

宠物清洁市场趋势报告



天猫新品创新中心
黑马工厂

HCR 慧辰

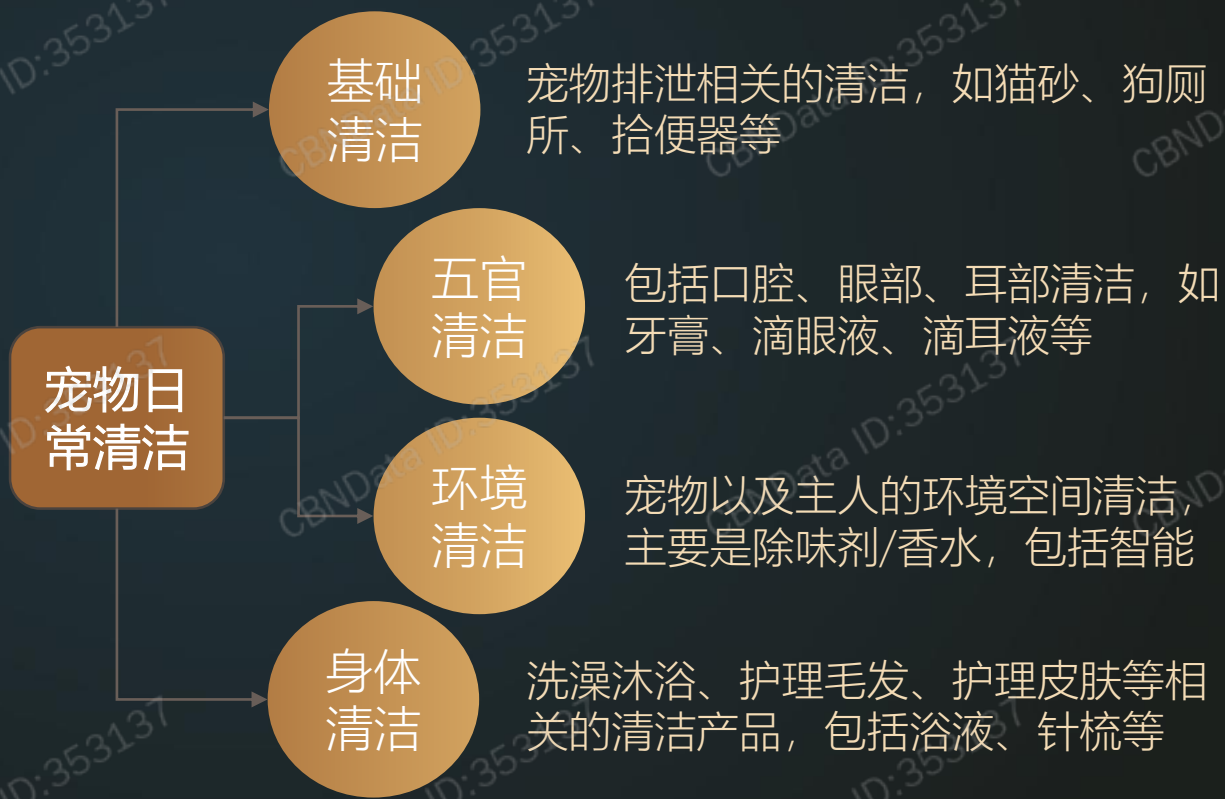
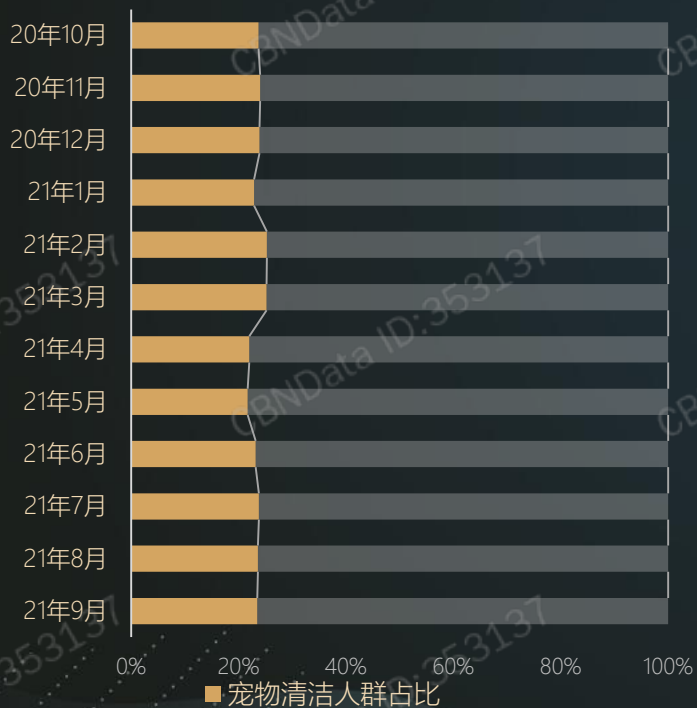


宠物清洁市场 趋势报告

精细化养宠需求不断提升，宠物清洁市场前景广阔

- 从人类的发展史可以看出，随着人们的生活水平和对清洁环境的要求不断提高，养宠精细化水平不断提升，宠物的清洁需求将无处不在；
- 淘系平台的宠物清洁客群占总体宠物用品购买人群的近1/4，是充满增长潜力的市场；

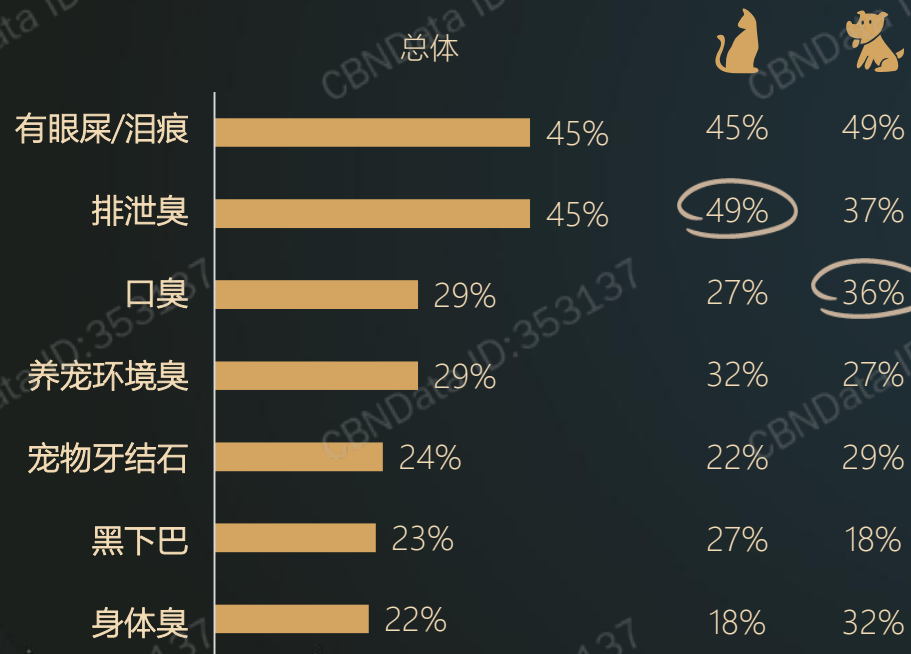
宠物清洁人群占比



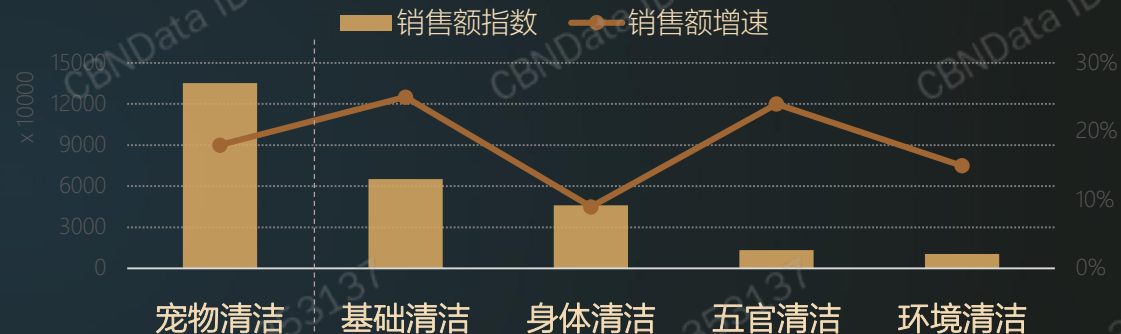
宠物清洁总体增速35%，各赛道均保持较高增速

- 眼屎/泪痕和排泄味的普遍困扰，带动了基础清洁和五官清洁产品的高速增长；
- 而随着精细化洗护需求的提升，宠物主们对五官清洁产品品质的高要求，带动了五官清洁的高端化走势；

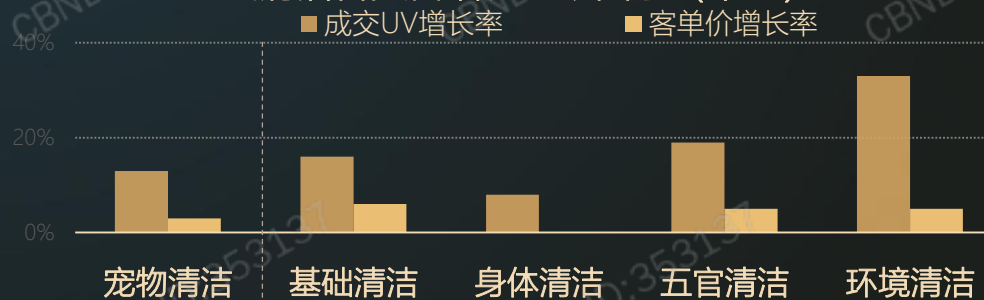
【基于问卷调查】 主要困扰的问题



基础清洁各类目销售额指数及增速



基础清洁各类目增长驱动因素 (平均)



家庭清洁场景回归、精致洗护、专宠专用和智能迭代驱动增长

- 从市场数据表现上来看，一方面宠物清洁开始向家庭清洁转移，消费者对宠物清洁产品的需求将持续提升；另一方面，多元化的使用场景对新品的设计研发提出了新的要求，四大发展趋势共同驱动着宠物清洁市场的快速增长。

宠物清洁叶子类目销售额指数及增速



大部分消费者是复合赛道购买者，为宠物提供全方位的关爱

95%
混合赛道购买

56%

44%

	宠物清洁用户	基础清洁用户	五官清洁用户	环境清洁用户	身体清洁用户
人群概述	整体是以一二线城市女性消费者为主，她们年轻、爱美，对自己和宠物都关爱有加	人群与宠物清洁整体的类似，以一二线城市爱美的年轻女性人群为主	女性更多，消费能力高，在意自我的形象，舍得给宠物花钱（零食、保健品）	大体特征与五官清洁相近，女性为主，但更年轻，买更多的宠物零食	年龄相对较大，以消费力中高的白领或妈妈为主，宠物产品偏基本
男女比例	65%女性	68%女性	72%女性	72%女性	69%女性
平均年龄	32.5	32.0	32.2	31.5	32.8
年龄段分布					
城市级别					
人生阶段	单身/未婚 已婚无孩 已婚有孩	单身/未婚 47% 已婚无孩 19% 已婚有孩 34%	单身/未婚 44% 已婚无孩 20% 已婚有孩 36%	单身/未婚 45% 已婚无孩 19% 已婚有孩 36%	单身/未婚 44% 已婚无孩 21% 已婚有孩 35%
大快消八大人群占比	小镇中老年	新锐白领	新锐白领 19.6%	新锐白领 19.5%	小镇中老年 18.9%
	新锐白领	Z世代	Z世代 15.4%	Z世代 16.9%	新锐白领 16.9%
	小镇青年	小镇青年	精致妈妈 5.7%	小镇青年 16.6%	精致妈妈 5.2%

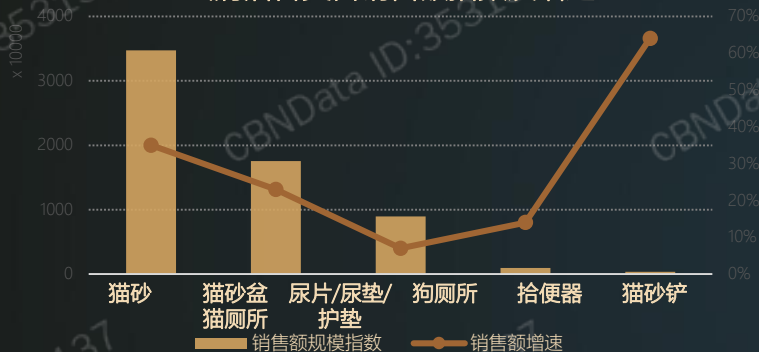


第2章 细分赛道市场机会扫描

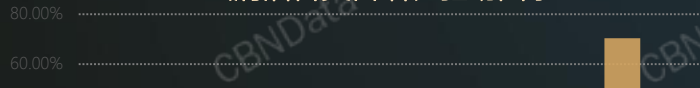
基础清洁：最大的存量市场，为拉新和多赛道融合提供基础

- 在基础清洁赛道下，猫砂是主体增长驱动的分类目，成交UV和客单价增速都比较稳定；作为基础赛道，专宠专用和场景多元化的趋势仍较为明显，商家可结合场景创新产品，打出差异化。

基础清洁各类目销售额指数及增速



基础清洁各类目增长驱动因素



猫砂

- 日常囤货带动大包装增长：150元以上多包装/大包装开始走俏
- 香味驱动：含奶香、果香的混合砂和豆腐砂有较大的渗透空间
- 潜力细分市场：无尘猫砂、混合猫砂

尿片 尿垫

- 家庭清洁场景细化：适用于不同场景的单片和大包装尿片增速较快
- 专宠专用驱动功能需求：专宠专用的防臭、防漏尿片潜力大
- 潜力细分市场：护理尿片、吸水尿片

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37705

