

ebrun 亿邦智库

预见风险

2021跨境电商发展报告

Cross-border e-Commerce Development Report 2021

2021年10月

报告数据来源说明 & 法律声明

本报告数据来源

- 亿邦智库发起“中国跨境电商卖家调查”“跨境电商企业疫情影响调查”，共收集分析约300家跨境企业最新经营状况；同时亿邦智库采取深度调研等形式，与部分企业代表、机构及行业专家进行深入交流，获得相关一手信息和数据。
- 行业公开信息、行业资深专家公开发表的观点、政府公开数据与信息、宏观经济数据、企业财报数据等。

法律声明

- 本报告由亿邦智库独立制作和发布。报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护，未经本机构书面许可，任何组织和个人不得使用报告中的信息用于商业目的；任何非商业性质的报道、摘录及引用请务必注明版权来源。
- 本报告中的数据均采用研讨、调研或二手数据研判所得，部分数据未经相关企业直接认可；同时限于数据可得性等客观因素，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。本报告仅供组织和个人作为市场参考资料，本机构不承担因使用本报告而产生的法律责任。

前言

2021年，中国跨境电商进入历史性拐点，从产品出海时代迈向品牌出海时代。

突破万亿之后，跨境电商的粗放式发展开始面临贸易规则、平台规则、全球消费市场治理和全球知识产权治理的多重挑战。独立站崛起和亚马逊封店事件的双重刺激下，跨境电商企业开始重新思考自身发展模式，在规模增长和品牌价值之间做出新的权衡。在整个生态层面，一方面，中国供应链与全球新消费发生化学反应，跨境电商原生品牌引领，传统品牌、新消费品牌跟进，形成中国品牌出海新势力；另一方面，独立站SaaS、海外营销、知识产权类企业加入，持续完善品牌出海服务生态。

在跨境电商发展的关键点上，亿邦智库旗下研究院将系统研究跨境电商发展最新态势，撰写发布《2021跨境电商发展报告》，以供跨境产业生态各相关方参考。



contents 目录

1

跨境电商
市场概况

2

出海企业
生存现状

3

跨境电商
风险扫描

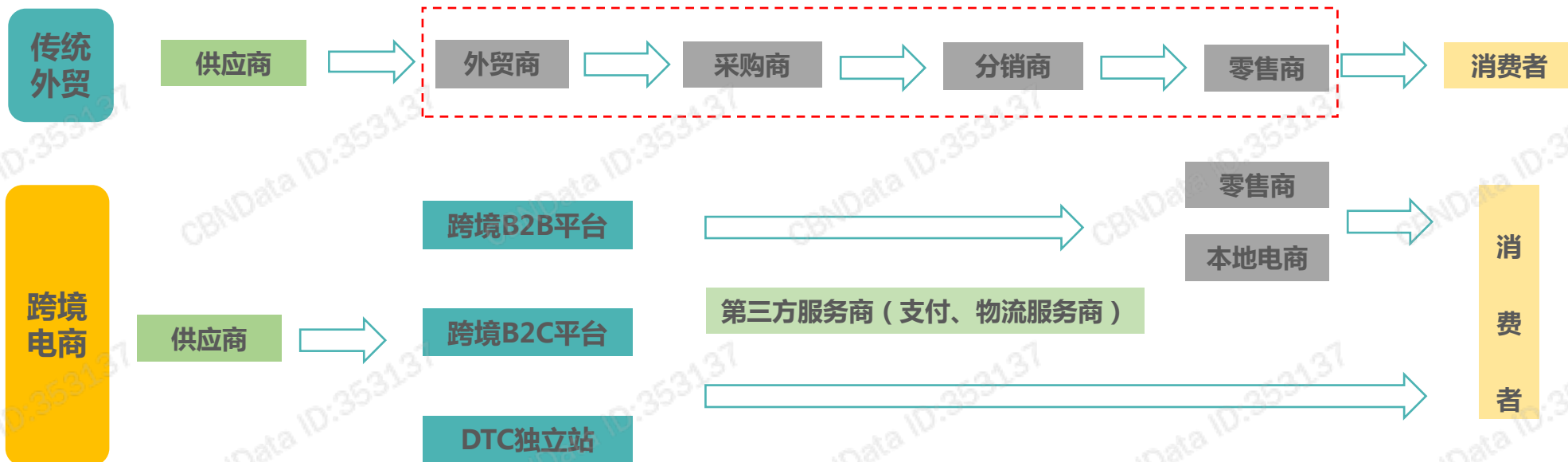
4

跨境电商
趋势研判

跨境电商模式持续演进

2020年，新冠疫情席卷全球，全球零售链路受到冲击，**消费者大规模向线上转移**，全球主要国家和地区网络零售进入高速增长期，也为跨境电商发展提供了充足的成长空间。此外，在**独立站、直播短视频、社交媒体的带动下**，跨境电商DTC模式出现爆发式增长，为出海企业创造了全新链路，跨境电商进入多模式并行阶段，同时形成全新的跨境电商产业生态。

跨境电商模式持续创新，打破传统外贸中间环节，提高全球零售效率





跨境电商全新产业生态



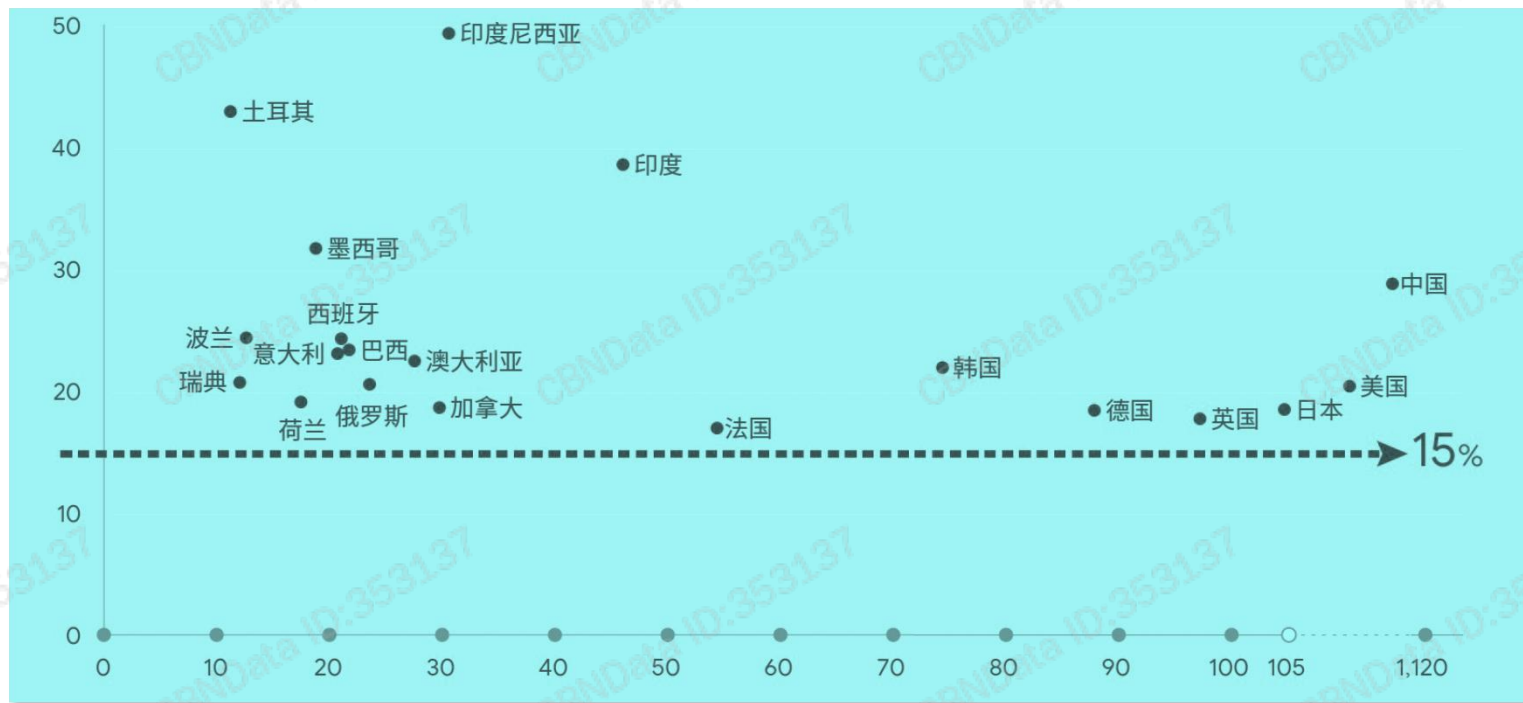
全球线上消费需求激增创造良好增量空间

纵观全球市场，以美国、英国、德国、西班牙及法国为代表的成熟市场以及东南亚、中东、南美等新兴国家市场，2020网络零售额增速普遍高于15%，需求端的持续扩增，为跨境电商出口创造了良好的增量空间，跨境电商出口形成了成熟市场、新兴市场、潜力市场多层次市场共存的市场格局。

15%+

增速普遍高于

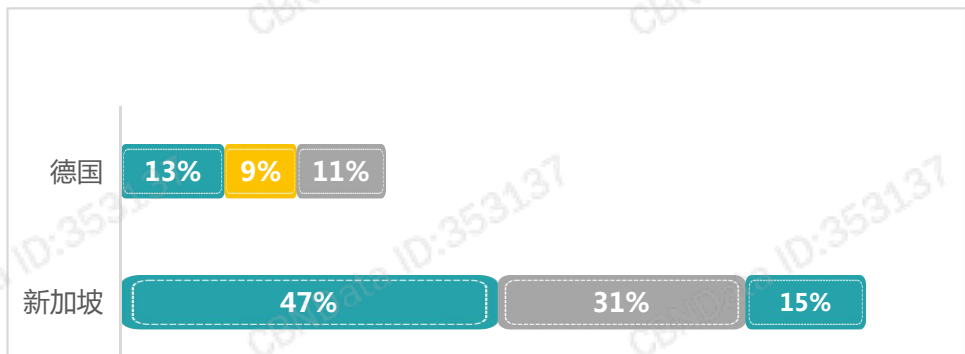
2020年全球主要国家和地区网络零售额增速



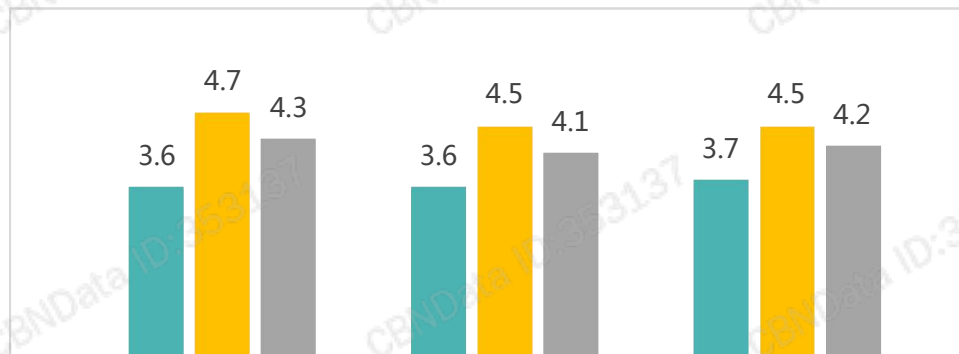
中国成为海外消费者跨境购物的主要目的国

疫情冲击下，国外消费者被迫从线下购物转移到线上，在线时长不断增加，再加上受疫情影响本土商品供给被限制，掀起了消费者跨境购物热潮。在主要国家消费者的调查中，中国已经成为海外消费者跨境购物的主要目的国。例如德国、美国、新加坡的跨境购物中，从中国购物的占比分别达到13%、16%和47%。

2019年国外消费者跨境购物的主要国家占比



2020年东南亚三国疫情封城前后，互联网人均每天在线时长



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28952

