

Canva 可画 × dt.财经

视觉， 新表达时代的沟通语言

2021新职场趋势调查报告



目录

Contents

前言

PART 1

现代职场, 视觉表达越来越重要

PART 2

职场视觉表达面临诸多困难

PART 3

如何更好实现职场视觉表达?

PART 4

启示: 企业视觉表达数字化水平评估标准

结语

前言

Preface

我们正在迎来新表达时代。

信息大爆炸的当下，学会有效处理和吸纳信息，成为现代人提升学习、生活和工作质量的一大要务。另一方面，科技与信息传播的发展重塑了人们接收信息的感官，从图片到视频，大家越来越适应「视觉」的传播形式。

在这个背景下，通过视觉呈现来优化信息的视觉表达，在各种沟通场景中将会越来越重要，「视觉」成为新表达时代的沟通语言。

具化到企业应用的场景中，更好的视觉表达将直接体现在效益数字上。据 TechSmith 数据，有效运用视觉表达的企业雇员，每年可以增加 1200 美元的产出效益。

DT 财经联合 Canva 可画发布《视觉，新表达时代的沟通语言——2021 新职场趋势调查报告》，希望从职场人的视角出发，了解视觉表达将如何影响大家的工作，并尝试结合职场人的实际需求，为企业提供视觉表达数字化水平评估标准。



PART 01

现代职场，
视觉表达越来越重要

新表达时代 视觉表达正成为现代职场必备软实力

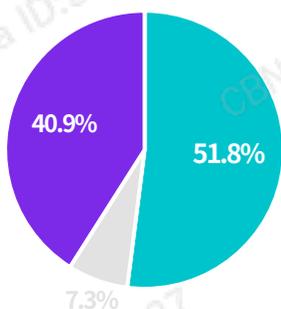
在职场中提到「视觉」，不少人会直接联想到设计师，但事实上，如今的「视觉表达」已经成为职场人普遍需要掌握的一门技能。在我们的调研中，仅有 7.3% 的职场人认为，视觉表达技能不是必要的。

有 4 成受访职场人表明，自己有必要掌握视觉表达技能，这直接关系到工作成果的好坏。在非设计师中，从事市场营销 / 公关 / 品牌、运营和编辑 / 文案的职场人，对视觉表达技能的重视程度最高。

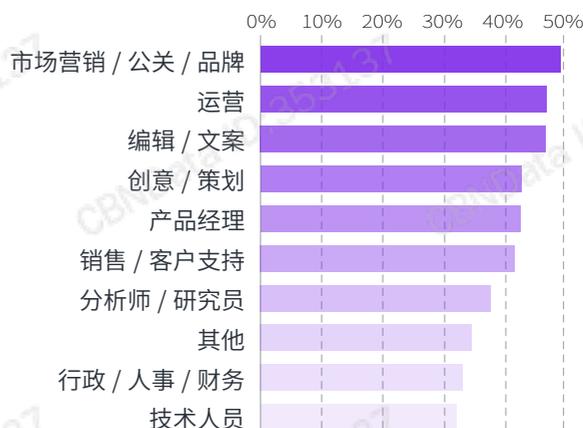
对于更多人来说，视觉表达可能不会直接作用于绩效数字，但是对个人发展有明显的增益效果。64.3% 的受访者认为，视觉表达是自己综合实力的重要组成部分，掌握好这项技能，就更有底气去竞争职场机会；还有 55.8% 的受访者认同，视觉表达能力代表自己的审美和水平，能帮助自己打造更好的职场形象。

职场中，掌握一定的视觉表达技能是必要的吗？

- 必要，直接关系工作成果的好坏
- 不必要，但有的话会更好
- 不必要，没有也不影响什么



非设计师人群认为视觉表达技能必要的占比



职场人认为更好的视觉表达意味着什么？



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

职场人视觉表达工作的重点是更好地完成信息沟通

具体而言，现代职场人的视觉表达工作，集中在如何更好地实现信息沟通。

在几乎所有职业中，数据图表和演示文稿都是大家日常工作中接触最多的视觉表达类型。对于广大职场人来说，数据图表和演示文稿往往作为信息沟通的载体，在部门内部宣讲、向上级汇报、跟协同部门沟通、向合作方介绍等工作场景中出现。

这一现象背后，是**职场沟通升级趋势**：日常信息过载让人们对于复杂和冗余失去耐心，清晰简洁、要点明了的沟通成为职场提效新刚需；数字化革新令数据成为各个行业直观反映事实的重要依据，要用事实说服，就要做好数据信息的有效传达。对于职场人来说，仅仅依靠组织文字，很难快速清晰地呈现信息要点，也没办法直观展现数据变化趋势，于是借助视觉表达变得必要。

各职业职场人接触的视觉表达工作

■ 选择该选项的人数比例

职业 \ 视觉表达工作	数据图表	演示文稿	海报/新媒体配图等宣传物料	内部通知	交互设计	插画等创意设计	其他
分析师/研究员	73.4%	65.6%	37.5%	21.9%	15.6%	12.5%	3.1%
设计师	71.9%	67.4%	20.2%	20.2%	29.2%	55.1%	2.2%
市场营销/公关/品牌	68.6%	61.6%	47.1%	18.6%	6.4%	7.0%	0.6%
创意/策划	65.8%	55.1%	46.8%	14.1%	4.2%	23.6%	0.4%
运营	64.3%	41.0%	21.1%	19.4%	8.4%	5.3%	0.0%
产品经理	63.9%	55.2%	27.0%	15.4%	35.3%	6.6%	0.8%
其他	63.7%	52.2%	12.4%	19.5%	9.7%	8.0%	8.0%
技术人员	59.9%	38.2%	9.4%	20.6%	6.0%	10.1%	2.2%
行政/人事/财务	59.2%	39.9%	3.8%	51.2%	5.5%	6.9%	1.2%
销售/客户支持	54.2%	50.8%	6.2%	16.2%	18.5%	7.7%	1.9%
编辑/文案	53.5%	43.9%	47.4%	17.0%	5.2%	19.1%	0.4%

数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

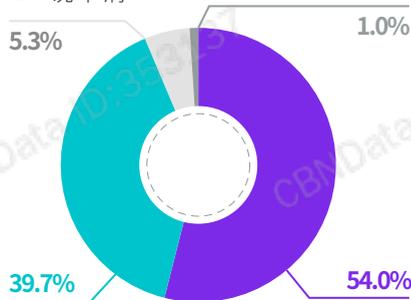
职级越高 越在意工作中的信息呈现方式

当视觉表达工作聚焦于信息沟通，信息呈现方式对职场人的重要性也就不言而喻。54%的职场人认为信息的呈现方式直接关系到传达效果，39.7%的职场人认为，更好的信息呈现能起到锦上添花的作用。

实际工作中需要应对的信息越多，就越在意信息的呈现。综合职级进行分析，**职位等级越高的职场人，越在意信息的呈现方式**。高层管理每天要接收大量信息、快速做出业务决策，下属的信息呈现方式将直接影响他们的判断效率；中层管理日常要接收下属信息，更重要的是需要向上级做好业务汇报，信息呈现方式的好坏，一定程度上会影响业务的发展前景。

工作中，信息呈现方式重要吗？

- 重要，直接关系到信息的传达效果
- 一般，锦上添花而已
- 不重要，没有也不影响
- 说不清

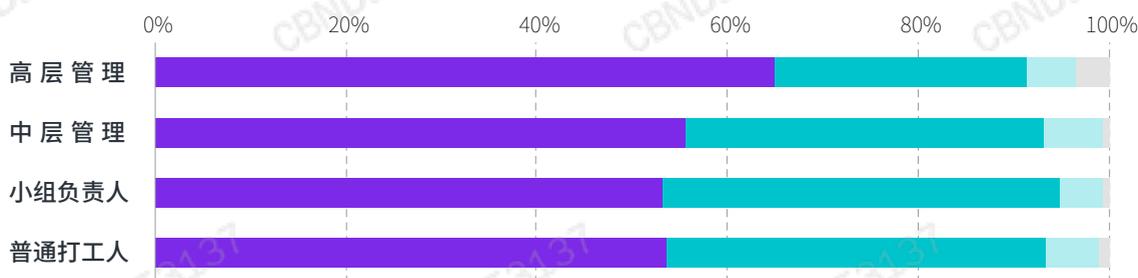


“我们部门的小朋友经常会出现无效汇报，可能确实是有想法的，但是一页PPT上塞满了字，他们可能也不太知道怎么做可视化，重要信息都埋在里面，根本看不到要点。”

——男，部门负责人，上海

不同职级职场人对信息呈现方式重要性的态度

- 重要，直接关系到信息的传达效果
- 一般，锦上添花而已
- 不重要，没有也不影响
- 说不清



数据来源：DT财经调研，有效样本2272。数据统计时间截至2021年11月29日。

PART 02

职场视觉表达 面临诸多困难



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31674

