

2022年轻人过年 新趋势洞察

CBNDATA × 饿了么 × NSRC 阿里新服务研究中心
第一财经商业数据中心

内容支持：饿了么市场营销及品牌合作业务中心

© 2022 CBNDATA . All rights reserved.

目录

TABLE OF CONTENTS

1

第一部分

年轻人主导“年货采办权”

2

第二部分

多维场景玩转新年货

3

第三部分

花样解锁年味新趋势

CHAPTER 01

第一部分

年轻人主导 “年货采办权”

2022 NIANHUO · 2022 NIANHUO

和家人团聚依然是年轻人的过年主旋律

春节作为传统节日，承载了年轻人浓厚的情感和殷切的期盼。对于大多数年轻人来说，春节意味着能和家人一起团聚，能够感受传统节日独特的文化氛围，意味着告别旧岁，迎接新一年的开始。

对年轻人来说，

春节

意味着什么？

93%

和家人一起团聚

81%

感受传统节日的氛围

76%

迎接新的一年

62%

7天小长假,放松身体

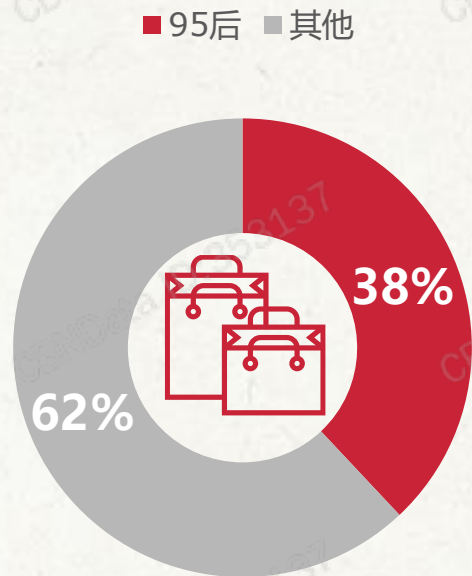
数据来源：CBNData 2022年01月调研数据

调研问题：对您而言，春节的意义是？
大数据·全洞察

年货消费主体向年轻一代靠拢，95后逐渐接过“年货采办权”

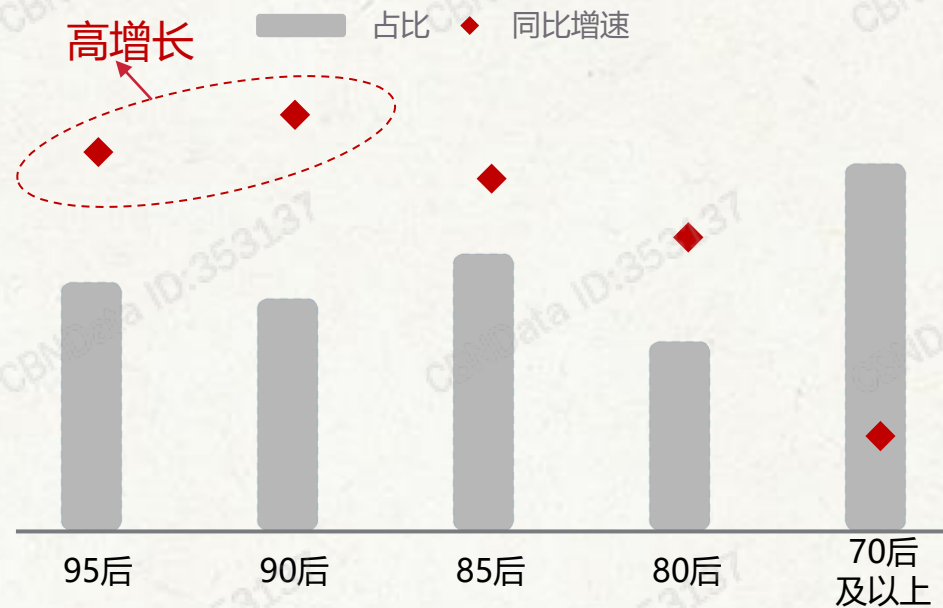
饿了么公开数据显示，已经将近4成的年货外卖由**95后**下单。阿里妈妈春节消费人群中，**90后、95后消费者**增长迅速，作为新时期的消费潜力军，年轻人们正在接过新春**年货采买权**。

2020年夜饭“操盘手”占比



数据来源：饿了么2020年公开数据

2020春节期间消费人群



数据来源：阿里妈妈《春节场景营销洞察》

数据说明：春节期间覆盖腊八到元宵节

年轻人过年姿势千千万，办年货吃年夜饭仍是重头戏

拒绝枯燥和乏味是年轻人的生活态度，在过年这件大事上，他们同样过出了新花样。尽管聚会过年、宅家过年、吃席过年、游戏过年等过年新方式层出不穷，但绝大多数人心中，**最重要的依然是置办年货和吃年夜饭。**

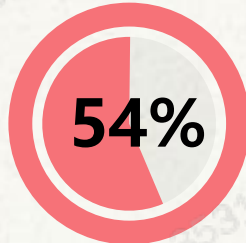
年轻人花式过年大揭秘

置办年货，吃年夜饭



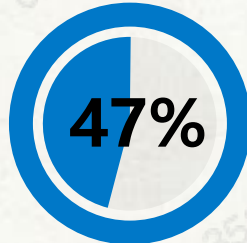
86%

聚会过年 (老同学聚会、朋友聚餐)



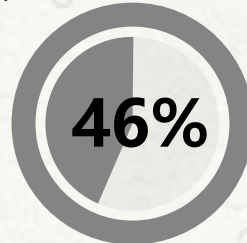
54%

宅家休息 (哪也不去，在家休息)



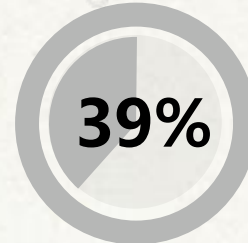
47%

吃席过年 (参加婚宴、生日宴等)



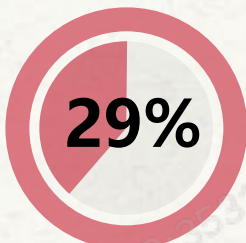
46%

游戏过年 (相约王者荣耀、“吃鸡”)



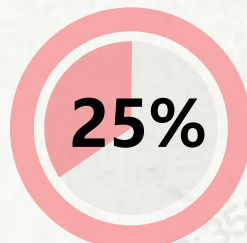
39%

学习充电 (趁着假期考个证)



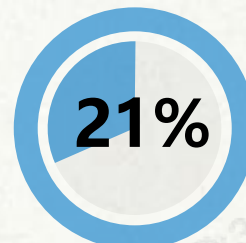
29%

麻将过年 (约亲朋打麻将、斗地主)



25%

出门旅游 (趁着长假，带家人出门旅游)



21%

相亲过年 (回家被安排相亲)



12%

数据来源：CBNDATA 2022年01月调研数据

调研问题：您今年更偏好怎么过春节？
大数据·全洞察

倡导“就地过年”，进一步助推年轻人线上办年货

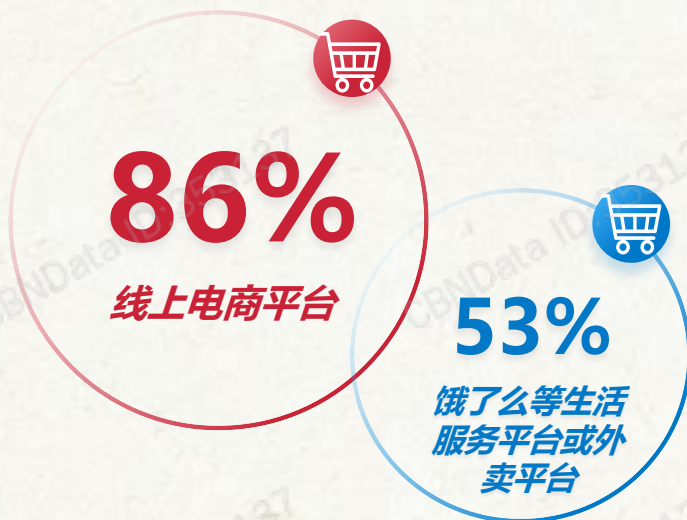
疫情常态化防控背景之下，多地发出“就地过年”的倡导。为减少人员流动与接触，年货购买渠道逐渐转到线上平台。调研数据显示有53%的消费者将目光投向了饿了么等生活服务平台或外卖平台。**平台丰富的货品品类、超高性价比以及高效配送**成为他们选择线上渠道的重要因素。

就地过年



数据来源：公开资料整理

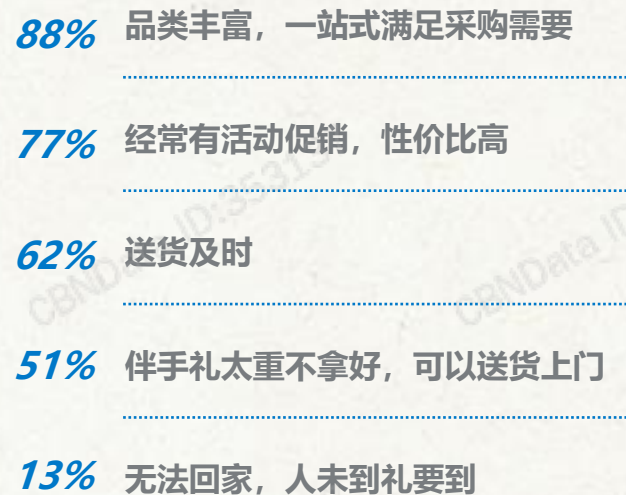
消费者年货购买渠道选择



数据来源：CBNDATA 2022年01月调研数据

调研问题：您购买年货的方式通常是？
大数据·全洞察

年货消费线上渠道选择因素



数据来源：CBNDATA 2022年01月调研数据

调研问题：为什么会通过这样的方式购买年货？

CHAPTER 02

第二部分

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37694

