

—2021—

中国到店消费新趋势洞察报告

上海外国语大学国际工商管理学院行为科学课题组

阿里新服务研究中心

阿里本地生活市场营销中心

阿里本地生活到店业务中心

2021.12



口碑



支付宝



高德地图



01 **新·到店消费时代**

02 **Z世代到店消费洞察**

03 **新中产到店消费洞察**

04 **辣妈族到店消费洞察**

05 **银发族到店消费洞察**

06 **到店消费行业发展建议**

01 新·到店消费时代

当下，新冠疫情依然在全球范围内蔓延，为世界经济带来了诸多不确定性。疫情之下，到店消费受到重创，也在逆境中孕育着新的机遇，迸发着新的活力。

到店消费



到店餐饮

到店餐饮是指消费者在线下餐饮门店进行的消费，内容涉及店铺查询、菜品推荐、团购优惠、在线点单、线下支付等。



到店服务

到店服务是指消费者到线下服务门店完成的消费，其内容包括门店查询、在线预约、团购优惠、线下支付等。



丽人服务



教育培训



健身瑜伽



亲子服务

...

到店 疫情持续，资本扩张，新餐饮过山车？

餐饮


餐饮作为高频刚需的消费，在2021年受到了资本市场高度关注，酒饮、茶饮、面食、咖啡、烘焙5大“新餐饮”赛道应运而生，融资事件超70起。

然而，由于疫情持续反复、前期扩张过快等原因，第四季度新餐饮标杆企业海底捞、茶颜悦色先后宣布**关闭**多家门店。

·11月5日，“火锅第一股”海底捞决定“刮骨疗伤”，2021年底前关停300家门店，占门店总数的约20%



海底捞2020年全年净利润同比下降

 **-86.8%**



快速扩张 ↔ 相继收缩
到店餐饮面对前所未有的挑战

·11月10日，长沙“奶茶之王”茶颜悦色宣布在长沙关闭约80家门店



茶颜悦色长沙店铺分布图

到店

购物中心开业大年，商场超市遭遇寒冬

零售

受疫情影响，2020年一大部分购物中心延期开业，造就了2021年购物中心开业创新高，使得2021成为**购物中心开业大年**。按照面积8万m²以上口径统计，2021年开业购物中心**510**个，总体量**6581**万m²。

然而，商场与超市行业**总营业收入**和**总营业利润**同时显著下降。在55个样本公司中，基准期有4家亏损，亏损总额为9.7亿元。而当期有11家亏损，亏损企业占比为20%，亏损总额为145亿元。**亏损额**扩大了约**15**倍。



开业购物中心个数



+510↑

开业购物中心体量



+6581万m²

样本商超亏损额



+15倍

到店

KTV、剧本杀等线下娱乐行业大幅收缩

娱乐

受疫情影响，不仅KTV等**传统**到店娱乐项目处境艰难，以“剧本杀”“密室”为代表的**新兴**到店娱乐项目也在萎缩。

《中国音乐产业发展总报告》显示，截至2021年3月，国内KTV企业仅剩**6.4**万家，不及七年前一半。

很多线下“剧本杀”店经营受到极大影响，大量的店面基本处于长时间**零营业**状态。同时，作为剧本销售重要方式的剧本展会也大量取消和延期，对剧本发行和店家运营都带来了挑战。



10%

注销

截至2021年5月13日
已注销200家剧本杀及
相关企业，同比增长10%

2021年4月
以倒闭为由转卖剧本、道具、门店桌椅的发帖数较上月增加110%



110%

转卖

到店

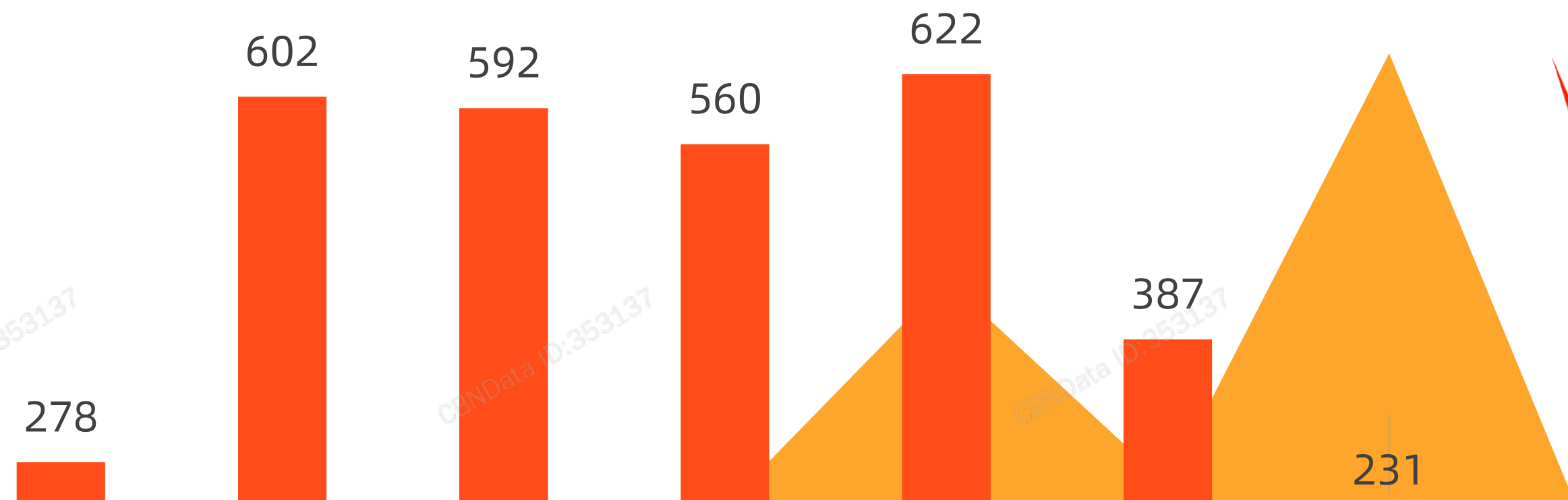
“双减”政策出台，线下教育遭遇重创

教育

2021年教育培训行业融资事件数在经历了2020年的峰值之后骤减，投资金额持续降低，相比2020年下降近**50%**。教培行业中K12教育**线下**占比最高，最受资本青睐，也是受双减政策影响最大的模块，放学补课成为**历史**。

2010年-2021年教育培训行业融资事件数及投资金额

- 投资事件数量(件)
- 投资金额(亿元)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31783

