

2021 消费 主食

FRESH UP

干饭超能“粒”

2021年轻人主食消费新趋势洞察

CBNDATA × 天猫美食
第一财经商业数据中心 Tmall TASTY

© 2021 CBNDData. All rights reserved.



RICE RICE RICE

目录 TABLE OF CONTENTS



第一部分



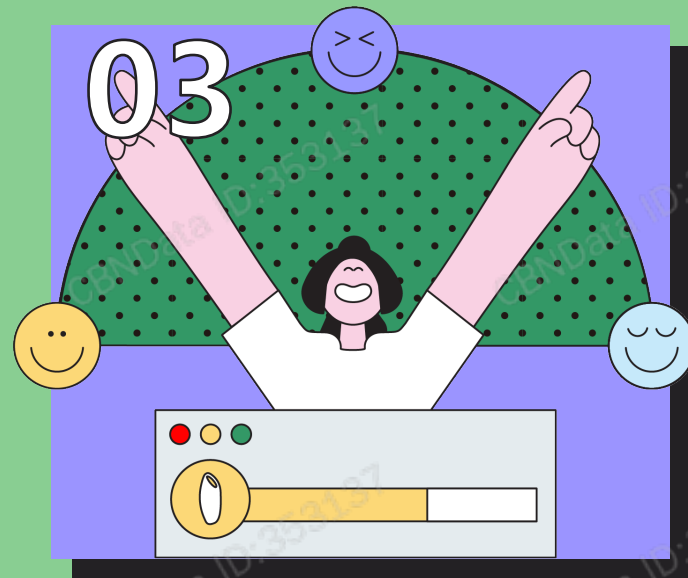
“饭”圈沧海已桑田
米饭C位永不变



第二部分



召唤干饭新世代
主食行业转型快



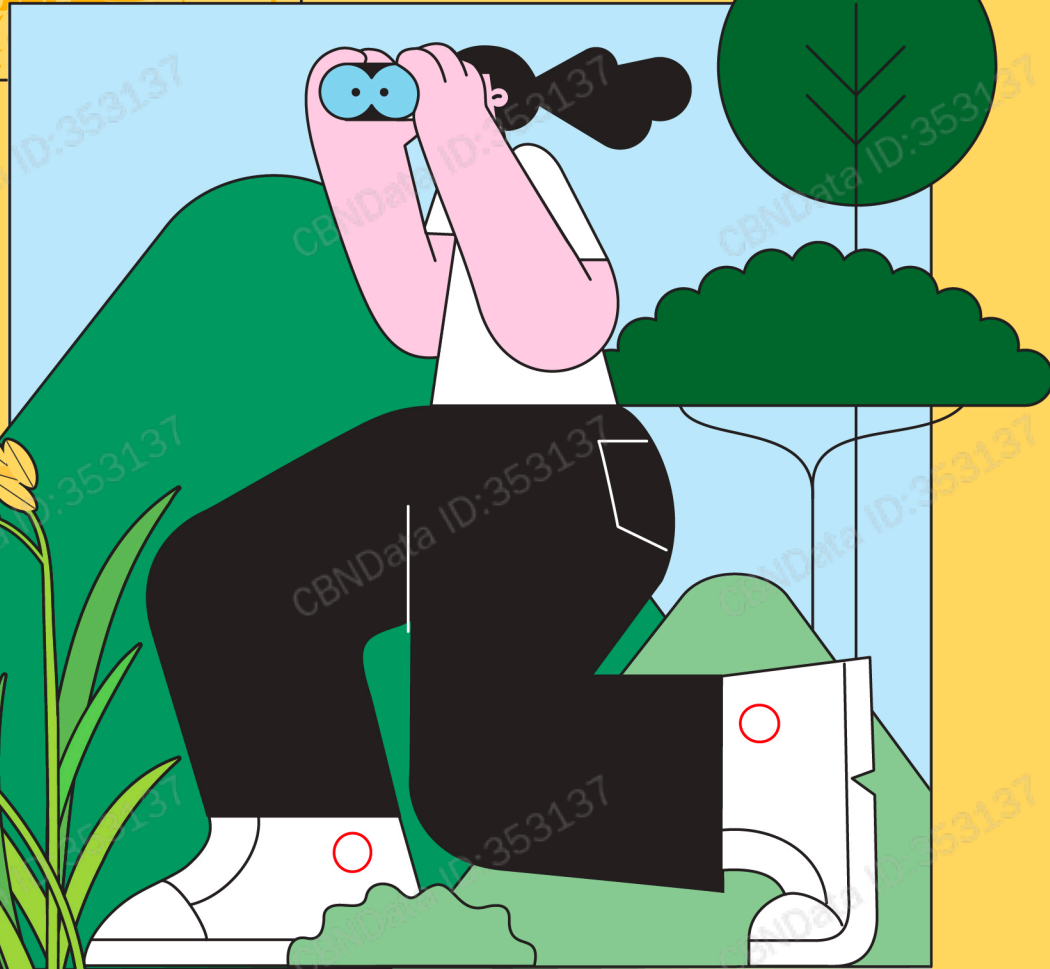
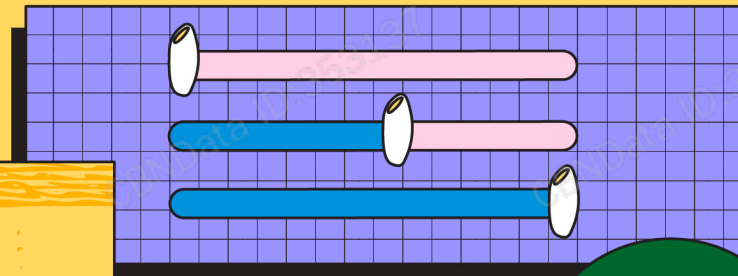
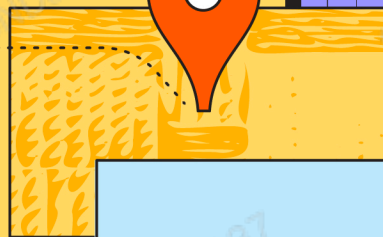
第三部分



未来主食更新奇
“干饭”革命再升级

“饭”圈
沧海已桑田
米饭C位永不**变**

01



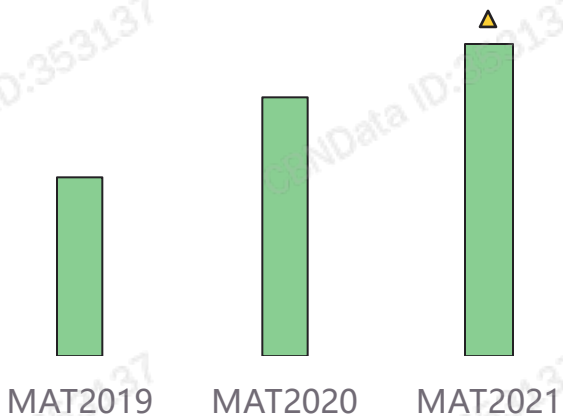
尝遍天下的年轻人，只被米饭点燃“干饭魂”

中华美食源远流长，各地菜系千姿百态，包括主食也各有特色。从年轻消费者的态度表现来看，现今大米的地位已经更上一层楼，超五成年轻人日常饮食离不开吃米。线上米品行业的消费增速也十分稳健，消费势头大好。

MAT2019-2021

线上米品市场消费趋势

■ 消费规模 ▲ 消费增速

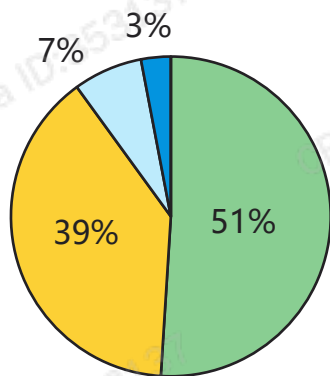


数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：米品包含大米、糙米、胚芽米、方便米饭等多个粮食品类。

年轻消费者的干饭态度

- 正餐都必须吃大米
- 最喜欢吃大米，偶尔吃其他主食
- 不爱吃大米，经常吃面食
- 不爱吃大米，经常吃杂粮



数据来源：CBNData2021年10月线上调研

数据说明：Q：米饭在您日常生活中的地位是？(N=1,000)

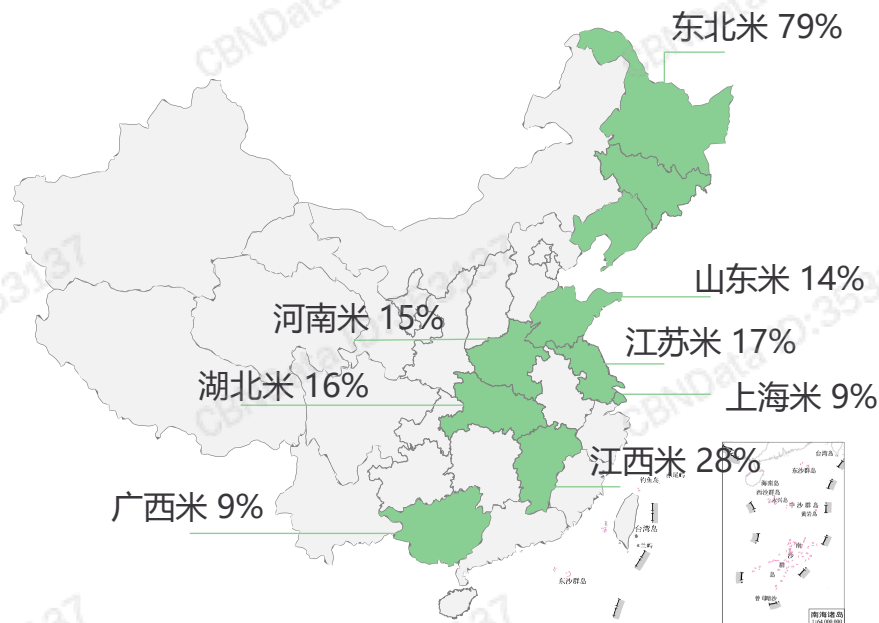
各地特色主食举例



东北大米成热门选手，南北大米各有所长

调研数据显示，消费者对东北的大米有特别的偏好，喜爱度近80%远超其他产地的大米；同时，各大米主要产地的消费规模逐年增长，黑龙江大米引领规模扩张，安徽大米消费增势显著。

消费者对不同产地大米的喜爱度

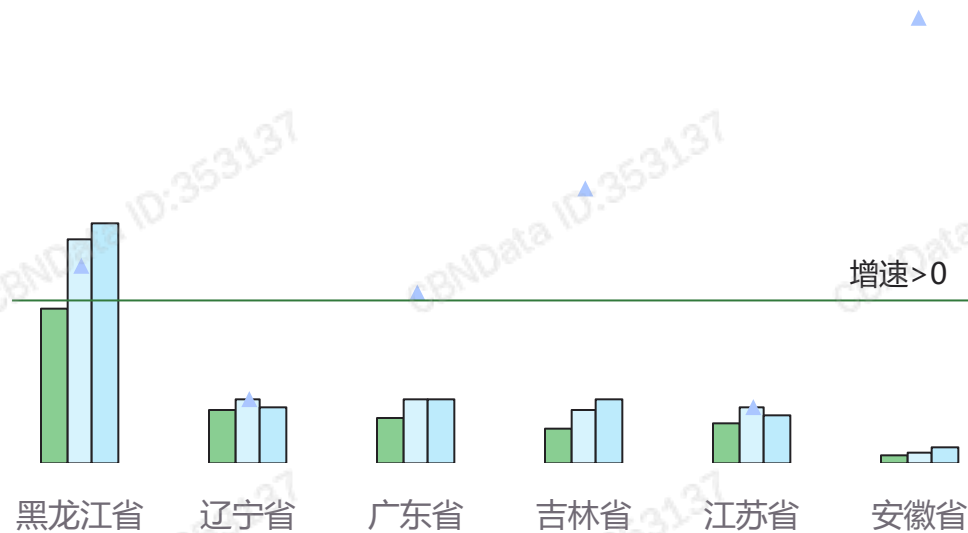


数据来源：CBNDATA2021年10月线上调研
数据说明：Q：请问您更喜欢哪些产地的米品口味和质量？（最多选3项）（N=1,000）

MAT2019-2021

线上不同产地大米的消费规模与增速

■ MAT2019 □ MAT2020 ■ MAT2021 ▲ MAT2021消费增速



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：黑龙江、辽宁、广东、吉林、江苏和安徽产地大米消费占总体85%以上

一方水土一方人，人们偏爱“家乡味”

一方水土养一方人，北方大米虽已风靡各地，论消费热情还是北方人民最高；南方大米虽小众，仍不乏当地人的多次支持，本地大米总是包含了特别的味道与情怀，人们对“家乡味”有特殊的偏爱。



MAT2021 各地区消费者对不同产地大米的偏好度

	黑龙江大米	辽宁大米	吉林大米	江苏大米	广东大米	安徽大米
东北消费者	132	156	124	42	19	41
华北消费者	123	32	110	63	33	63
华东消费者	102	24	107	140	53	126
华南消费者	83	16	73	66	233	87
华中消费者	99	24	103	86	93	104
西北消费者	117	28	101	68	52	61
西南消费者	95	27	114	97	85	90



人们对于家乡米的商品评论

海南人爱吃这类米，饭松软，不腻味。

味道可以，增城人赞增城米。

嗯。这种长粒米更符合我这南方人喜好。还没有吃。吃了再来评。

软硬适中，有清香，适合南方人的口味，虾子米，好吃又便宜，性价比高。

就喜欢我们当地的这个口味，包装很不错。

家乡的味道，很满意！

非常好、糯，在外地又吃到家乡的米了。

吃了很多的米，感觉还是本地产的这个品种的好吃，煮的饭不管是水多还是水少都好吃。

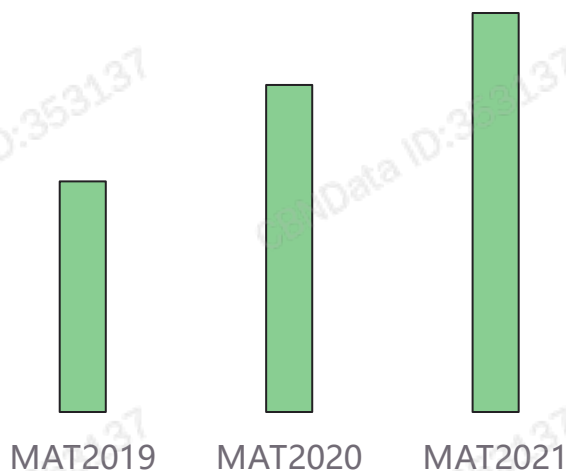
数据来源：CBNData消费大数据

数据说明：偏好度=某地区的对某产地消费占比/所有地区的某产地平均消费占比*100

要吃饱更要吃好，主食家族频增新成员

随着生活水平的提高，人们对主食的诉求已经从“单纯吃饱”升级成为“不仅吃饱更要吃好”的状态，因此许多新兴主食带着各自的功能特点进入大众视野，与传统大米一起共同带动线上主食米品的消费进一步增长。

MAT2019-2021
线上米品品牌数量趋势



数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：米品包含大米、糙米、胚芽米、方便米饭等多个粮食品类。

MAT2021
线上米品分品类消费规模及增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

新兴米品举例

胚芽主食

胚芽米较一般米饭营养更集中，口感更香软易消化，一时间成为追求口感、消化系统虚弱的宝宝们的新宠儿。

五谷杂粮

通过可追溯的传统药理配方得出不同组合的五谷杂粮搭配，相较一般的精白米对身体调理、减脂健身等方面的助攻效果更强。

自热料理

不需要开水和锅盆，只需微波或加水便可以食用的方便米饭料理，比传统的速食食品更加营养，菜肴也更加丰富，省去点外卖的时间。

数据来源：外部资料整理

召唤 干饭新世代 主食行业转型快*



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_35164

