

羊毛

新人群

新趋势

2021羊毛材质 消费趋势洞察

CBN'DATA
第一财经商业数据中心



THE
WOOLMARK
COMPANY



天猫 **T.MALL.COM**

© 2021 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录



- PART1
羊毛消费正当时
- PART2
羊毛材质“新势力”消费人群崛起
- PART3
多功能羊毛引领三大消费趋势浪潮



PART 01

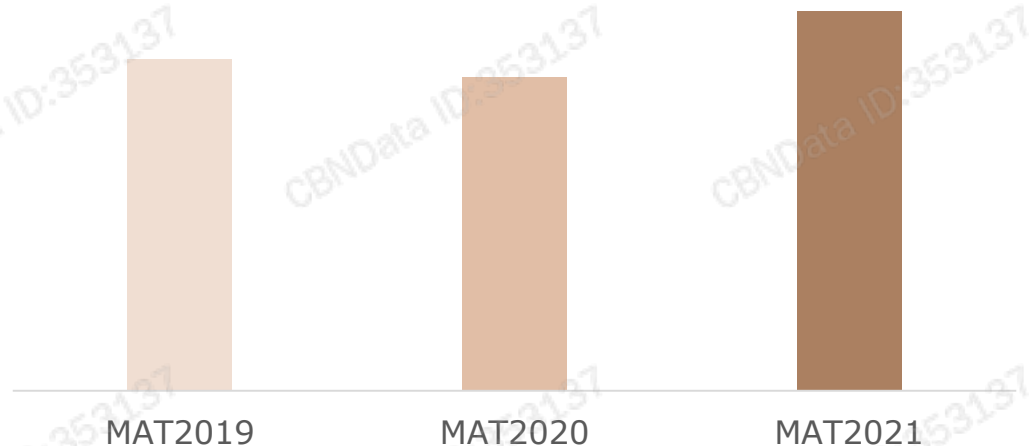
羊毛消费
正当时

疫情后期羊毛服饰消费回暖，消费规模超历史

疫情后期，天猫平台羊毛服饰品类消费回暖，消费规模攀高，其中消费人数的增长、客单价的提升及消费频次的提高是羊毛服饰市场增长的主导因素。

MAT2019-MAT2021天猫羊毛服饰消费规模

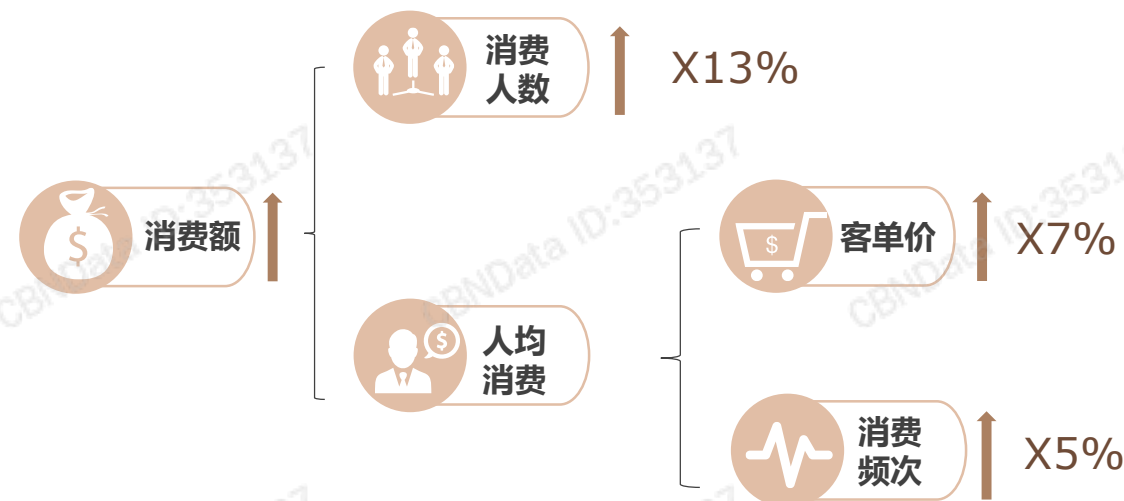
MAT2019 MAT2020 MAT2021



数据来源：CBNData消费大数据

MAT: Moving annual total, 指滚动年度总计 (示例: MAT2021=2020.7.1-2021.6.30)

MAT2021天猫羊毛服饰品类消费增长因素拆解



数据来源：CBNData消费大数据

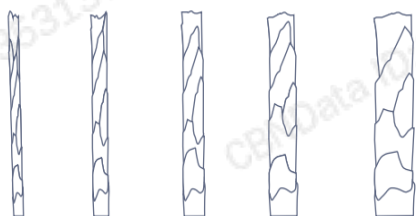
羊毛科普：源自大自然馈赠的高性能纤维

羊毛知多少

目前羊毛主要分为以下两类

美丽诺羊毛

细度：大致23微米以及更细
纤维长度：55-75毫米
蜷曲度：强



极细	超细	细支	中支	粗支
14.6-16.5μm	16.6-18.5μm	18.6-20.5μm	20.6-22.5μm	22.6-24.5μm

其他羊毛

细度：大致25微米以及更粗
纤维长度：70-150 毫米
蜷曲度：适中



特粗
+25μm

资料来源：外部数据整理

羊毛的性能优势

八大性能优势



100%天然



100%可生物降解



湿度管理



温度调节



抗异味



易护理



透气性



耐污性

资料来源：外部数据整理

WOOLMARK国际权威羊毛认证：为消费者提供专业与安心的质量保证

WOOLMARK羊毛标志



纯羊毛标志

代表着羊毛含量是100%，且该产品达到羊毛标志产品标准

高比例羊毛混纺标志

代表着羊毛含量至少50%，且该产品达到羊毛标志产品标准



羊毛混纺标志

代表着羊毛含量在30%-49.99%，且该产品达到羊毛标志产品标准



什么是WOOLMARK羊毛标志

- 纯羊毛标志 (WOOLMARK) 诞生于1964年，是世界上知名的纺织品质纤维标志之一，由 THE WOOLMARK COMPANY 及其附属公司拥有。
- 它是对羊毛产品的独立质量保证，而不对羊绒进行认证。迄今为止，已在超过50亿件羊毛产品上使用过。
- WOOLMARK产品必须在独立授权实验室测试并获得THE WOOLMARK COMPANY批准。

羊毛标志认证的五项测试

- 01 纤维含量：检查产品的纤维成分与声称的纤维含量是否一致
- 02 耐光色牢度：将羊毛产品放置在最严苛的光照条件下长达10小时，以确保其颜色的持久性
- 03 耐用性：将羊毛产品放置于极端受力环境中一挤压、拉扯、拉伸至其物理极限一以测量它的强力
- 04 洗涤性能：在洗衣机中洗涤羊毛产品，以测试其缩水和变形等性能
- 05 耐液体色牢度：检验羊毛产品在其使用寿命内对于通常会遇到的各类液体的耐受度

*纯羊毛标志是国际羊毛局(THE WOOLMARK COMPANY)注册的商标。©2019 国际羊毛局(THE WOOLMARK COMPANY)版权所有。

资料来源：外部数据整理

WOOLMARK x 天猫：行业共建，打造更加便捷的购物体验

国际羊毛局与天猫行业共建，完成搜索导航页面升级，为消费者提供更加便捷有效的购物体验。当消费者在手机淘宝搜索羊毛衫等关键词，即可进入羊毛体系支撑下的趋势共建页面，通过趋势、品牌、品类等多个维度，完成快速检索，为消费者品质消费升级提供了解决方案，建立了快速了解羊毛的搜索渠道。

趋势指引



图片来源：淘宝客户端

品类指引



图片来源：淘宝客户端

品牌指引



图片来源：淘宝客户端



PART 02

羊毛材质“新势力” 消费人群崛起

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27118

