

2021

宠物食品

消费

2021宠物食品行业 消费洞察报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.



前言

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归上海第一财经数据科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容。

任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



目录 TABLE OF CONTENTS



犬猫行业近年来整体走势

宠物行业冲刺加码 宠物食品赛道全力突围



犬猫粮消费趋势洞察

宠物食品迎来升级 主粮、零食拟人化创新



犬猫粮品牌竞争情况

百舸争流,奋楫者先 国货品牌一鸣惊人

PART 01 犬猫行业近年来整体走势

宠物行业冲刺加码 宠物食品赛道全力突围

居民情感需求的激增掀起养宠热潮
随之快速崛起的“它经济”中
宠物食品赛道成绩斐然

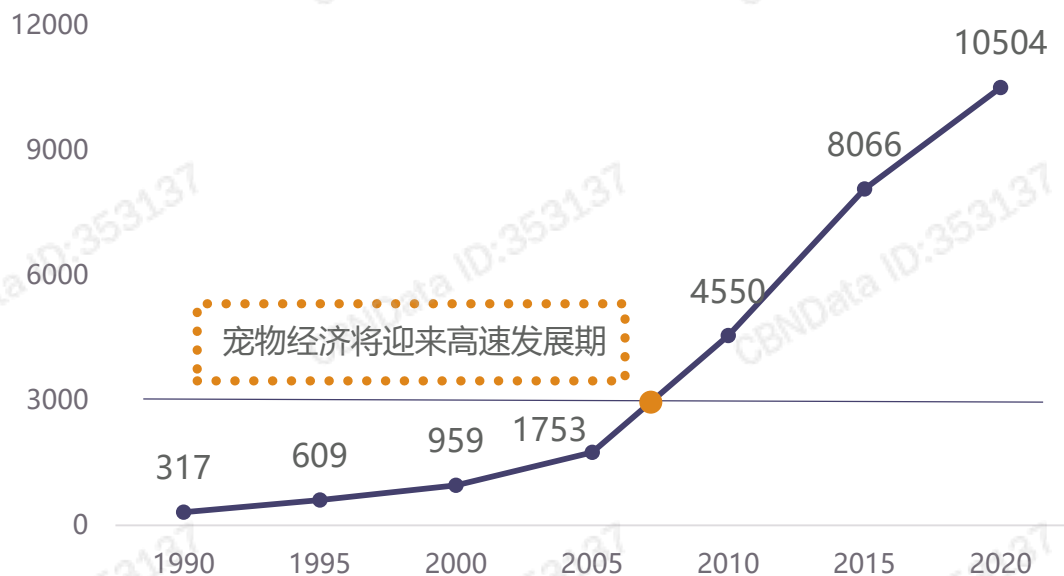


Part 01

国民经济高速发展，为宠物行业的冲刺奠定基础

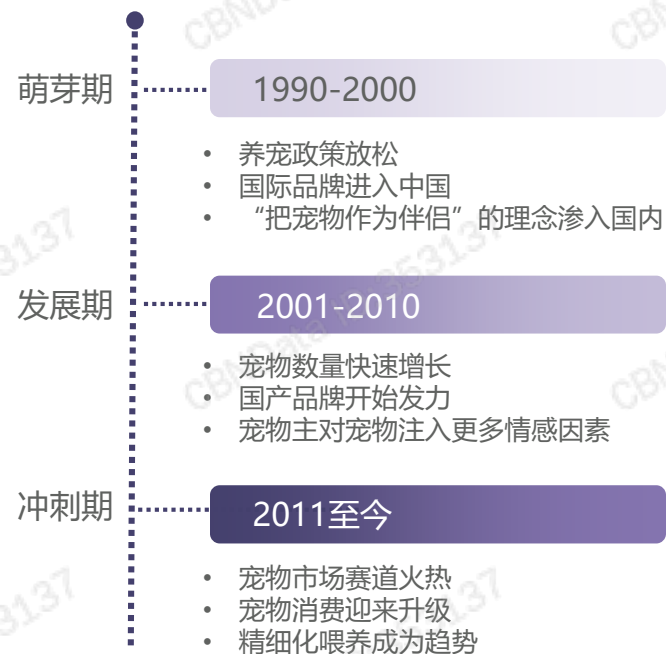
据中国农业大学动物医学院相关研究表明，当一个国家人均 GDP 达到 3000 至 8000 美元时，该国的宠物经济将进入高速发展期。中国人均GDP在2008年后超过3000美元，逐步满足了宠物市场快速发展的经济条件。随着养宠政策的进一步放松，养宠理念的逐步进阶，2011年宠物消费进入冲刺阶段。

中国人均GDP (美元) 走势



数据来源：国家统计局

中国宠物行业发展历程

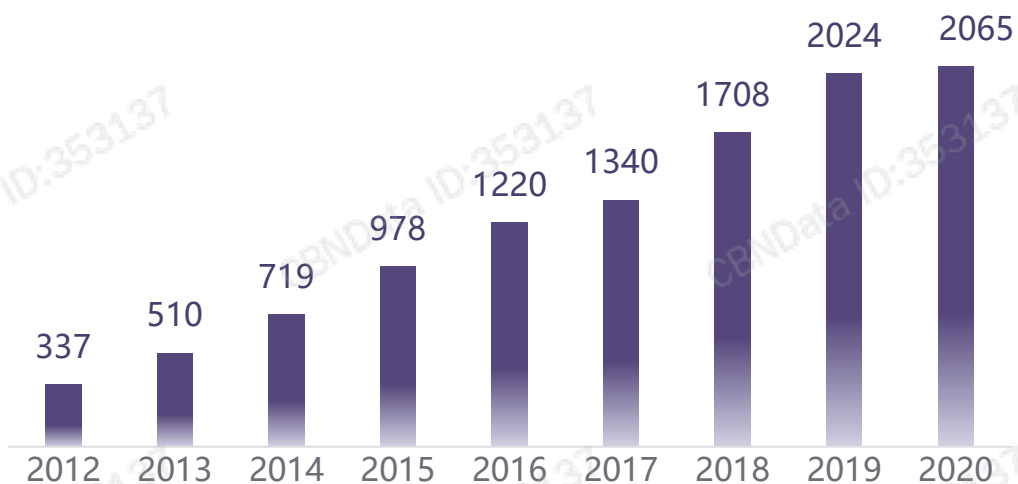


资料来源：Mob研究院；公开资料整理

强势来袭的“它经济”有望保持高增长状态

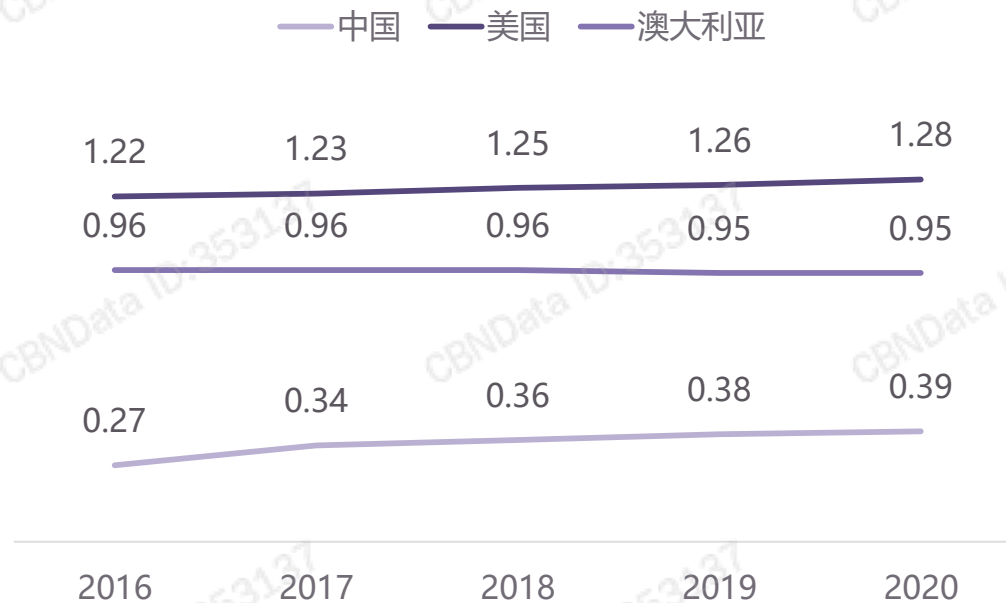
中国宠物市场规模在过去五年里迅速增长，2020年相比2016年，增长近两倍；但相较于美国、澳大利亚家庭户均宠物数量而言，中国宠物消费仍有进一步增长空间。

2012-2020中国宠物行业市场规模



数据来源：狗民网；前瞻产业研究院整理

2016-2020各国户均宠物数量对比



数据来源：国信证券经济研究院整理
数据说明：由宠物数量/家庭总户数计算得出

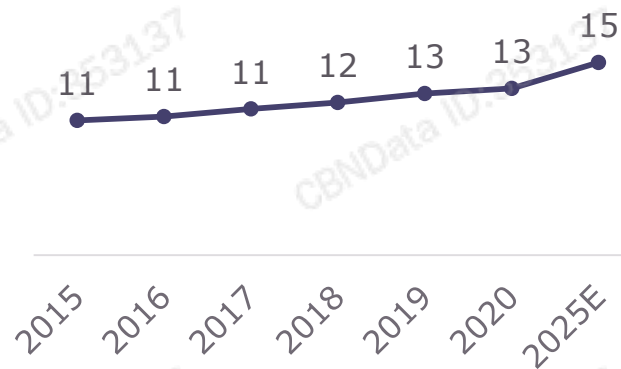
空巢老人、独居青年的情感需求，推动养宠热潮进一步升级

从人口结构的转变来看，人口老龄化以及计划生育政策所带来的少子化趋势，将使得“空巢老人”群体越来越庞大，因为缺少子女的陪伴，宠物成为他们的情感寄托；同时，随着都市生活压力的加大、婚恋观的改变，新生代年轻人晚婚晚育趋势越发明显，工作之余，宠物能给予他们心灵的陪伴和精神的抚慰。在这些因素的交织下，养宠热潮来袭。

中国65岁以上老年人数

占比走势及预测

● 占总人口比重%



数据来源：WIND；国信证券经济研究所整理；

中国发展基金会

单身潮来袭

2021年我国的独居成年群体规模将接近1亿人

2019年我国的单身成年人口高达2.6亿人，相较2018增长了8.3%；其中有超过7700万成年人是独居状态，预计到2021年，这一数字会接近1亿。

数据来源：民政部；头豹研究院整理

大数据·全洞察



养宠（犬猫）人群数量达
6294万人

2020全国城镇犬猫主人数量增幅达2.8%

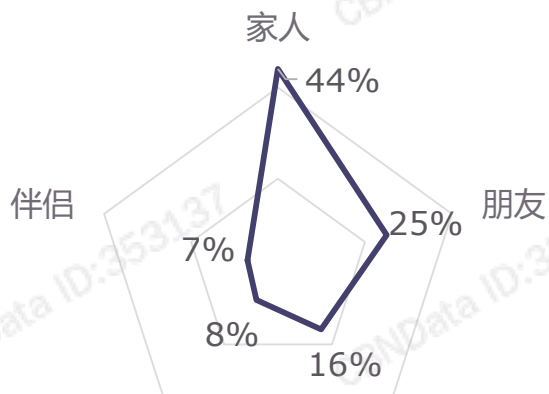
数据来源：《2020年中国宠物行业白皮书》

宠物家庭属性进一步加强，猫咪成为快节奏生活中的重要陪伴

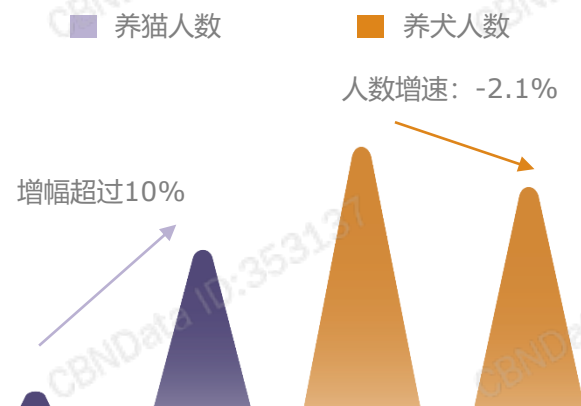
在生活节奏越来越快的当下，人与人之间交流变少带来的孤独感，导致越来越多人视宠物为自己最亲密的伙伴。有超九成的宠物主表示视宠物为家人、朋友甚至伴侣，宠物家庭属性进一步加强。猫咪天生具备爱干净、易打理、不用遛的优势，更好适应都市人群繁忙的生活节奏，养猫人群增长速度赶超养犬人群。



宠物在生活中充当的角色



中国城镇养宠（犬猫）人数走势



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19967

