


2021中国彩妆市场洞察之平价彩妆篇

本产品保密并受到版权法保护

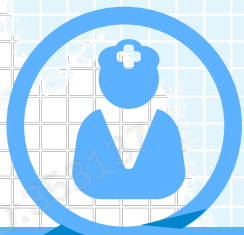
Confidential and Protected by Copyright Laws

 **Analysys**
易观分析

 晓多科技

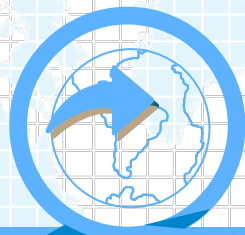


分析定义与分析方法



分析定义及分析范畴

- 本分析内容主要分析对象是中国彩妆及平价彩妆品牌的发展动态
- 本分析内容主要分析中国平价彩妆的整体市场趋势、用户行为洞察、细分品类的关注点研究分析以及平价彩妆的商家营销概况。
- 本分析内容中平价彩妆产品指单只产品定价200元以下的彩妆产品，彩妆产品包括底妆、眼妆、唇妆产品，不包括美妆工具等。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状



千帆说明

- 千帆说明：千帆通过多重数据源注入算法模型推算出APP活跃行为，帮助企业快速了解市场。千帆分析领域全面、行业划分细致、APP收录量高，助力企业洞察市场地位及赛道发展趋势。千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，并且千帆的产品效果已经在BAT旗下的众多企业，平安、华为等数字化转型企业，工商银行、招商银行、华泰证券、银河证券等金融机构，以及软银愿景基金等数百家企业得到了验证







晓多数据

- 晓多率先将人工智能技术在客户服务领域落地，服务300+行业客户，积累百亿级消费者真实消费咨询数据
- 本报告数据基于晓多智能客服机器人聊天与订单数据库，深刻洞察消费者购物习惯与咨询关注点，分析消费下单与流失的原因

目录

CONTENTS

- 01  中国彩妆及平价彩妆整体市场趋势
- 02  彩妆用户消费行为洞察
- 03  平价彩妆细分品类关注点研究分析
- 04  平价彩妆商家营销概况

PART 1



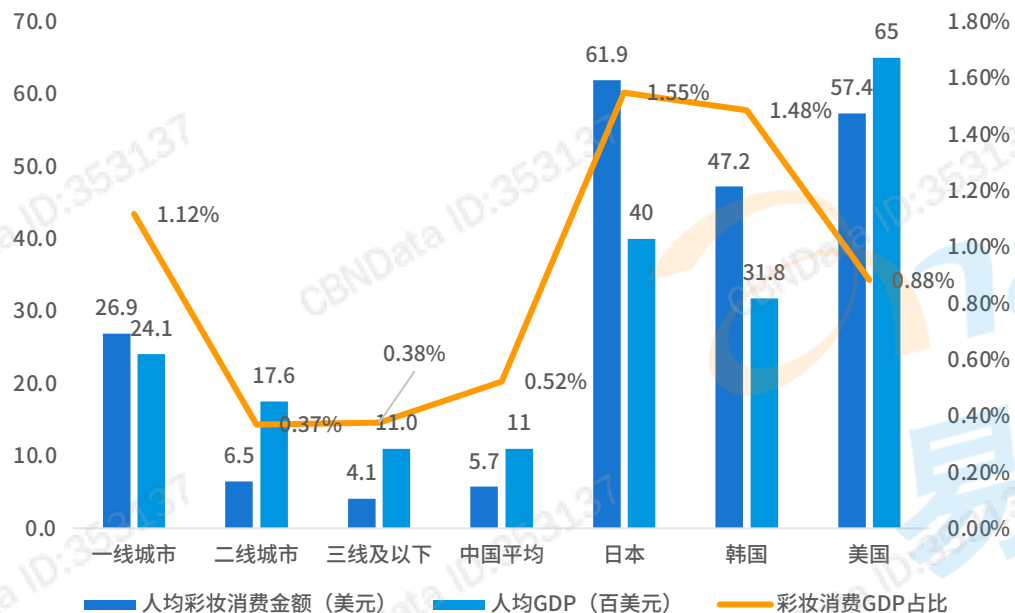
中国彩妆及平价彩妆整体市场趋势

© 易观分析

www.analysis.cn

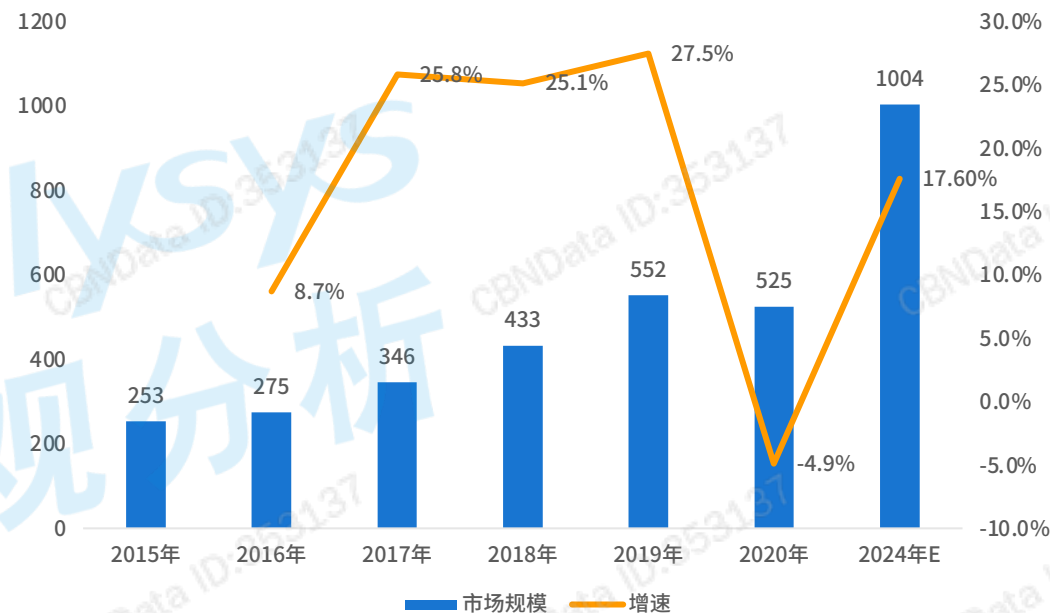
中国彩妆市场规模及未来增速预测

各国彩妆产品消费金额与人均GDP的关系（2019年）



数据来源：国家统计局、Euromonitor、易观分析整理

2015-2024年中国彩妆市场规模及增速



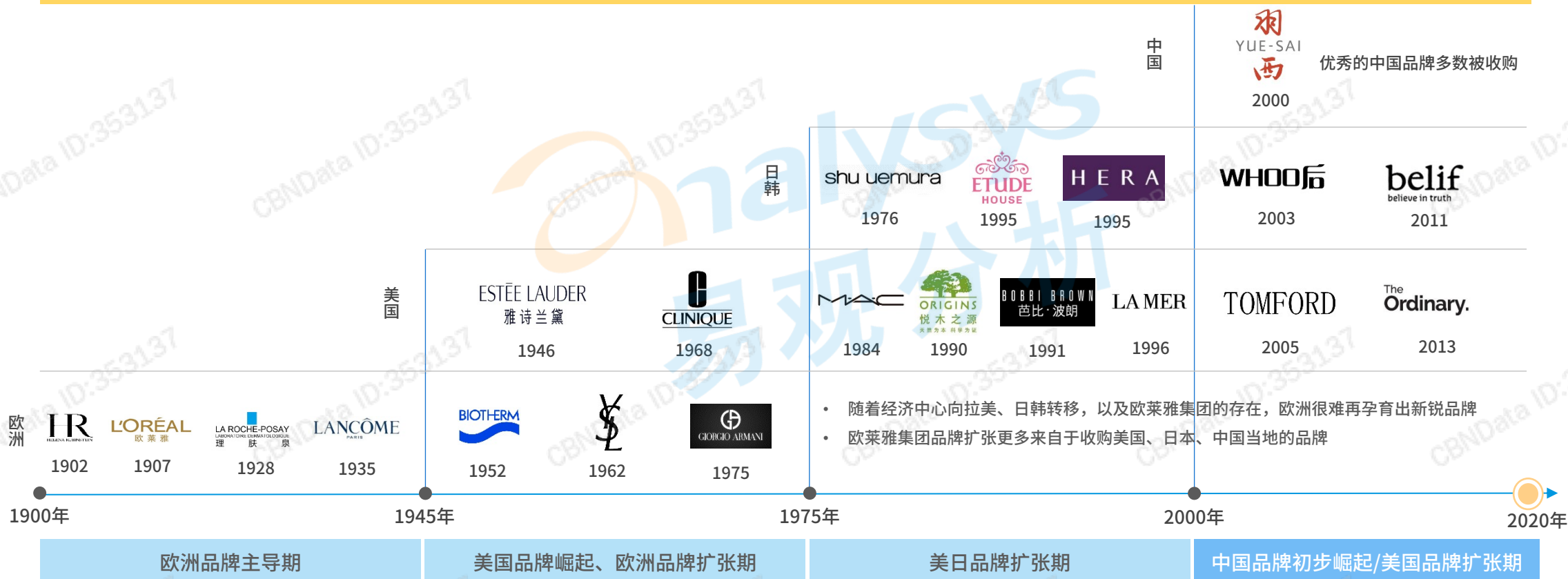
© 易观分析

www.analysys.cn

- 2020年，中国彩妆市场受到了疫情的冲击，今年得到了一定复苏，中长期发展潜力巨大
- 彩妆消费金额与人均GDP、人均可支配收入高度相关，人均GDP越高，彩妆消费钱包份额占比相对越高，如日韩彩妆消费占比高达1.5%
- 中国人均GDP未来仍将持续增长，预示着彩妆消费巨大的发展空间，尤其是向二三四线城市的加速下沉

消费是彩妆品牌诞生的底层土壤，随着全球消费中心转移，中国将孕育出诸多后浪黑马彩妆品牌

以史为鉴，中国作为新的消费中心，将迎来新一波的彩妆品牌诞生与发展浪潮



- 启示1：彩妆是典型的可选消费，国家或城市的消费水平决定彩妆市场的细分化程度，城市越发达、细分化程度越高，越易于诞生新锐品牌
- 启示2：彩妆市场具有极强的先发优势和规模效应，价格战、渠道战、资本战等是后浪品牌崛起的巨大拦路虎
- 启示3：面对巨头的覆盖打击，后来者多是新兴经济中心的品牌通过聚焦新兴细分市场、结合当地消费特征突出重围

随着更加个性的90/95后人群崛起，中国彩妆市场细分加速



大众消费阶段 2006年之前

- 彩妆消费初步普及的阶段，由于消费能力有限，主要以大众消费品牌为主导
- 虽有部分奢侈大牌消费，但市场规模相对较小

两极消费阶段 2006-2015年

- 随中国人均可支配收入快速提升，彩妆消费开始第二次消费升级，呈两极分化态势，国际大牌消费快速增长，主要包括三大市场
- 大众市场品牌增速趋缓

个性消费阶段 2016年至今

- 随个性化的90/95后崛起，彩妆消费进一步细分
- 个性潮流、国风潮流和时尚平价市场成为近几年新涌现的细分市场
- 未来几年，新兴市场仍将快速增长

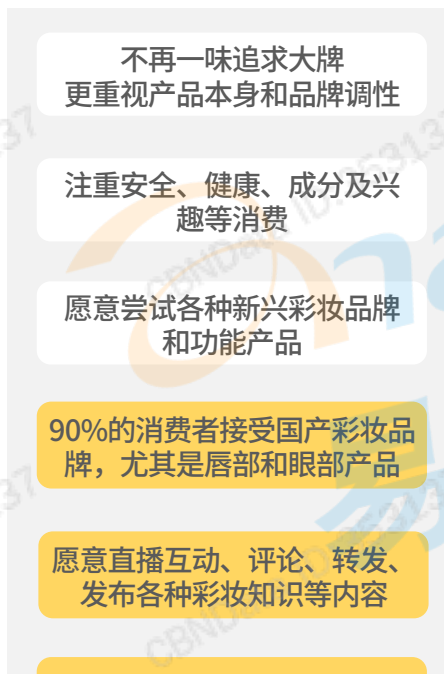
新涌现的细分市场增速更加强劲，成为时代的主旋律，并孕育出诸多新锐主导品牌

90、95后引领的彩妆消费新趋势，决定新兴市场增速将更加强劲

90、95后消费观



90、95后彩妆新消费趋势



中国彩妆细分市场演变



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29072

