

GUOJI.PRO

2021 年 服装 品牌 Q1-Q3 社媒营销分析报告

果集数据2021.11
BY: Sammi



前言

在消费升级、国潮兴起、电商直播火热等因素的影响下，我国服装行业同样保持增长态势。根据Euromonitor数据，中国服装市场2019年零售规模达2.19万亿元，同比增长5.29%。中商产业研究院预测，2021年中国服装市场将达2.4万亿元。

2021年上半年，在消费复苏、新疆棉事件等多个社会热点的催化下，国产服装品牌得到大量关注。

本次研究从服装类目社媒发展现状出发，着重分析波司登、蕉内、Beaster这三个细分行业内的代表性**国产品牌**，从品牌定位、社媒投放、KOL合作、直播布局、品牌营销等方面，洞察国产服装品牌发展策略。

www.guoji.pro

PART01

行业社媒营销投放特点 分析

GUOJI.PRO

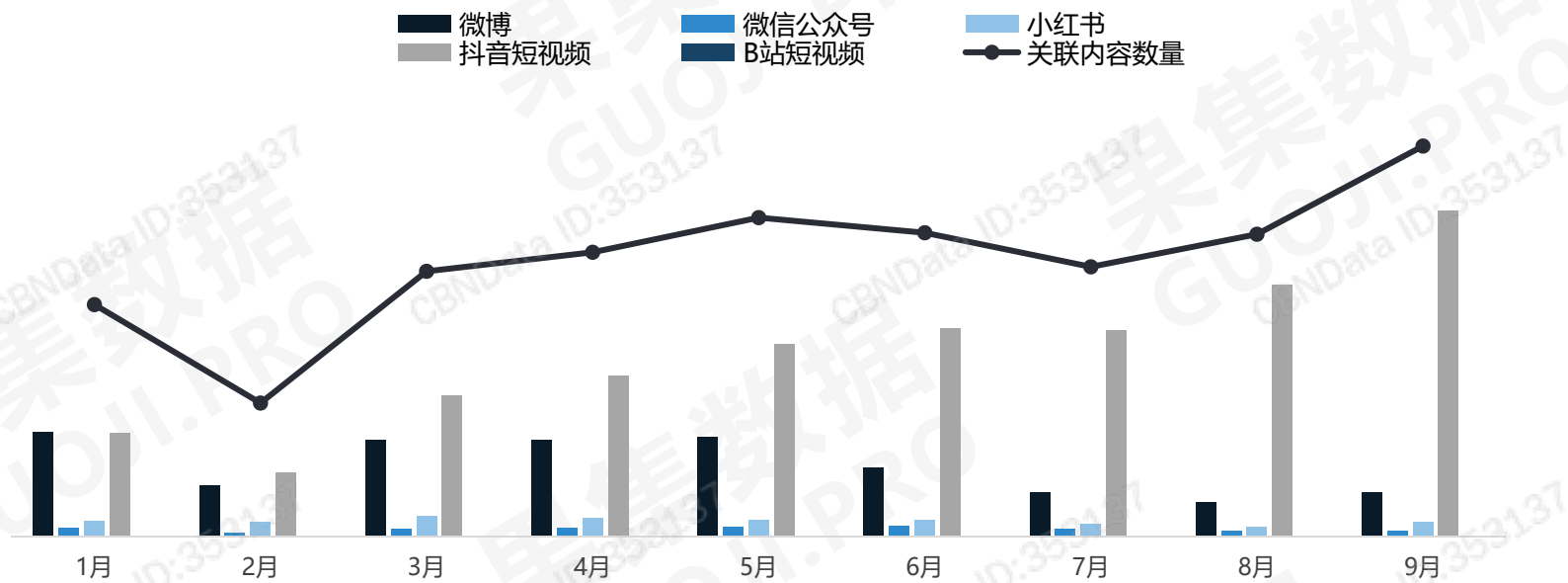


微博、抖音、小红书更易积累声量，行业投放内容Q3较Q1增长超50%

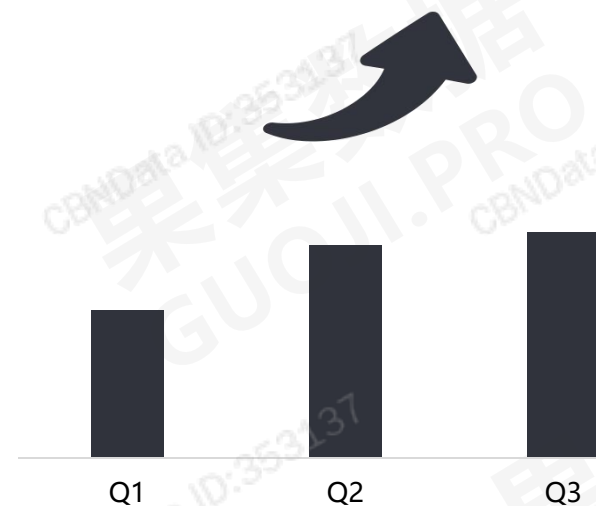
2021年Q1-Q3，从服装类目商品社媒平台投放声量分布来看，**微博、抖音**成为主要投放渠道，其中，2月投放量较少，经历过618前后起伏期之后，7月开始为双十一蓄力，逐步提升投放力度。

整体来看，服装类目投放呈现增长趋势，**Q3较Q1增长超50%**。

2021年Q1-Q3服装类目商品社媒平台投放声量分布



2021年Q1-Q3服装类目商品社媒平台投放内容整体呈现**增长趋势**，其中Q3较Q1增长超**50%**

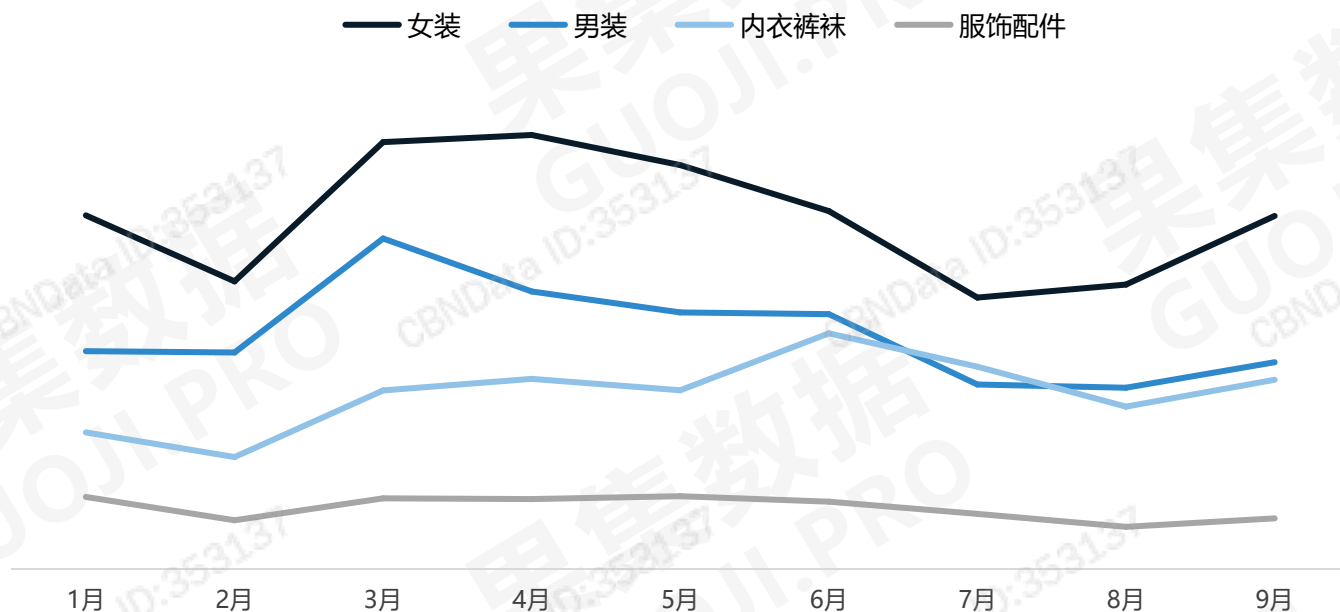


不同品类投放平台侧重点不同，女装仍为最热门类目

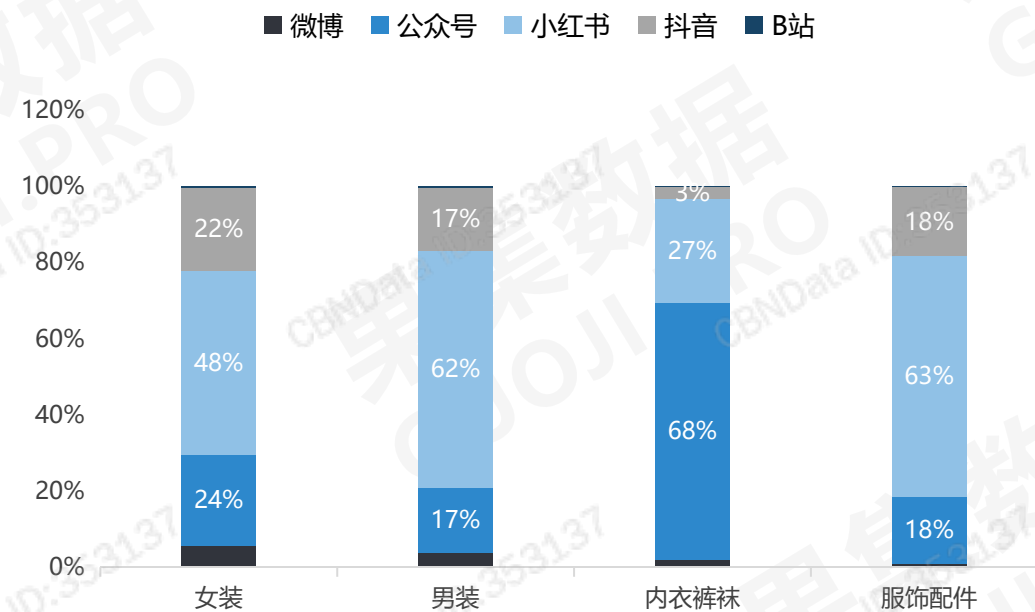
2021年Q1-Q3，从服装四大细分类目社媒平台热门关联内容分布来看，**女装内容数量占比最高，仍为最热门类目**。随时间波动四大类目呈现相似的曲线变化，其中，7月，内衣裤袜类目内容占比超过男装类目。

从类目关联平台分布来看，女装、男装、服饰配件均强关联**小红书平台**，关联内容数量均达半数甚至达60%。小红书作为种草平台，仍是服饰类目的重点投放平台。内衣裤袜则更多在公众号推广。

2021年Q1-Q3服装四大细分类目社媒平台热门关联内容分布



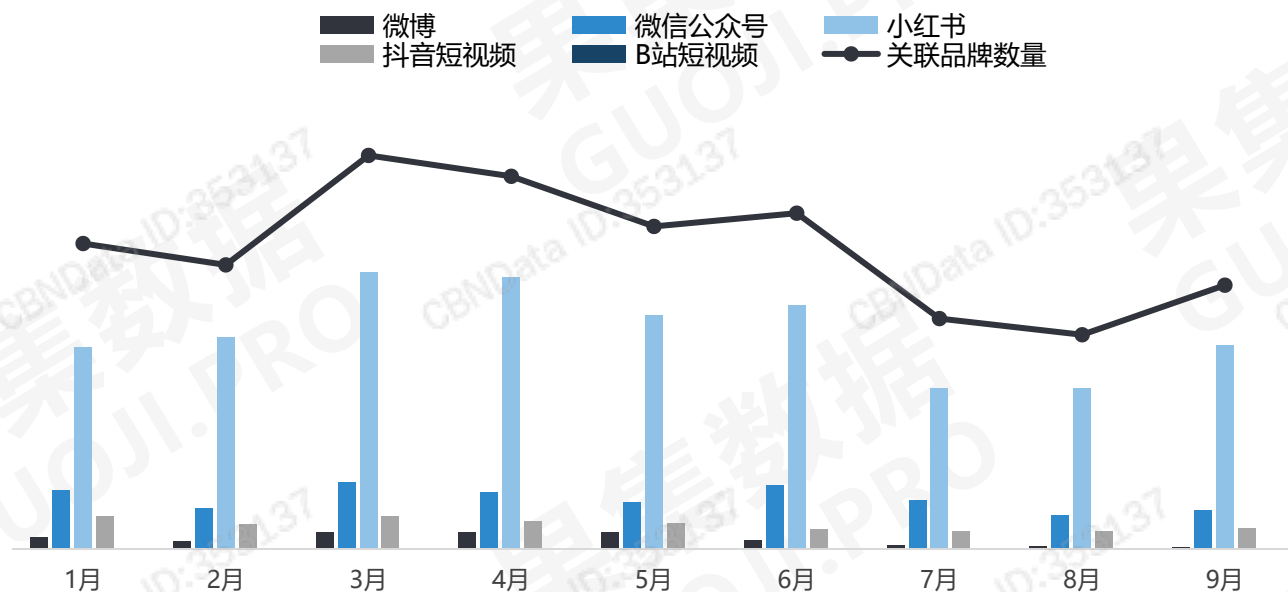
2021年Q1-Q3服装四大细分类目关联平台分布



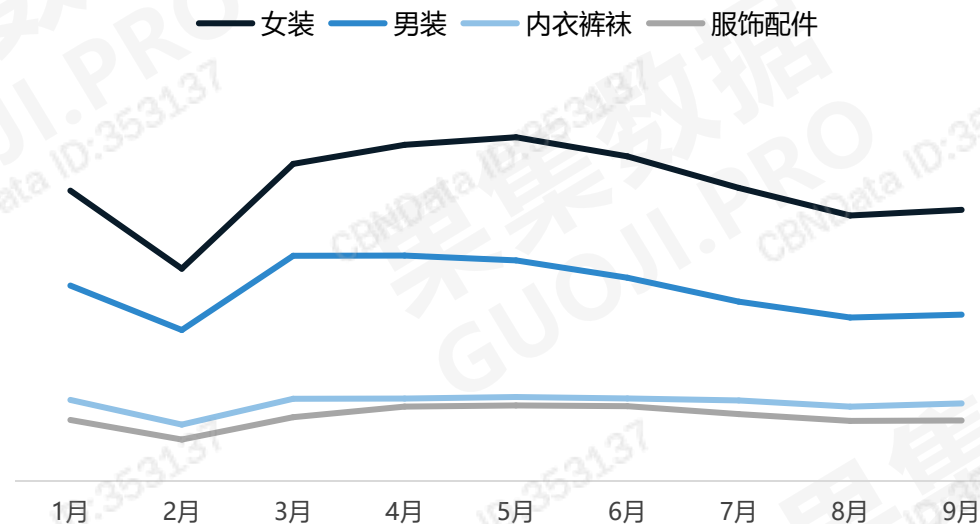
品牌重点布局小红书，女装品牌数量高于其他品类

2021年Q1-Q3，从服装类目商品社媒平台关联品牌数量来看，小红书关联品牌数量最多，**品牌重点布局小红书**，其次是微信公众号、抖音、微博。品牌投放在3月达到顶峰，夏季如8月为品牌投放淡季，随气温、季节变化，8月后品牌投放再次攀升，迎接秋冬行业旺季。从四大细分类目关联品牌数量趋势来看，**女装品牌高于其他品类**，其次是男装、内衣裤袜、服饰配件。

2021年Q1-Q3服装类目商品社媒平台关联品牌数量分布



2021年Q1-Q3服装四大细分类目关联品牌数量趋势



运动、奢侈品、网红女装、内衣均有大势品牌出现

2021年Q1-Q3，从社媒平台热门内容关联品牌词云分布看，**耐克、斐乐**等运动品牌，**古驰、迪奥、巴黎世家、博柏利、普拉达**等奢侈品牌，**Ubras、妮律**等内衣品牌，**瞌睡兔、范思蓝恩、Chuu**等网红女装品牌均关联大量内容，声量极高。行业品牌发展均衡，各细分均有大势品牌出现。



耐克-经典运动品牌



妮律-内衣品牌



Ubras-内衣品牌



Chuu-韩系女装



Gucci-奢侈品品牌



瞌睡兔-网红女装品牌



UR-快时尚品牌



Dior-奢侈品品牌



范思蓝恩-网红女装品牌



SIMPLE PIECES-基础女装

品牌分布格局随平台变化，平台特性影响品牌营销重心

微博、公众号、小红书、抖音四大平台关联热门品牌中，平台特性影响品牌营销重心，主要分为**网红女/男装、奢侈品、内衣裤袜**三类品牌。

1) 网红女/男装：微博、抖音成为网红品牌发酵地，多为网红创始人自创，如张大奕、LINCHAOZHANG等红人，凭借红人个人影响力及粉丝粘性带货；2) 奢侈品：小红书成为奢侈品重要阵地，古驰、迪奥、巴黎世家等品牌均重点分布在小红书；3) 内衣裤袜：此类品牌多聚集在微博、微信公众号，品牌推广热度高。



微博



公众号



小红书



抖音

排序	商品品牌	品牌类型
1	张大奕	网红女装
2	汉尚华莲	汉服
3	歌瑞尔	内衣裤袜
4	BEBE	女装
5	唐名诗	内衣裤袜

排序	商品品牌	品牌类型
1	妮律	内衣裤袜
2	MUMUWIE	内衣裤袜
3	PSQUEEN	女装
4	珂宣尼	女装
5	童棉	内衣裤袜

排序	商品品牌	品牌类型
1	耐克	运动大牌
2	瞌睡兔	网红女装
3	古驰	奢侈品牌
4	范思蓝恩	网红女装
5	URBAN REVIVO	快消服装

排序	商品品牌	品牌类型
1	奥美特	女装
2	乔治汤米	男装
3	野球帝	男装
4	绫羽	女装
5	HUCHUJING	网红女装

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29758

