



# 啤酒行业线上分析报告

—— 2020年5月 - 2021年5月

蓝色光标数据商业部 X 博晓通科技 ◀



# 研究背景

- **啤酒需求旺盛：**我国是全球啤酒消费大国，根据Euromonitor（欧睿）数据统计，2020年虽然中国啤酒总消费量略有下降，但是总销量仍达4,186万千升。
- **2020年啤酒总量下降趋势明显，但后续销量相对稳定：**2013年我国啤酒销量见顶，随后逐步回落至稳定状态；2020年因店铺封锁和各类聚会的取消，啤酒总销量明显下滑；由于天猫、京东等主要在线B2C渠道啤酒供应广泛，消费者可以转向这些电子商务平台购买啤酒产品，这可以部分缓解其他场外销售点的损失。随着消费状态逐步恢复预计2021年啤酒销量会温和反弹并趋于平稳状态。
- **渠道赋能，线上线下同步发展：**在销售模式和消费者购买习惯快速转变的当下，酒类流通的线上线下融合的趋势已经势不可挡，消费者“边刷边买”的内容电商将成为啤酒消费的重要传播方式，也容易撬动更多消费群体。
- **啤酒产品结构多样化：**各啤酒企业纷纷通过调整产品结构，推出高、中、低端产品，以满足不同消费者需求；但随着依靠低价竞争撬动竞争对手优势市场份额的难度逐渐加大，巩固自身优势市场份额的成本收益比更高，因此各龙头逐渐减少劣势市场投入，聚焦精力深耕优势市场。
- **多种营销手段助力啤酒品牌升级：**各啤酒品牌在运用营销手段（如体育营销）的基础上，着力精准化营销，将重点放在打造与单品相对应的消费场景，从而吸引特定消费人群，给消费者带来沉浸式体验。

# 数据源说明

- 该报告将线上大数据线下调研数据相结合，通过对数据的深耕，对各大啤酒品牌进行综合评估；
- 通过调研和社交数据，帮助品牌准确把握目标群体的基本属性、生活形态等，为内容营销和投放策略的制定提供数据基础。

## 线上大数据

- **研究品牌：**百威英博、青岛、华润、嘉士伯、燕京、乌苏
- **线上大数据时间范围：**2020年5月-2021年4月



## ctr 调研数据

- 借助CTR调研数据，对啤酒人群进行基础性、消费习惯以及触媒习惯进行分析。

**CTR调研数据：**隶属于Kantar集团旗下专门提供媒介领域研究服务的业务分支 - Kantar Media。CTR于1999年根据国际规范创建，已连续跟踪中国消费者行为、生活变迁20年之久，提供有关中国一至四线15-69岁城镇居民产品和品牌消费习惯、媒体接触习惯以及生活形态的同源连续性研究数据支持。

## Euromonitor (欧睿数据)

- 借助Euromonitor销量以及预测数据，了解中国啤酒行业发展动态。

**Passport数据库：**涵盖了宏观国家地区信息、行业产业信息以及消费者信息，帮助使用者从宏观和微观的角度全面掌握各国的商业环境及其变化，了解行业发展的动态、熟知行业内的主要公司企业。

# CONTENTS



## 行业现状及趋势

行业现状及趋势

品牌竞争力分析

品牌垄断分析

竞争环境分析



## 竞品分析

价格段分析

(现状及趋势变化、不同价格段品牌竞争格局)

明星竞品分析产品分析

(品类、口味、包装、规格、产地)

明星竞品分析

(价格段分布、渠道策略)

营销玩法与案例



## 消费者洞察

消费者正负面评论分析

消费者评论不同内容分析

啤酒消费人群画像



# /01

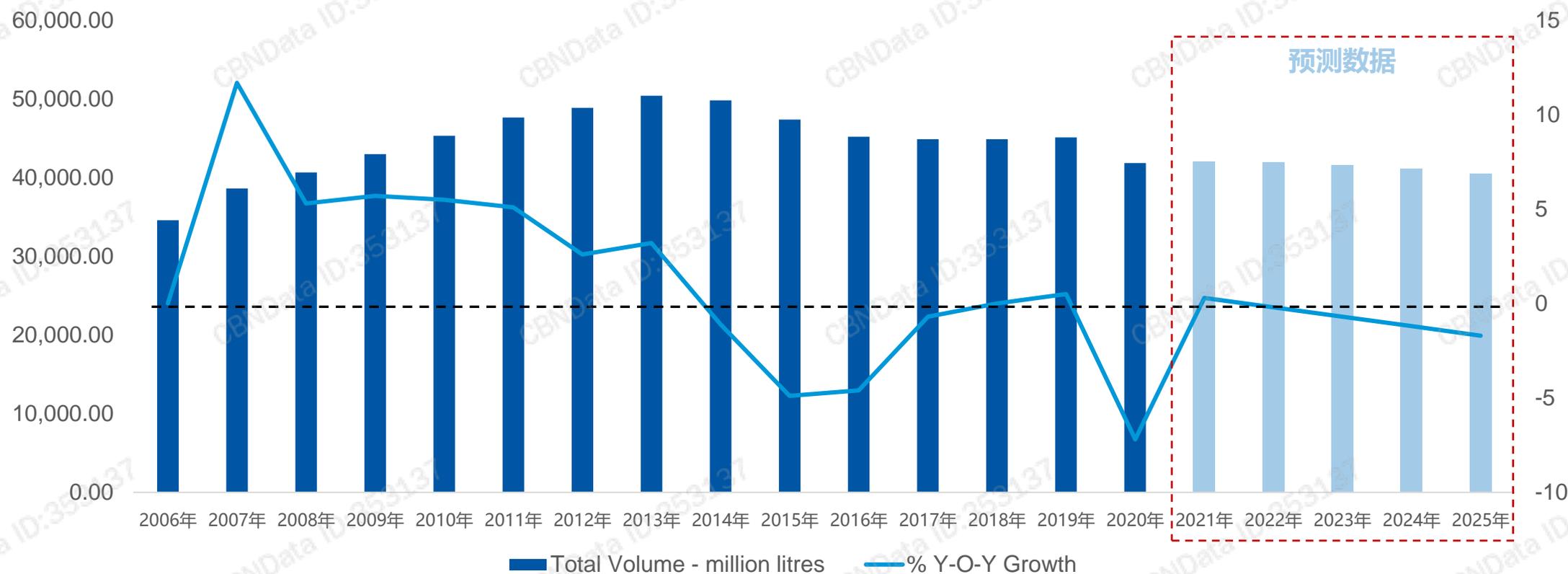
## 行业现状及趋势

- 行业现状及趋势
- 品牌竞争力分析
- 品牌垄断分析
- 竞争环境分析

## 2013年我国啤酒销量达最高值，随后趋于平稳状态

- 2020年因餐饮类店铺限流和各类聚会的取消，导致啤酒总销量趋于下降状态；但根据Euromonitor预测显示未来4年啤酒销量将保持平稳状态。

### 2006-2025年我国啤酒销量趋势



# 线上啤酒销量受季节性和平台促销的影响显著，5-8月是旺季，其中6月销量全年最高

➤ 618期间啤酒行业竞争最为激烈，销量达到全年顶峰，同时双十一、元旦期间也是销量增长的关键节点

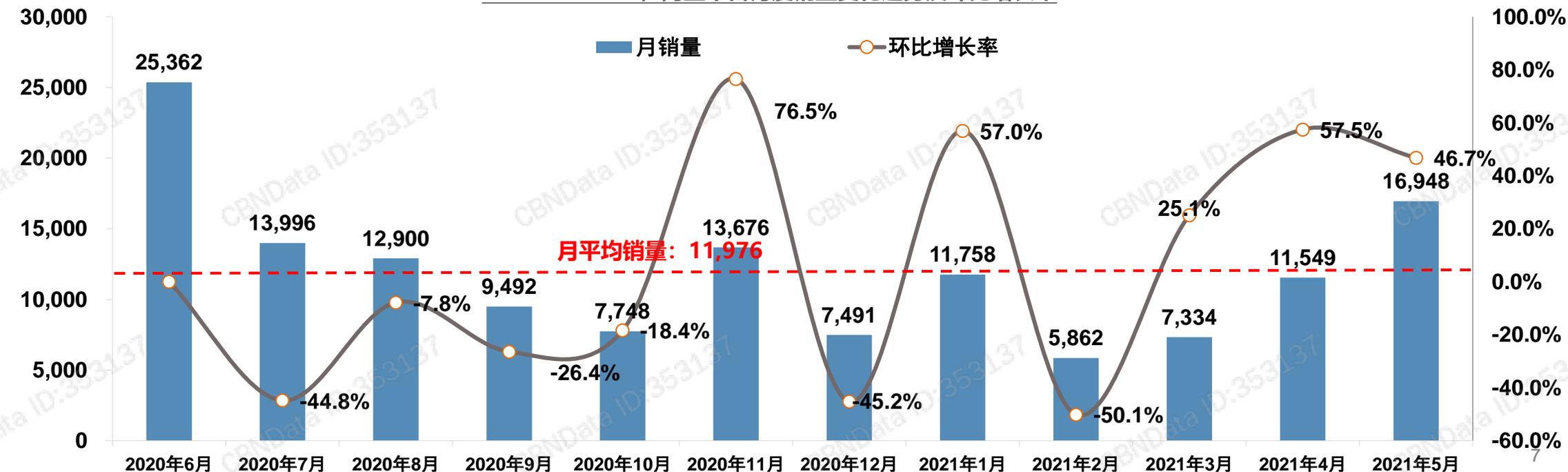
**14.4**万吨  
阿里平台总销量

**19.6**亿元  
阿里平台总销额

**1,672**个  
阿里平台总品牌数量

销量 (千升)

2020.6-2021.5, 阿里平台月度销量变化趋势及环比增长率



# 青岛处于啤酒品牌竞争力领先地位，认知度、美誉度和需求度独占鳌头

- 燕京排名第二，需求度表现不理想，线上渠道有待加强；
- 百威多品牌运作模式，旗下哈尔滨和百威表现相近，哈尔滨表现更优异。

啤酒品牌竞争力得分表现

品牌竞争力得分	产品	认知度	美誉度	需求度	产品竞争力得分
青岛 280	青岛	91	96	93	280
燕京 192	燕京	76	96	20	192
百威英博 129	哈尔滨	46	94	62	202
	百威	48	82	47	177
	科罗娜	23	89	12	125
	福佳	6	97	15	118
	健力士	0	74	2	77
	鹅岛	0	71	1	73

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_20419](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_20419)

