



QuestMobile2021 声音经济洞察报告

2021-11-30

本报告研究说明

1) 数据选取时间：2021年10月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

3) 名称释义：

声音人群：指在线音乐、网络音频、网络K歌、有声听书行业整体去重用户

QUEST MOBILE

01

线上声音平台吸引超7亿用户参与

移动互联网平台围绕“声音”提供多元化内容服务，产业链所形成的声音经济已成为当前互联网生态的重要组成部分

声音产业链图谱



内容供给

平台

用户

组织

个人



独立音乐人



独立音频内容



作者



在线音乐



网络K歌



有声听书



网络音频



圈层

Z世代
职场人群
银发群体

需求

互动交流
纾解压力
愉悦心情
学习知识

版权协会



代理机构



声音人群规模已突破7亿，同比增长3.8%，其中，行业发展较为成熟的在线音乐行业优势明显，新兴发展的有声听书行业增长强劲

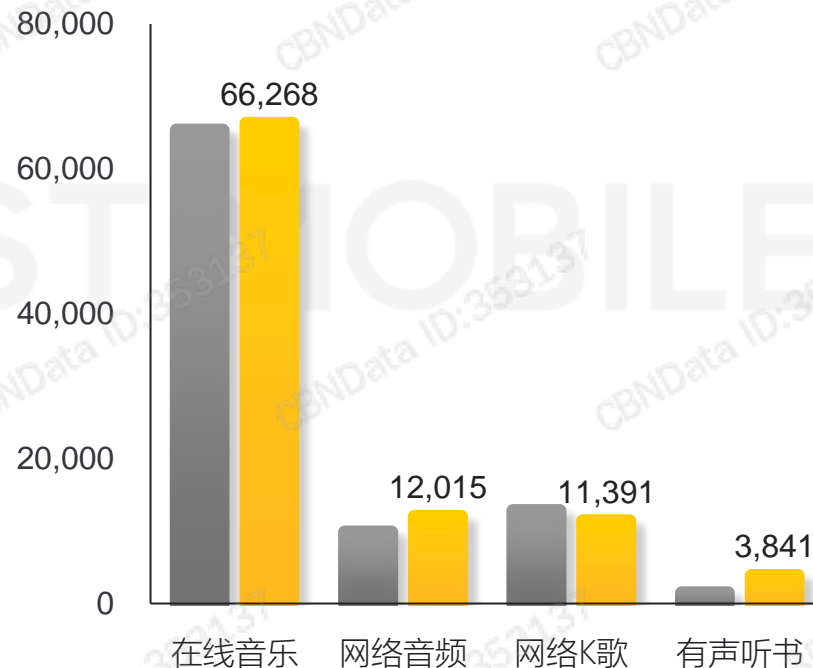
2021年10月 声音人群用户规模

声音行业
去重活跃用户规模达
7.28亿
同比 **+3.8%**

2021年10月 典型声音细分行业MAU

单位：万 ■ 2020-10 ■ 2021-10

同比增长率	1.5%	22.1%	-10.9%	166.9%
-------	------	-------	--------	--------



注：声音人群指在线音乐、网络音频、网络K歌、有声听书行业整体去重用户

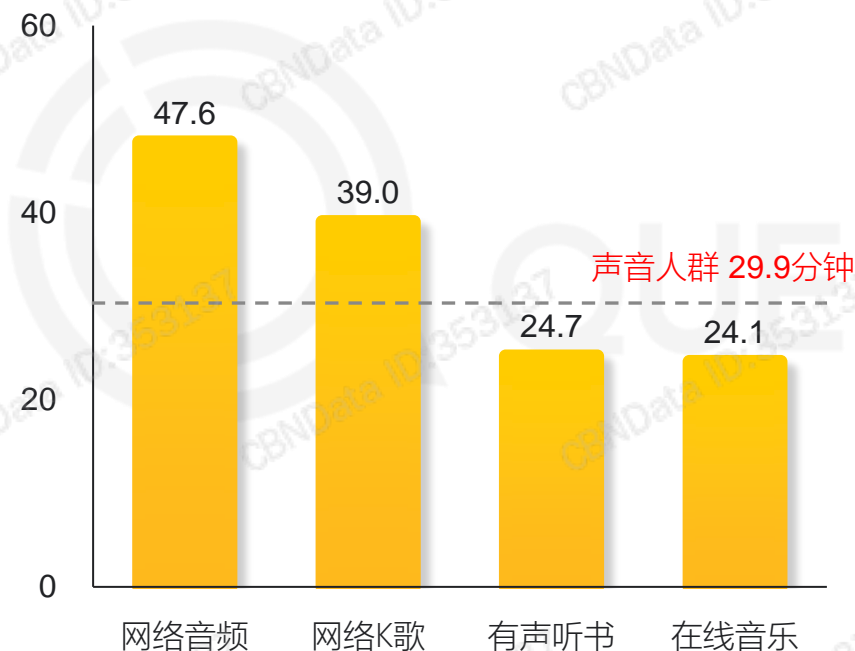
网络音频涵盖音频内容形式更加多样化，相较于其他声音平台用户
使用更为高频



2021年10月 典型声音细分行业

日人均使用时长

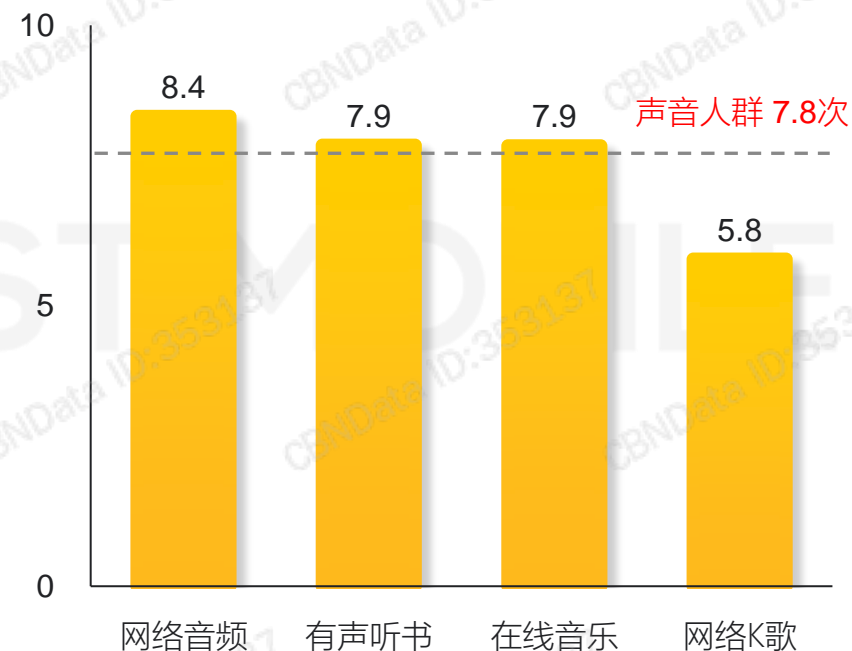
单位：分钟



2021年10月 典型声音细分行业

日人均使用次数

单位：次

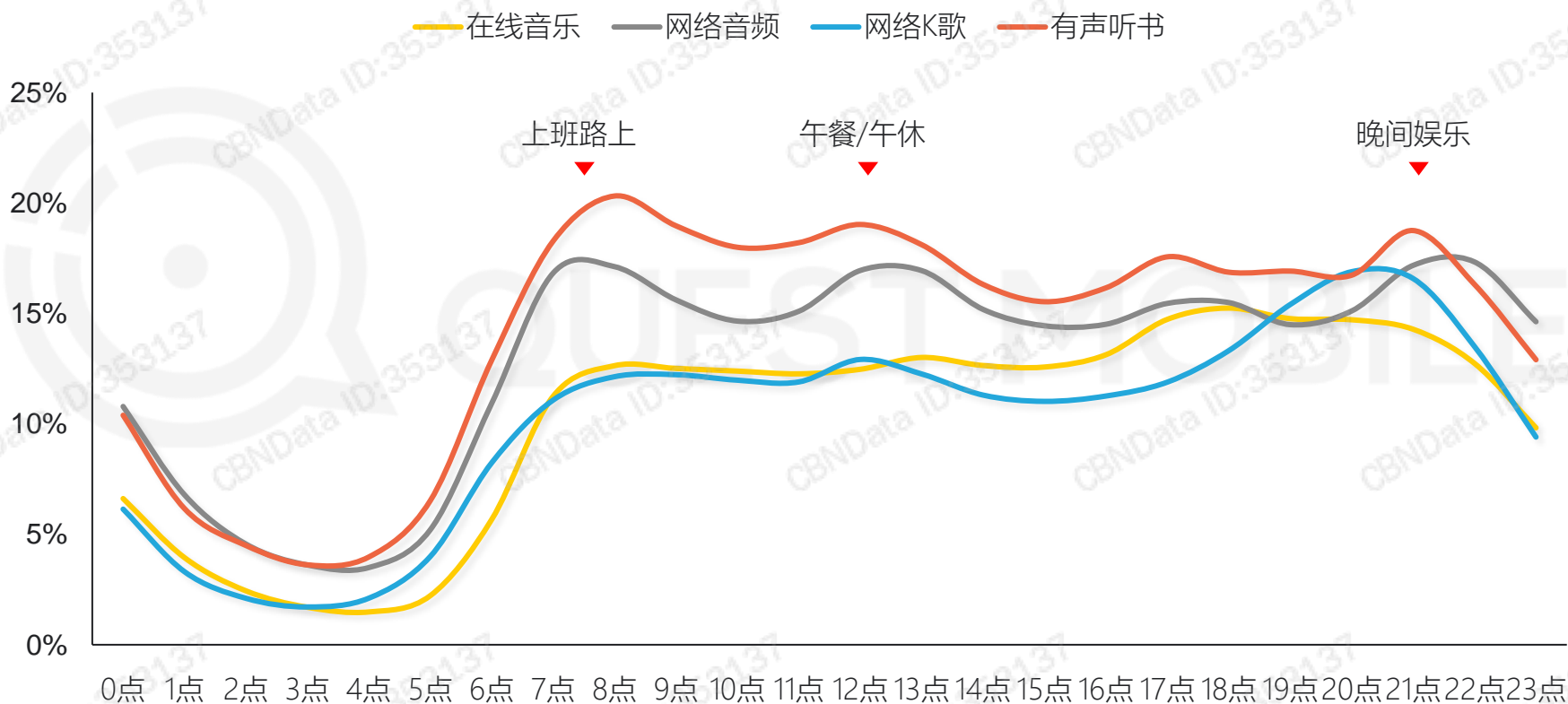


注：1.声音人群指在线音乐、网络音频、网络K歌、有声听书行业整体去重用户；2.日人均使用时长仅指前台使用时长，不包括后台播放时长。

音频内容已不局限于休闲时间，几乎贯穿了人们日常生活的全天，成为内容经济中的重要组成部分

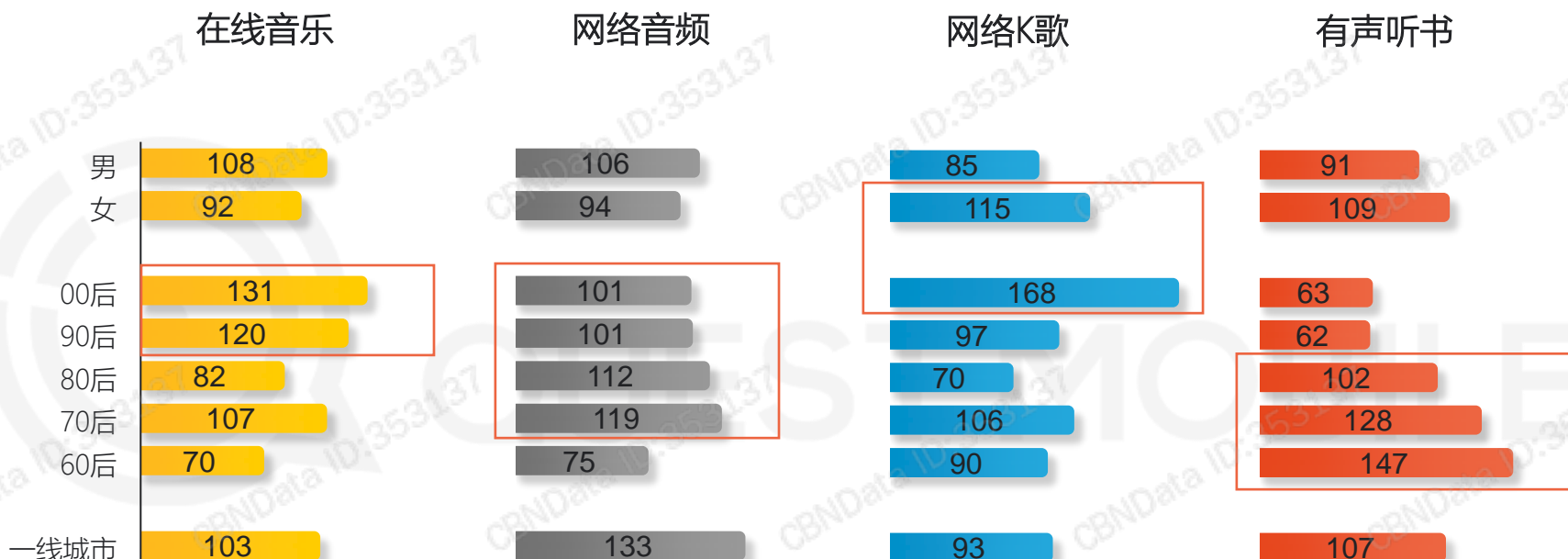


2021年10月 典型声音细分行业 活跃时段分布



在线音乐年轻用户偏好突出，网络音频吸引多年龄层用户，年轻女性用户对网络K歌偏好特征明显，有声听书收获年长用户的青睐

2021年10月 声音细分行业用户画像 活跃占比TGI分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30308

