



Z世代美颜消费趋势报告

Z世代美颜消费趋势报告

Z世代美颜消费趋势报告

Z世代美颜消费趋势报告

Z世代美颜消费趋势报告

Z世代

美妆

个护

# Z世代美颜消费趋势报告

CBN DATA

第一财经商业数据中心



淘宝直播 ONMAP

- 消费者和行业趋势探索器 -

© 2021 CBNData. All rights reserved.

Z世代美颜消费趋势报告

Z世代美颜消费趋势报告



Z世代美颜消费趋势报告



# 目录

美颜市场消费概述

第一部分

01

美颜市场新洞察

第二部分

02

Z世代美颜消费  
人群四大画像

第三部分

03



“

01

美颜市场  
消费概述

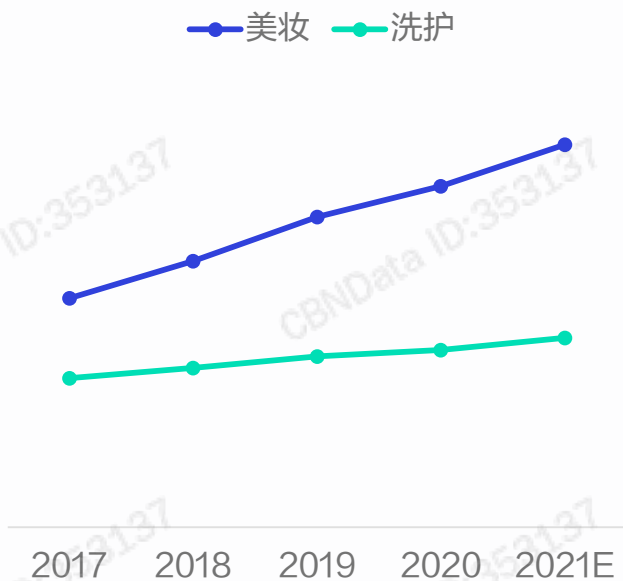
”

Z世代美颜消费趋势

# 中国美颜市场处于高速发展阶段，护肤、彩妆占主流，新品类不断涌现

近五年内我国美妆、洗护市场规模整体走高，并有望在2021年迎来新的突破。随着消费者的爱美需求进一步升级，“颜值经济”从过去的美妆、洗护品类，外延至美容美体仪器、营养保健食品、隐形眼镜、医疗美容等细分品类，形成全新的“美颜市场”。从消费端、供给端来看，消费规模、品牌数量双双增长，美颜市场空间广阔。

2017-2021中国美妆洗护市场规模统计及预测（亿元）



数据来源：中商产业研究院整理  
数据说明：美妆包括彩妆和护肤；洗护包括口腔护理、头发及身体护理、洗手液、花露水和其他

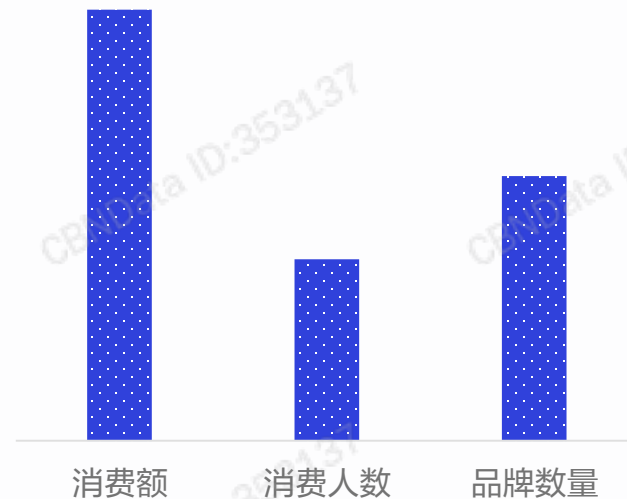
MAT2021线上美颜市场不同品类消费额分布



数据来源：CBNDATA消费大数据

大数据·全洞察

MAT2021线上美颜市场消费额、消费人数、品牌数量增速



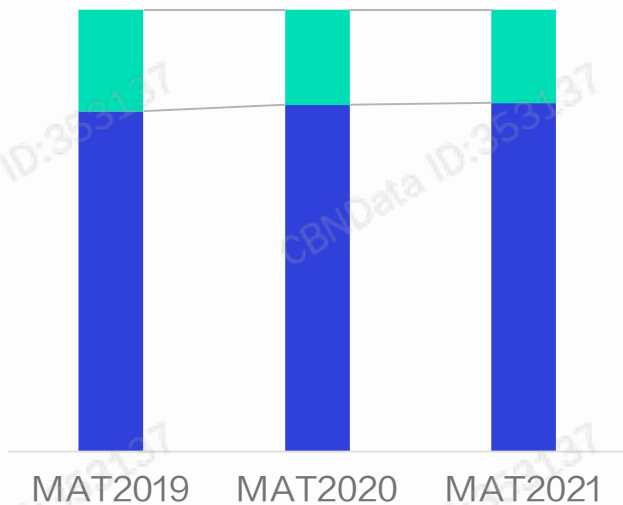
数据来源：CBNDATA消费大数据

## 女性是美颜消费主力人群，Z世代消费市场逐步成熟

来自二线城市的女性是当前美颜市场中的主要消费人群。随着年轻人群美颜心智加强、消费能力提升，年轻代际构成的Z世代人群消费份额明显提升，Z世代消费市场逐步成熟。

MAT2019-2021线上美颜市场  
不同性别消费者消费额分布

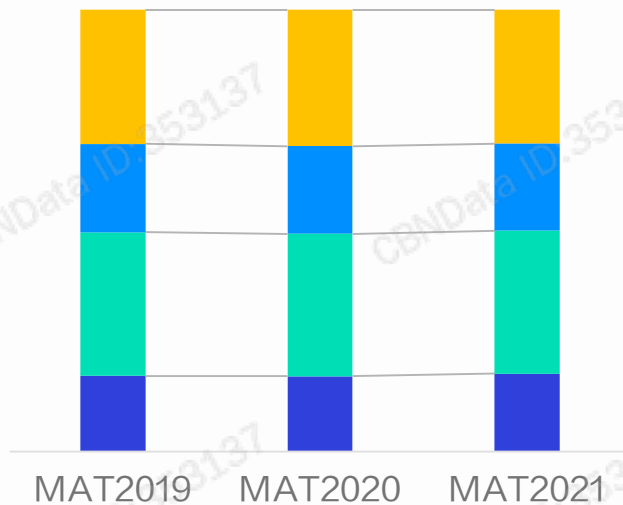
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-2021线上美颜市场  
不同城市线消费者消费额分布

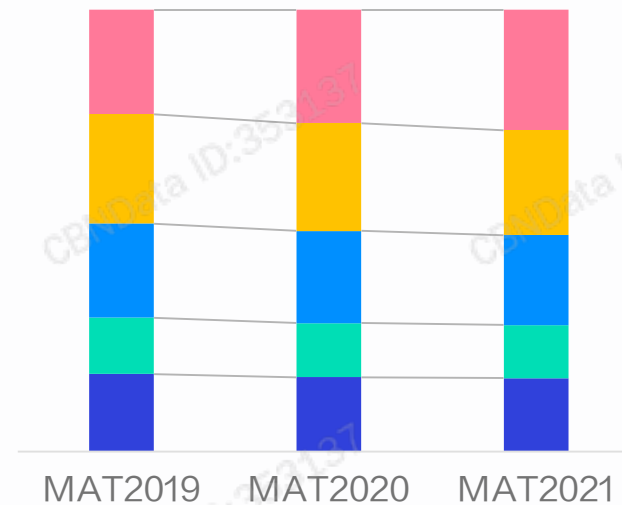
■ 1线 ■ 2线 ■ 3线 ■ 4-6线



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-2021线上美颜市场  
不同代际消费者消费额分布

■ 80前 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ Z世代



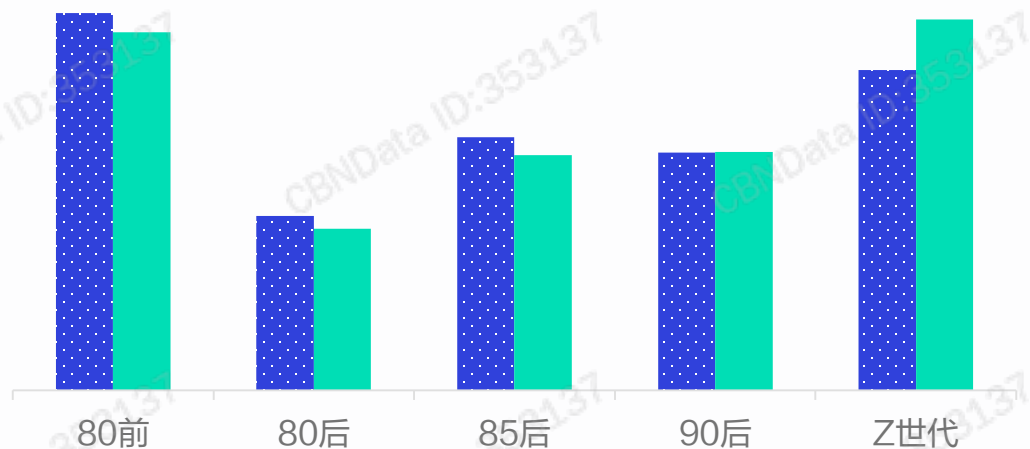
数据来源：CBNData消费大数据

## 美颜市场中Z世代“精致男孩”占比高，消费力持续增长

当前阶段，美颜市场男性消费潜力并未完全激活，但“爱美意识”已在年轻人群中觉醒。美颜市场男性消费者中的Z世代比例更高，且消费能力在千元以上的Z世代男性人数越来越多。随着男性美颜消费心智成熟，“男色经济”将成为一片蓝海。

MAT2021线上美颜市场  
男女性不同代际消费人数分布

■ 女性消费人数占比 ■ 男性消费人数占比

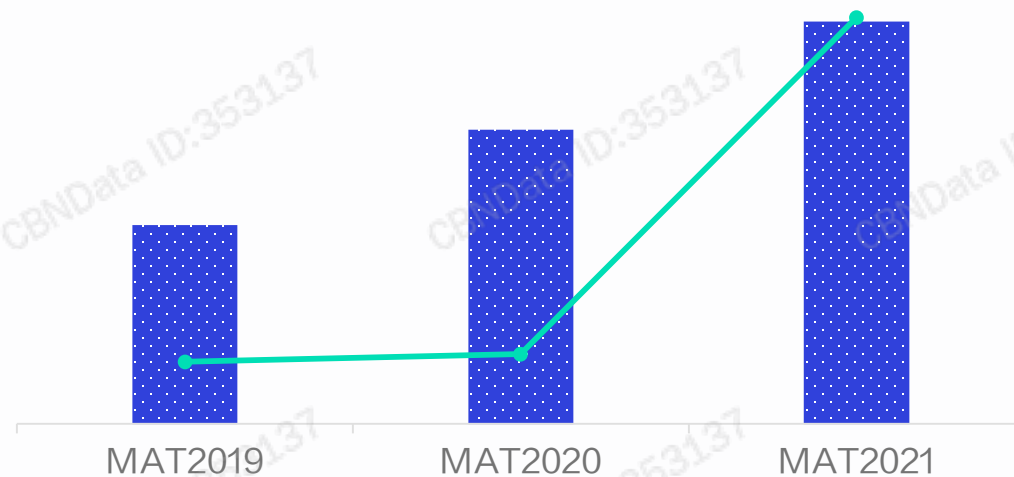


数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：男性不同代际消费人数占比=男性各代际消费人数/男性总消费人数；  
女性不同代际消费人数占比=女性各代际消费人数/女性总消费人数

MAT2021线上美颜市场  
年消费千元以上的Z世代男性消费人数及占比

■ Z世代男性消费人数 ● Z世代男性消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：Z世代男性消费人数占比=Z世代男性消费人数/男性总消费人数



“

02

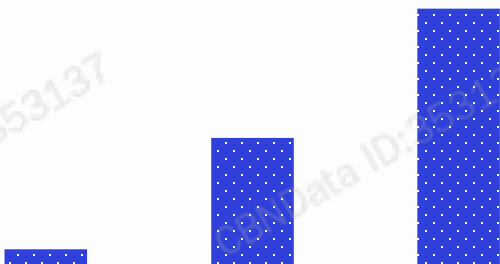
美颜市场  
新洞察

”

## 高端、细分市场 竞争激烈，医美等新品类崛起

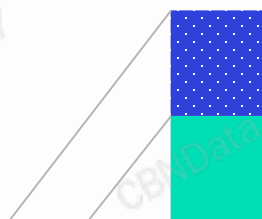
当前，消费者对美颜产品品质化和精细化要求不断提高，并愿意付出更高溢价换取即时性效果，催生如医美等新品类的诞生。线上医美市场崛起的同时，也带动了医用敷料等相关细分品类的成长。当前线上医美品类消费份额较小，但增长潜力巨大。

MAT2019-2021线上美颜市场  
平均客单价



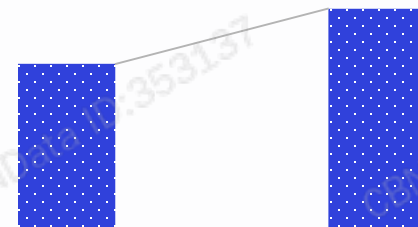
MAT2020-2021线上美颜市场  
医美、医用敷料消费额

■ 医美 ■ 医用敷料



MAT2020-2021线上美颜市场  
医美、医用敷料品牌数量

■ 医美 ■ 医用敷料



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_22321](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22321)

