

# 2021白酒消费趋势

2021年12月

GAME CHANGERS



# 白酒受众广，集中在男性，40岁以上人群

## 酒品类渗透率

基数：喝酒的人，n=10990

啤酒 89%

白酒 36%

红酒 28%

清酒 24%

米酒 22%

洋酒 21%

黄酒 15%

保健/养生酒 9%

预调（鸡尾）酒 8%

梅酒 4%

## 消费者细分人群差异

### 性别差异



偏**白酒，洋酒，保健/养生酒**



偏**红酒**

### 年龄差异



18-29岁的年轻人偏**洋酒，预调(鸡尾)酒**



40岁以上的中老年人偏**白酒，黄酒，保健/养生酒**

### 收入差异



中高收入(家庭月收入高于1.2万)人群喝酒的**种类更多**，其中**洋酒，预调(鸡尾)酒，梅酒**饮用的比例更高

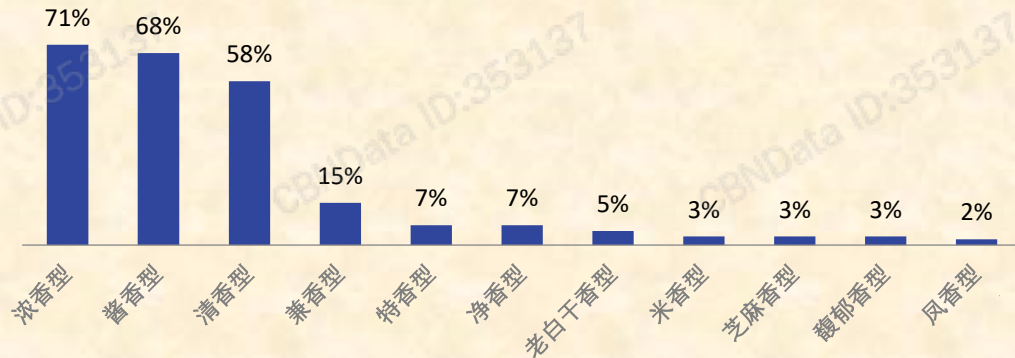
# 白酒以配餐，在中餐厅或在家饮用为主

## 白酒饮用及购买习惯

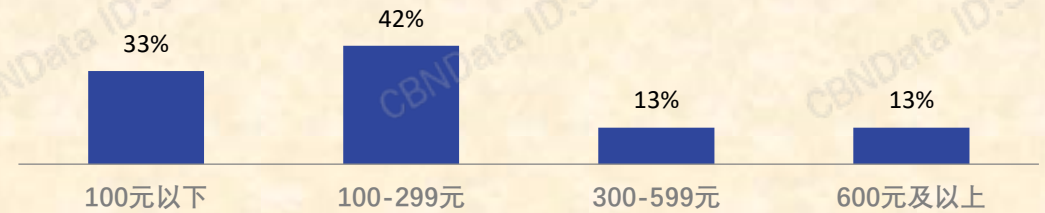
基数：喝白酒的人，n=3100



### 过去半年饮用的香型



### 上一次饮用价格段



### 全国饮用十大品牌

#### Top 1-5



40%



31%



22%



20%



18%

#### Top 6-10



17%



16%



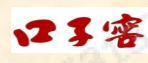
16%



15%



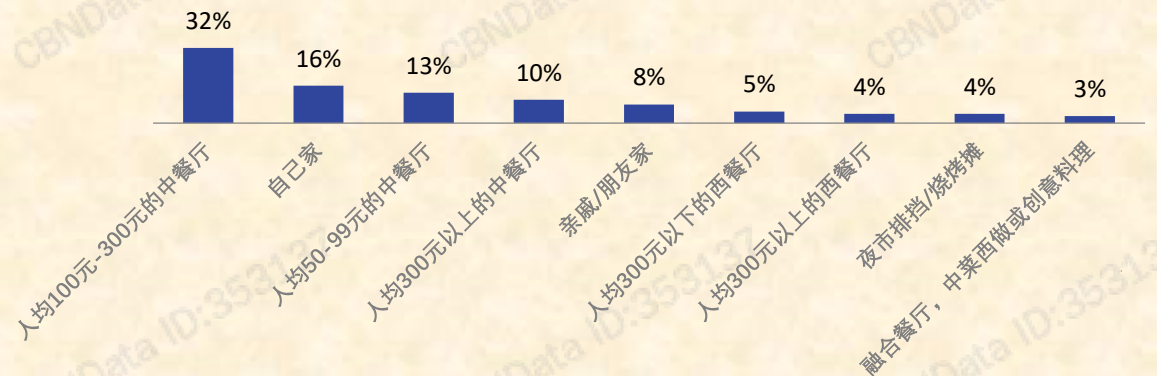
14%



14%



### 上一次饮用地点



# 跨品类竞争增强：洋酒，黄酒，清酒，红酒挤占白酒场景



各白酒场景下还考虑饮用哪些酒类？



数据来源：益普索2021定量调研

# 白酒市场机遇



**深耕潜力场景**



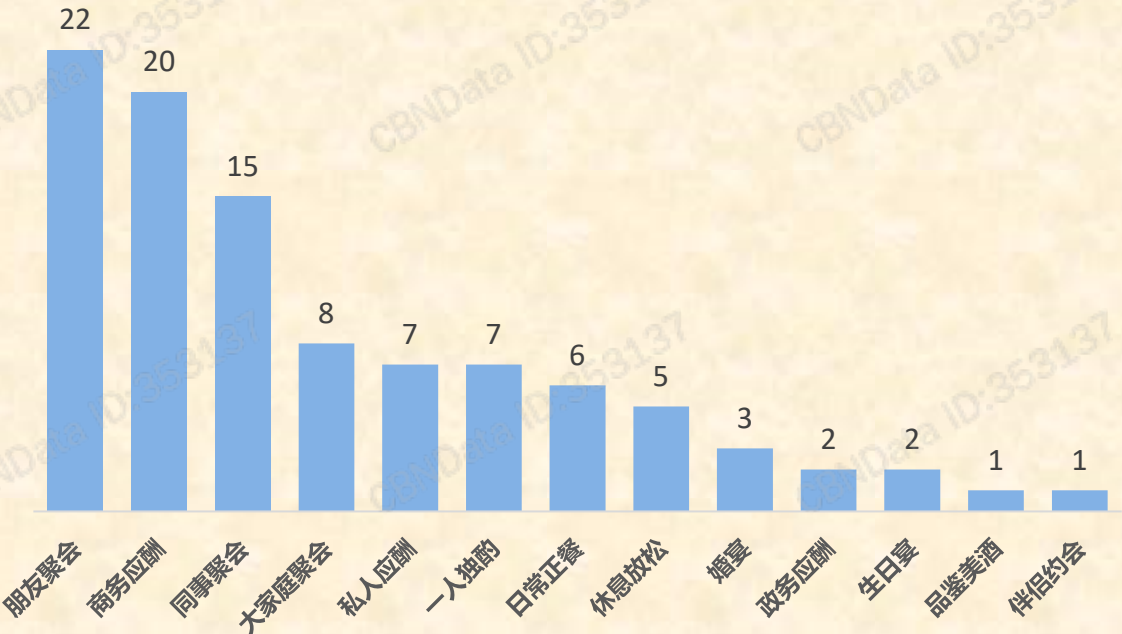
**吸引年轻族群**



**产品健康化**

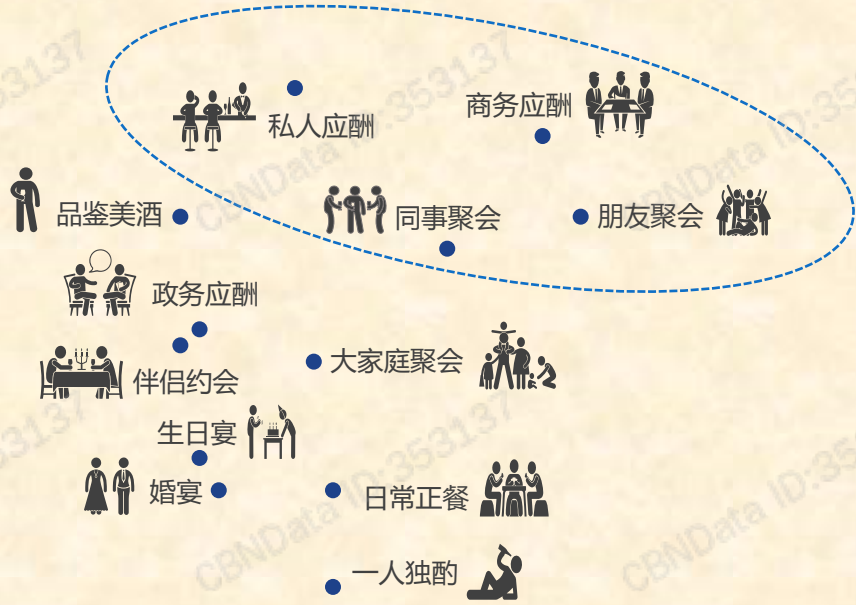
# 四大潜力场合：朋友聚会，商务应酬，同事聚会，私人应酬

最近一次饮用白酒的场合



来源：最近一次饮用场景，N=3100

越来越多（该场景喝白酒更多，%）



白酒饮用场合渗透率，%

来源：最近一次饮用场景；饮用场景变化，N=3100

# 白酒潜力场合一：朋友聚会

## 需求

- 让我**社交**如鱼得水，获得**满足感**
- 展示我**掌控**全局带来的**优越感**

## 选酒考量

- 味道好/好喝
- 包装精美



## 品牌



牛栏山



郎酒



古井贡酒

## 度数

更偏向 **<30度**

“和老铁聚会就不整那些虚的了，二十多度的酒，小酌怡情”

## 地点



夜市排挡  
/烧烤摊



人均消费  
50-99元  
的中餐厅



朋友家



人均消费  
300元以下的  
西餐厅  
(除快餐店)



人均消费  
100-300元  
的中餐厅

## 价格

更偏向 **<300元**

购买单瓶白酒（500毫升）的价格段

## 竞争品类

除了白酒，他们还考虑喝.....

清酒/烧酒



啤酒





## 白酒潜力场合二：商务应酬

### 需求

- 谈工作/事情更**有效**，让我感到顺心
- 展示我掌控全局带来的**优越感**
- 重视别人的意见以示**尊重**，以便让我更好地**融入**群体

### 选酒考量

- 宿醉感
- 知名品牌
- 味道好/好喝



### 品牌



茅台



五粮液



国窖1573



水井坊



舍得



剑南春

### 度数

更偏向 **>40度**

“工作饭局，白酒四十度起喝”

### 地点

人均消费300元以上的中餐厅

人均消费300元以上的西餐厅

融合餐厅，中菜西做或创意料理

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37706](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37706)

