

涂抹面膜

美容护肤

2021

2021 天猫涂抹面膜 消费洞察白皮书

CBNDATA × 天猫美妆洗护

第一财经商业数据中心

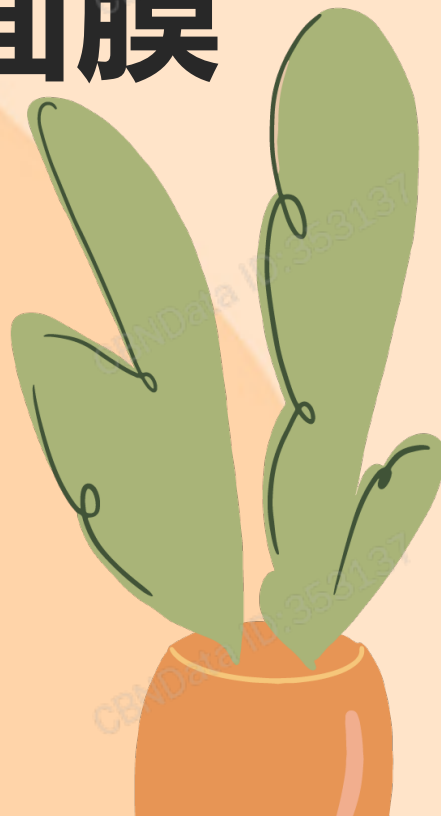


TABLE OF CONTENTS 目录

- **PART1**
天猫涂抹面膜品类消费概览
- **PART2**
天猫涂抹面膜品类消费趋势
- **PART3**
涂抹面膜市场趋势总结与展望



01

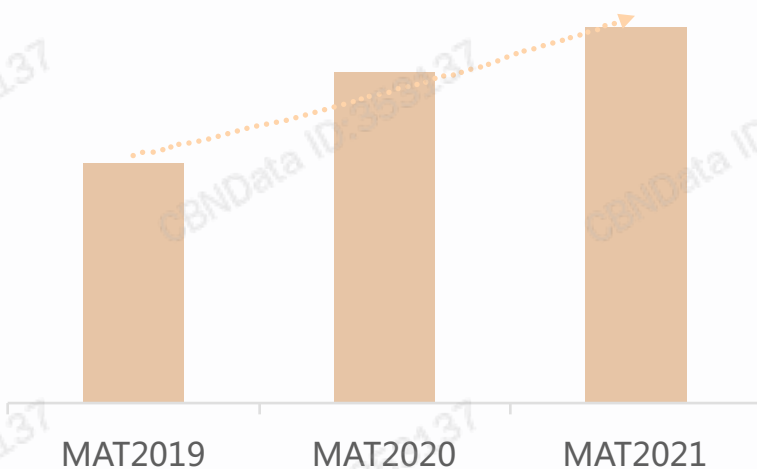
天猫涂抹面膜品类 消费概览

面膜市场潜力仍在释放，涂抹面膜占比逐渐攀升

面膜作为美容护肤市场的重要品类，销售规模仍在稳步上涨。后疫情时代，伴随着宅家美容趋势，涂抹面膜在面膜品类中的消费占比也逐渐攀升。

MAT2019-2021 天猫面膜市场规模趋势

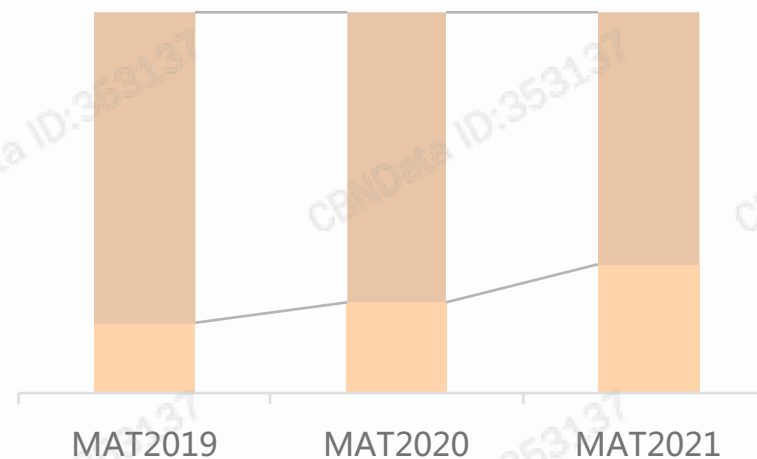
■ 面膜市场规模 ▶ 市场规模趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-2021 天猫面膜市场
分面膜形态消费占比

■ 涂抹式 ■ 贴片式

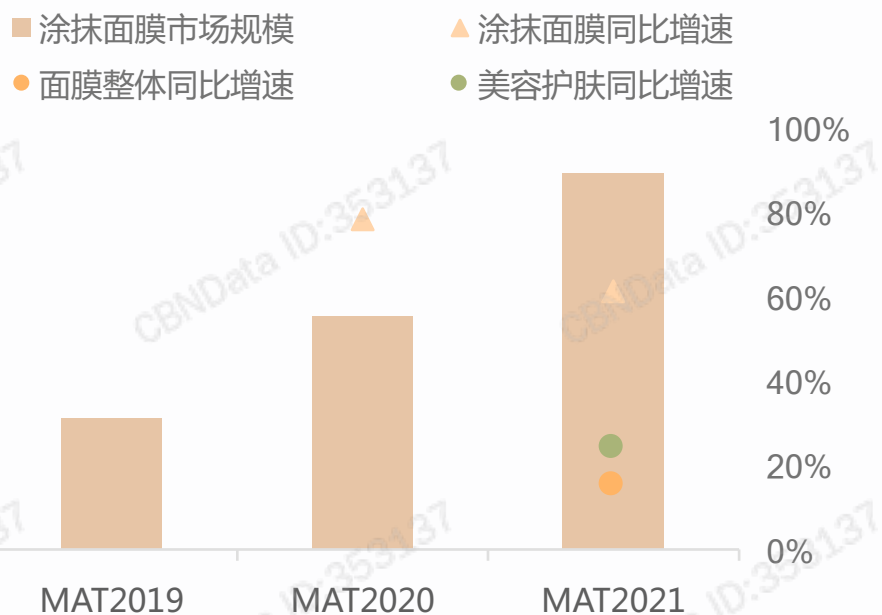


数据来源：CBNData消费大数据

涂抹面膜增速显著，购买人数与频次双重驱动，引领面膜品类整体增长

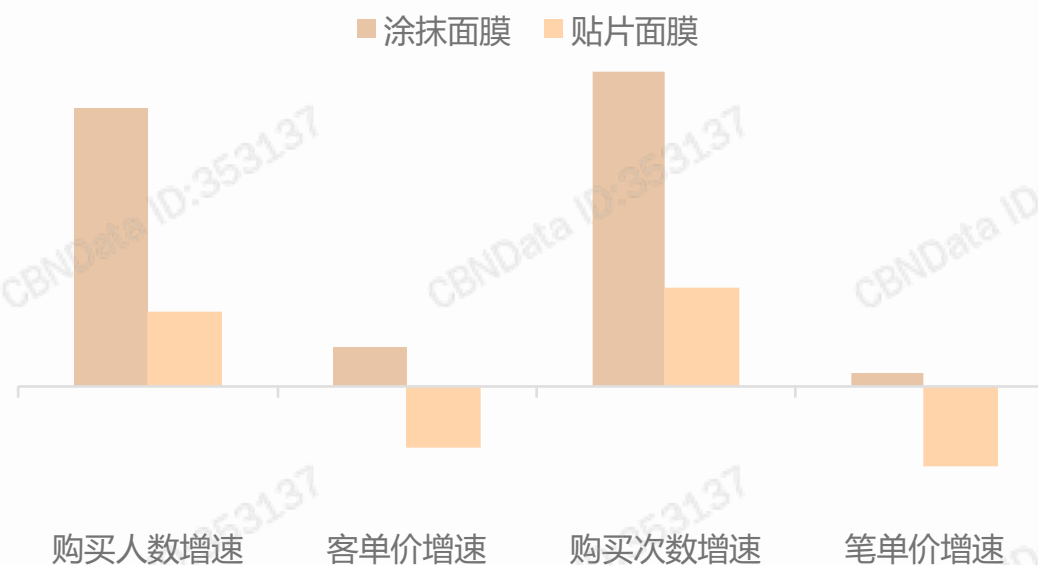
涂抹面膜增长显著，增速远超面膜品类整体和美容护肤大类。MAT2021购买人数和购买次数增加约五成，是涂抹面膜最关键的驱动因素。

MAT2019-2021 天猫涂抹面膜市场规模趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020-2021 天猫涂抹面膜 Vs. 贴片面膜增长驱动因素增速



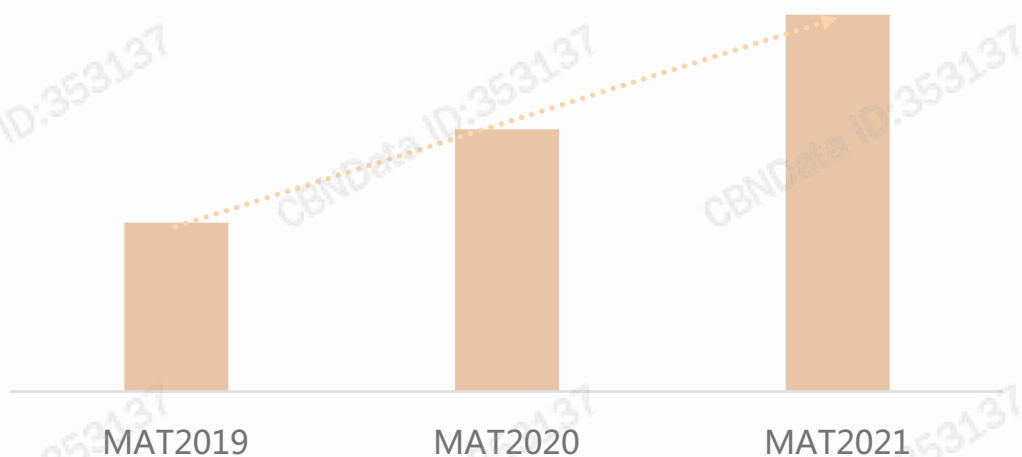
数据来源：CBNData消费大数据

供给侧入局品牌增多，国货品牌整体市场份额升高

从供给侧来看，越来越多品牌纷纷加入涂抹面膜市场，MAT2021天猫涂抹面膜品牌数同比增长近4成，并且国货品牌整体市场份额进一步升高。

MAT2019-2021 天猫涂抹面膜品牌数趋势

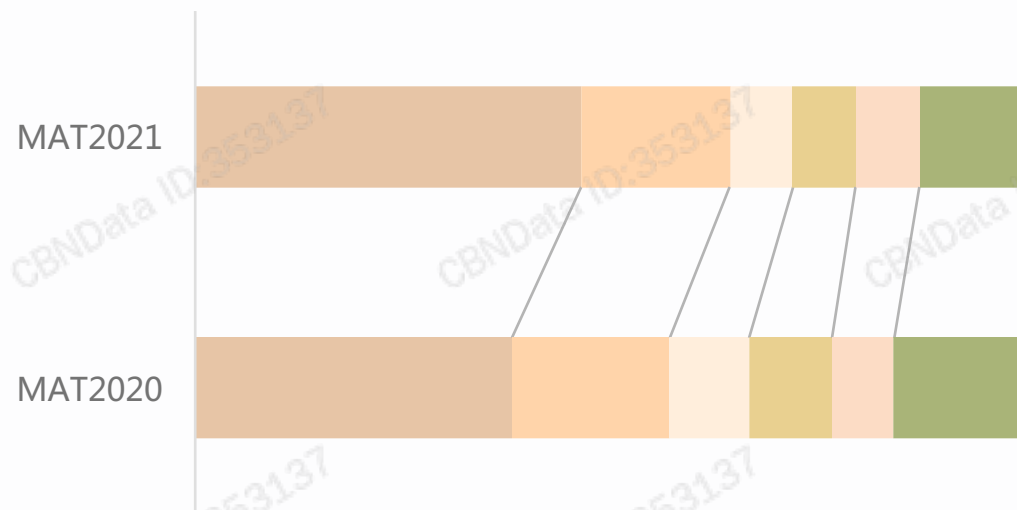
品牌数 品牌数趋势



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020-2021 天猫涂抹面膜品牌分国别占比

中国 美国 韩国 日本 法国 其他



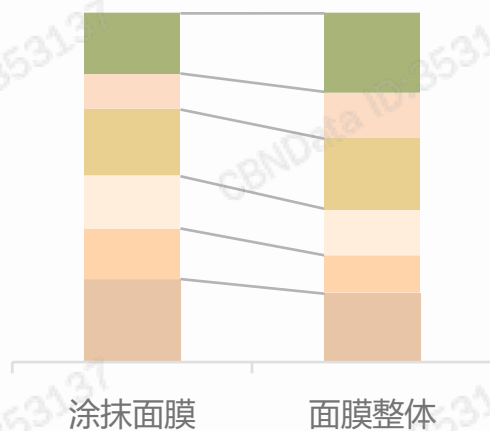
数据来源：CBNData消费大数据

品牌集中度高于行业整体，头部国货品牌竞争力提升

涂抹面膜TOP10品牌市场集中度高于面膜品类整体，头部品牌表现更加强势，但头部品牌的更迭率更高，竞争较为激烈。同时Top10品牌中国货品牌消费占比升高，竞争力提升。

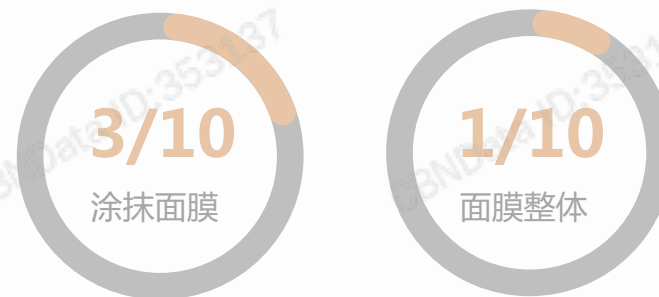
MAT2021 天猫涂抹面膜品牌消费占比集中度

TOP1-5 TOP6-10 TOP11-20
TOP21-50 TOP51-100 其他



数据来源：CBNData消费大数据

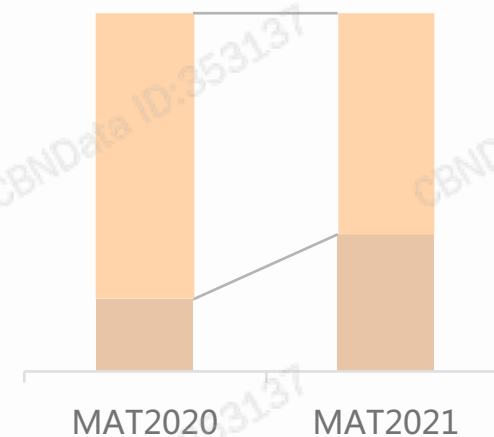
MAT2020-2021天猫涂抹面膜 Vs.面膜整体 TOP10品牌的更迭轮替品牌数



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020-2021 天猫涂抹面膜 TOP10品牌中国货Vs.国际品牌消费占比

国货品牌 国际品牌



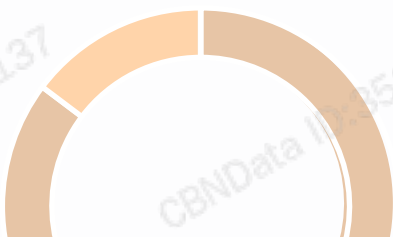
数据来源：CBNData消费大数据

95后、90后及二线城市的女性人群主导涂抹面膜消费

与面膜市场整体人群分布相似，95后、90后，以及主要来自二线城市的女性消费者是天猫涂抹面膜的核心买家。同时，00后购买人数增速迅猛，预计未来也将成为主力人群。

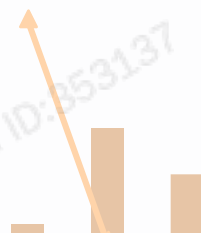
MAT2021天猫涂抹面膜分性别
消费分布

■ 女性 ■ 男性



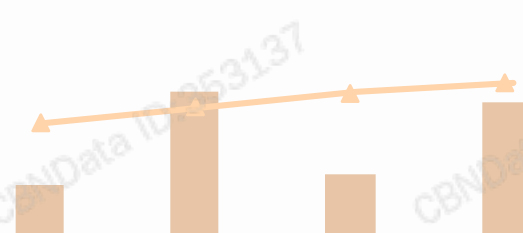
MAT2021 天猫涂抹面膜分代际
购买人数占比及同比增速

■ 购买人数占比 ▲ 购买人数增速



MAT2021 天猫涂抹面膜分城市
线级消费分布及同比增速

■ 消费占比 ▲ 消费增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_22372

