QUEST MOBILE

QuestMobile2021 双十一电商洞察报告

2021-11-23

CBNData ID:353137

本报告研究说明

1）**数据选取时间**：2021年11月

2）**数据来源**：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile NEW MEDIA 新媒体数据库

3）**周期定义**：

2020年双十一期间：2020年10月20日-11月11日

2021年双十一期间：2021年10月20日-11月11日

CBNData ID:353137

01

活动开启首日热情增长最高，双十一当日电商用户突破8亿

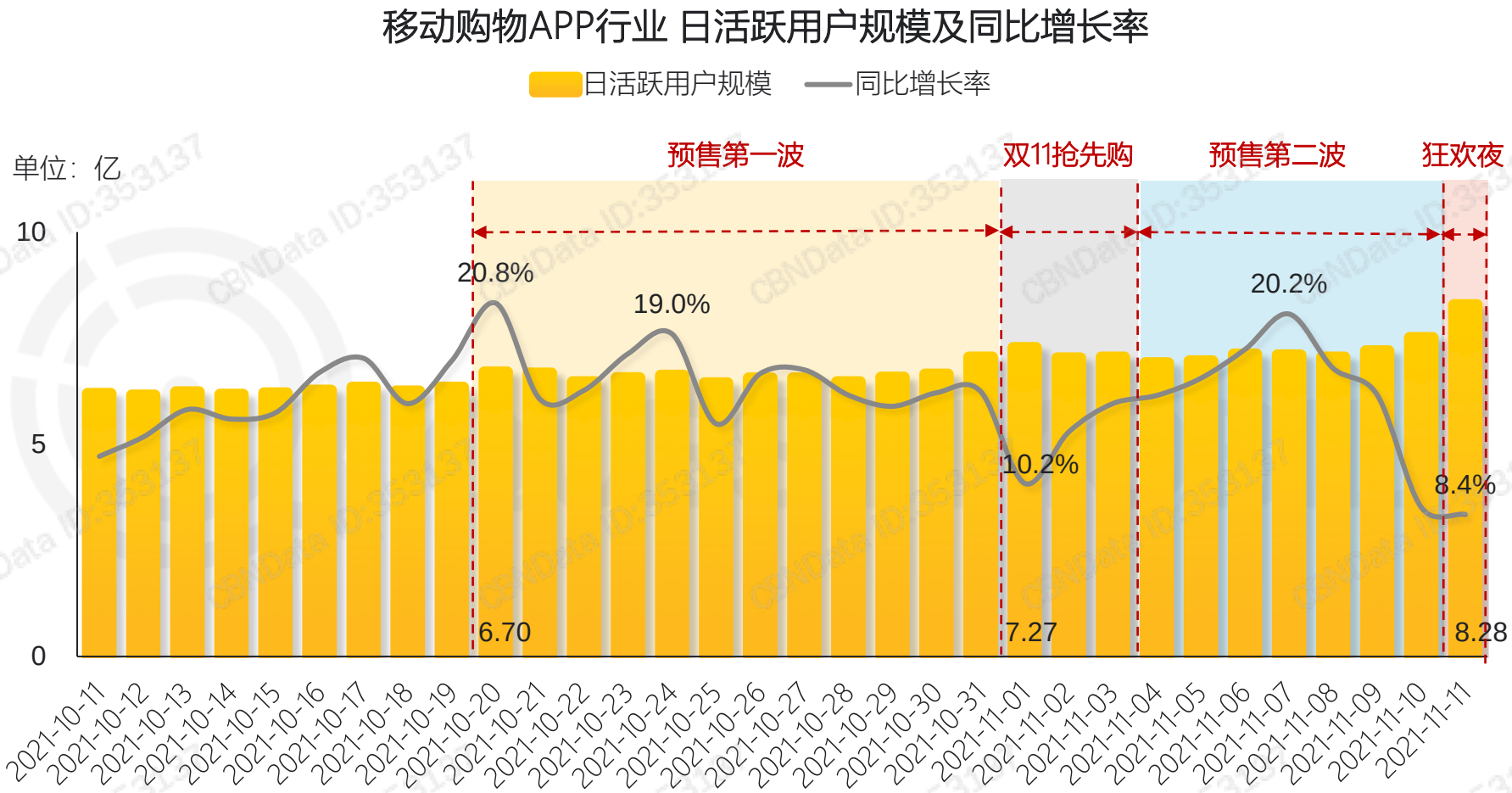
CBNData ID:353137

双十一活动时间的延长也均化了用户的购物需求，活动开启首日用户热情增长最高，双十一当日用户突破8亿

QUEST MOBILE

QuestMobile数据显示，2021年双十一期间用户规模同比呈现大幅增长，其中活动开启首日（10月20日）增长最为突出，双十一当日移动购物行业用户规模首次突破8亿，达到8.28亿。

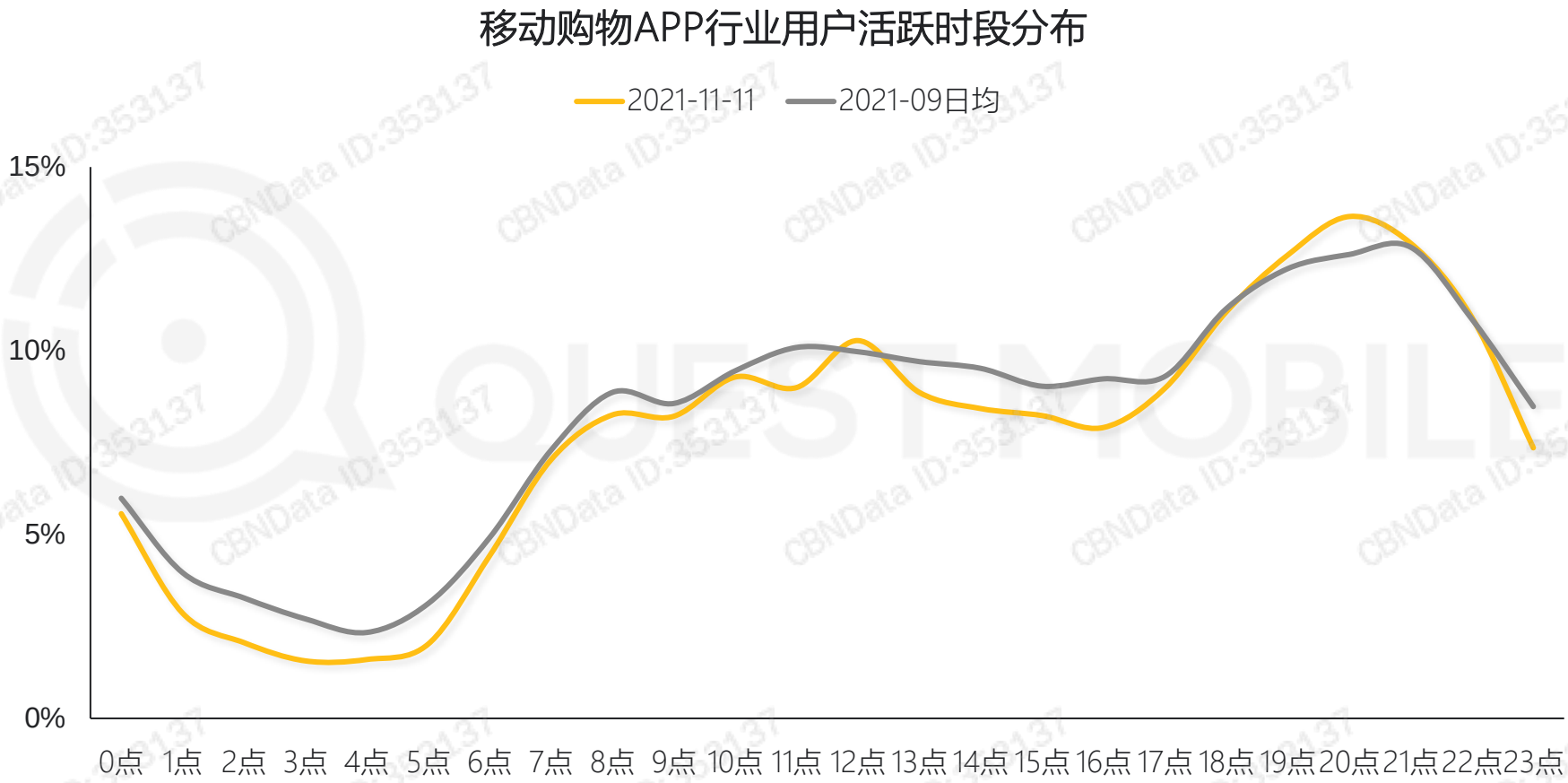
移动购物APP行业 日活跃用户规模及同比增长率



注：活动阶段划分参考天猫双11相应时间节点

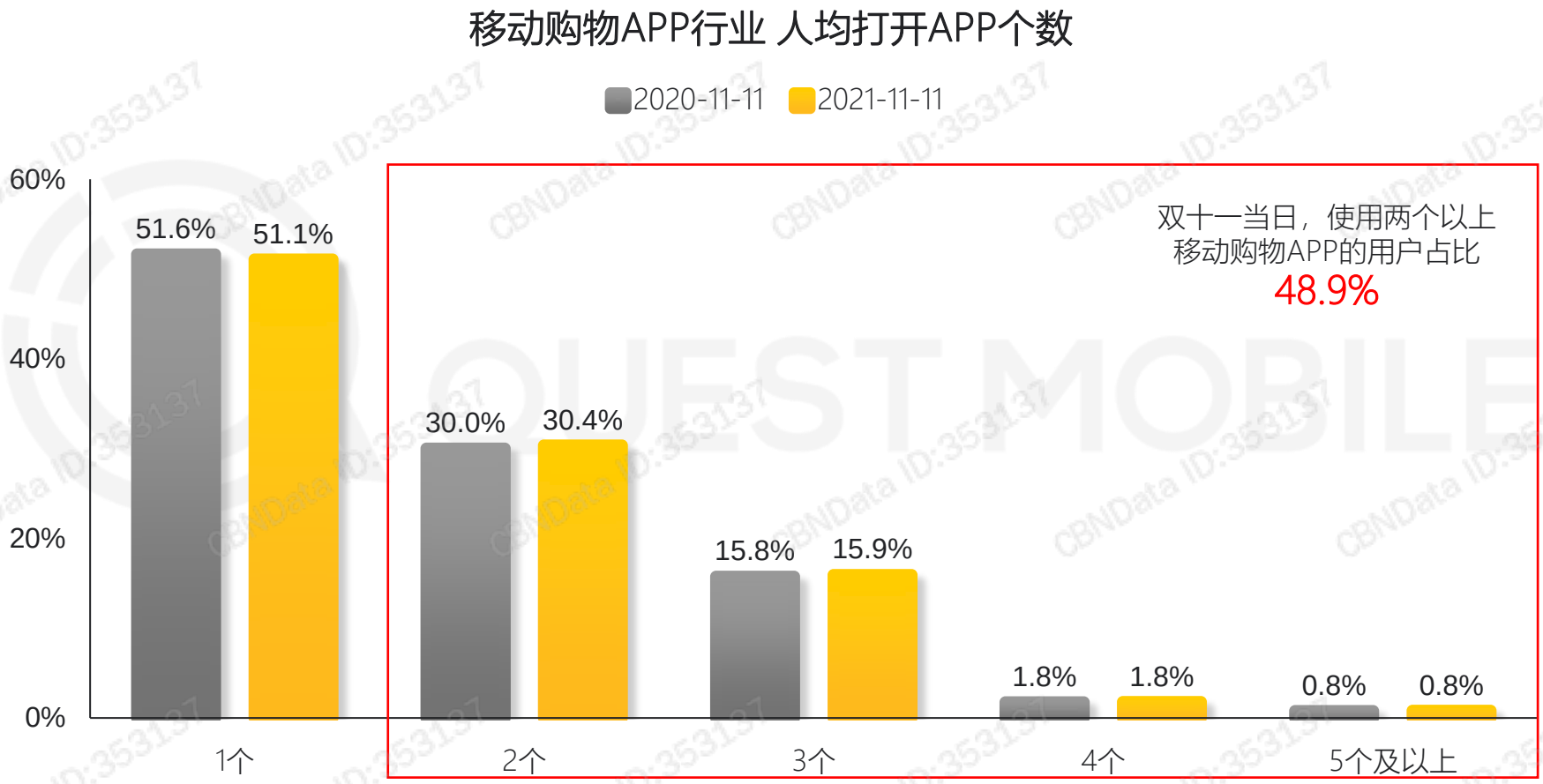
Source：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2021年11月

双十一当日人们购买行为明显集中化，众多用户在晚上7-9点进行“最后的狂欢”



Source：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2021年11月

多平台选购比价已成为用户双十一常态，接近半数用户会通过两个及以上APP购物，同比已趋于稳定

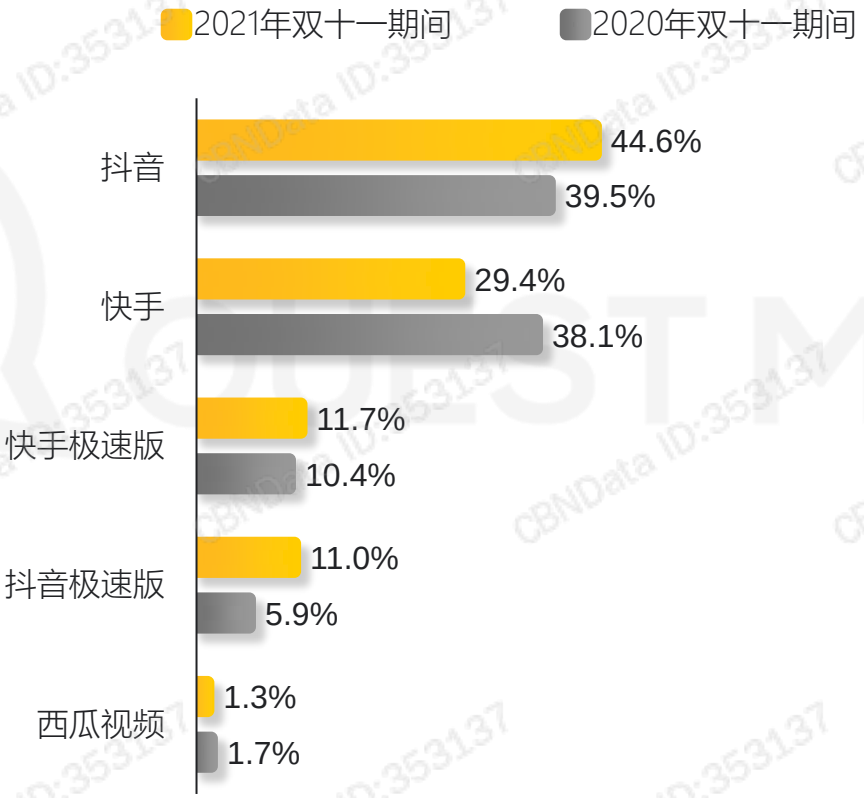


Source：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2021年11月

产品多渠道推广强化用户跨平台购买行为，其他领域消费需求转化越来越多的同时，跨界营销也在更加多元化

2021年双十一期间 移动购物行业用户来源渠道

短视频行业TOP5 APP



注：1、流量来源：当天在使用目标行业app前使用的上一个目标种类app的总次数/使用目标行业app前使用所有目标种类app的总次数；2、时期定义：2020年双十一期间为2020年10月20日至11月11日，2021年双十一期间为2021年10月20日至11月11日

Source：QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2021年11月

02

双十一营销节奏趋于稳定，双十一当日消费转化依然最高

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29959