



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

2021Q3

# 魔镜市场情报

中国线上高增长消费市场白皮书

官网: [mktindex.com](http://mktindex.com)

## 前言

2021年，当兴趣电商成为大势所趋，好内容+好产品成为品牌保障，行业竞争不断加剧，新消费品牌进入下半场。然而在看似火热的消费市场上，真实的数据远不及我们想象那般美好。

Q2白皮书我们曾为大家带来了由“功能零食”、“网红茶饮”、“公式护肤”裹挟下的消费热点，Q3期间“短保糕点”、“身体美白”、“脱发危机”、“母婴消费”、“精细化育儿”等趋势开始抢占消费者注意力，接棒更多高增速细分领域，高人气娱乐景点如环球影城、迪士尼乐园也凭借自家IP的流量体质引发一波又一波的“周边热”，服装、模玩、食品饮料等赛道也快速借力IP元素和审美趋势……

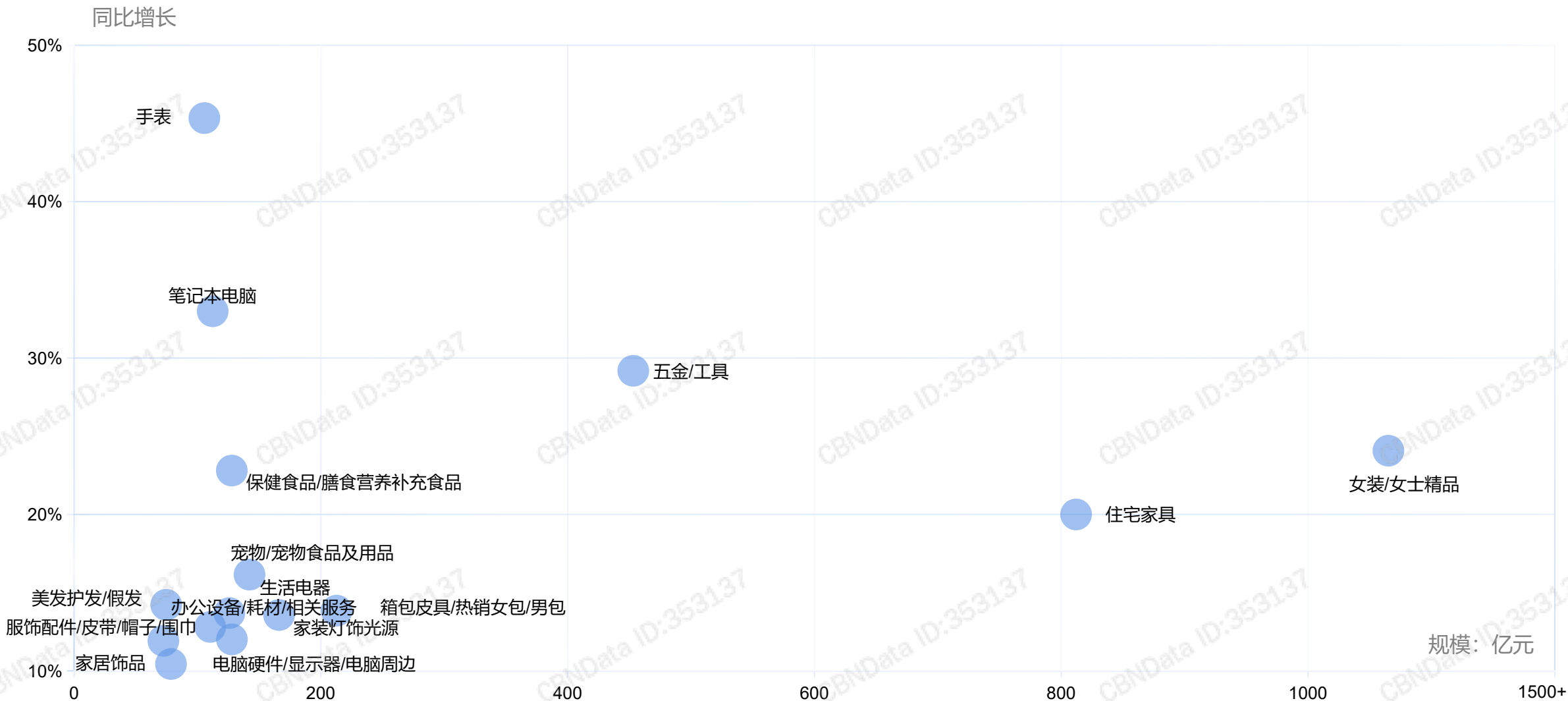
2021Q3我们发现了15个同比增长超10%、销售额超70亿+超级品类，以及15个同比增长超50%、销售额6亿+的超级品牌。

不仅如此，魔镜也升级了白皮书的内容维度，不仅为大家呈现母婴、医药保健、电器、美妆等热门市场的常规类目增长情况外，还发现了15个高增长细分市场及概念，那么又有哪些赛道实现了高增长？又有哪些品牌做好了留存，凭借着差异化打法提高了复购？

我们一起走进Q3白皮书带来的数据世界。

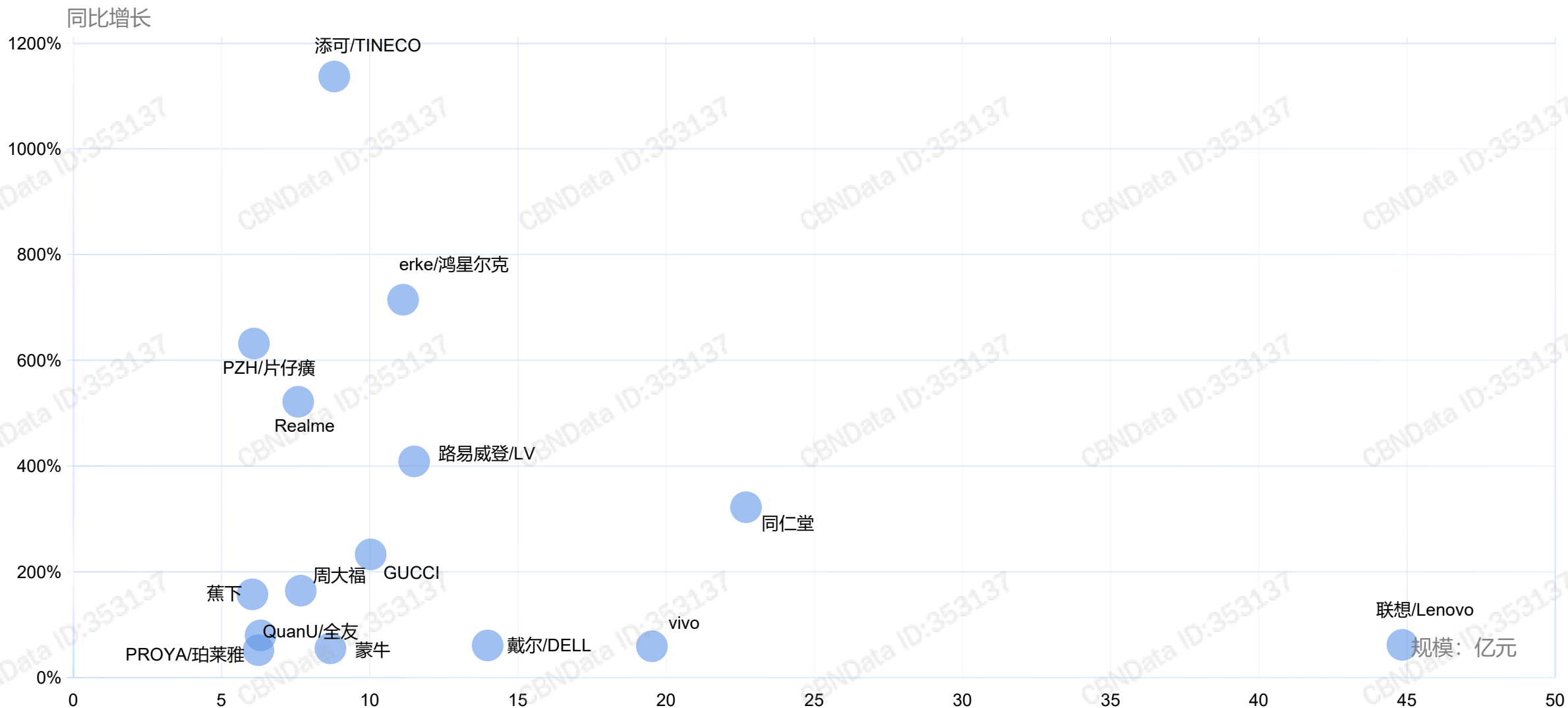
# 超级品类—10%+与70亿+

淘宝天猫15个季度销售额同比增长超过10%的一级类目

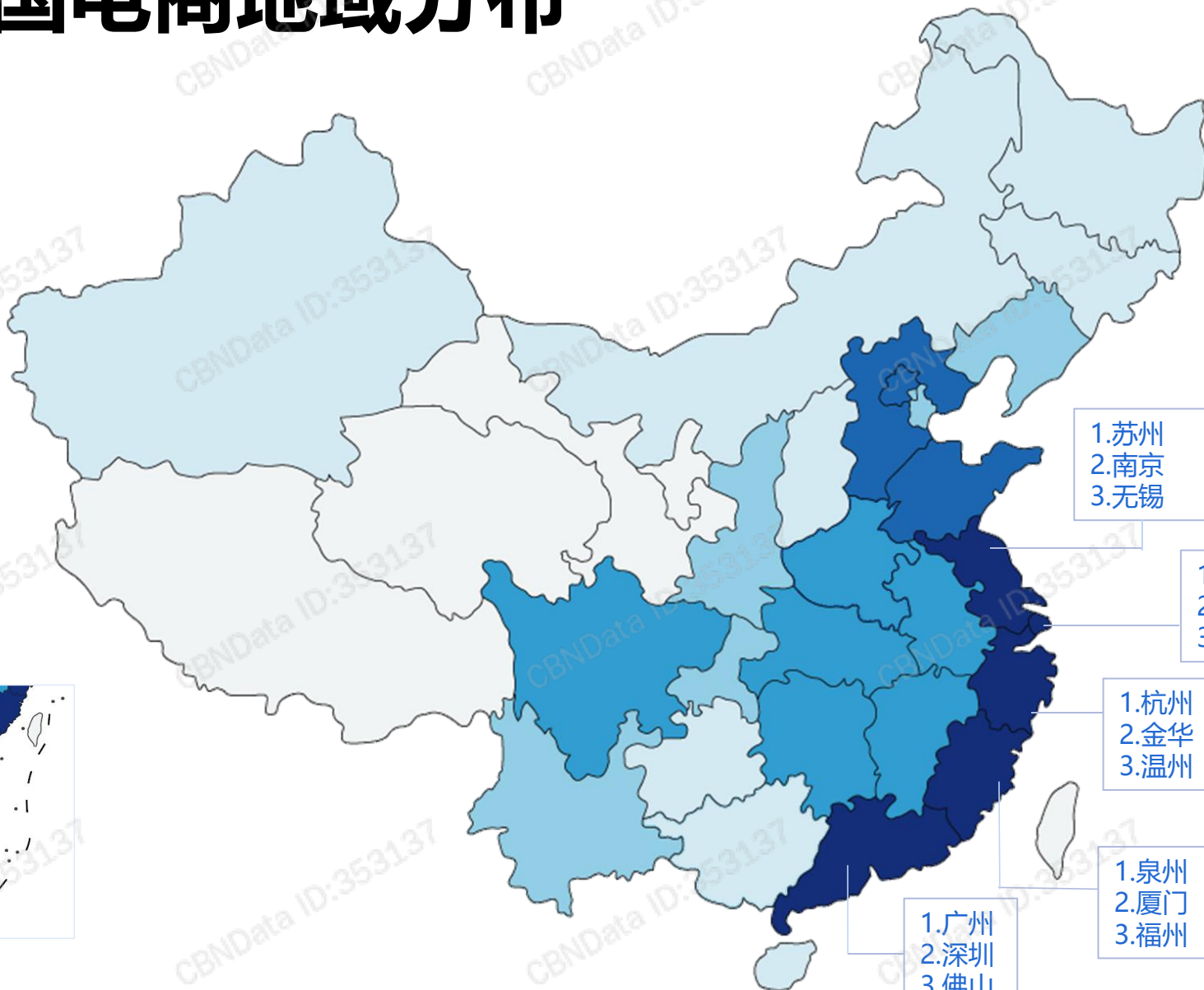


# 超级品牌—50%+与6亿+

淘宝天猫15个同比增长超过50%的6亿+品牌



# 全国电商地域分布



# 数据说明



**时间维度**

2021年7月-2021年9月

**数据来源**

魔镜市场情报

**规模**

退货交易不算入规模，与GMV统计口径不同

**消费者认知**

对微博抖音小红书的讨论分词后生成，某词的大小和出现频次正相关

**发布数**

微博抖音小红书平台中有关此行业的推文数量

**互动量**

微博抖音小红书平台中有关该行业推文的点赞，转发，评论，收藏，阅读数量

**魔镜潜力评级**

根据品牌竞争力，魔镜给出的星级评分

**品牌竞争力模型**

**知名度**

当前品牌在行业中社交舆情互动量排名

**商品丰富度**

当前品牌在行业中所拥有商品数量排名

**好评度**

当前品牌在行业中的好评度

# 15个高增长细分市场/概念

我们根据淘宝天猫的销售数据，通过规模和增速两个维度，筛选出了15个最具潜力的市场/概念。

我们从行业、品牌、爆品的规模、增长、舆情等角度进行全方位的分析，勾勒出新消费市场的面貌。

## 食品饮料

芋泥糕点

宝宝拌饭调味料

亚麻籽油

## 美妆个护

复合酸

身体素颜霜

湿厕纸

## 母婴

趴睡排气枕

苦甲水

哈利魔法袍

## 医药保健

养生丸

虾青素保健品

刺梨保健品

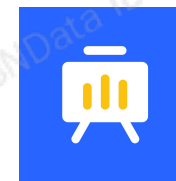
## 家电

低音料理

聚嗨盘

吸拖洗一体机

# 合作媒体



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_29125](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29125)

