

# 2021 旅游大数据系列报告

TOURISM DATA REPORT

## 冰雪旅游



# 数据说明

2022年北京冬奥会日益临近，国内冰雪旅游迎来新热潮。随着冰雪旅游进入高质量发展新阶段，冰雪旅游在空间格局、市场结构、游客行为、产品创新、目的地发展、文旅融合等方面呈现新特征、新趋势。中国旅游研究院&马蜂窝自由行大数据联合实验室根据马蜂窝旅游交易平台数据，并结合中国旅游研究院大数据调查平台，通过用户画像、搜索指数、互动指数、项目热度等维度的大数据挖掘，解析我国冰雪旅游市场的新特征、新趋势，并据此洞察和预测冰雪旅游未来的消费特征，形成了《中国冰雪旅游消费大数据报告（2022）》

数据来源：中国旅游研究院&马蜂窝自由行大数据联合实验室

数据周期：2019年11月~2020年4月、2020年11月~2021年4月、2021年11月~2021年12月

报告声明：报告所有权归中国旅游研究院、马蜂窝旅游所有。  
如有转载或引用，请注明出处【中国旅游研究院、马蜂窝旅游】



## 摘要

- 华中、西北地区冰雪旅游热度呈逐步增长态势，黑龙江、吉林、北京、湖北、浙江、新疆、四川、辽宁、河北、广东在2021-2022冰雪季冰雪旅游热门省份中居于榜单高位。
- 新晋小众玩法成“冰雪游”新风潮，“潮酷青年”不愿辜负周末时光；乡村冰雪游偏爱赏美景、滑雪溜冰洒热血，城市冰雪游偏爱温泉养生、主题乐园遛萌娃。
- 一二线客源占比86%，北上广深仍是冰雪旅游消费的主力军；冰雪旅游呈现“年轻化”趋势，00后、90后“Z世代”人群总数占比60%，相较于2020年增长了2个百分点。
- “他”更爱消费：冰雪旅游的用户中，女性占比较大，约占总人数的68%，而男性更愿意为高品质的冰雪旅游买单。
- “呼朋引伴”社交式轻旅行，燃爆冰雪季：参与冰雪旅游的消费者中有39%渴望和志同道合的朋友结伴出行，显著高于2021年和朋友结伴参与自驾游、周边游、红色旅游的比例。
- 爱滑雪的“热血青年”，舍得花钱享受高品质：在冰雪旅游主要开销上，旅行者愿意在住宿、滑雪、温泉上花更多钱，住宿消费在整体旅居花销中占比达24%，其次是滑雪花销占比19%，温泉花销占比16%。
- 约90%游客参与冰雪旅游，周末出行渐成新潮流：从冰雪旅游消费人群出行时间来看，约有43%的消费者会选择在工作日、年休假等时间段进行冰雪活动，还有30%的消费者选择在周末出行，26%的消费者更愿意等到寒假、春节。



**PART 01**

# 热度数据分析

HEAT DATA ANALYSIS

## 东三省冰雪优势明显，北京、河北因为冬奥会热度高，浙江靠滑雪+温泉民宿留住度假者

数据显示，黑龙江、吉林、北京、湖北、浙江、新疆、四川、辽宁、河北、广东在2021-2022冰雪季冰雪旅游热门省份中居于榜单高位。在带动“三亿人参与冰雪运动”和2022年北京冬奥会的双重利好推动下，国内冰雪旅游持续发展。哈尔滨冰灯游园会是中国冰灯艺术的发源地，是哈尔滨冰雪文化艺术的一张靓丽名片，成为全国游客冬季打卡的“大热门”。吉林的查干湖冬捕，早在辽金时期就享有盛名，祭湖、醒网、凿冰、撒网，数万斤鲜鱼脱冰而出，极富民族特色，是冰雪旅游体验的不二之选。值得注意的是，浙江不仅有杭州的西湖“断桥赏雪”、临安大明山滑雪场、安吉江南天地滑雪场、绍兴乔波冰雪世界，还凭借网红温泉民宿、异域建筑风格小木屋、古镇风光等，实力“圈粉”了不少亲子家庭游客，来这里享受冬季山水丛林慢生活。

### ▼ 2021~2022冰雪季热门省份TOP10

01 黑龙江

06 新疆

02 吉林

07 四川

03 北京

08 辽宁

04 湖北

09 河北

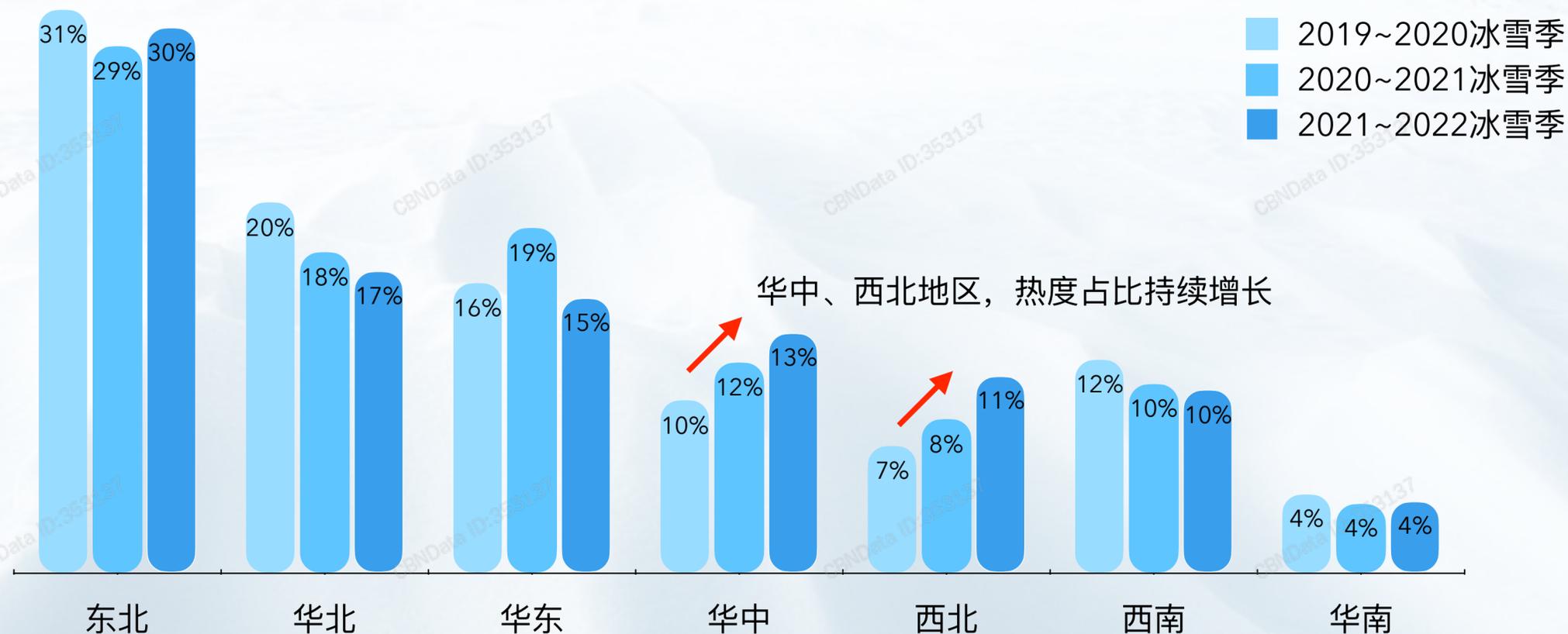
05 浙江

10 广东

## 华中、西北地区冰雪旅游热度呈逐步增长态势

随着2022年北京冬奥会日益临近，冰雪旅游逐渐升温，东北和华北热度最高，华东地区紧随其后。数据显示，2021-2022冰雪季东北地区冰雪旅游热度占比30%，仍保持着绝对优势。黑龙江的哈尔滨冰雪大世界、圣索菲亚大教堂、北极村、亚布力滑雪旅游度假区、雪谷、松花江、太阳岛风景区，吉林的雾凇岛、长白山天池等景区，每年吸引了不少游客。华北地区同样获得了不少游客的青睐，热度排名最高的有内蒙古呼伦贝尔大草原、阿尔山国家森林公园、河北崇礼的太舞滑雪小镇、万龙滑雪场、富龙滑雪场等。值得注意的是，近三年华中地区冰雪旅游热度占比上涨2%，西北地区占比上涨4%，主要是因为湖北神农架国际滑雪场、河南银基冰雪世界、新疆丝绸之路国际滑雪场、赛里木湖，以及阿勒泰的禾木村、喀纳斯湖、将军山滑雪场等景区热度增长。

▼ 2019~2022冰雪季各区域热度分布



## 大众冰雪观光和滑雪休闲度假模式均衡发展

大众冰雪观光和滑雪休闲度假模式均衡发展，冰雪资源丰富、交通便利、商业设施完善的冰雪旅游目的地受游客喜爱。近年来，随着大众冰雪运动广泛开展，越来越多的游客在周末和长假期开启冰雪之旅，交通便利、商业设施完善的冰雪旅游目的地受到游客喜爱，冰雪资源集中、美好生活元素集聚、城市品牌响亮等成为吸引冰雪旅游的重要要素。数据显示，哈尔滨成为游客喜爱的冰雪旅游首选目的地，游客喜爱的冰雪旅游目的地前十分别是哈尔滨、牡丹江、张家口、伊春、保定、沈阳、乌鲁木齐、阿勒泰地区、长春、长白山保护开发区。

### ▼ 2021~2022冰雪季冰雪旅游热门城市TOP10



## 冰雪旅游助推乡村经济振兴，小众目的地实力“圈粉”

数据显示，2021-2022冰雪季冰雪旅游热门区县乡镇目的地中，热度最高的是黑龙江雪乡，这片银装素裹的童话世界里，好像总是藏着城市里无法企及的纯净与神秘。住一次具有当地特色的木刻楞、玩一次雪原穿越、合影“雪蘑菇”、打卡影视《闯关东》和《北风那个吹》的取景地、看《爸爸去哪儿》里那个呆萌可爱的傻狍子，都是雪乡不容错过的体验。热门区县乡镇排名第二、第三的分别是浙江安吉、河北崇礼。黑龙江亚布力、江西庐山、黑龙江漠河、四川峨眉山、内蒙古阿尔山、天津蓟县、浙江桐庐位列第四到第十名。“匡庐奇秀甲天下”的庐山以雄、奇、险、秀闻名于世，云海、雪淞和雾淞是其冬季“三美”，帮助冰雪季的江西庐山吸引了众多游客。

### ▼ 2021~2022冰雪季热门区县乡镇TOP20

排名	区县乡镇	城市	省份	排名	区县乡镇	城市	省份
1	雪乡	牡丹江	黑龙江	11	延吉	延边	吉林
2	安吉	湖州	浙江	12	古北水镇	北京	北京
3	崇礼	张家口	河北	13	延庆	北京	北京
4	亚布力	哈尔滨	黑龙江	14	临安	杭州	浙江

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37697](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37697)

