



2021防脱洗护消费洞察报告

2021防脱洗护消费洞察报告

2021防脱洗护消费洞察报告

脱发

洗护

专业化



2021防脱洗护 消费洞察报告



养元青[®]
YANGYUANQING



阿里健康



CBN·DATA

第一财经商业数据中心

© 2021 CBNDdata. All rights reserved.



#

“秃”如其来

2021防脱洗护消费洞察报告



目录

CONTENTS



01

第一部分
防脱洗护市场
消费概况



02

第二部分
防脱洗护消费
人群特征



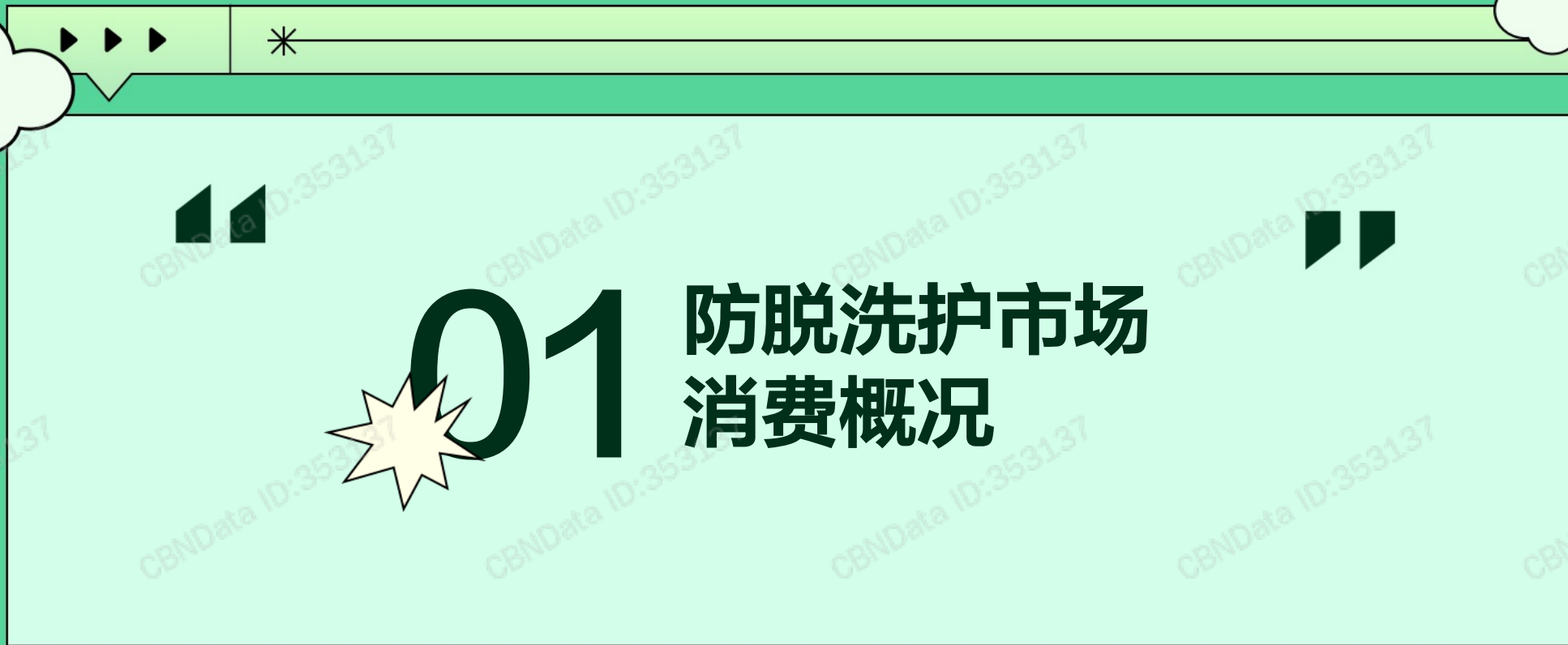
03

第三部分
防脱洗护产品
消费趋势



04

第四部分
头皮头发护理
指南



01 防脱洗护市场消费概况

发量危机“内忧外患”，国人头发亚健康问题不容忽视

在饮食油腻、焦虑压力大等内部因素和频繁染烫、护理不到位等外部因素的影响下，国人的头发健康和头皮生态受到不同程度的影响，使得头屑、头皮痒、脱发等问题成为最常见的头发困扰。

引发头发问题的原因



资料来源：时尚芭莎《2019美发宝典》

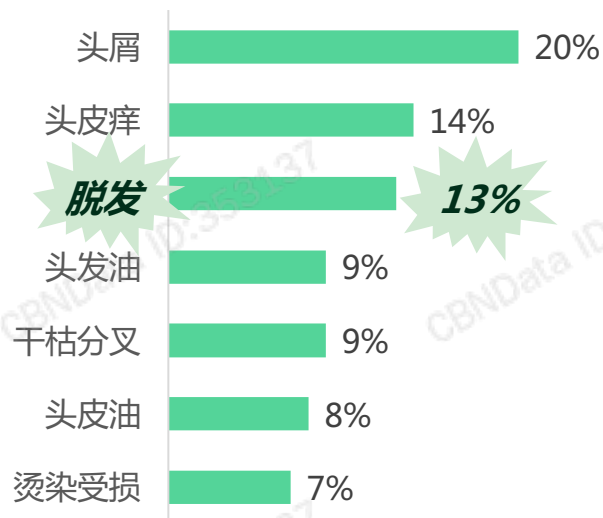
头皮生态环境失衡 会引发各类头发问题

- 头油、头痒、头屑多、头发干、脱发等都是头皮生态环境失衡导致的
- 头皮的生理环境如皮脂含量、水分含量和酸碱度等都会反应头皮的健康程度，并直接影响头发的生长
- 头皮分泌油脂过多会导致头发油腻，诱发皮炎甚至脱发



资料来源：金瑞涛、吴庆辉、李建树，《头皮生态与头发健康的相关性研究进展》，中国医学创新 2019,16(05), 168-172

中国人常见的头发问题



资料来源：《中国人头皮亚健康白皮书》

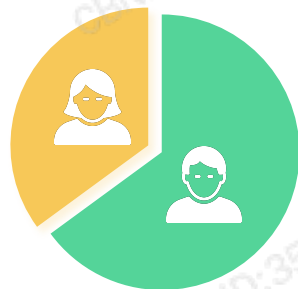
“头顶大事”亟待解决，脱发问题正深深困扰着男性和年轻群体

全国脱发人口已达2.5亿，男性占比近七成，30岁以下群体成为脱发主力军；脱发的年轻化趋势在社交媒体上逐步发酵，成为热议话题。

全国脱发人数约



中国脱发人群画像



脱发成为全民热议话题



资料来源：中国健康促进与教育协会脱发人群调查，
《中国人头皮健康白皮书》

脱发的烦恼千篇一律，但脱发原因却不尽相同

不管是颜值下滑还是自信心受挫，脱发带来的烦恼无疑与外型受到影响挂钩，但不同的脱发人群背后却有着各自的辛酸史。熬夜、压力、内分泌、饮食不规律等因素都可以成为人们半“秃”而废的助推器。

熬夜越深头发越少—— 雄激素性脱发

- 熬夜会影响身体的激素分泌和免疫功能
- 雄激素源性脱发可定义为敏感毛囊荷尔蒙的过程，与睾酮及二氢睾酮水平升高密切相关
- 脱发也与人体免疫失调直接相关



资料来源：王任，袁婷，《脱发的中西医结合机制研究进展》，世界中西医结合杂志，2016,11(07)

社畜的窘迫—— 压力带来的脱发

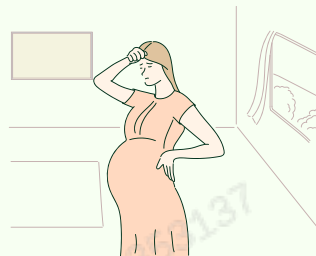
- 处于压力状态下，会大量分泌皮质酮（肾上腺分泌的一种激素），皮质酮的大量存在就会使得毛囊干细胞处于静止状态，毛发不生长，进而导致脱发



资料来源：Sekyo Choi, Bing Zhang, Corticosterone inhibits GAS6 to govern hair follicle stem-cell quiescence, Nature, 2021.03

产后妈妈的烦恼—— 产后休止期脱发

- 产后体内雌激素水平大幅下降，引起脱发；
- 精神压力倍增、饮食不平衡、护理不当也会导致脱发



资料来源：刘佳姝，李政霄，《如何应对产后休止期脱发》，家庭医生报，2021-10-

11

节食减肥的副作用—— 营养性脱发

- 过度节食期间，只吃蔬菜水果，不吃肉类和谷类，造成蛋白质、微量元素和热量摄入不足，会导致头发因营养不良而进入休止期，进而产生脱发



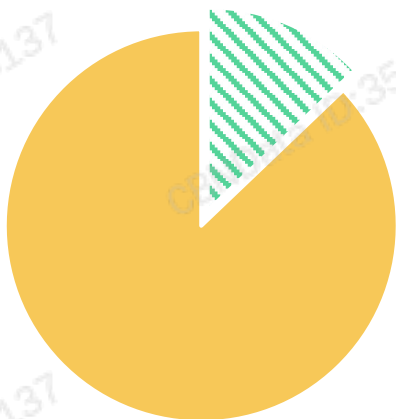
资料来源：陈蕾，范卫新，《营养与脱发》，临床皮肤科杂志，2010,39(04)

随着消费者对脱发问题的日益关注，脱发经济“秃”然崛起

饱受脱发困扰的消费群体逐步扩张，增速远超整体洗护市场；消费者通过洗护升级来保卫发量的意识也在增强，防脱洗护市场正蓬勃发展。

MAT2021 防脱洗护消费
规模占比

防脱洗护 其他

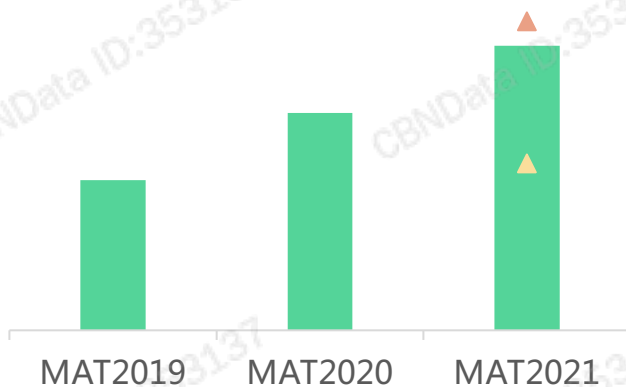


数据来源：CBNDATA消费大数据

防脱洗护消费规模占比=防脱洗护消费规模/整体洗护消费规模

MAT2019-MAT2021 防脱洗护
市场消费趋势

防脱洗护消费规模 防脱洗护增速
整体洗护增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

大数据·全洞察

MAT2021 防脱洗护增长驱动因素分析



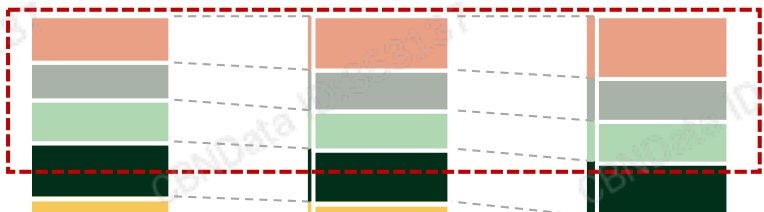
数据来源：CBNDATA消费大数据

国货稳居市场主流，以法国品牌为代表的国外品牌引领防脱消费持续升级

越来越多的消费者不惜用氪金解决“秃”如其来的脱发难题，进一步推动了高端防脱洗护消费的持续增长；国货防脱洗护产品消费规模占据C位，而来自法国、英国的高端产品溢价空间较高。

MAT2019-MAT2021防脱洗护市场
各价格段消费占比走势

50元以下 50-100元 100-150元
150-200元 200-300元 300元以上



MAT2021 不同国别品牌防脱洗护产品
消费占比及增速

消费规模占比 消费规模增速 件单价



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30037

