

2021

枣蜜饯

消费趋势

2021 天猫枣蜜饯果干冻干 消费趋势报告

CBNDATA × 天猫 Tmall.com
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

目录 TABLE OF CONTENTS



第一部分：“枣蜜饯果干冻干”行业概览

- 1.1 品类线上消费概览
- 1.2 品类消费人群洞察

第二部分：“枣蜜饯果干冻干”细分市场趋势

- 2.1 枣蜜饯行业细分品类走势
- 2.2 垂直赛道增长驱动因素
- 2.3 品类新趋势

第三部分：“枣蜜饯果干冻干”品类消费趋势

- 3.1 创新口味及形态，带来国货零食新生命
- 3.2 健康升级，食补养身，好吃无负担

第四部分：冻干复合技术，引领行业发展

- 4.1 冻干技术在食品领域的应用
- 4.2 冻干技术在枣蜜饯领域的应用
- 4.3 冻干复合技术在未来零食行业的发展机会

01

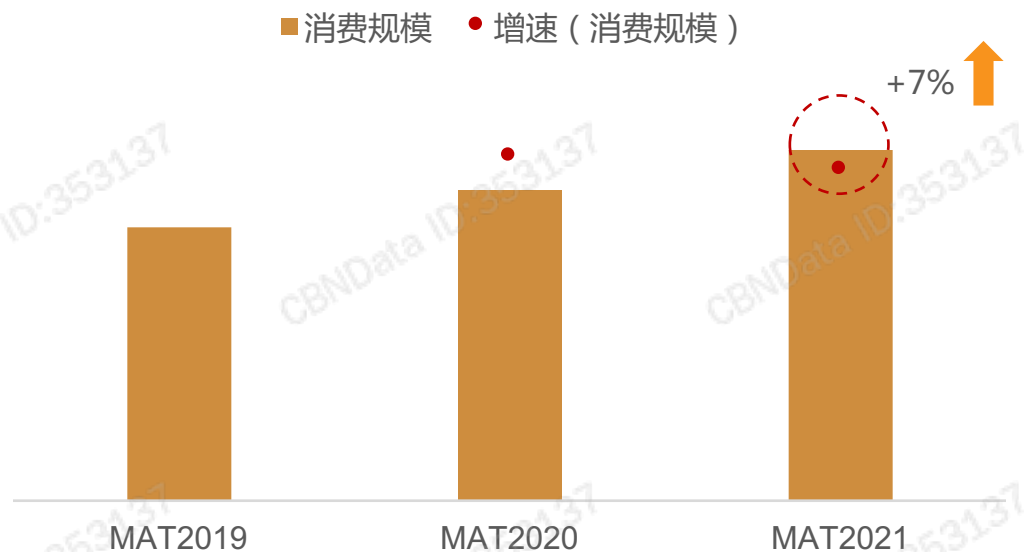
枣蜜饯果干冻干 行业概览



枣蜜饯食品消费持续稳步增长，消费群体日益扩张，消费升级趋势明显

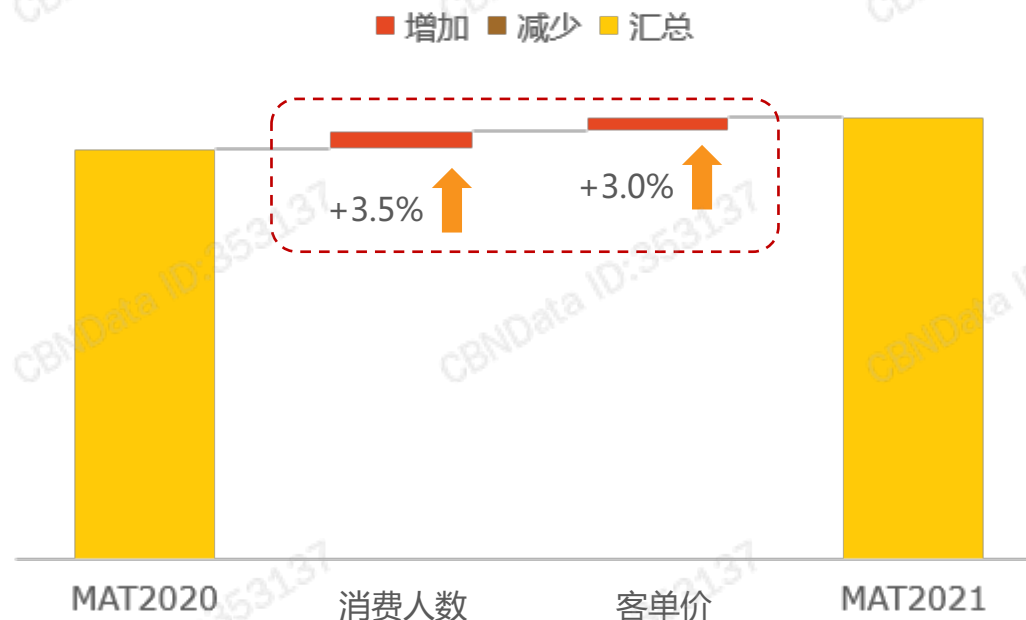
枣蜜饯食品正在俘获更多消费者的心，随着生活品质的提高，蜜饯食品消费也呈现升级趋势，共同推动行业增长

MAT2019-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业消费走势



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：MAT2019: 20180701-20190630，以此类推

MAT2019-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业增长驱动因素拆分

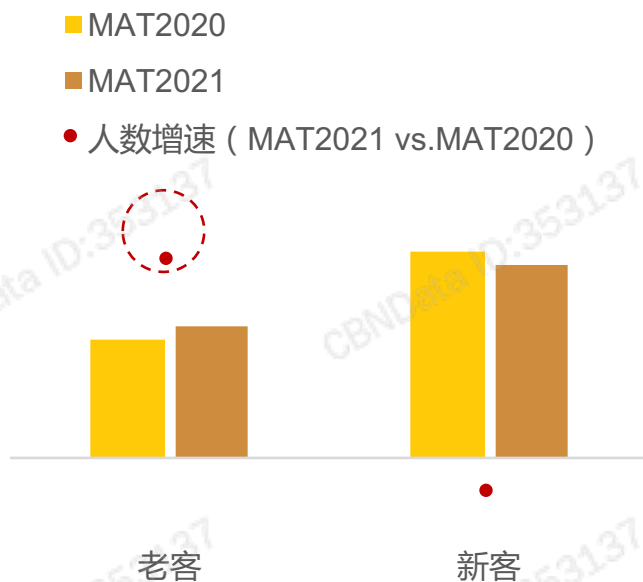


数据来源：CBNDATA消费大数据

老客占比走高，消费群体复购心智增强，中高端食品接受度快速提升

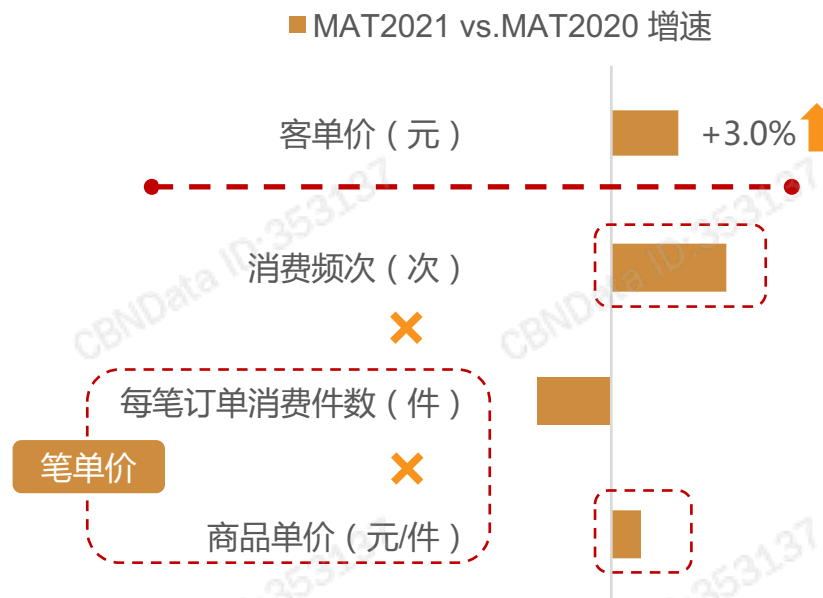
新客持续涌入促进消费人群规模扩张，老客加速沉淀，消费忠诚度提升；购买频次走高成为客单价上涨的重要驱动，中高端食品接受度上升，推动消费升级

MAT2020-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业新老客人数占比及增速



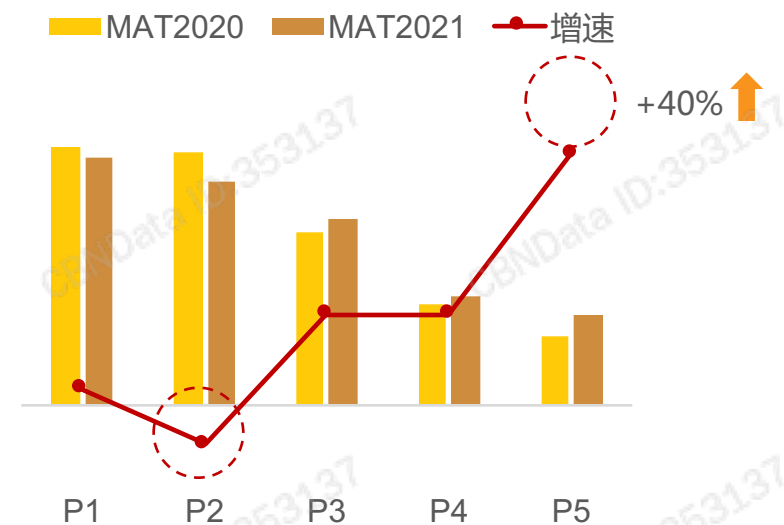
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业客单价驱动因素拆分



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业各价位分级消费占比及增速

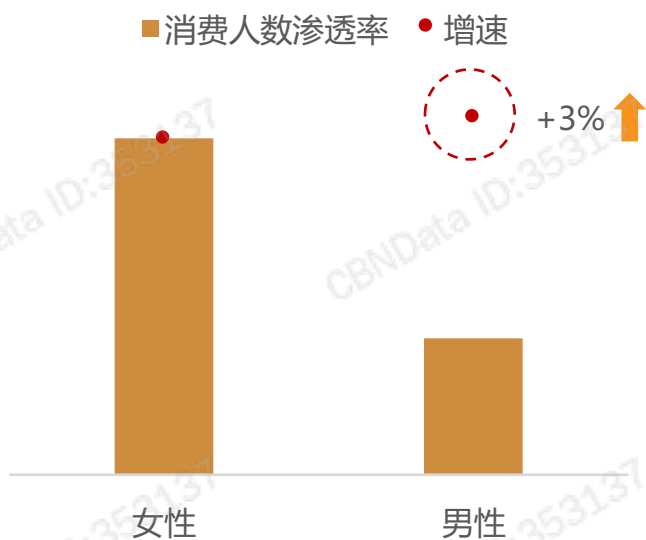


数据说明：根据消费规模计算
数据来源：CBNDATA消费大数据

女性、85/90/95后是蜜饯消费的核心人群，也有较高的购买力，而00后也在快速进入；二线城市人群对蜜饯情有独钟，一线城市人群正在成为行业增长引擎

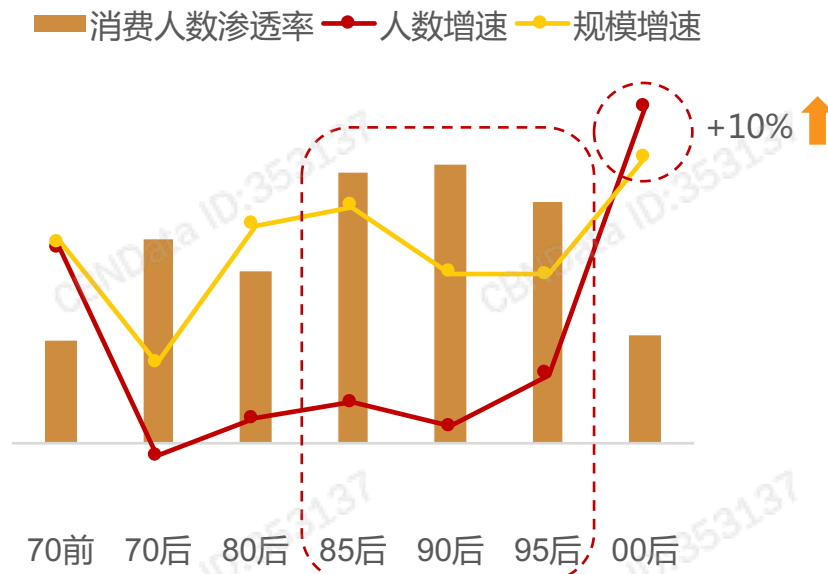
具有强购买力的85后/90后消费规模增速可观，拉动行业增长，00后消费人群扩张迅猛；一线城市人群依托更高的消费力引领行业增长

MAT2020-MAT2021天猫平台
枣蜜饯行业分性别消费人数渗透
率及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

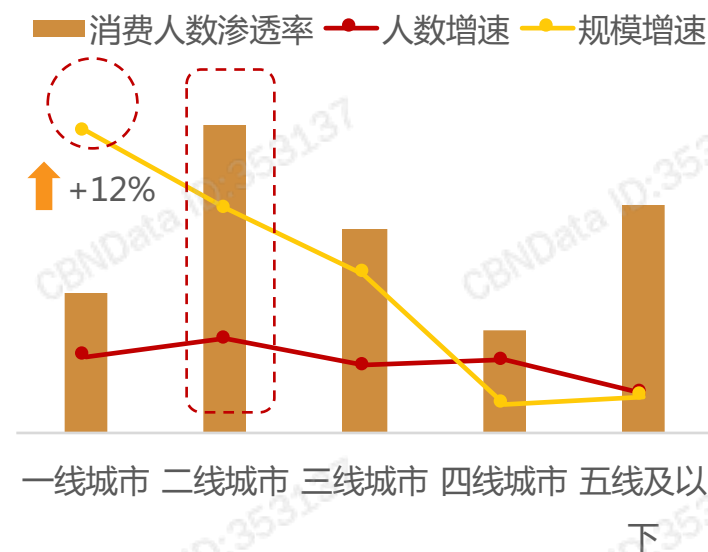
MAT2020-MAT2021天猫平台枣
蜜饯行业分代际消费人数渗透率及
增速



数据说明：为合理显示，00后两个增速均缩小5倍
数据来源：CBNDATA消费大数据

大数据·全洞察

MAT2020-MAT2021天猫平台枣蜜
饯行业分城市线级消费人数渗透率
及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

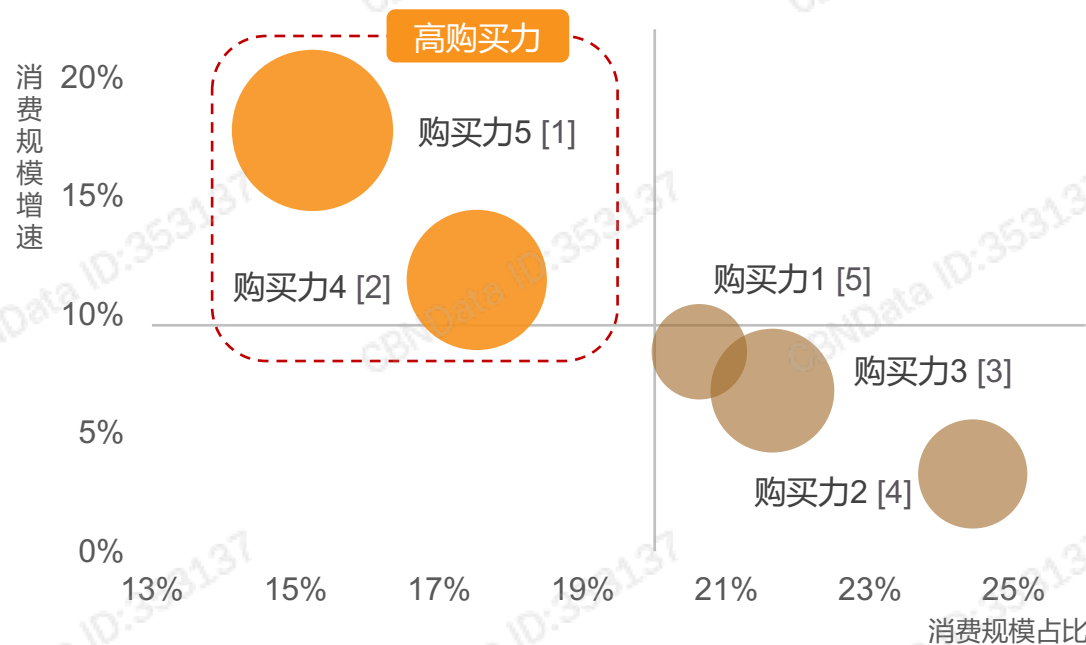
高购买力人群购买蜜饯毫不手软，新锐白领、资深中产、精致妈妈首当其冲

高购买力人群消费规模相对较小，但增速超过低购买力人群，带动整体客单价上涨；新锐白领、资深中产、精致妈妈成为中高端产品的主要群体，而Z世代同样展现出消费升级态势

MAT2020-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业各购买力

群体消费分布

● 气泡大小：客单价

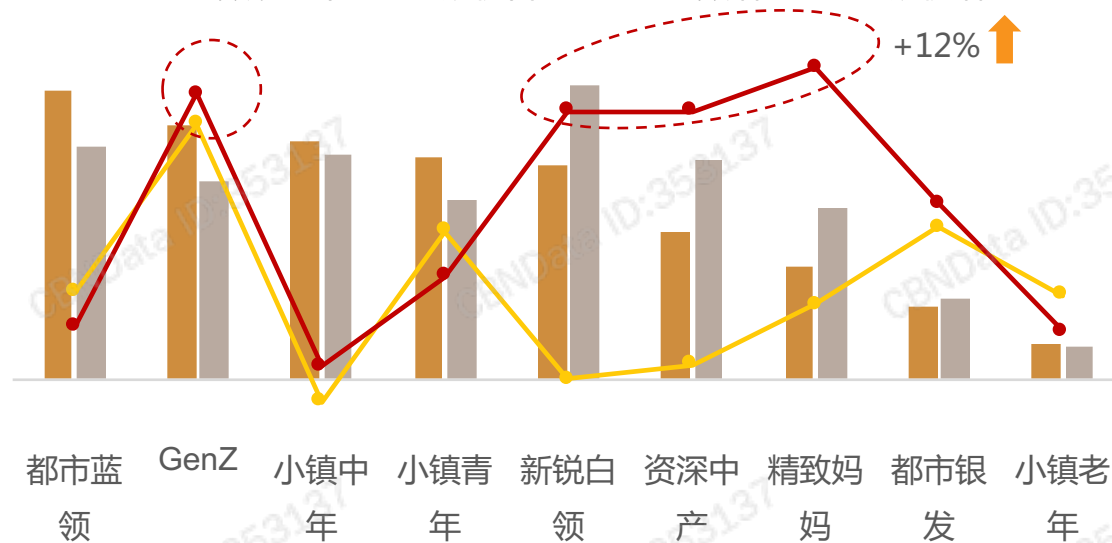


数据说明：x轴表示消费规模占比，y轴表示消费增速，气泡大小为人均消费额，例：购买力5 [1]，客单价位居首位；坐标轴交点为横轴与纵轴的均值
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2020-MAT2021天猫平台枣蜜饯行业各策略人群消费

分布

■ 人数渗透率 ■ 规模占比 ▲ 人数增速 ▲ 规模增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

02

枣蜜饯果干冻干 细分市场趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_26419

