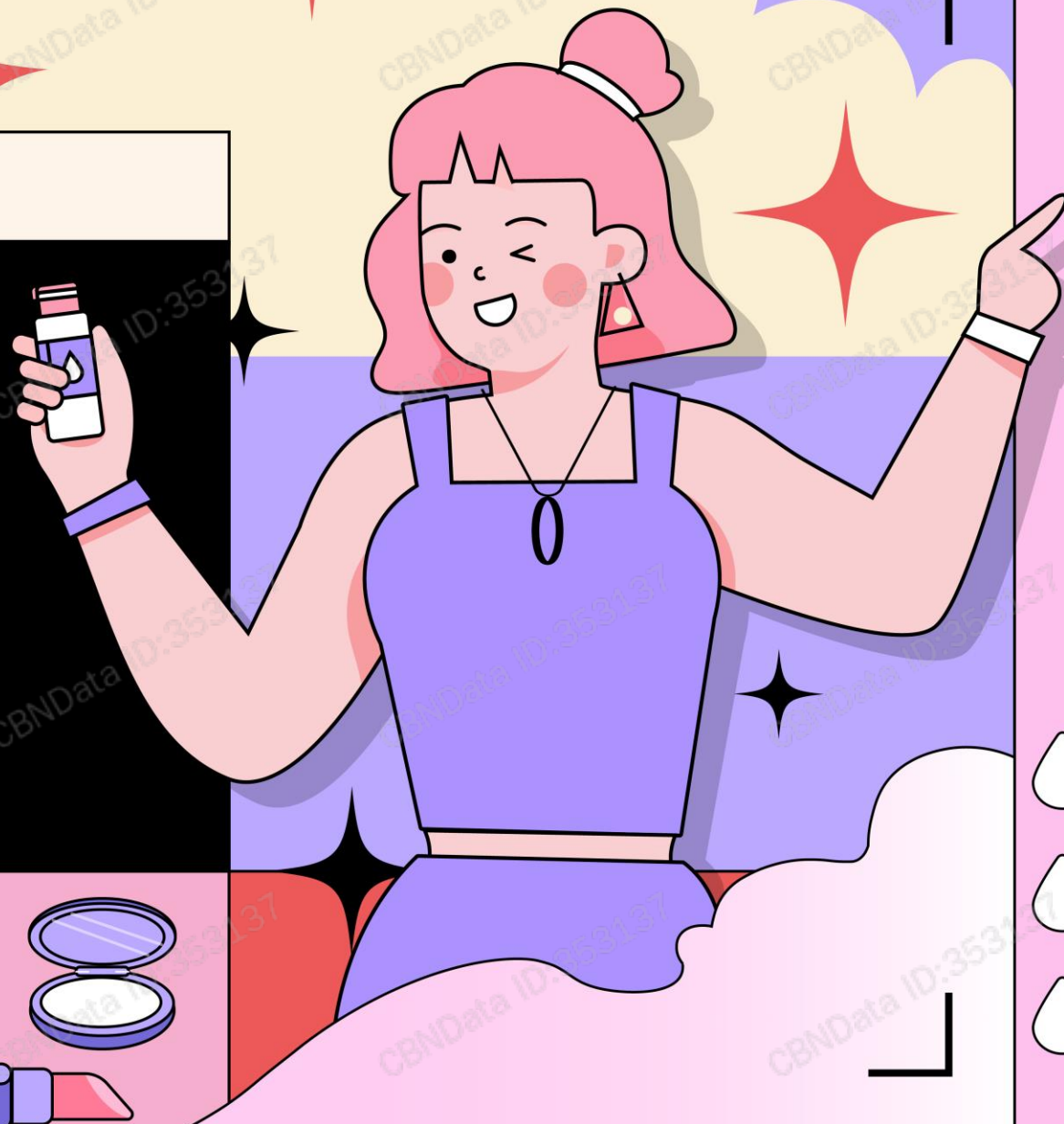
星数  
BRIGHT DATA

© 2021 CBNDATA. All rights reserved

代言带货

营销玩法

市场分析



# 目录 TABLE OF CONTENTS



0

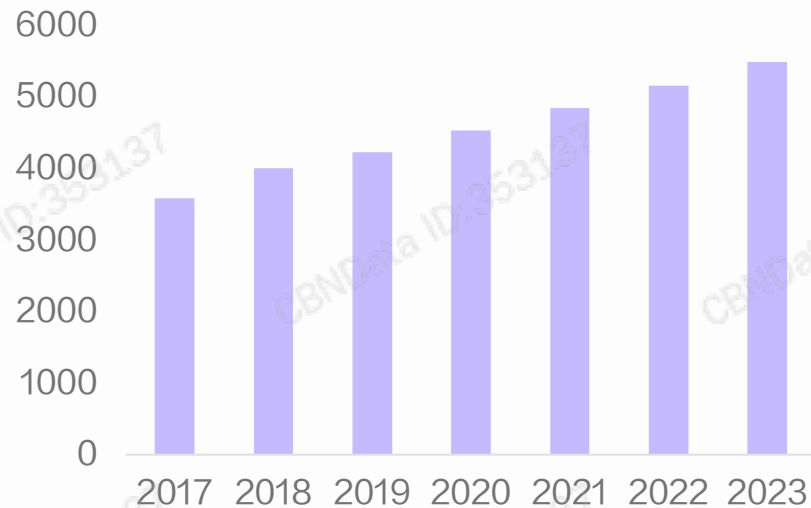
1

# 美妆市场 明星经济概览

## 美妆市场持续扩容，投放费用大幅上涨

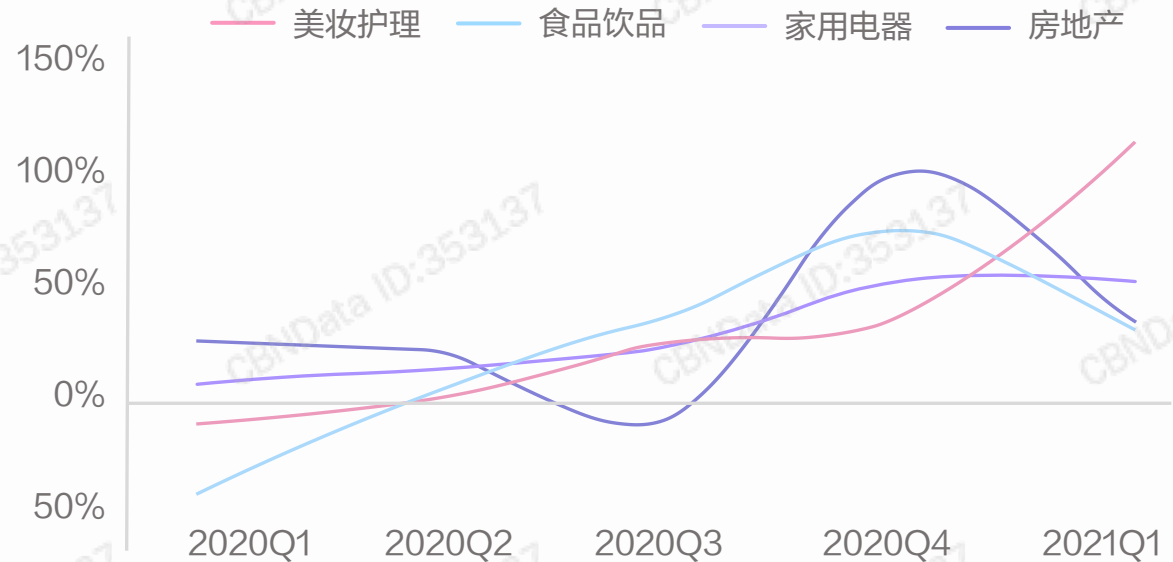
美妆市场规模呈稳定扩容状态，在整体向好的情况下，广告主在该领域的投放费用也呈增长态势。2021年一季度，在食品饮料、家用电器等传统行业投放费用同比整体下降的情况下，美妆护理行业却大幅上涨。

2017-2023 中国美妆市场规模及预测  
(单位: 亿)



数据来源: 前瞻产业研究院  
数据说明: 美妆市场包括彩妆、护肤、个人护理等品类产品

2020Q1-2021Q1 传统行业互联网广告投放费用同比变化



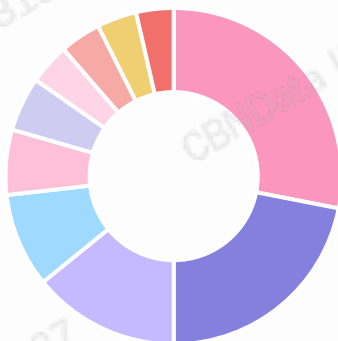
数据来源: QuestMobile《2020年中国互联网广告市场洞察》

## 短视频平台：美妆品牌热衷投放的主要渠道

2020年，抖音、快手等短视频平台是美妆行业广告投放媒介的主要渠道，其中抖音占比24%，成最热门投放媒介。在抖音平台中，美容护肤、精致彩妆等热销商品的数量占比均排在前五。而对于抖音的带货达人，他们占比最高的主营类目也是美容护肤。

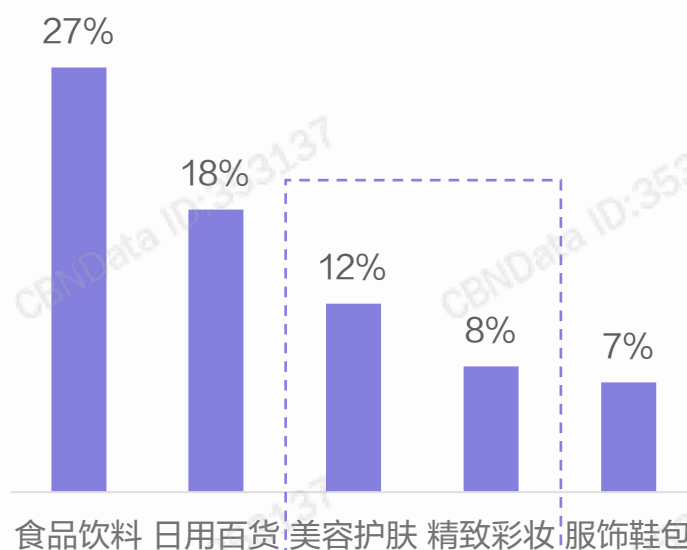
2020美妆护理行业广告投放媒介TOP10占比

- 抖音
- 微信（朋友圈）
- 百度
- 微博
- 今日头条
- 快手
- 西瓜视频
- 优酷视频



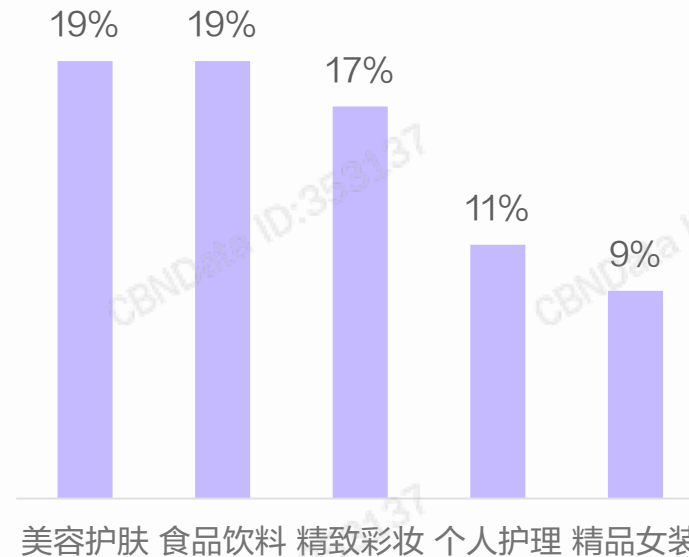
数据来源：QuestMobile  
《2020年中国互联网广告市场洞察》

2020H2 不同商品品类在抖音短视频热销商品的数量占比TOP5



数据来源：CC数据  
《2020下半年美妆行业抖音&小红书营销报告》

2020H2 抖音短视频热门带货达人主营类目TOP5



数据来源：CC数据  
《2020下半年美妆行业抖音&小红书营销报告》

## 社交平台：美妆类内容讨论度高，明星成主要推动者

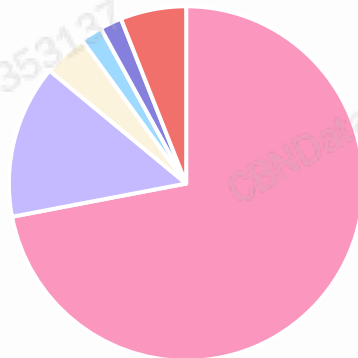
在美妆护理行业投放媒介TOP10中，微信、微博等社交平台也十分热门。以微博为例，2021年Q1，微博美妆类内容的转评赞数据达到1.34亿。其中，明星发布的美妆类内容占比72%，鹿晗、蔡徐坤、刘亦菲等明星都贡献出了较高的影响力。

微博“美妆”关键词内容发布数据



发布“美妆”内容的博主行业分布

- 明星
- 美妆时尚
- 影视娱乐
- 数码科技
- 资讯
- 其他



数据来源：西瓜微数  
数据统计周期：2021年1月-2021年3月

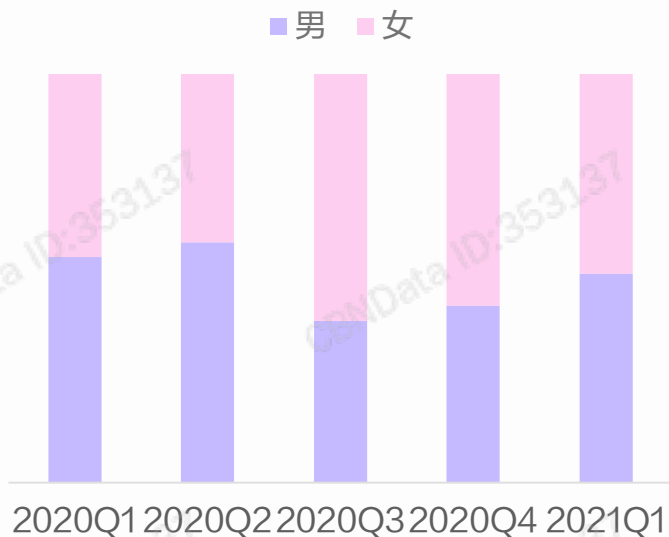
发布“美妆”内容的博主影响力指数TOP5

鹿晗
蔡徐坤
刘亦菲
宋茜
白敬亭

## 近一年美妆品牌合作数量波折增长，女星新增代言阶段式突出

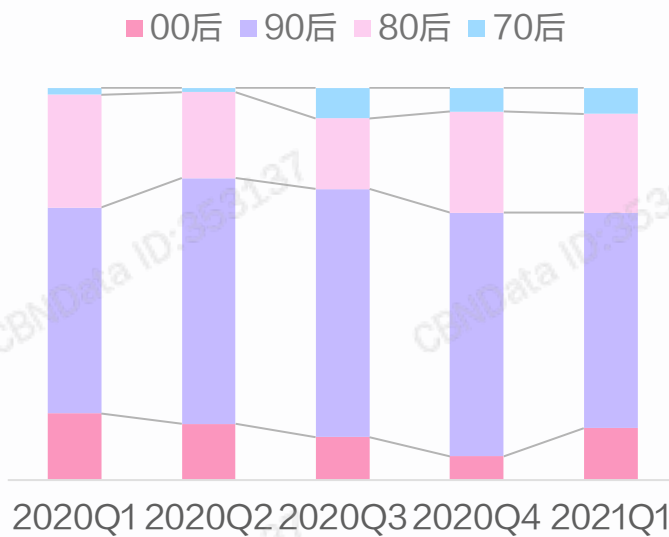
明星们在平台发布的美妆类内容大多是与美妆品牌的商业合作。2020三季度，美妆类新增代言数量达到近一年峰值，因女性秀综的突出，以女明星为主要合作对象。三季度过后，男明星代言势头上升，00后及70后明星均有不同程度的增长。范丞丞、赵露思成为近一年新增美妆代言最多的男明星和女明星。

2020Q1-2021Q1 明星新增美妆合作性别分布



数据来源：CBNDATA星数罗盘

2020Q1-2021Q1 明星新增美妆合作代际分布



数据来源：CBNDATA星数罗盘

MAT2021 男女明星新增美妆合作TOP5

男明星		女明星	
范丞丞	8	赵露思	6
龚俊	6	程潇	5
蔡徐坤	5	王霏霏	5
邓伦	5	孟美岐	4
华晨宇	4	刘雨昕	4

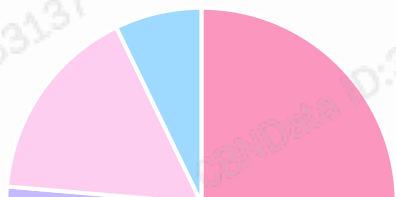
数据来源：CBNDATA星数罗盘

## 护肤品牌更热衷明星营销，女星全线代言多男星更细分化

近一年，护理类品牌与明星代言合作的数量占比达到57%，其中多为国际品牌。从代言形式来看，国际品牌体量大，更愿意赋予明星全线代言的头衔，国货品牌分支少，多为单个品类代言；从代际来看，男女明星的护理类代言合作较为平均，女星全线及彩妆类代言要高于男星。

MAT2021 美妆行业各细分品类  
明星合作数量分布

■ 护肤类 ■ 彩妆类 ■ 全线 ■ 香氛类



MAT2021 国内外美妆行业各细分分类  
美妆合作数量分布

■ 国际品牌 ■ 国货品牌



MAT2021 国内外美妆行业各细分分类  
美妆合作数量分布

■ 男 ■ 女



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_19926](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19926)

