

ebrun亿邦智库

2021电商双11生态洞察报告

发布时间：2021年11月





本报告数据来源

- 亿邦研究院采取深度调研等形式，与部分企业代表、机构及行业专家进行深入交流，获得相关一手信息和数据。
- 行业公开信息、行业资深专家公开发表的观点、政府公开数据与信息、宏观经济数据、企业财报数据等。

法律声明

- 本报告由亿邦研究院独立制作和发布。报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护，未经本机构书面许可，任何组织和个人不得使用报告中的信息用于商业目的；任何非商业性质的报道、摘录及引用请务必注明版权来源。
- 本报告中的数据均采用研讨、调研或二手数据研判所得，部分数据未经相关企业直接认可；同时限于数据可得性等客观因素，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。本报告仅供组织和个人作为市场参考资料，本机构不承担因使用本报告而产生的法律责任。



目录

CONTENTS

01

双11全景纵览

02

双11直播洞察

03

双11数据解析

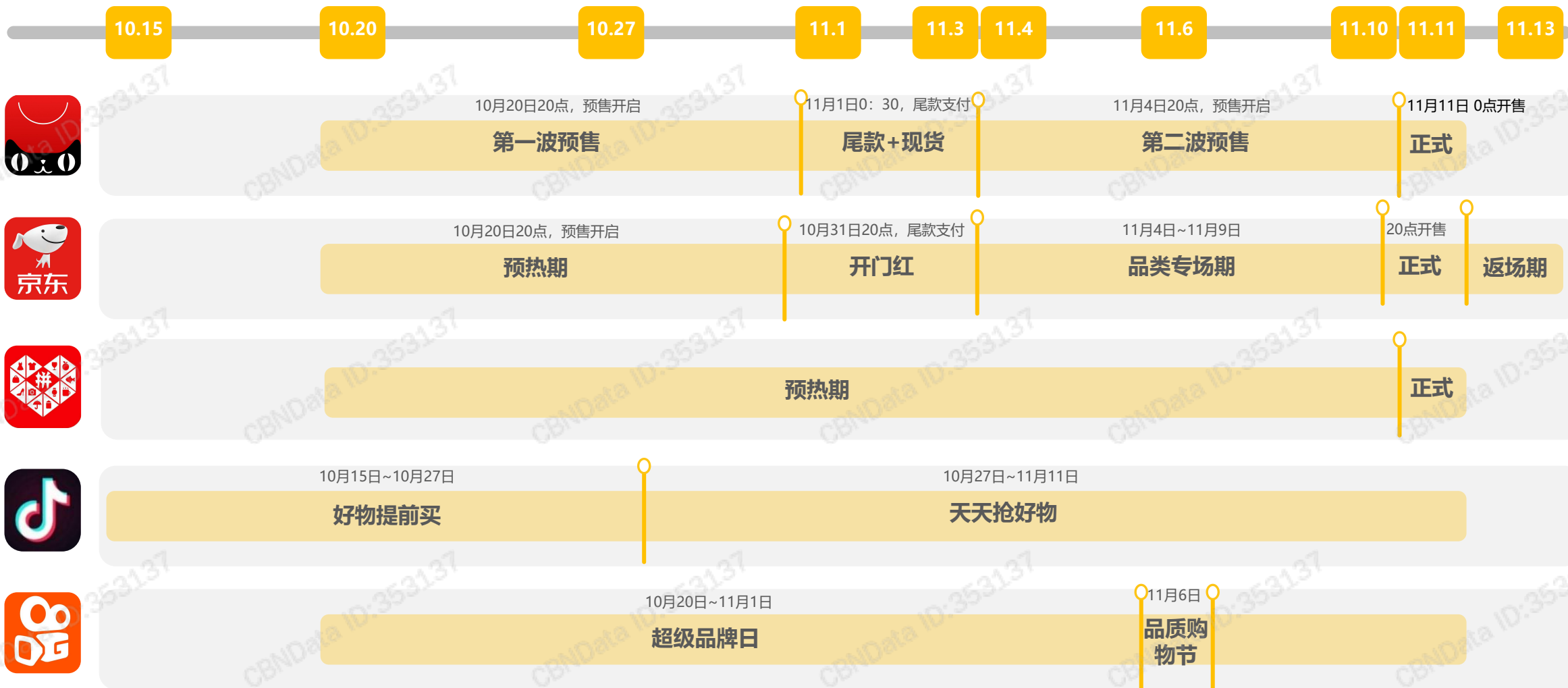
01 / 双11全景纵览





双11平台活动节奏一览

各平台双11节奏



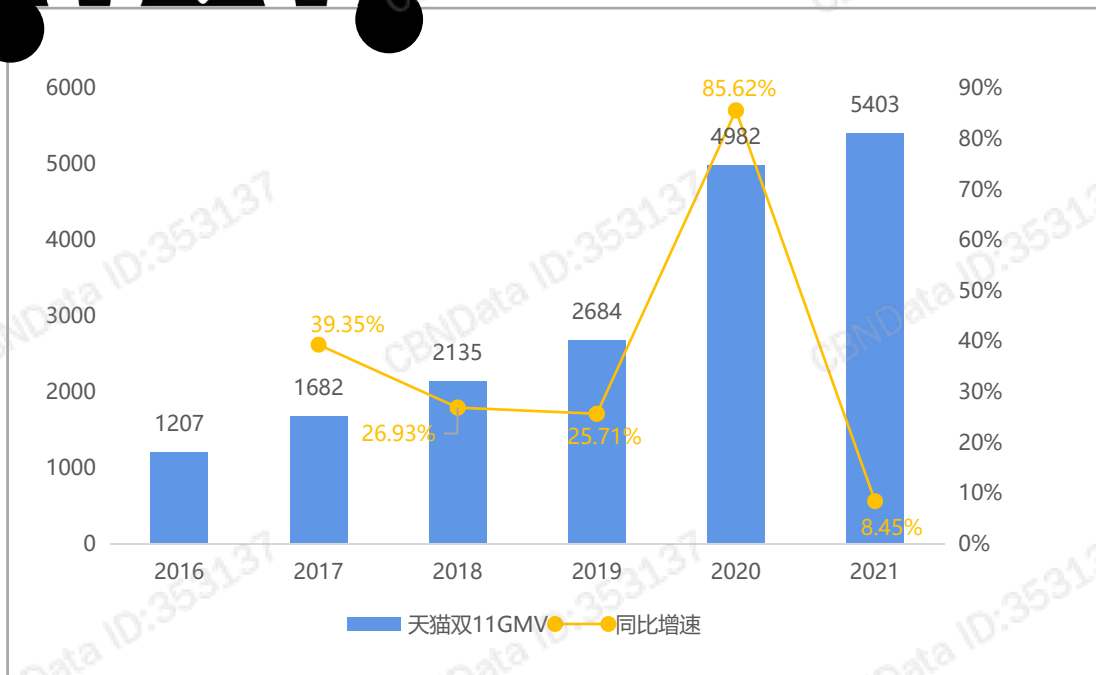


头部平台增速放缓，整体消费回归理性

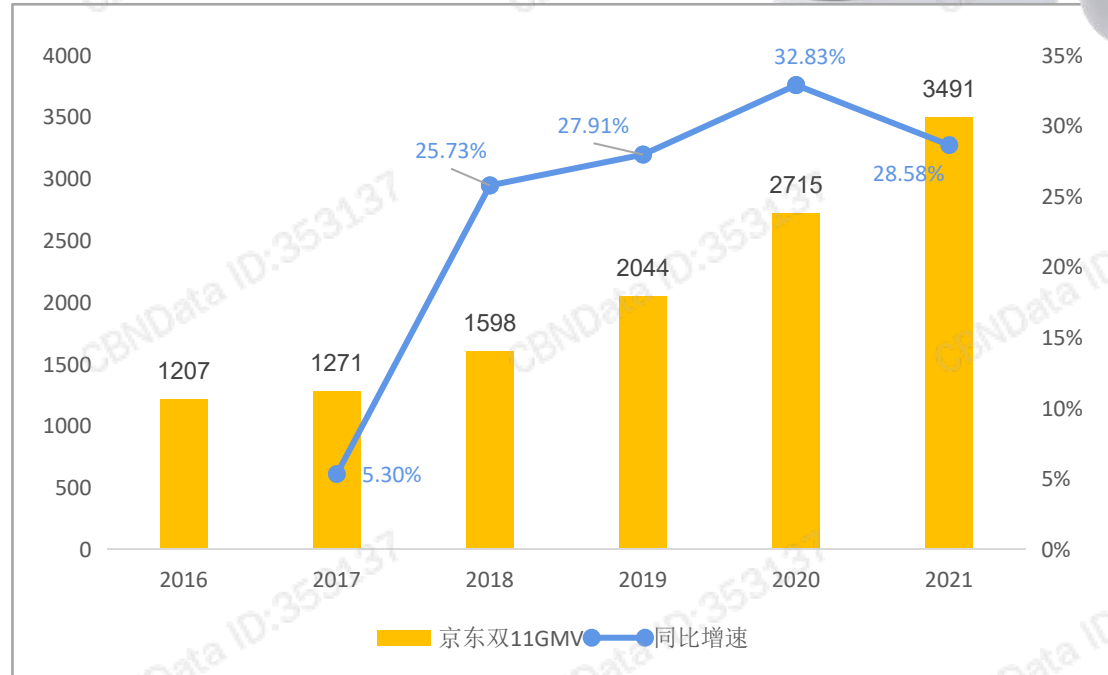
天猫平台双 11 期间GMV达5403 亿元，同比增速达8%；京东方面，平台双 11 期间累计GMV 3491 亿元，同比增长29%。头部平台高增长不再，尤以天猫最为明显：相较2020年双11同比85.2%的增速，共下降近77%。增长放缓原因预计与今年“反垄断”施行、平台自身基数较高以及新兴平台加入战局、大促活动日趋常态化而造成消费进行分流有所关联。



天猫双11 历年GMV (亿元) 及同比走势



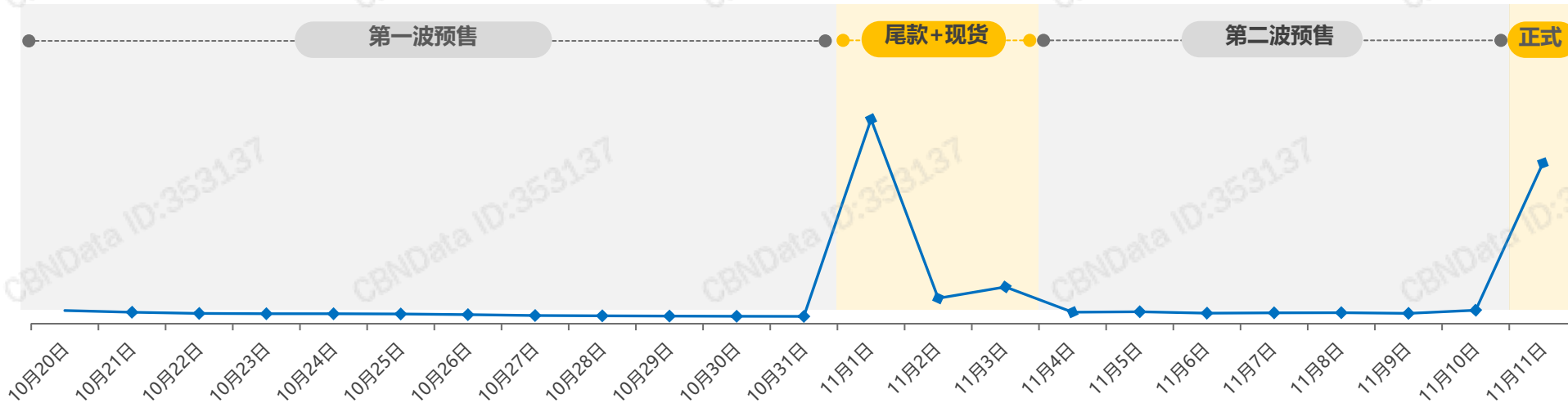
京东双11 历年GMV (亿元) 及同比走势



2021年天猫平台双11期间
销售额同比增长率达到
8.45%



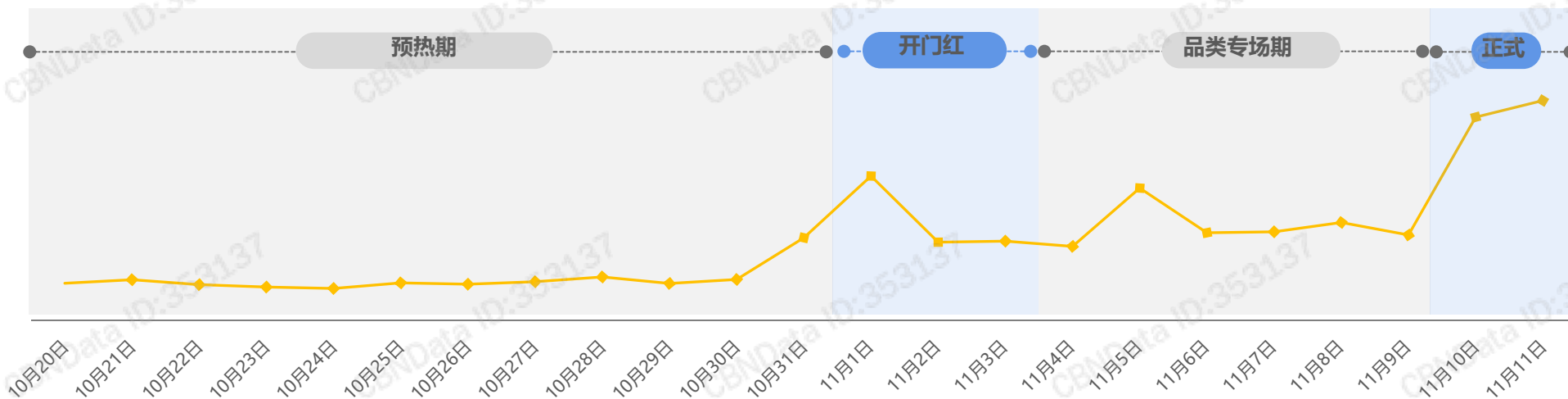
2021年天猫平台双11活动期间销售额变化趋势



2021年京东平台双11期间
销售额同比增长率达到
28.58%



2021年京东平台双11活动期间销售额变化趋势



数据来源：任拓数据威，销售额数据已脱敏，曲线仅代表双11期间走势



天猫上线“种草机”，京东开启“小时购”

ebrun 亿邦智库



- 平台满减让利升级，优化消费者体验
- 聚焦高质量发展，构建“低碳双11”，首次设立绿色会场，发放1亿元绿色购物券
- 鼓励商家店铺自播，加大中小商家扶持力度
- 更加重视内容，上线双11“种草机”



- 平台津贴让利更大，促销更直接简单
- 首个“不熬夜”的双11，提升消费者体验
- 上线小时购业务，布局配送业务全链条，超10万家线下门店接入
- 升级多种价格保护政策及放心换服务，保障消费者权益

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30201

