

四大平台男性创作者 商业价值分析报告

克劳锐出品
2021.12



本报告 聚焦以下问题

- 男性创作者在各内容平台上聚集在哪些领域？
- 不同内容平台上的男性创作者分别有什么特征？
- 他们和女性创作者在内容创作上有什么区别？
- 男性创作者在内容平台上有什么发展趋势？

本报告核心发现

男性创作者易获得女性观众缘、有技术内容创作优势

男性创作者们敢说敢拍、脑洞大、更加乐于在镜头前展现自己

男性创作者以自身专业背景知识、特殊技能丰富了女性标签显著的内容领域

新人难以在男性创作者深耕的体育、财经等领域中脱颖而出，在偏生活化和娱乐化的领域中有发展潜力

01

02

03

04

报告说明

研究范围

研究平台：选取微博、抖音、B站、小红书，对比各平台时尚、美食、以及生活垂类的男性创作者和女性创作者的内容和玩法，分析各平台男性创作者的特点和趋势

研究数据：微博、抖音、B站、小红书粉丝量TOP-10000KOL

数据维度：创作者性别、粉丝量、发布量、互动量、播放量

数据周期

如报告中无特殊说明，数据统计时间为2021.04.01~09.30

数据来源

- 克劳锐指数研究院
- 各平台对外公开数据、网络公开资料

目录

CONTENTS

01 男性创作者群体概况

- 不同平台上的男性创作者**聚集**在哪些**领域**？
- 他们在哪些领域中存在什么样的**优势**？

02 男性创作者内容分析

- 通过各平台上**数量集中**的垂类，男性创作者分别具有什么**特征**？
- 他们在**内容创作**上和女性有什么**区别**？

03 男性创作者发展趋势

- 男性创作者在内容平台上有什么**发展趋势**？

男性创作者群体概况

- 不同平台上的男性创作者聚集在哪些领域，他们都有什么特征？
- 男性创作者在哪些领域上存在优势？

ONE

男性创作者擅长在内容中展现另类风格、加入激情讲解、从女性亲友视角出发对话用户



母婴亲子+美妆护肤

- 男女创作者**比例均衡**；**头部**男性创作者**数量突出**
- **军事、法律**垂类中的男性创作者密度高
- 男性创作者用女性好友的身份在**美妆**领域与用户产生强关联；通过**内容广度**在**母婴**领域吸引用户互动

小红书

萌宠动物+剧情内容

- 男女创作者**比例悬殊**，**腰部**创作者**数量庞大**
- **汽车、游戏**是男性创作者居多的内容领域
- 男性创作者擅长用**拟人化**的**互动**形式在**萌宠**领域吸引**粉丝**；聚焦**女性生活**话题展开**剧情**获得用户关注



知识讲解+高难度手作

- 男女创作者**比例均衡**；**尾部**男性创作者**竞争激烈**
- 男性创作者主要聚集在**户外、商业**领域
- **教育类**男性创作者通过**激情讲解**吸引用户互动；**手作类**男性博主以**强视觉冲击**的手工作品吸引用户互动



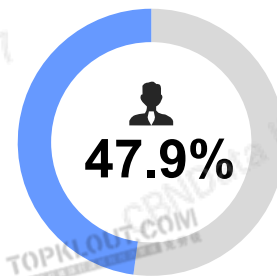
资讯讲解+另类舞蹈

- 男性创作者是B站上的**主要创作群体**
- **鬼畜**内容领域中的男性创作者已接近饱和
- **舞蹈**类男性创作者结合**另类风格**、搭配**音乐剪辑**产出热门内容；**资讯**博主以**专业背景**获得用户关注

微博上的男性创作者集中在军事和体育领域，美妆和母婴类内容具有发展潜力



截至2021年9月微博男性创作者数量占比



截至2021年9月微博男性创作者粉丝量级占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31570

