

功能

洗护

趋势

# 2021 功能洗护消费 趋势洞察

**CBNDATA** × **上海药皂®**  
第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDATA. All rights reserved.





# TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：  
肌肤清洁护理成当代国民关注焦点
- 第二部分：  
功能洗护消费新风尚
- 第三部分：  
肌肤清洁小贴士



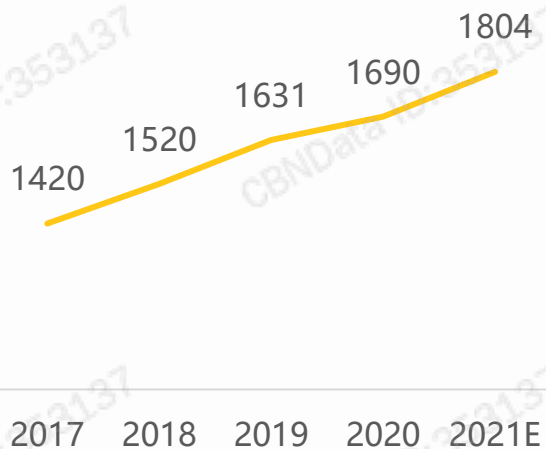
01

# 「肌肤清洁护理成 当代国民关注焦点」

## 超八成消费者重视自身肌肤状态，洗护市场消费规模持续走高

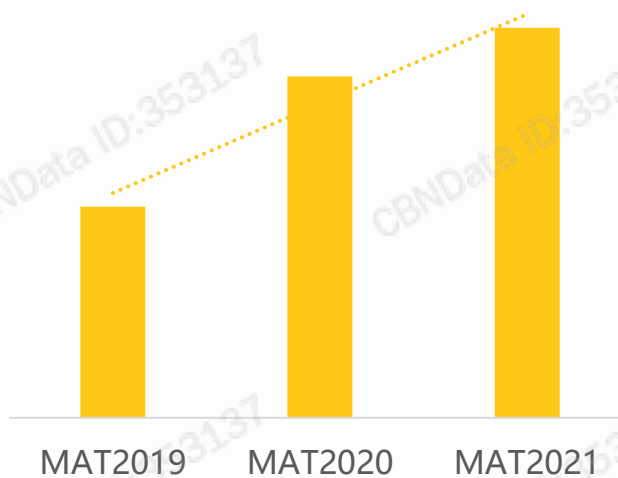
近年来，洗护行业消费规模稳步提升，预计在2021年将达到1804亿元，线上细分洗护市场同样高歌猛进。调研数据显示，超八成消费者非常重视或比较重视自己的身体肌肤状态，消费者身体肌肤健康意识觉醒。

2017-2021中国洗护市场  
规模统计及预测 (亿元)



数据来源：中商产业研究院整理

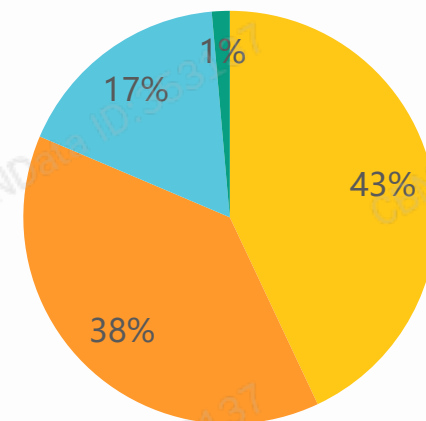
MAT2019-2021线上洗护市场  
消费规模趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据

消费者对于身体肌肤的关注度

■ 非常重视 ■ 比较重视  
■ 一般重视 ■ 不太重视

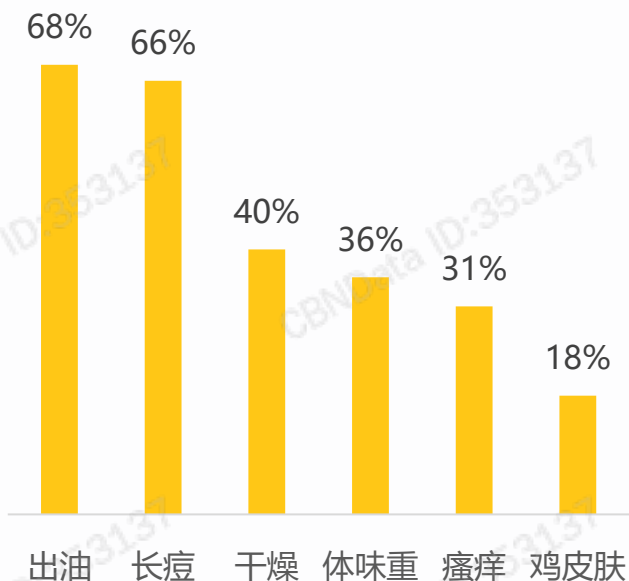


数据来源：CBNDATA数据调研  
Q：您是否关注自己的身体肌肤状态？ N=1000

## 多种肌肤问题困扰之下，功能清洁型洗护愈受消费者重视

在以出油、长痘为主的多种身体肌肤困扰之下，消费者对于洗护产品的需求不再局限于基础清洁力，能够深度清洁肌肤并解决多项肌肤问题的功效，如控油、除螨、抑菌、祛痘等到消费者重视，具有此类功效的功能清洁型洗护愈发受到消费者青睐，线上消费规模显著提升，增速高于整体洗护市场。

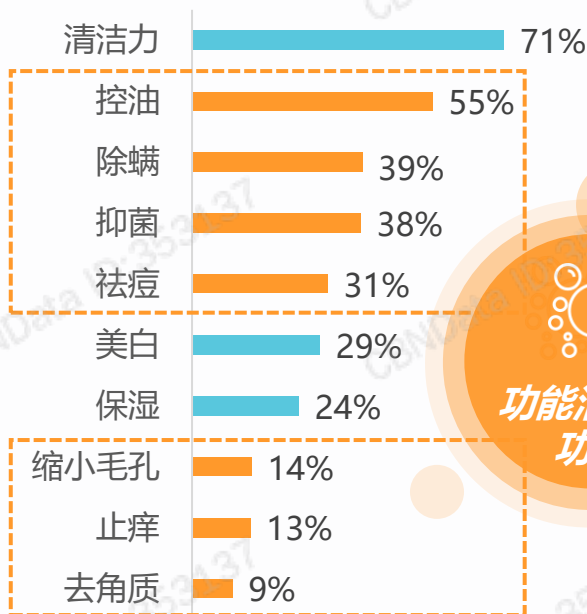
消费者最易出现的身体肌肤问题



数据来源：CBNDATA数据调研

Q：您是否出现以下身体肌肤问题？N=1000

消费者关注的洗护产品功效

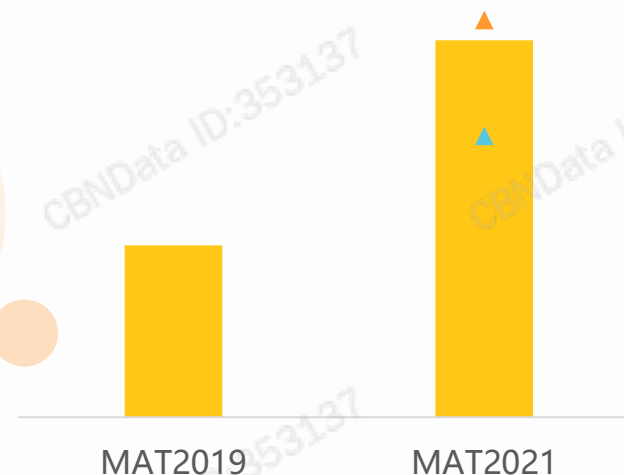


数据来源：CBNDATA数据调研

Q：您在选择洗护产品时，较为关注哪种功效？N=1000

MAT2019-2021线上  
功能清洁型洗护消费情况

■ 消费规模 ▲ 消费增速 ▲ 整体洗护增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：功能清洁型洗护包括具有祛痘、除螨、止痒、控油、去角质、去鸡皮肤、去死皮、抑菌、消炎等深度清洁功效的洗护产品

## 消费者肌肤清洁意识增强，功能清洁型洗护复购心智逐渐养成

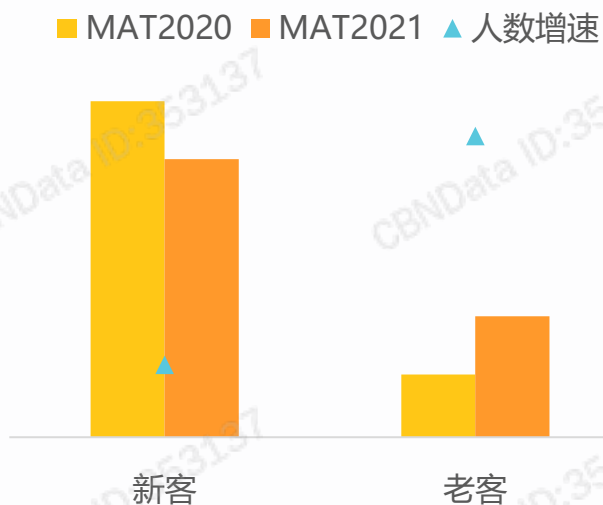
消费者的涌入及购买频次的增长是功能清洁型洗护市场蓬勃发展的主要驱动因素，越来越多人认识到了肌肤清洁的重要性且消费者复购心智逐渐成熟，老客留存比重提升，且一年内出现复购行为的消费者占比进一步提升。

MAT2021线上功能清洁型洗护  
增长驱动因素拆解



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2020-2021线上  
功能清洁型洗护新老客消费人数  
占比及增速



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2019-2021线上  
功能清洁型洗护各购买频次  
消费者人数占比

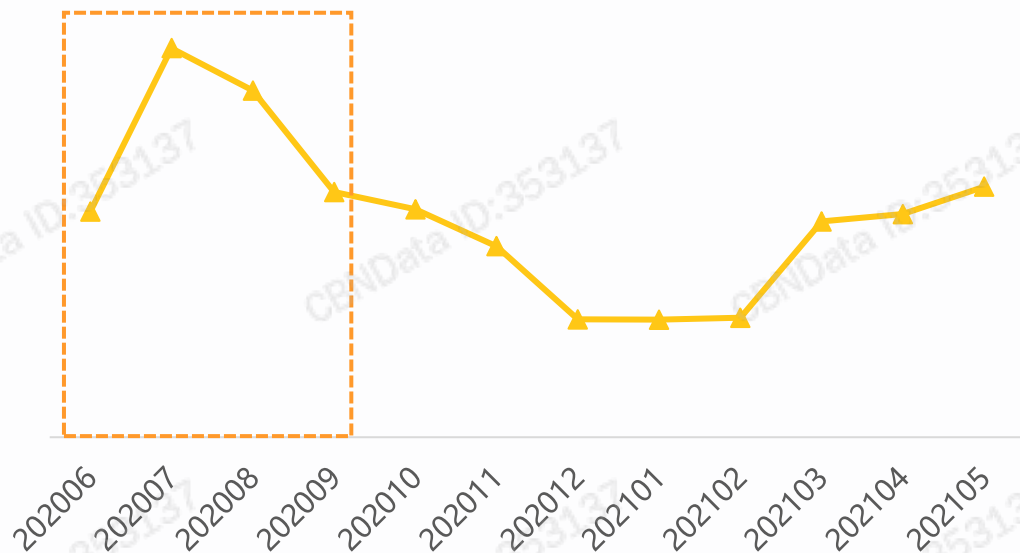


数据来源：CBNData消费大数据

## 夏季各类肌肤问题频发，功能清洁型洗护需求更盛

正值炎炎夏日，消费者面临出油、冒痘、出汗、细菌滋生等各类肌肤问题，寻求功能清洁型洗护产品保护肌肤健康。6-9月功能洗护相关搜索词热度明显高于平均，其消费贡献全年近四成销售，夏季消费者对于功能洗护的需求显然更旺盛。

2020.06-2021.05线上洗护“功能清洁”相关搜索词热度

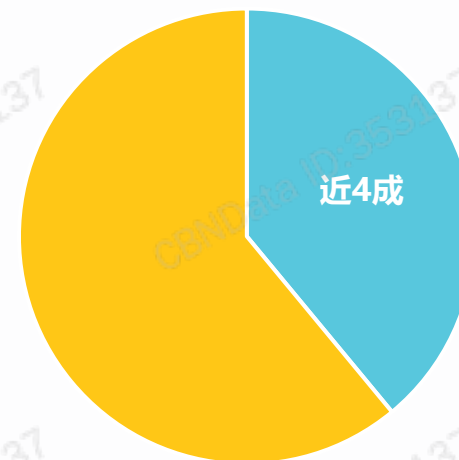


数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：搜索词热度指搜索过“功能清洁”相关关键词的累积PV量；功能清洁包括：祛痘、除螨、止痒、控油、去角质、去鸡皮肤、去死皮、抑菌、消炎等深度清洁功效的洗护产品

MAT2021线上功能清洁型洗护夏季消费占比

■ 6-9月 ■ 其他月份



数据来源：CBNDATA消费大数据



## 女性和90、95后年轻一代均贡献近六成消费，为功能洗护消费主力军

女性消费者以近六成的消费占比成为线上功能洗护市场的核心买家；但随着男性消费者肌肤清洁护理意识渐渐提升，其消费潜力将不断释放。Z世代贡献逾四分之一功能洗护消费，是当下功能洗护最大的消费群体；90后的消费潜力也不容小觑，他们客单价最高，更愿意重金守卫肌肤健康。

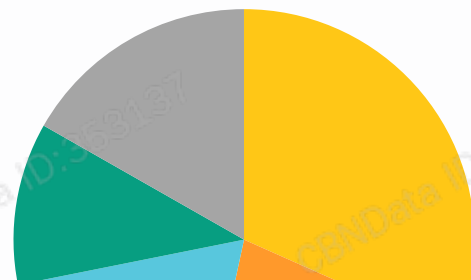
MAT2019-MAT2021线上  
功能清洁型洗护分性别消费情况

■ 女性消费规模    ■ 男性消费规模  
▲ 女性消费增速    ▲ 男性消费增速



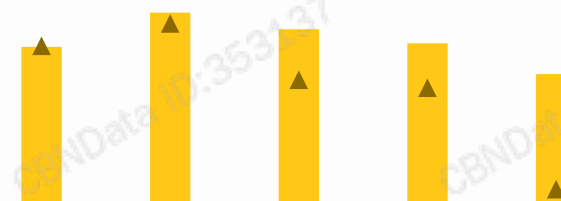
MAT2021线上功能清洁型洗护  
分代际消费规模占比

■ 95后    ■ 90后    ■ 85后    ■ 80后    ■ 80前



MAT2021线上功能清洁型洗护  
分代际客单价趋势

■ 客单价    ▲ 客单价增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_28945](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28945)

