

TMALL天猫

2021 图书消费半年报告

CBNDATA × 天猫图书
第一财经商业数据中心

Inspire # Creativity → Intelligence
Move Forward
好知识共生长
Knowledge Is Power

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

2021

Inspire Creativity

Ignite

TMALL天猫

TMALL天猫

TMALL天猫

目录

TABLE OF CONTENTS

Inspire #
Creativity →
Intelligence

Move Forward

好知识共生长

Knowledge
Is
Power

1.

中国图书文化 市场扫描

2.

图书关键词

Intelligence

Intelligence

Inspire # Creativity Intelligence → Move Forward
好知识共生长
Knowledge Is Power

“1” 中国图书文化 市场扫描

Intelligence

Intelligence

国家倡导全民阅读，掀起新时代大众阅读热潮

- 我国首个全民阅读国家级规划《全民阅读“十三五”时期发展规划》由国家新闻出版广电总局对外发布，以**推动全民阅读工作常态化、规范化**，共同建设书香社会为目标。

2015年



2016年



- 国务院政府工作报告连续四年提出要**“大力倡导全民阅读”**、“**大力推动全民阅读**”。

- 3月，新闻出版广电总局下发《开展2018年全民阅读》的通知。
- 政府工作报告提出**倡导全民阅读，建设学习型社会**。深化中外人文交流，增强中华文化影响力。

2017年



2018年



- 6月，国务院法制办通过《全民阅读促进条例（草案）》。突出强调了在全民阅读促进工作中要**发挥政府主导作用、鼓励社会参与、明确保障措施、关注未成年人等重点群体阅读等原则**。

- “全民阅读”**连续第八次**写入政府工作报告。报告指出，要推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，**倡导全民阅读**。

2020年



2021年



- 中央宣传部印发《关于促进全民阅读工作的意见》，**全面部署深入推进全民阅读**，提出到2025年，通过大力推动全民阅读工作，基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系。

资料来源：外部资料整理

阅读渗透入生活，中国读者以读攻“毒”

过去一年，中国图书阅读率近60%，阅读已经渗透入大众的生活，人均阅读纸质图书达到4.7本；疫情也进一步激发了读者的读书热情，调研显示，疫情期间中国读者阅读量提升人数占比遥遥领先。

2020年国民阅读情况



图书阅读率
59.5%

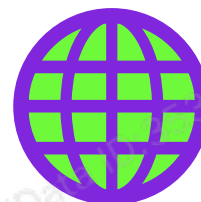
人均纸质书阅读量
4.7本



数据来源：中国新闻出版研究院《2020全国国民阅读调查报告》

数据说明：样本量约21270人，图书阅读率与人均纸质书阅读量为根据抽样样本计算数据

疫情影响下阅读量增加的人数占比



全球

35%

35%的全球消费者表示
疫情增加了自己的图书阅读量



中国

44%

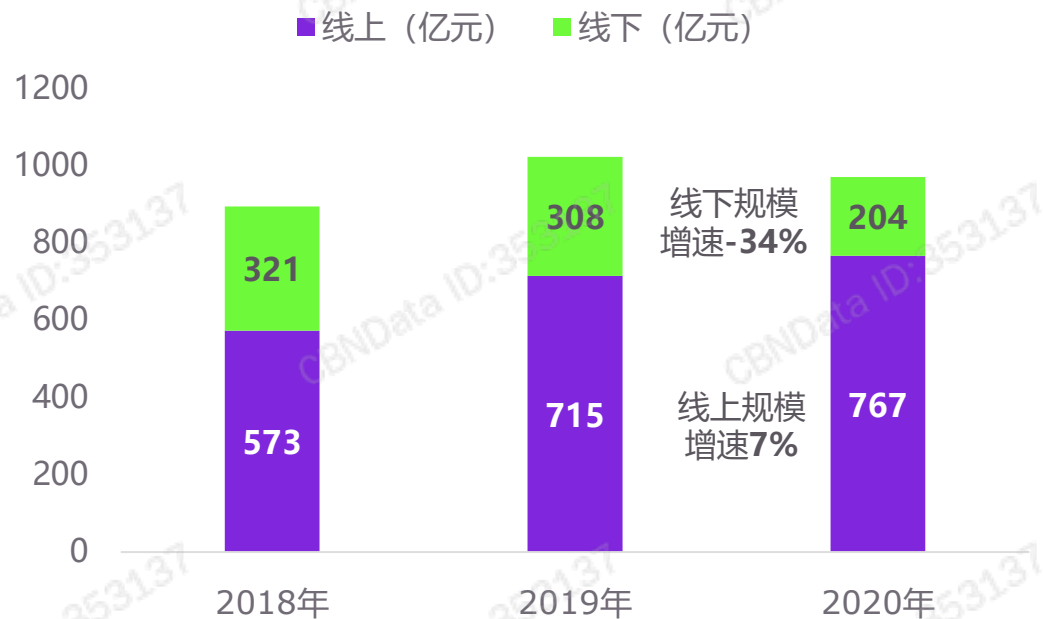
44%的中国消费者表示
疫情增加了自己的图书阅读量

数据来源：《2020全球阅读习惯报告》

线上图书零售持续增长，天猫市场份额超五成

2020年图书零售市场码洋规模虽有所下降，但线上规模逐年加大，2020年已达767亿；其中在天猫平台的成交规模远超50%，天猫成最大线上书城。

2018-2020年中国图书零售市场码洋规模及增速



数据来源：《2020年中国图书零售市场报告》
码洋定义：全部图书定价的总额

2020年天猫图书零售市场规模占比

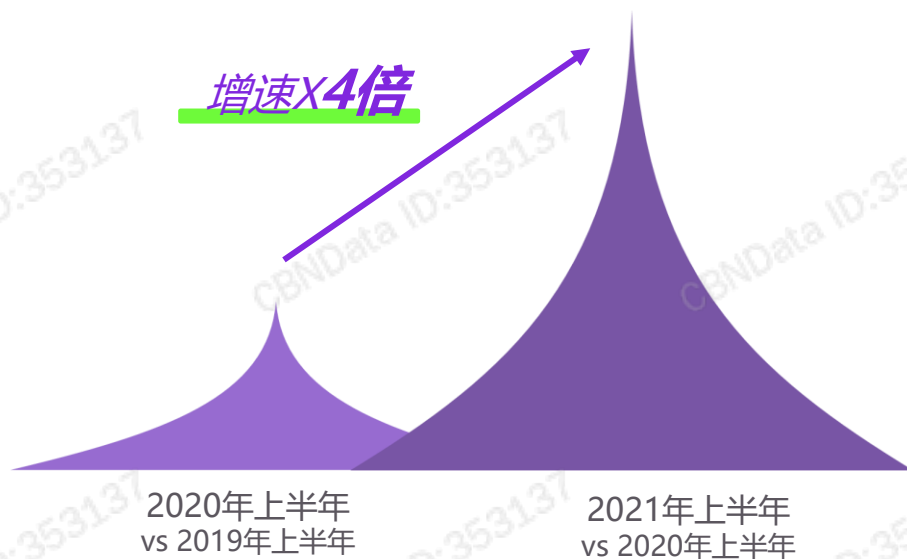


数据来源：天猫图书数据
数据说明：规模占比=天猫图书销售规模/线上码洋规模*折算率

人数增长成为重要驱动，人均买书超4.6本

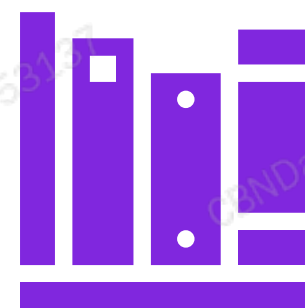
2021年上半年天猫图书消费人数增速是去年同期的4倍，成为驱动线上图书市场增长的重要动力；与此同时，2021年上半年天猫人均消费4.6本图书，几乎与2020年全年人均阅读纸质图书量（4.7本）持平。

天猫图书消费人数增速



数据来源：CBNData消费大数据

天猫图书人均消费件数



2021年上半年
4.6本

(vs. 2020年国民纸质书
人均阅读量4.7本)

数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：人均消费件数=天猫图书销售图书件数/天猫图书消费人数

Inspire #
Creativity →
Intelligence

Move Forward

好知  识共生长

“2”

图书关键词——

正版普及化、种类多元化、人群丰富化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_24672

