



QuestMobile2021 银发经济洞察报告

2021-12-07

本报告研究说明



1) 数据选取时间：2021年10月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

3) 人群定义：

银发人群指年龄超过50岁的人群。

QUEST MOBILE

01

互联网普及助推年长网民增长，
网络适老化带动“银发经济”发展

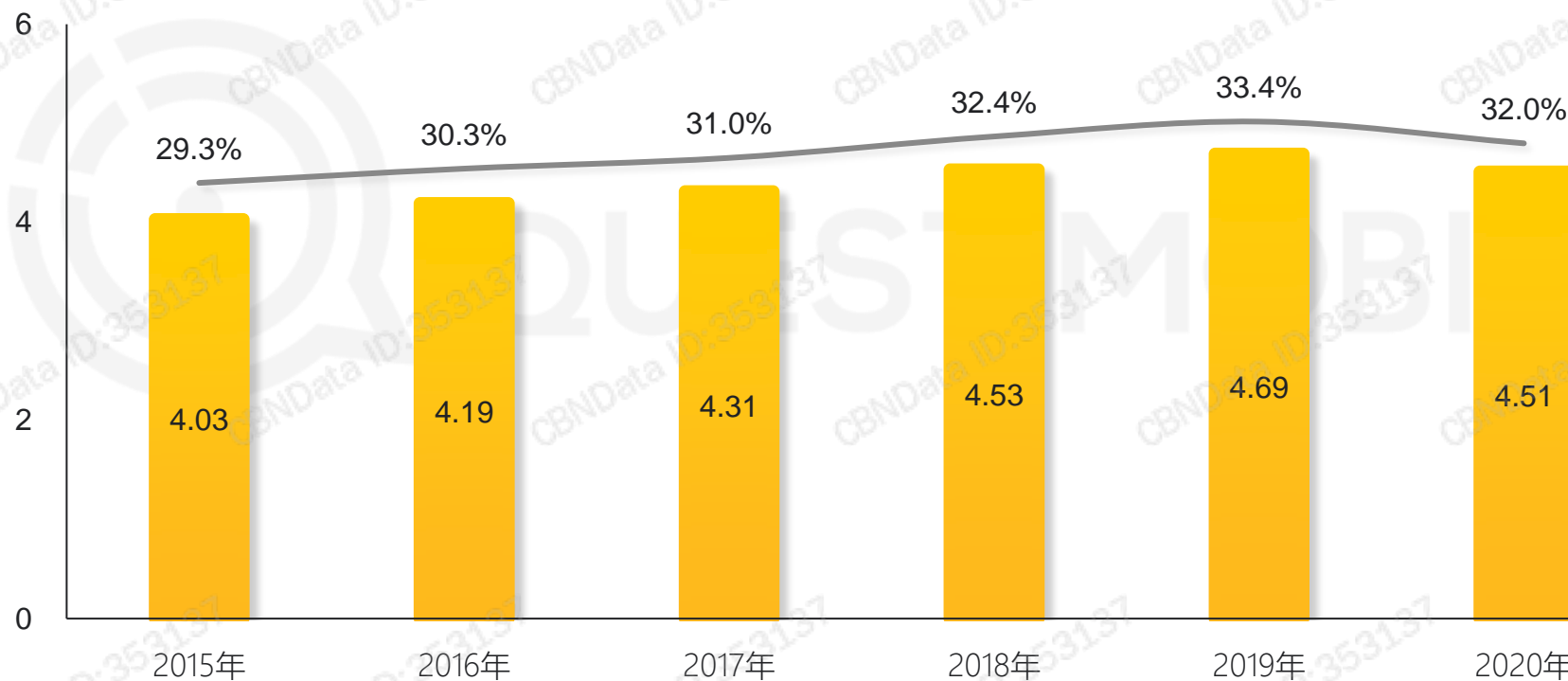
我国50岁以上人口数量已达到总人口的1/3，庞大的人口规模孕育着巨大的经济市场



中国50岁以上自然人口规模

单位：亿

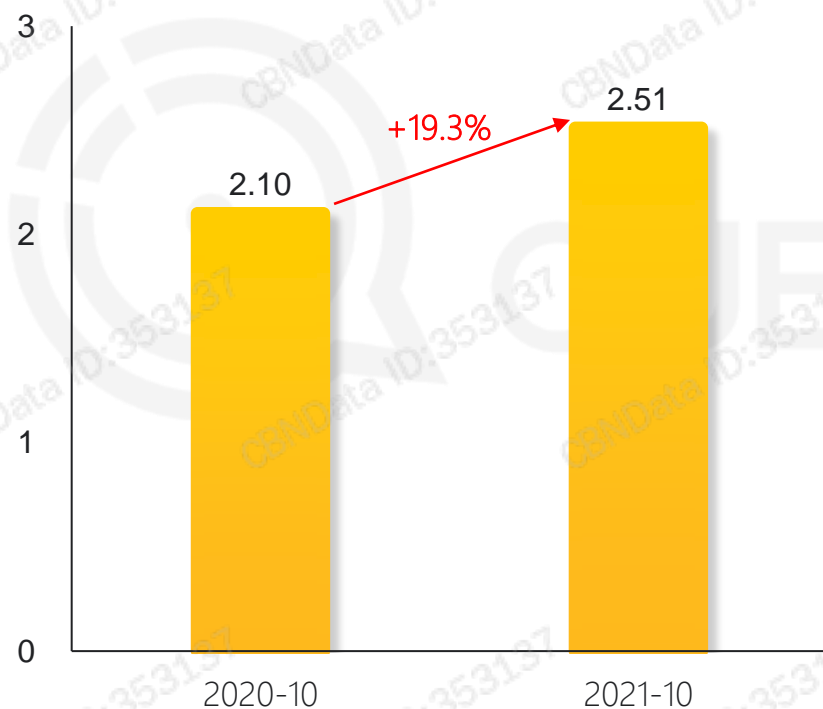
人口规模 占总人口比重



50岁以上移动网民用户规模快速增长，网络使用程度也在稳步加深，平均每天用网4个多小时，银发人群已成为数字化发展中的重要群体

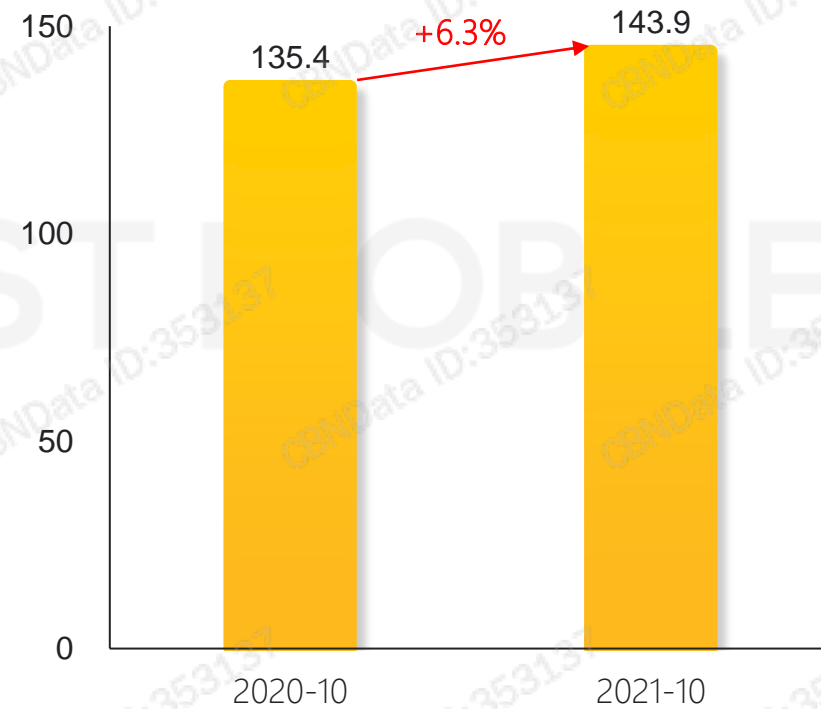
银发人群月活跃用户规模变化

单位：亿



银发人群月人均使用时长变化

单位：小时

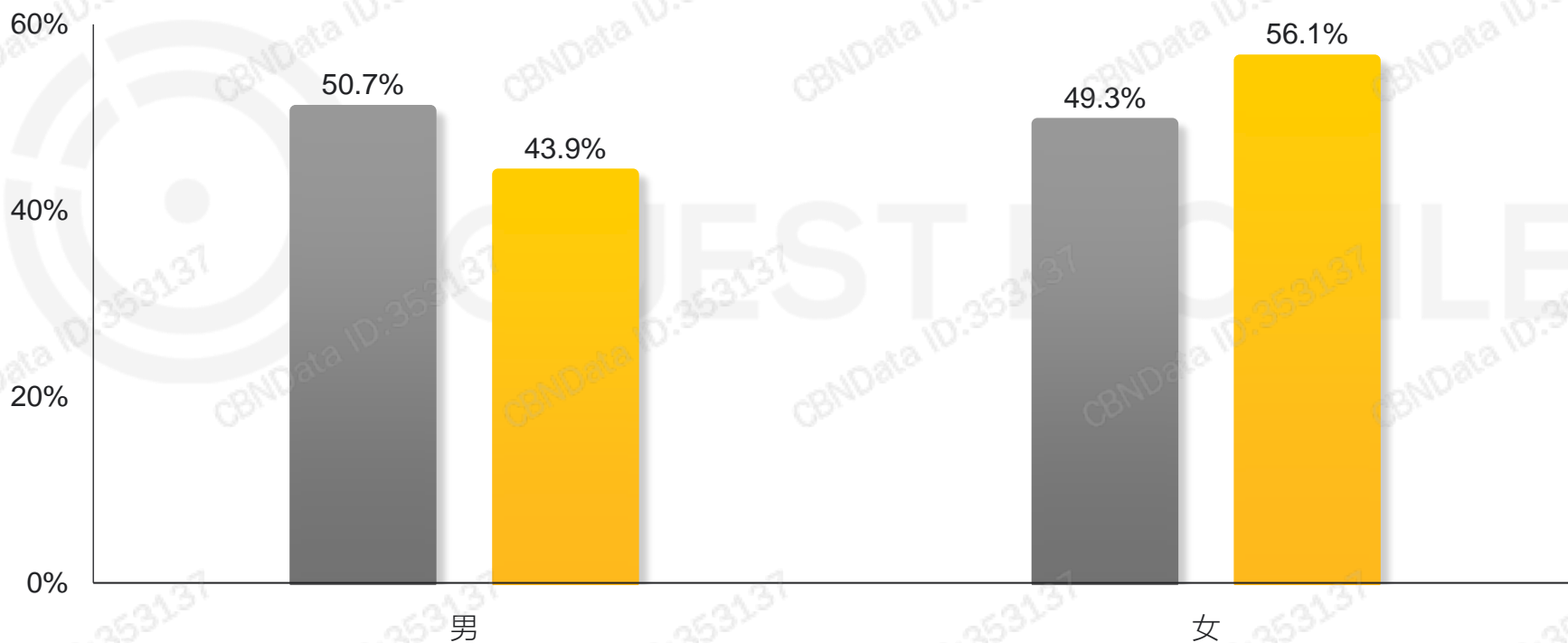


银发人群中，女性占比更高，凸显出女性年长用户对网络使用更高的服务需要



2021年10月 银发人群 性别分布

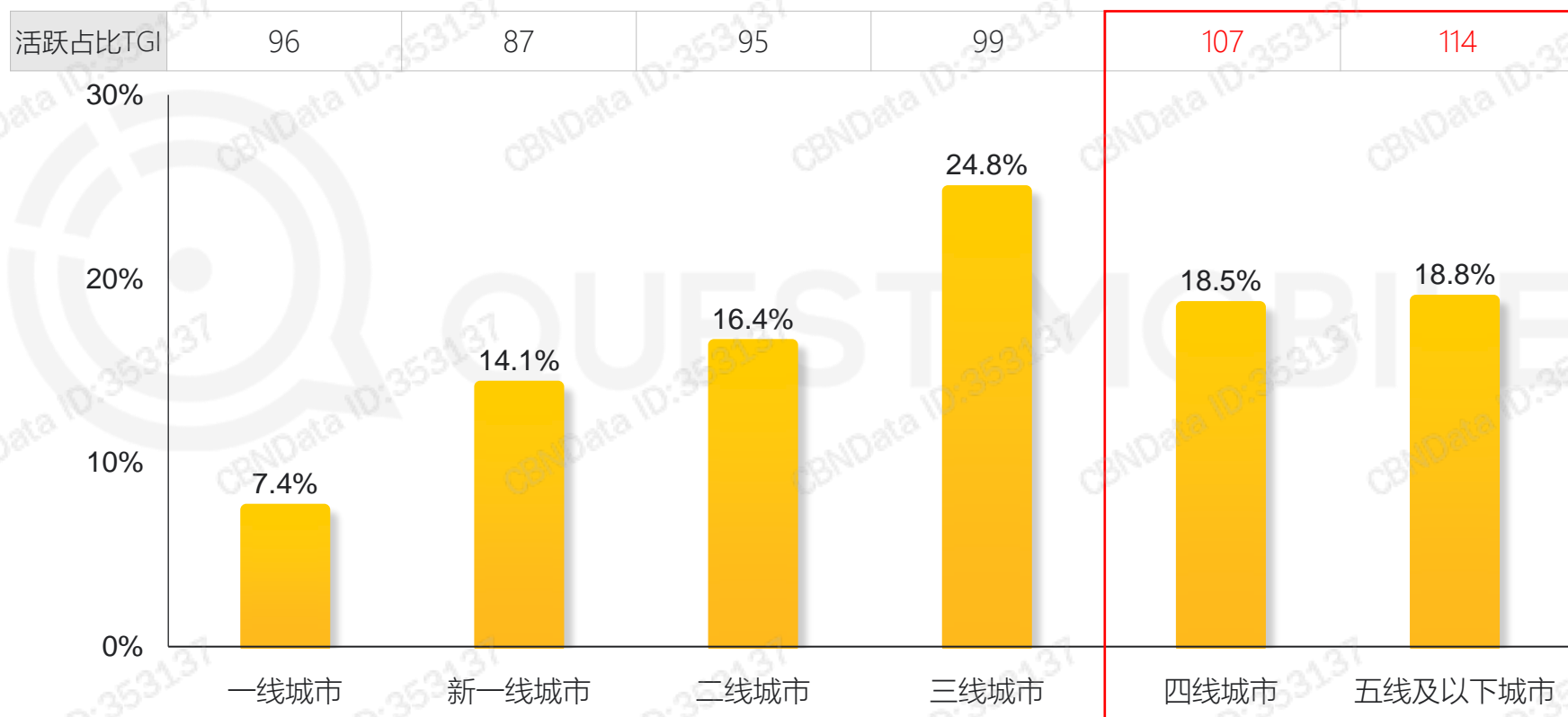
■ 全网活跃占比 ■ 银发人群活跃占比



银发人群是移动互联网下沉发展的重要力量，相较下沉市场总体用户，银发人群的网络使用倾向性更为突出



2021年10月 银发人群 城际分布活跃占比



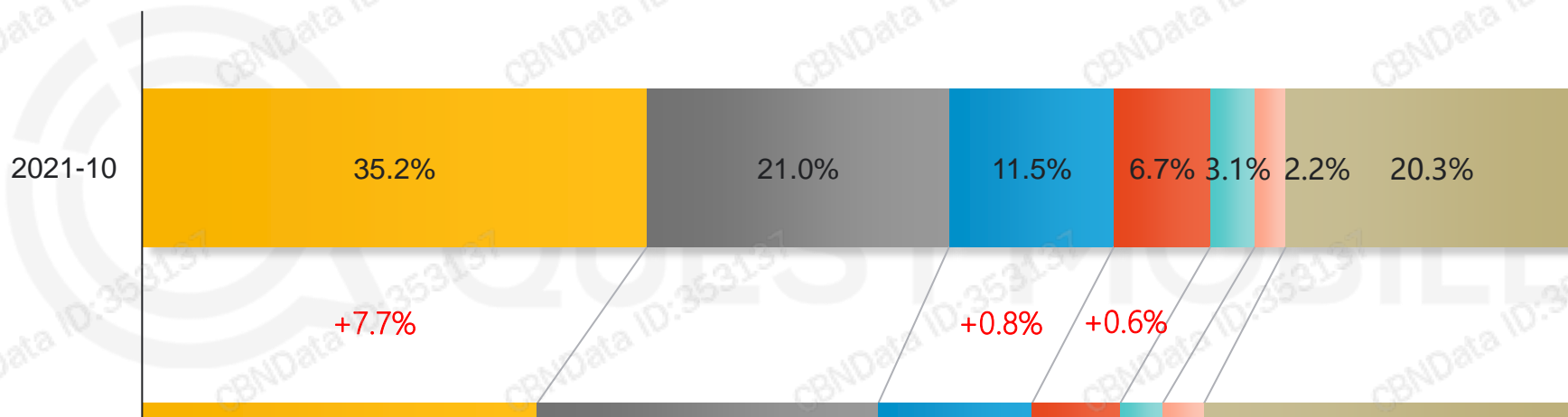
注：活跃占比TGI：银发人群某个标签属性的月活跃占比除以全网具有该标签属性的月活跃占比*100

后疫情时代，银发人群将更多的注意力放在了自己身上，通过休闲娱乐、新闻资讯、购物等形式获取精神及物质上富足



银发人群细分行业使用总时长占比变化

■ 移动视频 ■ 移动社交 ■ 新闻资讯 ■ 移动购物 ■ 手机游戏 ■ 移动音乐 ■ 其他



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30622

