



2021中国式养老真相洞察

健康个护报告



联合主办单位

京东消费及产业发展研究院 京东零售集团母婴采销部

京东是中国自营式电商企业，致力于以创新精神为社会创造最大价值，为本报告提供了平台的大数据支持，以及报告研讨。

维达集团

旗下成人护理品牌添宁、包大人。延续过去“维达国民家庭亲子关系”系列报告，作为本报告的发起方，意在勾勒中国银发人群的鲜明画像，提供成护理细分领域的专业意见。

AgeClub

AgeClub是中国国内领先的专注于老年行业的产业服务平台。旗下NewAgingPro新老年商业洞察团队主要进行前期调研、分析整理到报告呈现。

特别邀请

中国老龄协会老年人才信息中心

中国老龄协会老年人才信息中心是全国老龄办直属单位，承担全国老龄办信息系统建设和管理工作，从宏观视角为本报告提出了建议及指导。

李州利博士

中国老年医学学会公共健康服务分会发起人，国内知名泌尿外科及器官移植专家，从专业医学视角为本报告提出了建议及指导。

添彩60+

添彩60+是谁？

他们是指主动积极，勇于探索，乐观向上，不服老不想老，责任心爆棚的新中国同龄人，是初代新老年人群体代表。

研究意义

本次调研目的：走进洞察新老年群体，看到他们真实的需求，探索积极老龄化社会的建设。

数据解释

- 1、老龄人口，联合国/国家对老龄人口界定的60岁及以上人群。
- 2、银发族：商业消费意义上的老年群体，泛指56岁及以上人群。
- 3、60/70：1950-1959年出生的初代新老年人群（简称为“60/70”）



AgeClub新老年洞察团队以立体的研究框架，选取最有代表性的60/70人群，洞察银发族深层次需求

定量+定性分析 N=5014 / 200

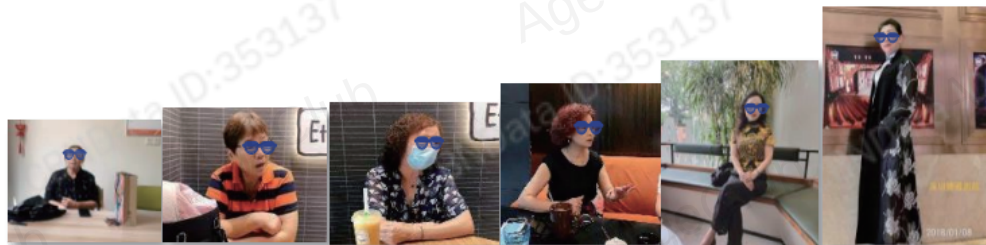
- **定量：**数据采集历时1个半月，采集5500份样本，以线上问卷方式，覆盖一到三线20多个城市；
- **定性：**数据采集历时3-4个月，深度采集200余份有效样本，造访北京、上海、广州、成都、武汉、西安、济南、扬州、南通一到三线的9个城市；
- **样本情况：**以60-70岁活力银发族为主。

平台大数据洞察

- 国家七普相关老龄化数据
- 全网老龄化数据
- 京东研究院相关数据
- AgeClub新老年洞察数据库

研究方法

- 时代背景与个人发展的联系探究
- 基于AgeClub新老年洞察团队对老年群体研究建立的社交半径、身体状态、家庭收入水平、常住区域、居住状态这5大维度、20类细分指标进行研究



以1950-1959年出生的60/70
新中国同龄人为目标进行研究



CONTENTS

目录



01

宏观概览篇



02

人群画像篇



03

触网健康篇



04

个护健康篇



05

新生活指南篇



01

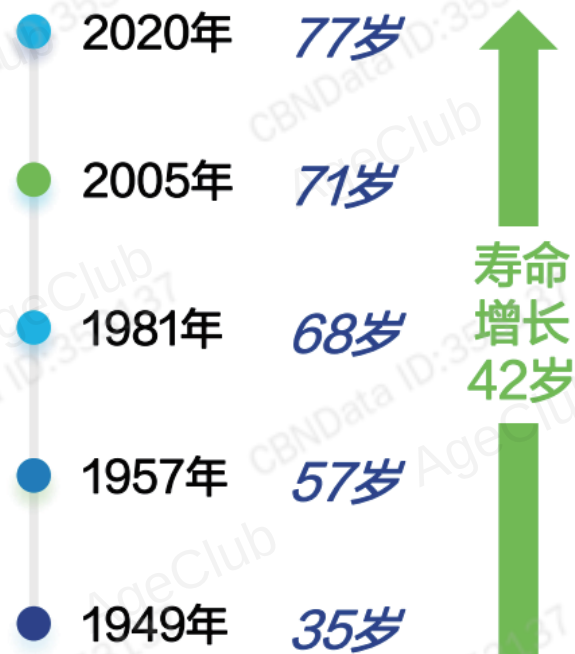
宏观概览篇

我国自1999年进入老龄化后，生活水平和医疗卫生的不断进步，加速了老龄化发展进程。60/70人群退休十年亲历老龄化加剧以及中国逐步建成多元化养老服务体系的过程，他们基本进入了中等收入群体范畴，消费也逐渐多元化，与此同时仍被健康问题困扰。

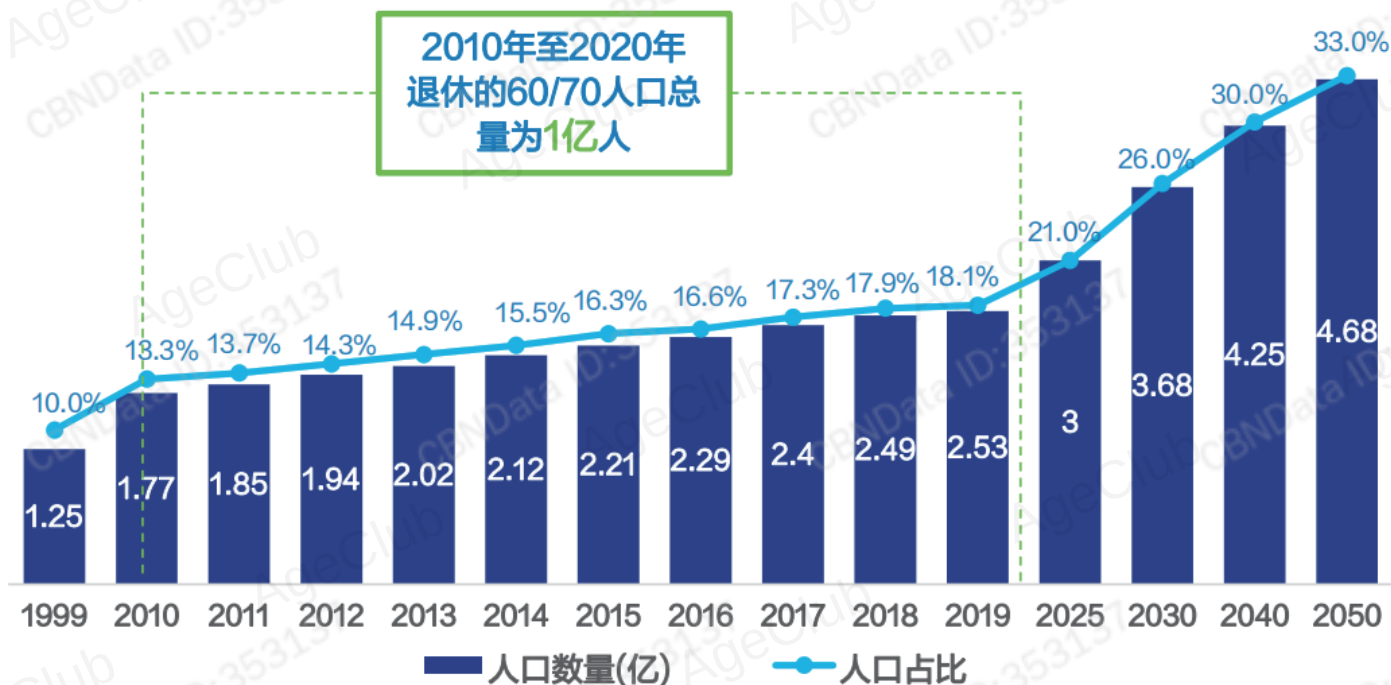
势不可挡的中国老龄化发展进程

我国自1999年进入老龄化后，生活水平和医疗卫生不断进步，加速老龄化发展进程

建国以来我国人民平均寿命



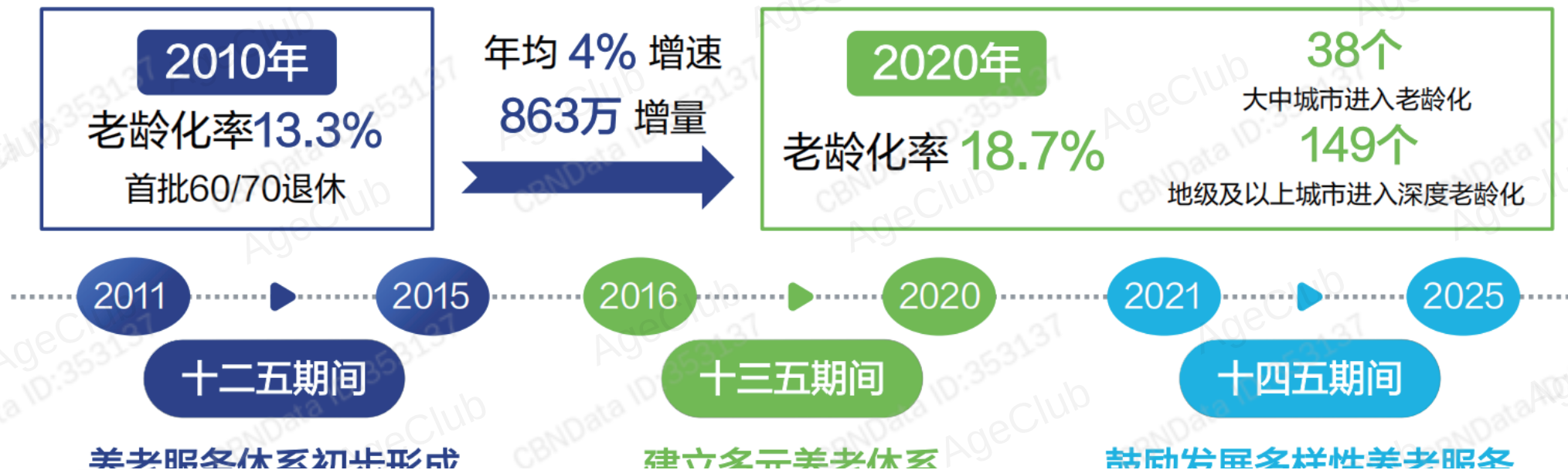
1999-2050年中国60岁以上人口发展速度



数据来源：世界卫生组织、《中国发展报告2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》注：60岁及以上老年人口占人口总数的10%，表示这个国家或地区进入老龄化社会。

近十年中国社会老龄化快速发展，养老服务体系日渐完善

60/70人群退休十年亲历老龄化加剧，及中国逐步建成多元化养老服务体系的过程



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28947

