



2021Q3母婴行业 季度洞察报告

巨量算数 2021.10

目录

CONTENTS



01 母婴内容概况

02 母婴用户洞察

03 母婴创作者生态

04 母婴直播案例



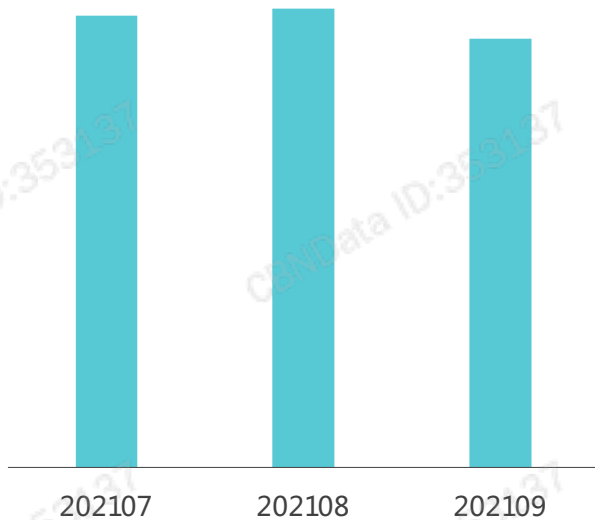
01

母婴内容概况

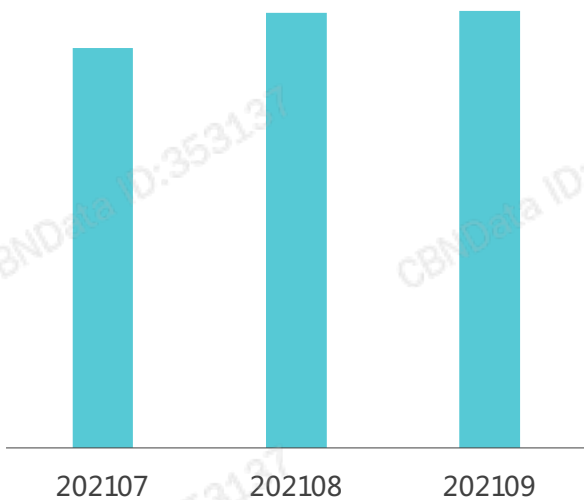
“抖音818新潮好物节”带动抖音母婴内容发布数量

2021年三季度，巨量引擎体系下的母婴内容供给量在稳定中增长。在抖音端，受到“抖音818新潮好物节”活动的影响，母婴相关视频数量在8月份达到一个小高峰。在今日头条端和西瓜视频端，母婴相关内容稳步增长。

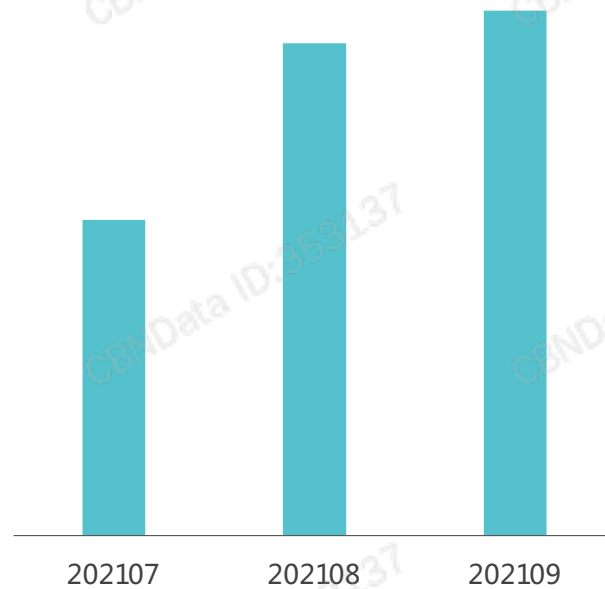
2021Q3
抖音母婴内容发布视频数



2021Q3
头条母婴内容发布文章数



2021Q3
西瓜母婴内容发布视频数



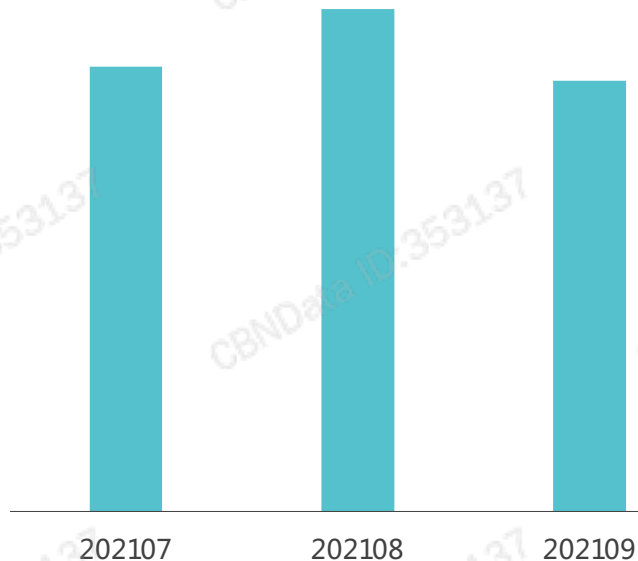
母婴内容：抖音为包含母婴标签视频，头条西瓜为标题或内容包含母婴相关关键词的内容

数据来源：巨量算数，2021Q3

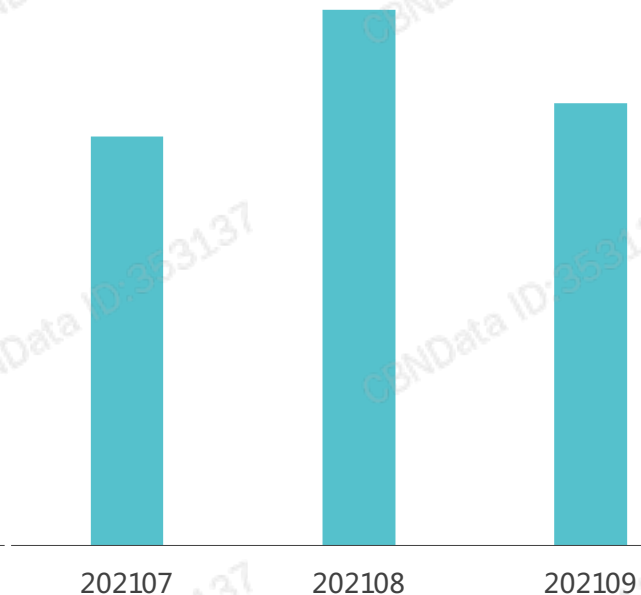
母婴内容视频播放量、文章阅读数在8月达到峰值

在抖音端，稳定的内容供给的增长为内容的传播提供了保证，母婴内容播放量在8月份达到小高峰；在今日头条端和西瓜视频端，母婴相关内容播放量、文章阅读数在9月份有所回落。

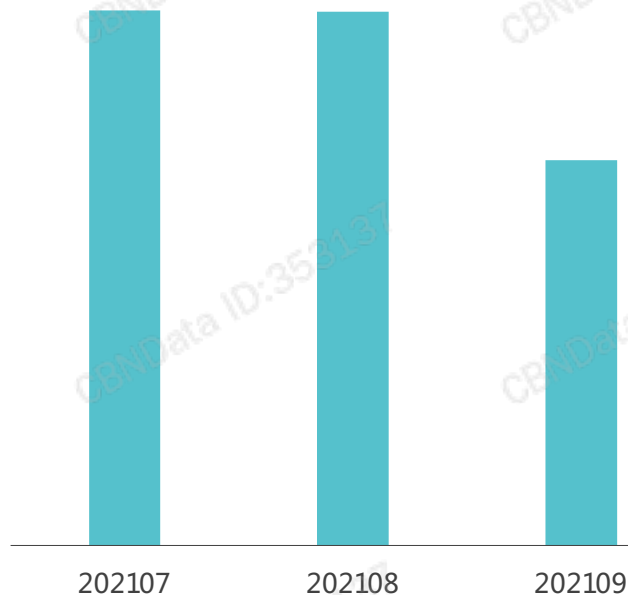
2021Q3抖音母婴内容视频播放量



2021Q3头条母婴内容文章阅读数



2021Q3西瓜母婴内容视频播放量



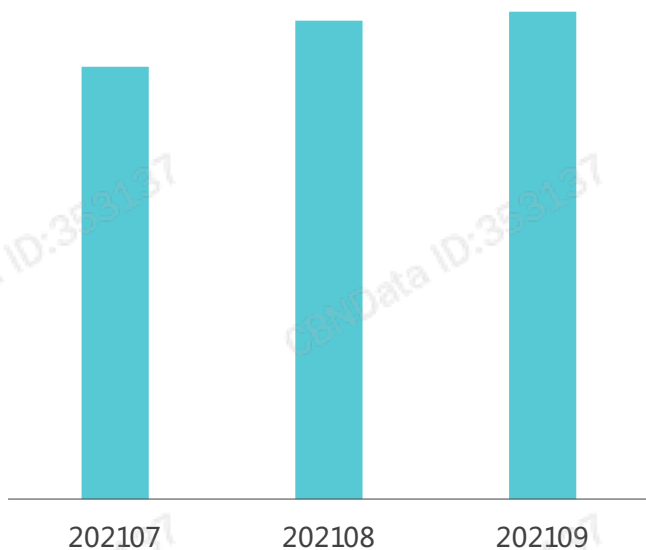
母婴内容：抖音为包含母婴标签视频，头条西瓜为标题或内容包含母婴相关关键词的内容

数据来源：巨量算数，2021Q3

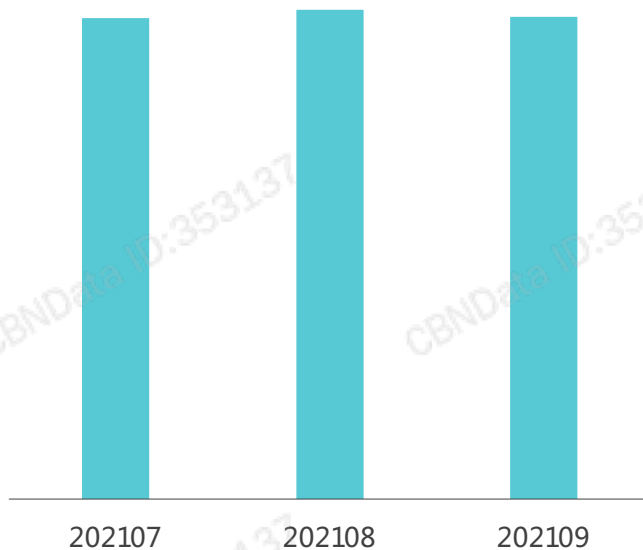
母婴用户主动搜索行为相对稳定

在抖音端，母婴用户的搜索行为在8月同样迎来小高峰。今日头条用户搜索母婴内容的行为相对稳定。西瓜视频端，母婴内容搜索量在9月有所回落。

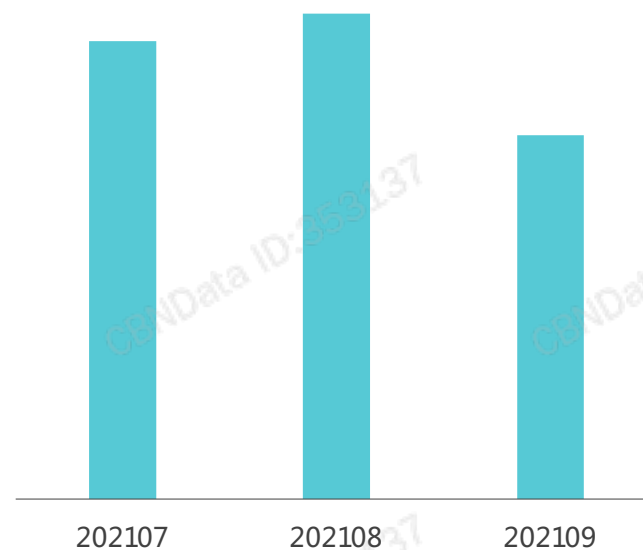
2021Q3抖音母婴内容搜索情况



2021Q3头条母婴内容搜索情况



2021Q3西瓜母婴内容搜索情况



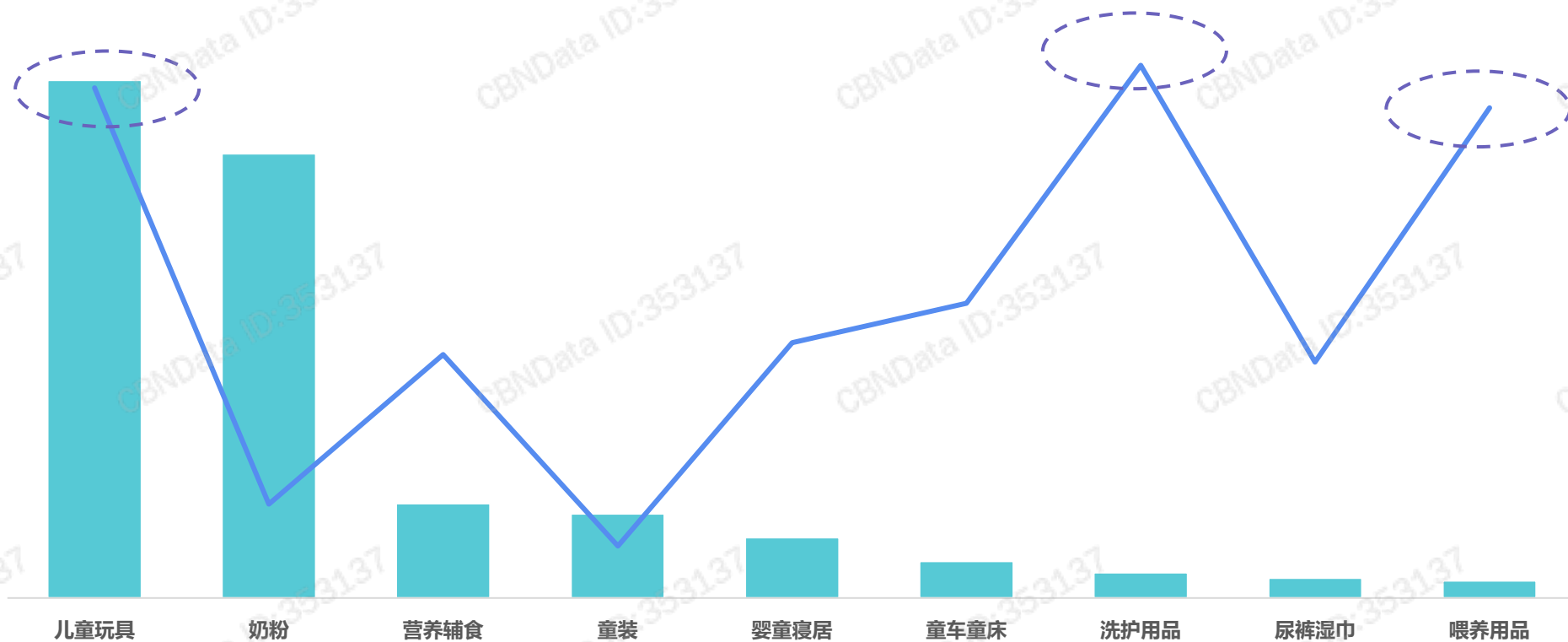
母婴内容：抖音为包含母婴标签视频，头条西瓜为标题或内容包含母婴相关关键词的内容

数据来源：巨量算数，2021Q3

儿童玩具和奶粉相关内容播放量最高

2021年三季度，在抖音端，儿童玩具和奶粉的内容关注度最高，其次是营养辅食、童装、婴童寝居。童鞋、洗护用品和喂养用品的播放量增长率排名前三，当前婴童市场的消费群体主要以80、90后的新一代父母组成，他们对于儿童玩具、洗护用品、喂养用品等方面的关注度越来越高。

2021Q3抖音母婴类视频播放量及增长率



数据来源：巨量算数，2021Q3，播放量增长率为2021Q3 vs 2020Q3

幼儿教育和经验科普类内容在抖音平台更受用户欢迎

2021年三季度，包含母婴各类目关键词的视频中，幼儿园、早教、儿歌等教育娱乐类视频播放量位列前三，包含益智玩具、辅食、绘本、乐高等幼教相关关键词的视频播放量同样排在前列，说明早教经验方面的母婴内容很受欢迎。

2021Q3抖音母婴相关关键词视频播放量TOP20



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28937

