

2021

大米

白皮书

2021 天猫大米 消费白皮书

CBN DATA

第一财经商业数据中心

天猫美食

TMALL TASTY

五豐

© 2021 CBNData. All rights reserved.



目录

CONTENTS



第一部分
线上大米发展概览

第二部分
人群机会识别

第三部分
货品趋势洞察

线上大米发展概览

第一部分

2021 天猫大米消费白皮书

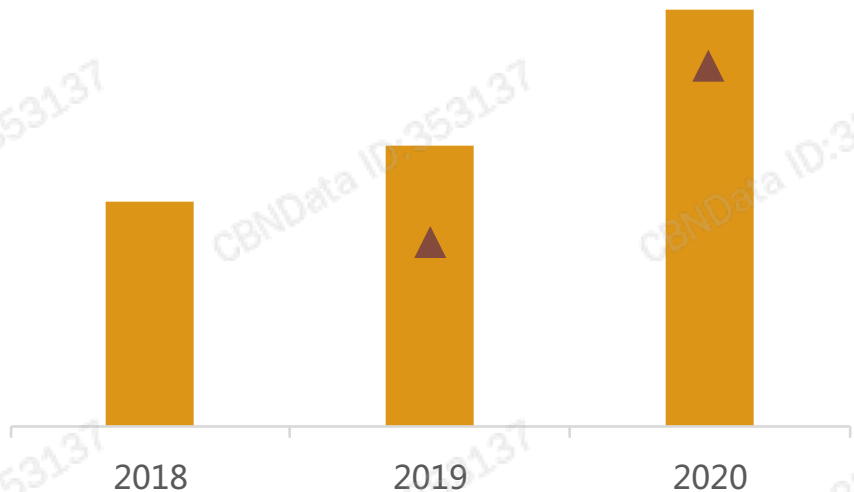


天猫大米品类销售稳健上升，持续涌入新品牌

作为国民消费刚需，大米在天猫渠道的销售稳步上涨，2020年增速超过50%。从供给侧来看，入驻天猫的品牌数量增长较快，截至2020年已有2000+个品牌，两年间增加超150%。

2018-2020天猫大米类消费趋势

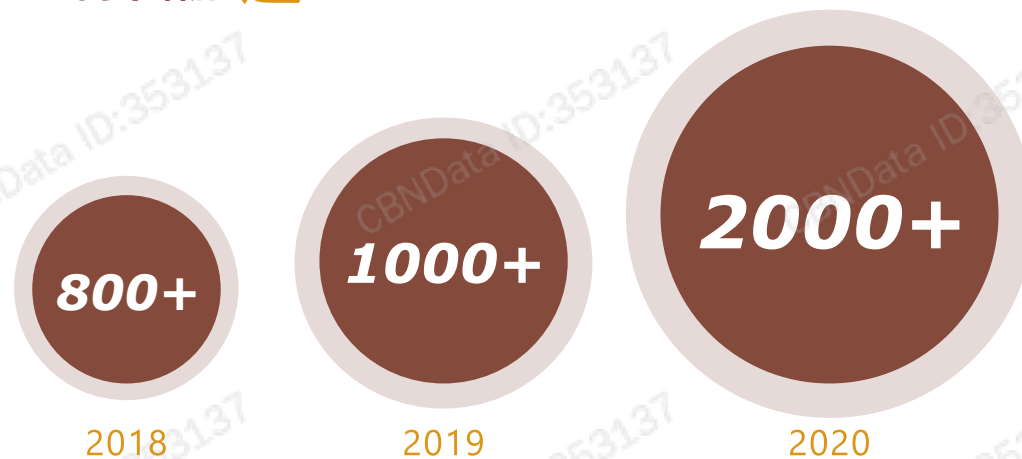
■ 销售总额 ▲ 销售增速



数据来源：CBNData消费者大数据
数据说明：大米类包含大米、糙米、胚芽米

2018-2020 天猫大米类品牌数量

● 两年增加 **超150%**

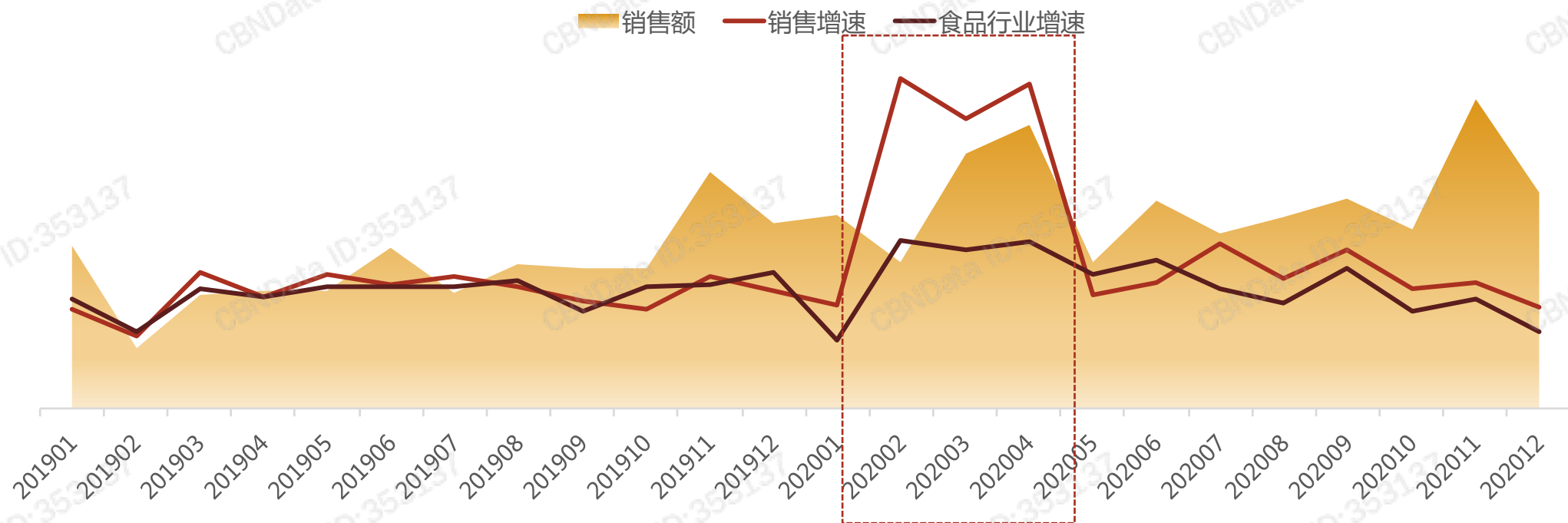


数据来源：CBNData消费者大数据

疫情刺激线上购米需求，疫情后天猫大米销售维持高点

疫情爆发期（2020.02-04）带动更多消费者线上购米，增速达120%+，远高于食品行业整体增速。疫情培育了消费者线上购米的消费习惯，疫情后销售规模维持高点，且大体上高于食品行业整体增速。

2019-2020天猫大米类月度销售额及增速

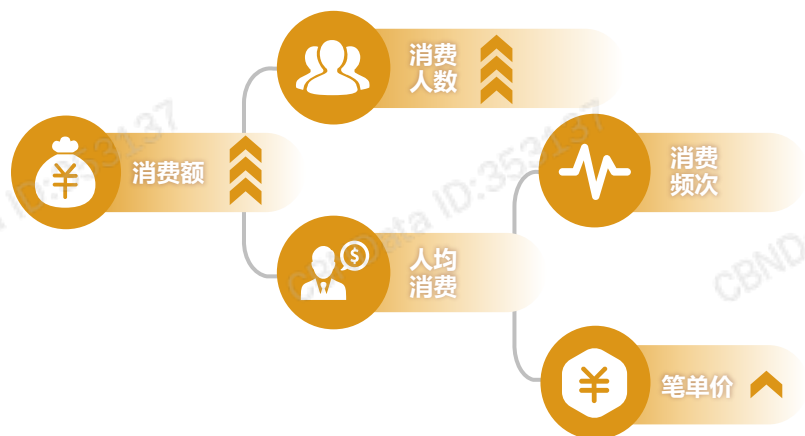


数据来源：CBNData消费者大数据

天猫大米品类增长受购买人数增长和消费升级驱动

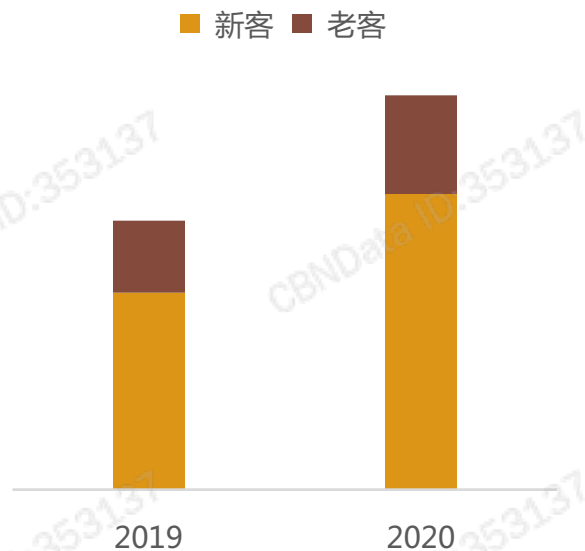
2020年天猫大米的销售增长重点受购买人数驱动，购买人数增长近50%，消费升级带来的笔单价提升是整体大米品类重要的驱动因素。新老客人数占比稳定，老客受消费件数影响贡献较高客单。

2020vs2019
线上天猫大米类品类消费增长归因



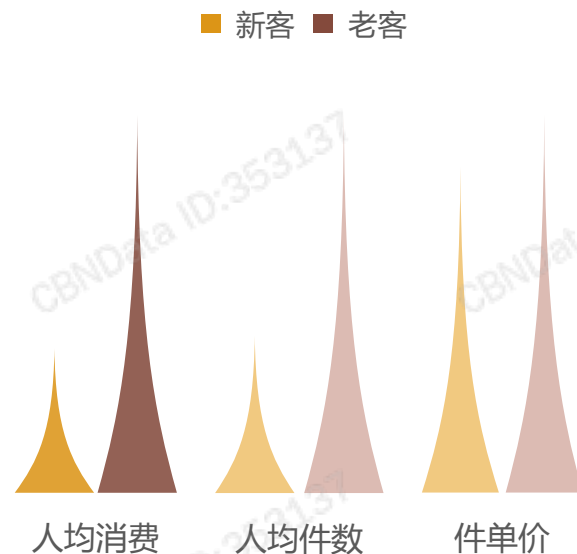
数据来源：CBNData消费者大数据

2019-2020 天猫大米类品类
新老客数



数据来源：CBNData消费者大数据

2020 天猫大米类品类
新老客消费行为



数据来源：CBNData消费者大数据

人群机会识别

第二部分

2021 天猫大米消费白皮书

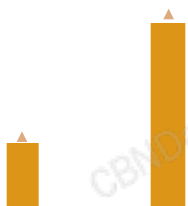


女性主导大米消费，年轻群体增长显著

天猫大米消费人数持续增长，女性是大米消费动力引擎。年轻群体尤其95后占比进一步扩大，一二线城市是消费主力，但下沉市场占比提升，持续释放潜力。

2018-2020天猫大米类
消费人数

■ 消费人数 ▲ 销售增速



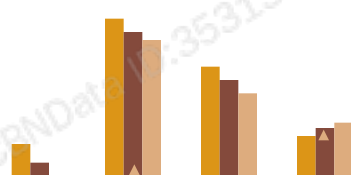
2018-2020天猫大米类
不同性别消费趋势

■ 2018消费占比 ■ 2019消费占比
■ 2020消费占比 ▲ 2020消费增速



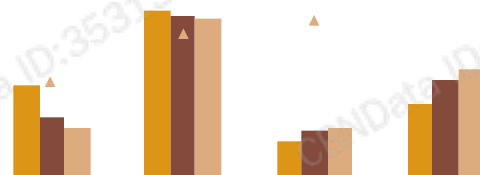
2018-2020天猫大米类
各代际消费趋势

■ 2018消费金额 ■ 2019消费金额
■ 2020消费金额 ▲ 2020消费增速



2018-2020天猫大米类
各城市线级消费趋势

■ 2018消费金额 ■ 2019消费金额
■ 2020消费金额 ▲ 2020消费增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20011

