

# 中国剧本推理市场洞察2021

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

  
易观分析



# 目录

## CONTENTS

01



中国剧本推理市场现状分析

02



中国剧本推理市场产品与内容分析

03



中国剧本推理市场发展趋势预测

# PART 1



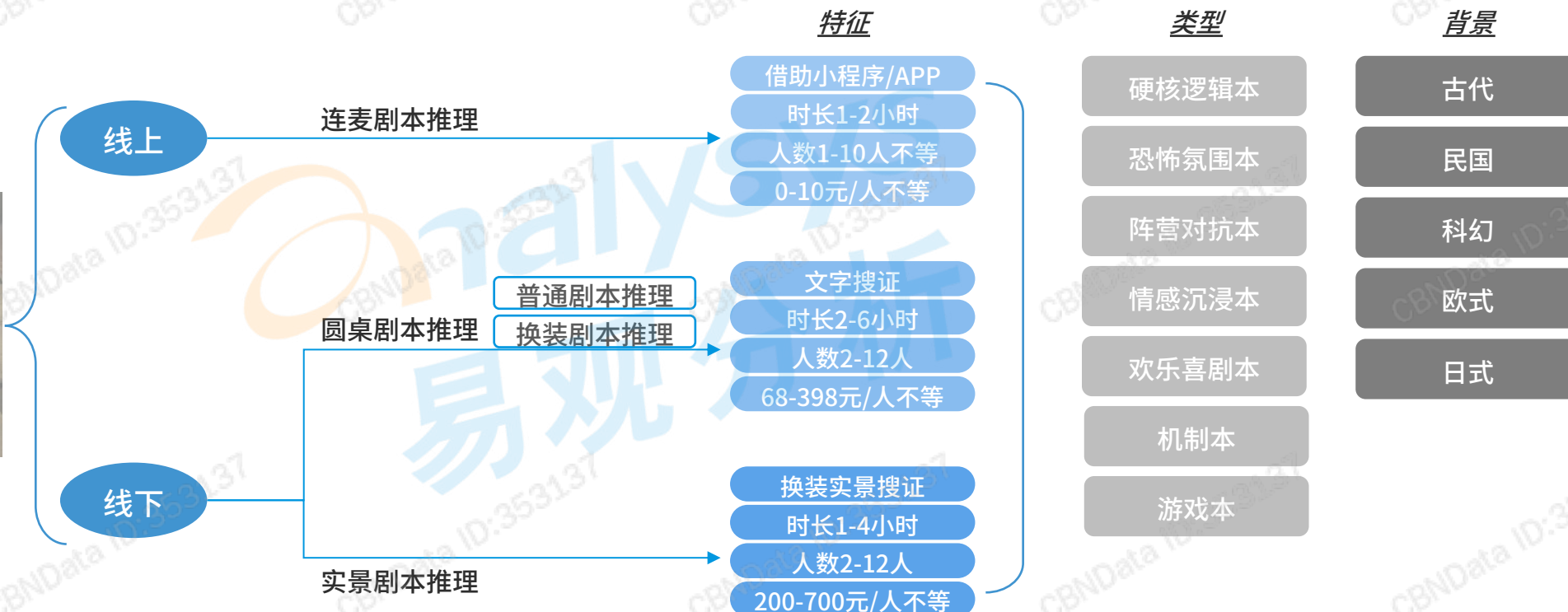
## 中国剧本推理市场现状分析 国内剧本推理热度高涨，官方力量介入谋求行业规范发展

© 易观分析

[www.analysis.cn](http://www.analysis.cn)

# 定义：基于剧本，通过角色扮演及演绎推理完成某类任务的沉浸式社交游戏

- 起源：剧本推理起源于英国角色扮演社交游戏《谋杀之谜》（Murder Mystery Game），2013年《死穿白》译制剧本传入国内，玩家们开始接触这种全新的社交娱乐模式。
- 玩法：在DM（主持人）的引导与氛围渲染下，玩家们遵循特定的剧本故事，通过角色扮演、线索搜证、演绎推理等方式逐步完成任务。部分线下实景剧本推理设置NPC，以营造更加真实、沉浸的游戏体验。
- 特点：剧本推理侧重于玩家之间对抗（PVP：player vs player）以完成故事任务，不同于密室逃脱侧重于玩家对抗环境（PVE：player vs environment）。





# 市场热度：剧本推理代替狼人杀成为新一代社交娱乐“新宠”

社交娱乐业态市场热度变化趋势图



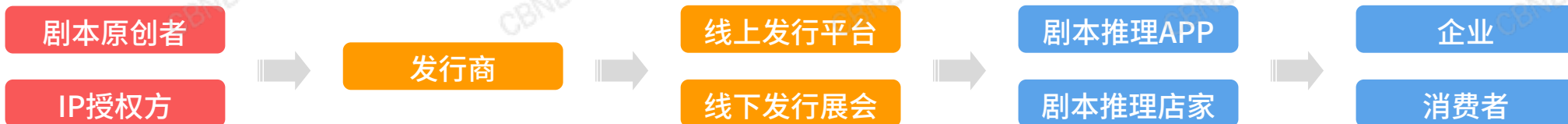
数据说明：市场热度值根据关键词百度指数、相关综艺播放热度、APP下载量活跃度、投融资情况、线下门店数等指标综合计算得出。

# 行业发展阶段：剧本推理正处于高速发展初期，2021年线下剧本推理店频频进入大众视野

2021年剧本推理行业AMC模型



# 剧本推理产业链：内容生产方和发行方加速整合，发行方在产业链中地位显著



## 上游 内容源头

剧本推理行业作者多由其他行业跨界而来，如影视行业编剧、网文小说作者、剧本推理爱好者等，目前上游内容存在剧本质量参差不齐，优质剧本供给不足的问题。2021年，周浩晖、蔡骏、紫金陈等知名悬疑作家也纷纷开启剧本推理创作，传统推理作家进入剧本推理行业，或将为行业优质剧本产出效率带来显著改善。

- 原创剧本作者：向发行平台通过买断、保底+分成、纯分成三种方式售卖原创剧本获得稿费，部分优质原创作者也会与发行平台签约

- IP授权方：将已有影视、动漫、综艺、小说等IP授权给原创作者&IP授权方



## 中游 平台制作发行

中游剧本发行商主要承担：原创剧本审核、IP改编剧本创作以及印刷、包装、美工、配备道具等工作，最终制作出成品剧本向下游销售，主要销售渠道分为两类：

- 线上发行平台：以微信小程序或淘宝店铺形式，吸引发行商入驻，为下游买家提供购买渠道
- 线下发行展会：由多家头部发行联合在不同城市举办展会，吸引发行商入驻，下游买家付门票参会，实地试玩后购买剧本

### 剧本制作工作室：内容+发行



### 平台：售卖



## 下游 游戏消费

- 下游剧本购买者主要分为线上剧本推理APP/小程序及线下剧本推理商家两类，线上与线下相互引流，为行业带来源源不断的消费群体
- 终端消费情况来看，除普通个人玩家以外，剧本推理的社交属性成为公司团建新选择，剧本定制、DM上门等服务被开发出来

### APP



### 门店





# 剧本推理商业模式：线上变现模式多元但玩家尚未形成付费习惯，线下门店变现低频高单价的特点也存在挑战

- 无论是线上APP还是线下门店，其主要收入来源均为玩家付费。因此，对于线上APP而言，保护独家剧本版权，防止盗版，是培养线上玩家付费意愿的关键；对于线下门店，应提高社群运营能力，优化剧本、场景等，吸引新用户，促进老用户回购，形成稳定的玩家池。
- 长远来看，要促进剧本推理行业的发展，核心是优质内容。既要挖掘、培育优质剧本、编剧，保证高口碑作品的供应；同时注意平衡盈利水平与作品曝光度，防止用户过度沉积私域，从而助推优质剧本出圈。



线上APP

付费剧本收入

广告收入

会员收入

软件开发成本

运营成本



线下门店

剧本推理票务收入

跨界营销收入

剧本购置成本

装修成本

营销成本

服装成本

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37687](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37687)

