

国潮起万物生

2021 国潮新消费 产业洞察报告

观潮研究院

版权声明

- 1、本报告由观潮研究院制作。本报告（含文字、图片、表格等）全部知识产权归观潮研究院所有，受中华人民共和国知识产权相关法律法规和国际知识产权公约的保护。
- 2、在显著位置标明引用内容来源为观潮研究院后，第三方有权部分或全部地复制、公布、传播、使用本报告的数据或内容；未经观潮研究院授权，任何第三方不得对本报告内容有任何修改或变更，并无权将本报告用于任何商业用途。已经观潮研究院授权使用作品的，应在授权范围内使用。违反本条声明者，观潮研究院将追究其法律责任。
- 3、对任何侵犯知识产权的行为，以及由此造成的经济损失，观潮研究院保留追究其法律责任的权力。
- 4、本报告中所涉及数据资料主要来自于观潮研究院进行的行业访谈、市场调查、公开数据及其他研究分析所得，数据资料结果受调查样本的影响，仅可作为市场参考资料，观潮研究院对本报告的数据准确性不承担法律责任。
- 5、观潮研究院拥有对本报告的内容进行随时更改之权利，且将不会另行通知。
- 6、任何用户阅读该研究报告即承诺已阅读、理解并同意接受本声明条款，并遵守所有适用的法律和法规。
- 7、本法律声明的制定、执行和解释及争议的解决均适用中华人民共和国法律。
- 8、本报告采用的企业数据信息，由有赞、企名片、马上赢等提供。

前言

近年来，“国潮”悄然兴起。

百度数据显示：“国潮”在过去10年中的关注度上涨528%，近5年，中国品牌搜索热度占品牌总热度比例从45%提升至75%。

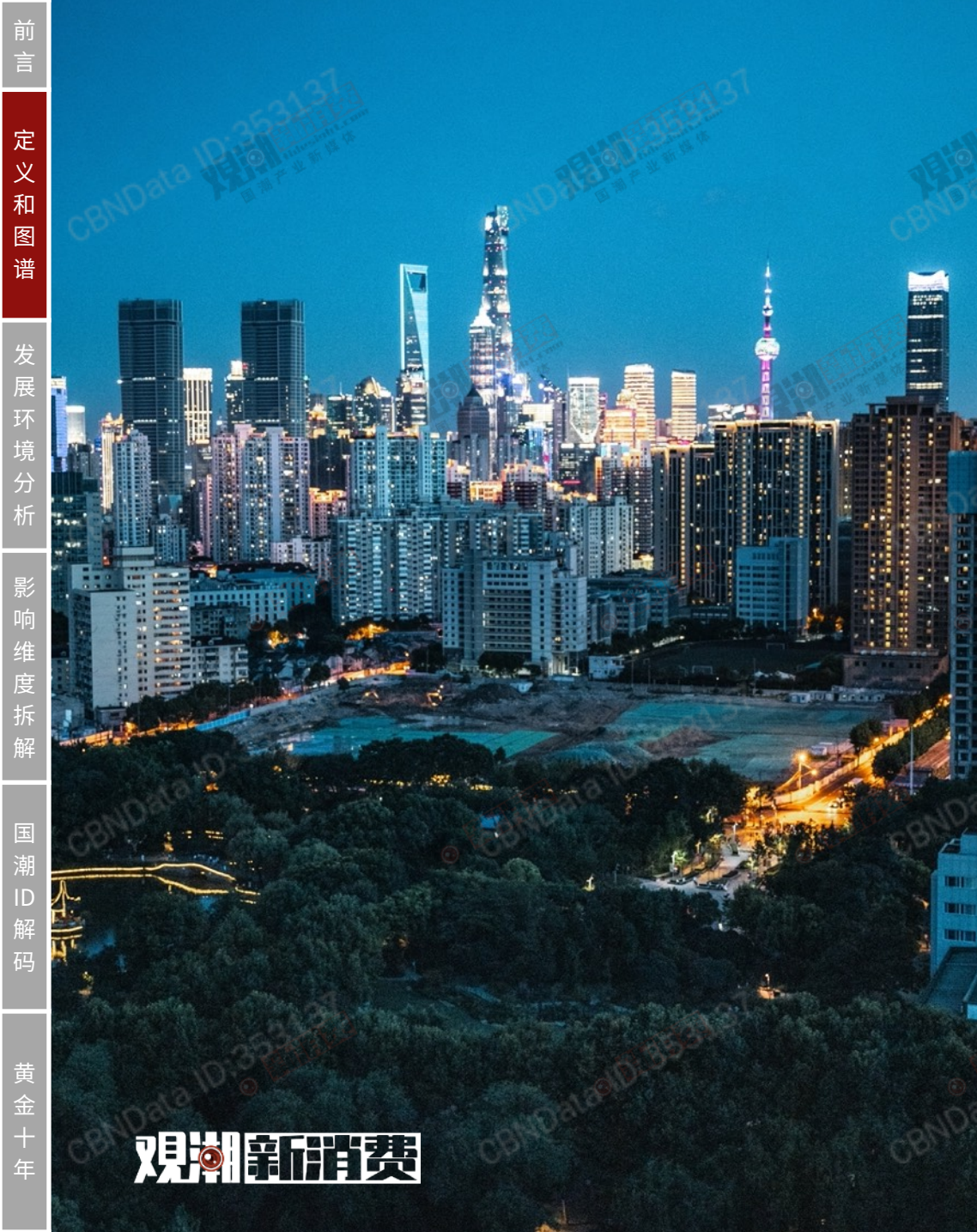
尽管“国潮”的概念如此火爆，但人们对“国潮”的定义却是莫衷一是。业界常把“国潮”理解为“中国本土潮流品牌”，而学界则认为“国潮”是以品牌为载体的一种流行现象。至今尚未有人厘清国潮的源头，也没有任何一份正式的研究报告将“国潮”从单一概念延展到产业的广度和深度。

国潮究竟是什么？这样的基本问题得不到解释，我们将无法真正理解国潮的价值，也就无法真正抓住国潮的时代红利。

为了在国潮强势崛起的时代背景下打造中国消费产业生态圈，重新审视“中国品牌”力量，助力千牌万品的诞生、成长与出圈，引领国潮风向，推动国牌崛起；中国首家国潮产业新媒体观潮新消费，特别研究发布了这份《2021国潮新消费产业洞察报告》。

本《报告》是基于海量的产业数据，以及深度访谈与核心洞察所得出的一份行业共识。在这份报告中，观潮新消费对国潮、国潮产业进行了独家定义，拆解了国潮消费产业的环境分析和影响维度。中国新消费行业的掌舵者、从业者、投资人将在这份报告中看到迄今为止业内最完整的国潮产业图谱，以及最接近未来的趋势预测。

2021年，是“国潮+新消费”的爆发之年；未来10年，也必将是国潮新消费产业最好的时代。秉承着对“国货之潮”、“国牌之潮”、“国力之潮”、“国运之潮”的信念与坚守，观潮新消费谨将《2021国潮新消费产业洞察报告》作为国潮产业研究的发端，并将在未来漫长的发展历程中，不断和国潮产业链上的所有亲历者、观察者、研究者一道，记录、思考、推动国潮产业的流变与发展，激发中国品牌的无限可能。



第一部分

新国潮产业的定义和图谱

什么是国潮和国潮产业？

观潮

认为——

国潮，要彰显中国文化魅力，引领中国思维创新，传承中国工匠精神，激发中国品牌无限可能。是新国人向全世界输出中国文化、中国科技、中国品牌、中国潮流的全面自信。

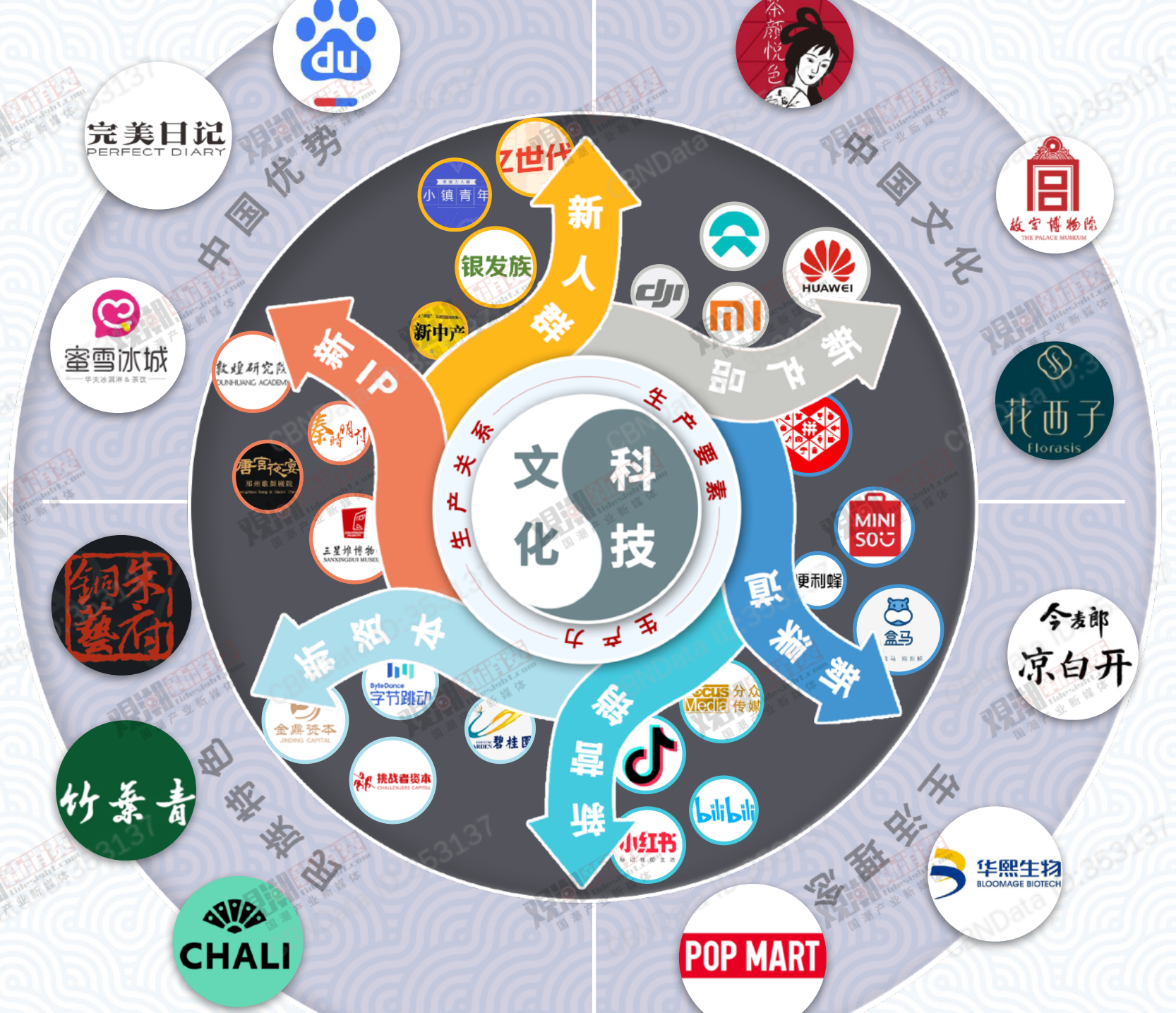
它的核心底蕴是“国”，是传承上下五千年的中华文化；表现形式是“潮”，是传统文化精华结合当下新人群、新需求、新技术和新场景后产生的新事物和新的展现方式。

国潮产业，要依靠“文化+科技”的双轮驱动，以无边界“融合+创新”为发展主线，横跨时间、纵跨行业，最终成就国货之潮、国牌之潮，乃至国力之潮、国运之潮。



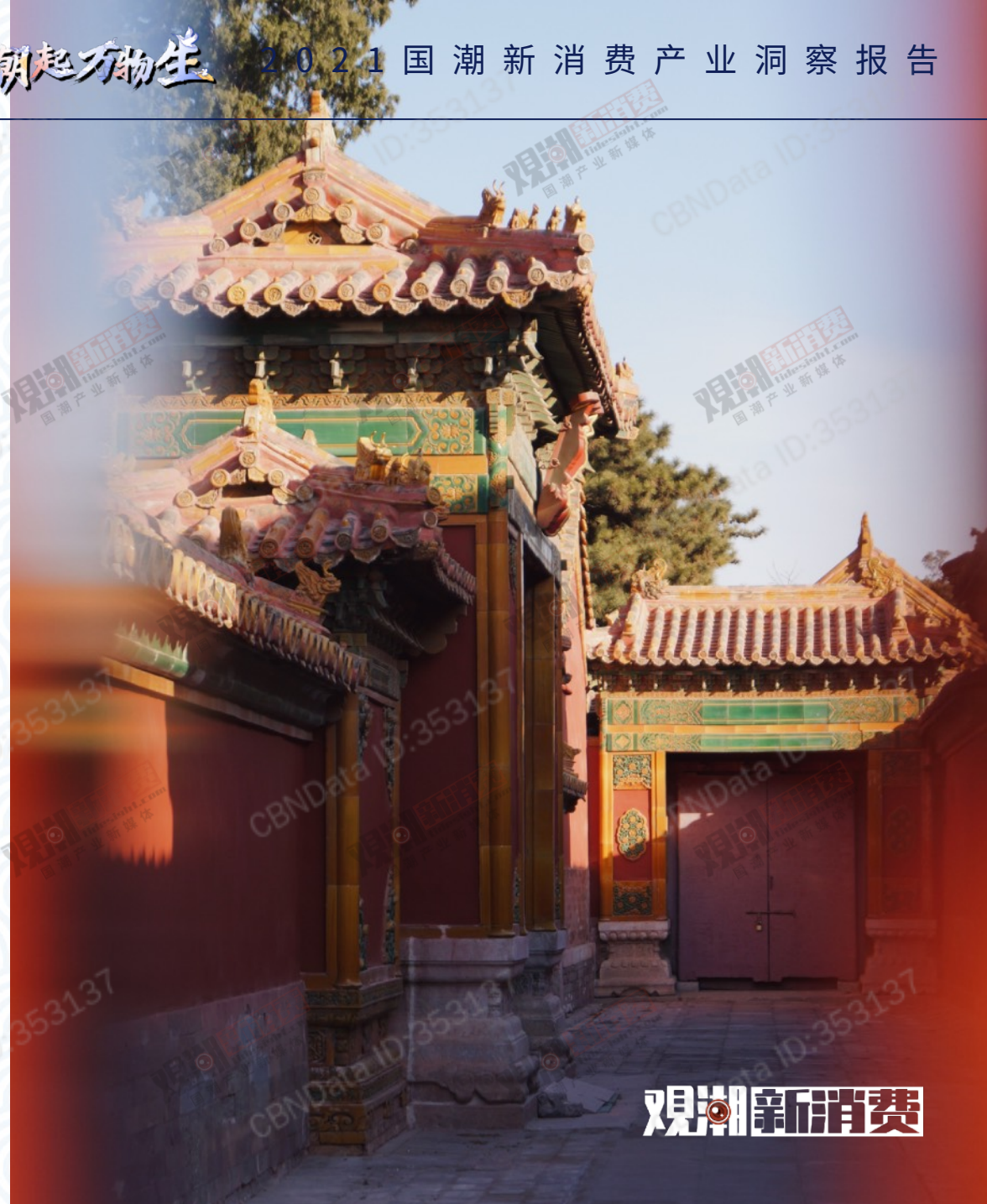
新国潮产业图谱

在当下中国的发展环境下，“文化+科技”已成为国潮产业发展的双轮驱动，二者相互作用改变了生产力和生产关系，重组了生产要素，从而影响了人群、产品、渠道、营销、资本、IP的创新变革，以无边界“融合+创新”为发展主线，期间，不仅有老字号品牌的复兴，更有新锐品牌的崛起。



第二部分

新国潮产业发展环境分析



1、政治环境

国家倡导，政策红利

2011年至今，关于国潮产业发展相关政策利好

2011年
10月15日

在《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》中

在中央财经领导小组第十一次会议上，习近平总书记首提“着力加强供给侧结构性改革”。其根本目的是提高社会生产力水平，落实好以人民为中心的发展思想。

2015年
11月10日

国务院转发文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，主张发挥博物馆主体作用，多渠道开发文创产品。

2016年
5月11日

国务院办公厅印发《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》，强调品牌在经济社会发展中的战略地位，提出充分发挥品牌引领作用。

2016年
6月10日

经国务院批准，自2017年起，将每年5月10日设立为“中国品牌日”。这标志着“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。

2017年
5月10日

习近平总书记首次提出，要构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。此后，国家在两会、2021政府工作报告、“十四五”规划中多次强调“双循环”新发展格局。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，党和国家高度重视文化主题公园建设，通过主题公园建设生动呈现中华文化的独特创造、价值理念。

今年是“十四五”规划的开局之年，是社会主义现代化新征程的起步之年。商务部组织开展“老字号嘉年华”系列活动，以“国潮国货，品质生活”为主题，促

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29073

