

2021

女性

健康

# 人生由我掌控

## 2021年中国女性健康白皮书

出品方



大姨妈  
和你一起在乎你

联合发布

中国妇女

CBNDATA  
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.

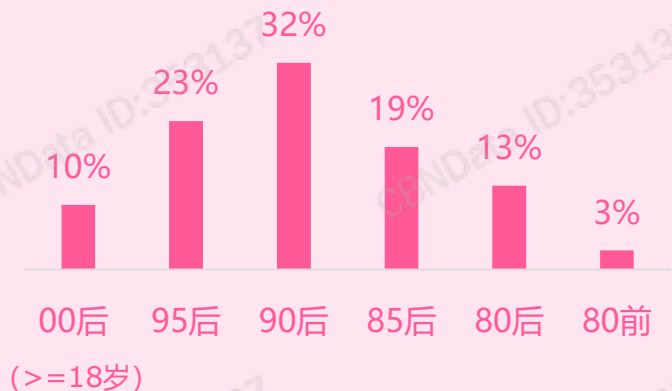


# 数据说明与调研人群画像

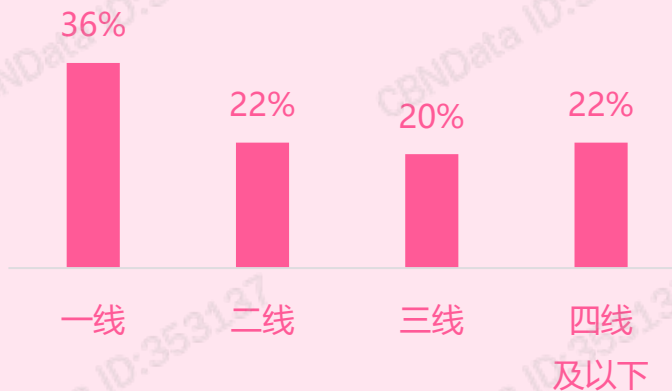


## 调研人群画像

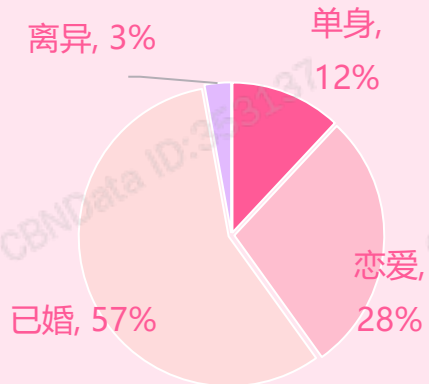
### 代际



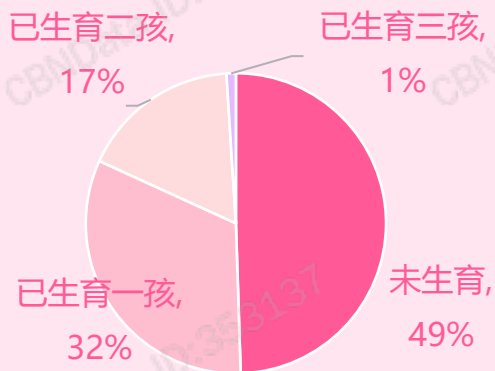
### 城市级别



### 婚恋状态



### 生育状态



## 数据说明

■ 调研数据来源：大姨妈App用户问卷投放

调研数据具体指标说明：

有效样本量：N=1203

性别：女性用户

代际：主要覆盖00后（18岁及以上）

至80后

城市级别：一线至四线及以下城市

■ 消费数据来源：CBNData消费大数据

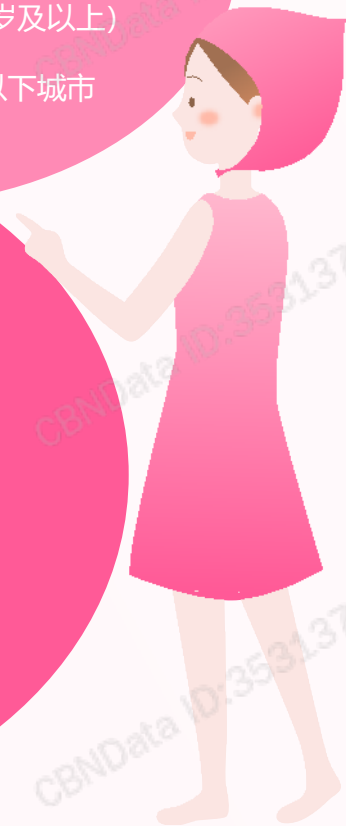
CBNData消费大数据汇集阿里巴巴消费大数据、公开数据及多场景消费数据，全方位洞察消费特征和行业趋势，助力商业决策。

具体指标说明：

数据时间段：2018.7.1-2021.6.30

人群标签：基于消费者在平台上一年的消费行为确定；

为了保护消费者隐私和商家机密，本报告所用数据均经过脱敏处理。



# 新时代女性对于人生的掌控力早已体现在各个方面

## 新时代的女性态度

我们眼中新时代女性的特点

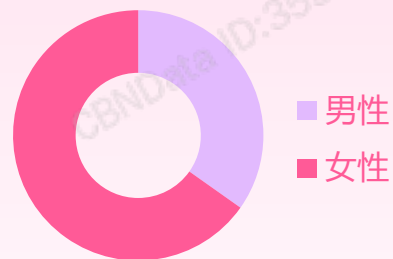
- NO.1 独立 86%
- NO.2 自信 75%
- NO.3 精致 39%
- NO.4 善良 24%
- NO.5 豁达 21%

数据来源：CBNDataX大姨妈 问卷调查  
数据说明：下面哪些词您认为可以代表新时代女性的特点？（请选择3个）（N=1058）

## 女性强大的消费力

线上主要消费品类中女性消费占比超过60%

MAT2021线上主要消费品类分性别消费占比

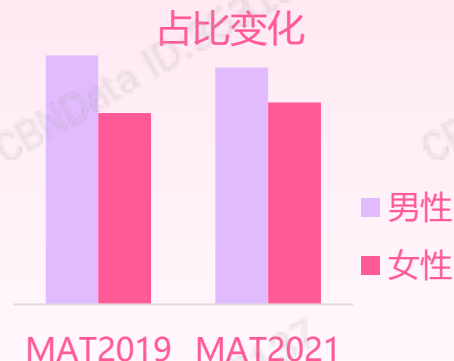


数据来源：CBNData消费大数据  
数据说明：主要消费品类涵盖3C电器、个护、保健膳食、住宅家居、食品、服饰、居家日用、运动装备、美容美体等78个主要消费品类。

## 生活中的掌控力

女性在家庭消费决策上拥有更多主动权  
线上女性在大家电的消费占比提升，和男性差距缩小

MAT2019-2021年线上大家电消费分性别占比变化

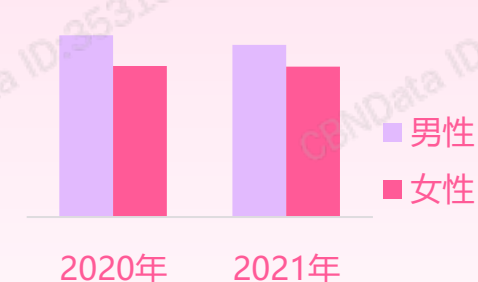


数据来源：CBNData消费大数据

## 职场中的女子力

中国职场女性整体月收入与男性差距同比缩小5%

2020-2021年月收入分性别对比



数据来源：《2021中国女性职场现状调查报告》

# 让我们一起见证新时代女子力的进化升级

回归到女性本身

从外在的身体养护

到自我意识的觉醒

再到社会角色的转换

新时代的女性力量又该如何体现





1 身体层面的养护: 自我呵护新升级

2 自我意识的觉醒: 悦人先悦己

3 社会角色的转换: 成为妈妈的自我平衡

4 女性健康趋势展望

CHAPTER

# ONE

## 身体层面的养护： 自我呵护新升级

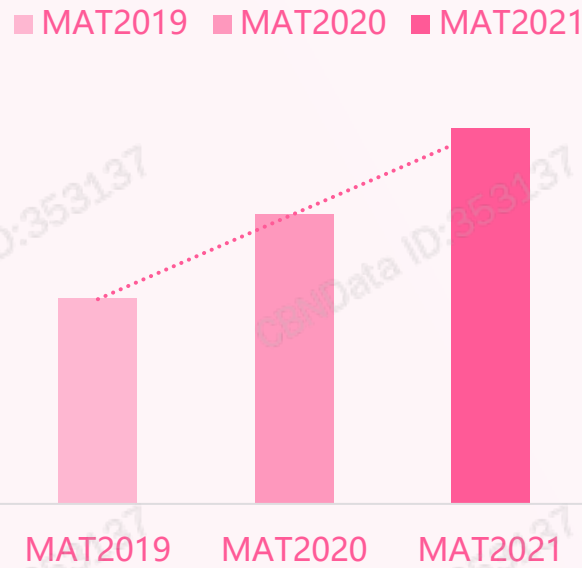


## 女性健康诉求持续增强，经期问题仍是日常生理健康的关注重点

近年来线上女性健康消费增长明显，女性对于健康的关注已涵盖生理、医疗、养生保健等方面，健康意识不断增强。在女性日常生理健康问题中，痛经是女性用户最受困扰的生理症状。

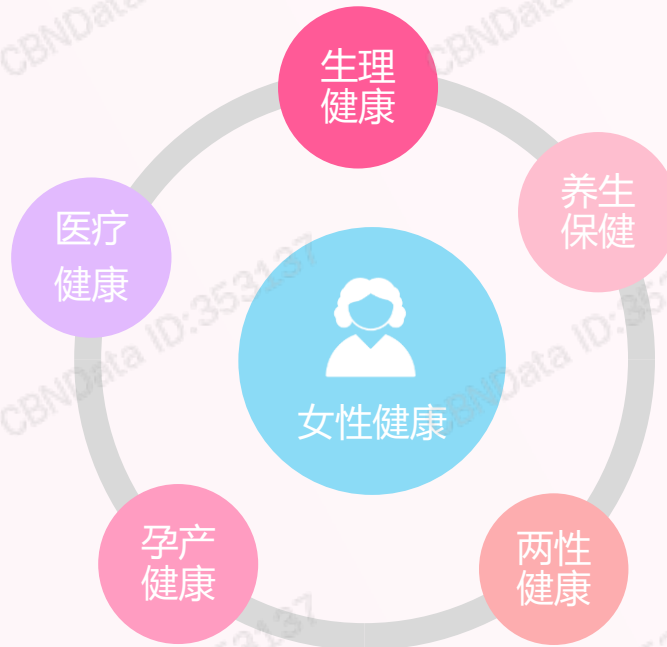
生理健康  
养生保健

MAT2019-2021线上女性健康消费趋势



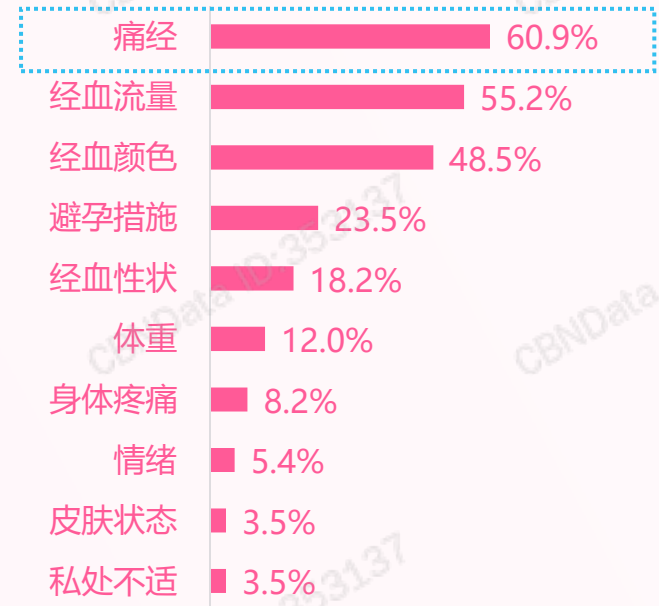
数据来源：CBNDATA消费大数据

大姨妈App女性用户主要关注的健康问题



资料来源：大姨妈App线上数据

大姨妈App女性用户记录的生理症状Top10



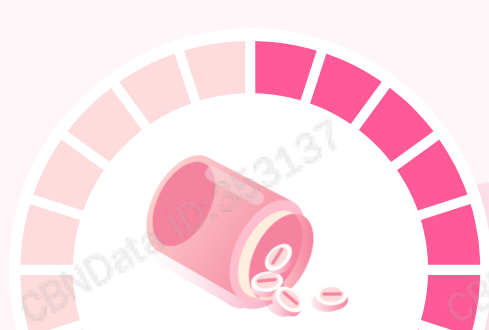
数据来源：大姨妈App线上数据  
数据说明：经血性状包含异味、血块、渣状。

## 半数女性受到痛经困扰，主要以轻度痛经为主

轻度痛经占比近六成，但是仍有33%的女性记录过中度痛经、甚至10%的女性记录过重度痛经症状。

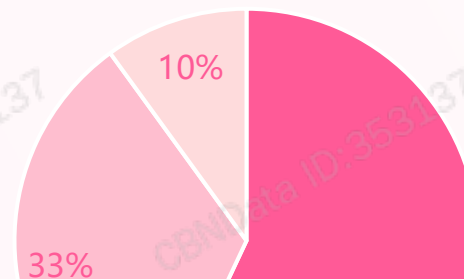
MAT2021记录痛经症状的女性占比

■ 记录过痛经症状



MAT2021记录痛经症状的女性痛经程度占比

■ 轻度痛经 ■ 中度痛经 ■ 重度痛经



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_26895](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_26895)

