

美妆

个护

消费

# 2021女性美妆个护 精致消费升级趋势洞察报告

CBN'DATA

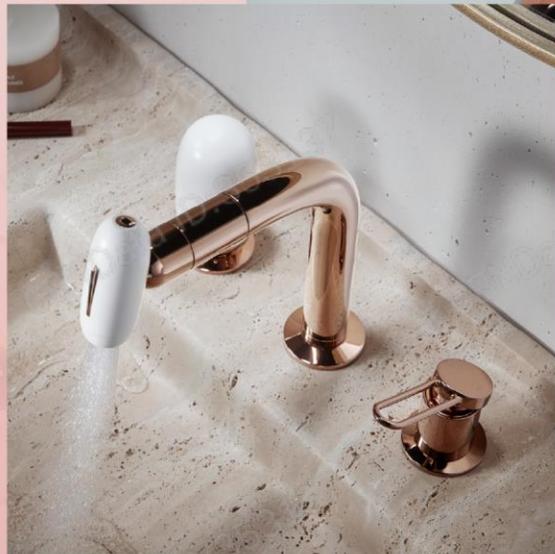
第一财经商业数据中心

科勒  
KOHLER

© 2021 CBNData. All rights reserved.



# 目录CONTENTS



01 新时代的女性，  
追求个护精致消费升级

02 当代女性个护  
精致消费升级趋势

- 2.1 精细化
- 2.2 个性化
- 2.3 仪式感
- 2.4 一站式



CHAPTER

新时代的女性  
追求个护精致消费升级

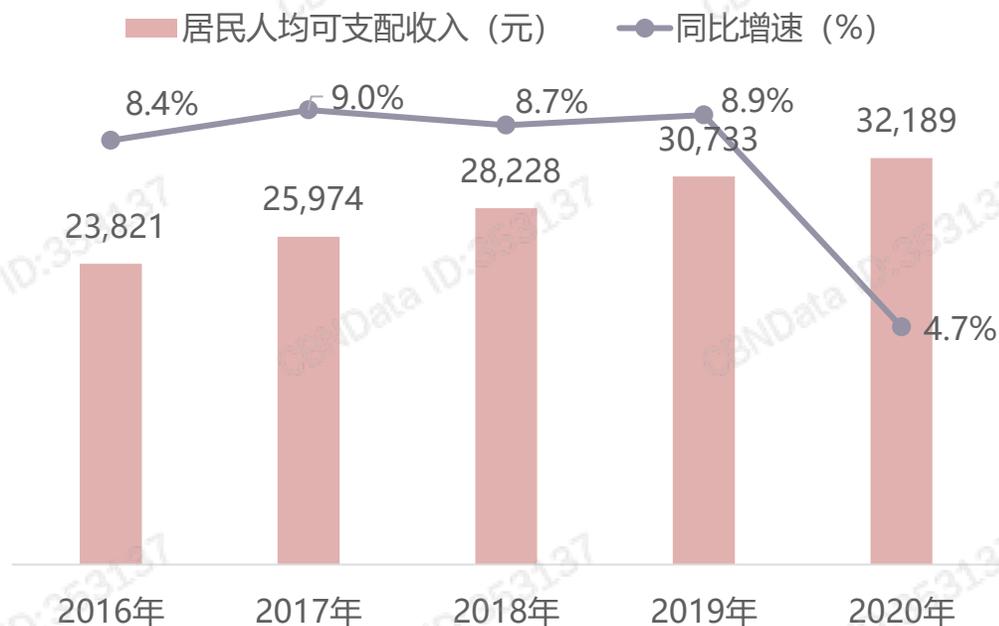
01



## 国民消费力持续增长，推动与“颜”相关的产业持续发展

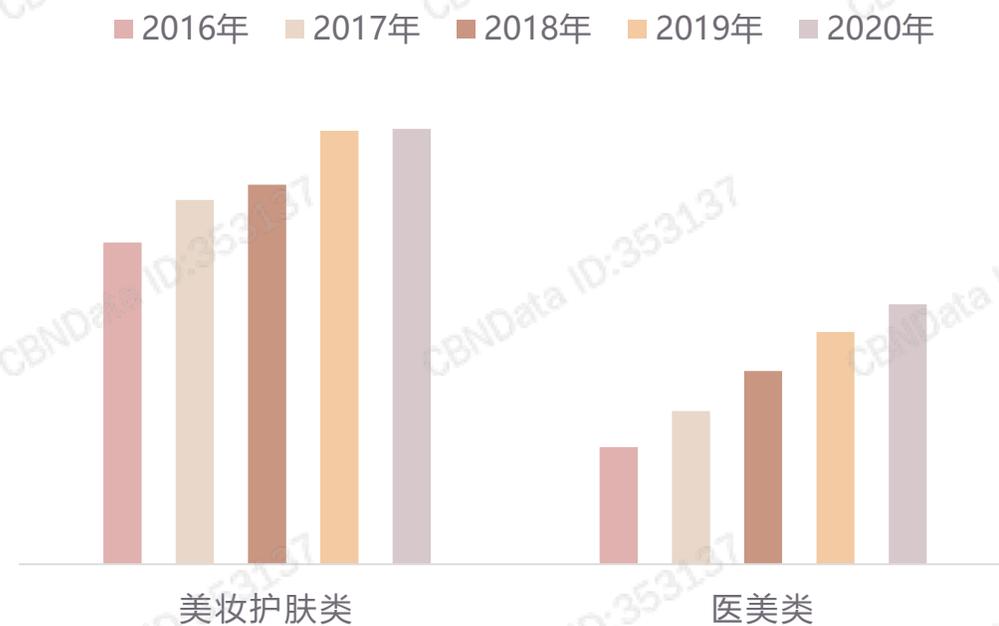
近年来，中国居民人均可支配收入稳定增长，消费者们为了变美，愿意花比过去更多的金钱，从而推动美妆个护及医美市场规模不断扩大。

2016-2020年中国居民人均可支配收入趋势



数据来源：国家统计局

2016-2020年美妆个护及医美行业消费规模

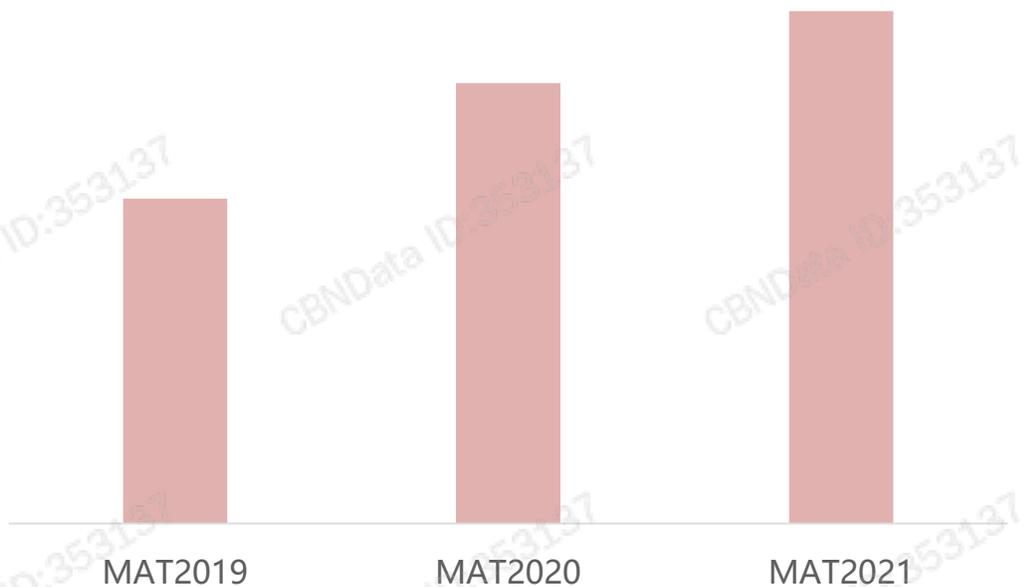


数据来源：中商产业研究院数据库《2021年中国化妆品行业市场现状及发展》& 前瞻产业研究院整理《2021年中国医美行业市场现状与发展趋势》

## 线上颜值经济消费稳定增长，消费升级势头不减

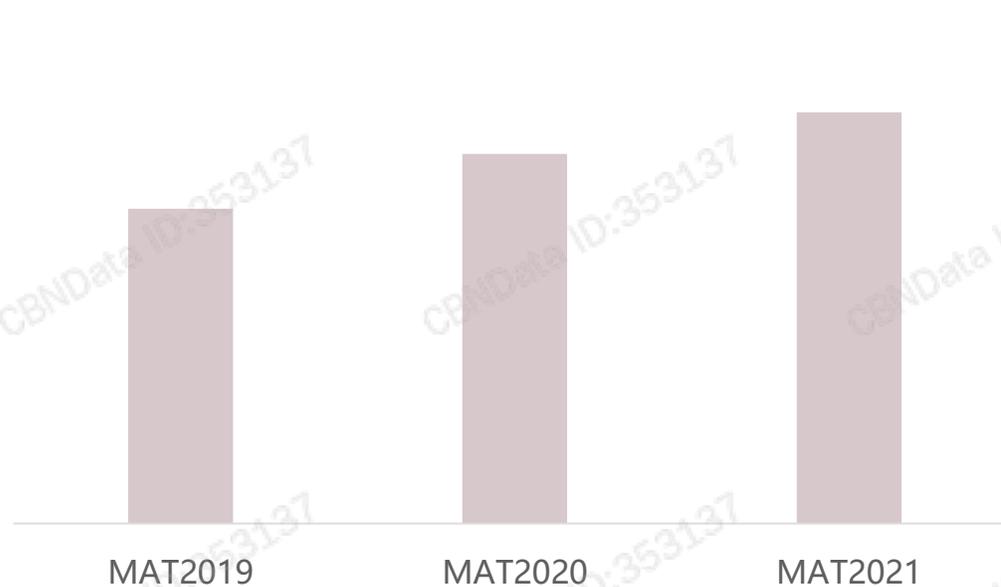
线上美妆个护品类消费规模也稳步攀升；随着对于美颜产品品质化和精细化的要求不断提高，消费者们愿意付出更高的溢价来追求更高的“颜值”。

MAT2019-2021线上美妆个护市场消费规模



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019-2021线上美妆个护市场人均消费金额



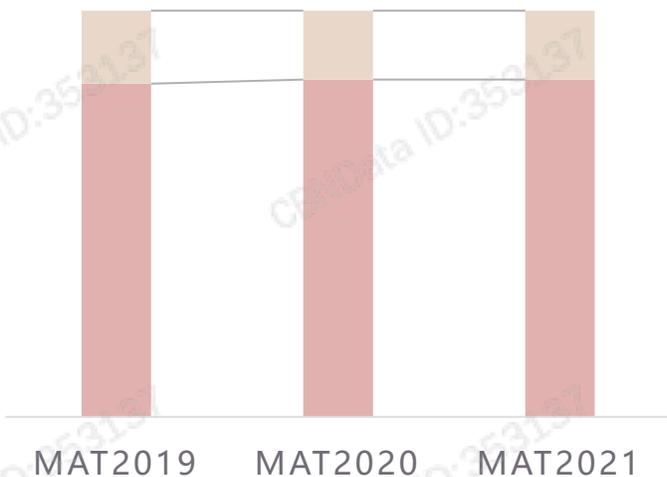
数据来源：CBNDATA消费大数据

## 女性仍然是颜值经济主力，Z世代女性引领颜值大军

从美妆个护市场的人群画像来看，女性消费者是当前市场中的主要消费人群；随着Z世代人群美颜心智加强，他们在消费份额和人均消费能力上均有明显提升，Z世代女性为颜值经济的稳定发展注入新活力。

MAT2019-2021线上美妆个护  
不同性别消费者消费规模分布

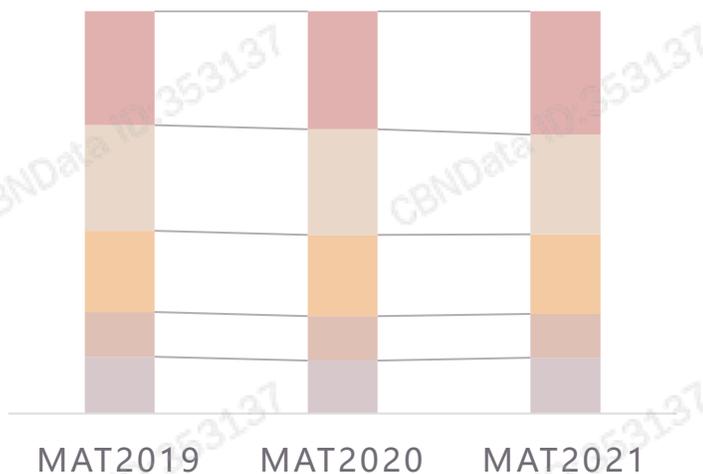
■ 女性 ■ 男性



数据来源：CBNDATA消费大数据

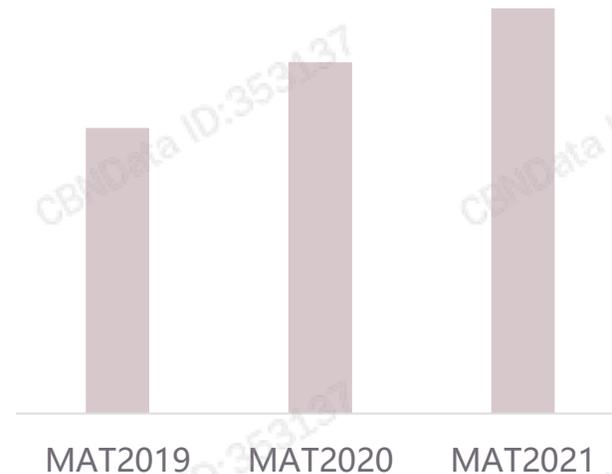
MAT2019-2021线上美妆个护  
不同代际消费者消费规模分布

■ 80前 ■ 80后 ■ 85后 ■ 90后 ■ Z世代



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019-2021线上美妆个护  
Z世代人均消费金额



数据来源：CBNDATA消费大数据

# CHAPTER

## 当代女性个护 精致消费升级趋势

02





新时代的女性



# 2.1

精细化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_26092](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_26092)

