

TMALL GLOBAL

2022

跨境电商

消费前瞻

2022 天猫国际 消费趋势前瞻

CBNDATA × 天猫国际 | 空中预言家

第一财经商业数据中心

© 2022 CBNDATA. All rights reserved.

CONSUMPTION TRENDS

TABLE OF CONTENTS 目录

1

海淘热潮之下，
跨境电商成为主要消费窗口

2

2022天猫国际六大行业消费趋势

- 2.1 精准护肤
- 2.2 以油护体
- 2.3 情绪香氛
- 2.4 零食化养生
- 2.5 轻运动穿搭
- 2.6 低敏育儿

TMALL GLOBAL

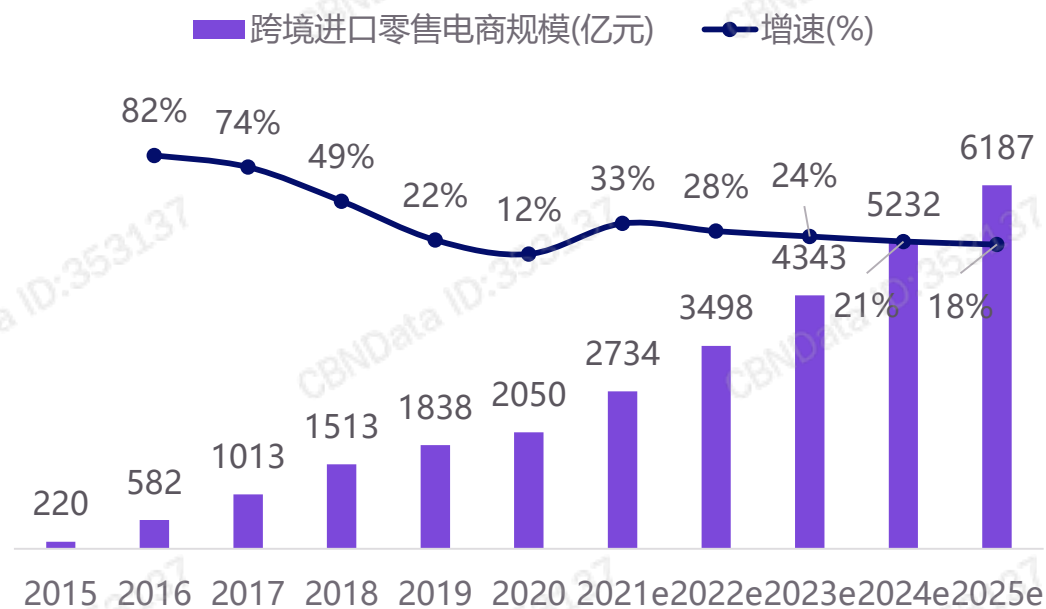
海淘热潮之下， 跨境电商成为主要消费窗口

CONSUMPTION TRENDS

政策利好跨境进口电商稳步发展，线上跨境消费渐成日常

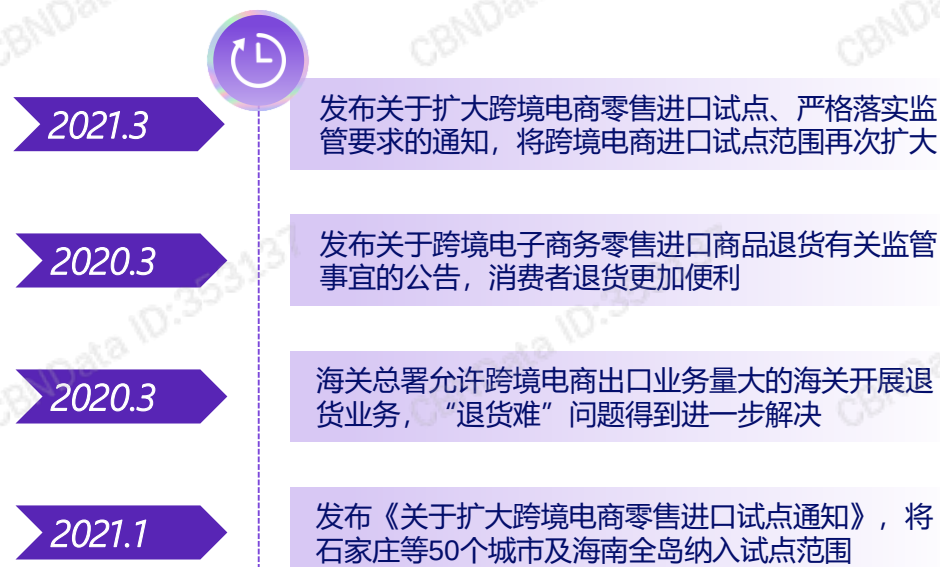
我国跨境进口电商稳步发展，2020年中国跨境消费用户已超过2亿人，伴随着利好政策的不断出台，预计市场增长可观。

2016-2025年中国跨境进口零售电商规模及增速



数据来源：艾瑞咨询

近年中国跨境进口零售电商行业主要新政策

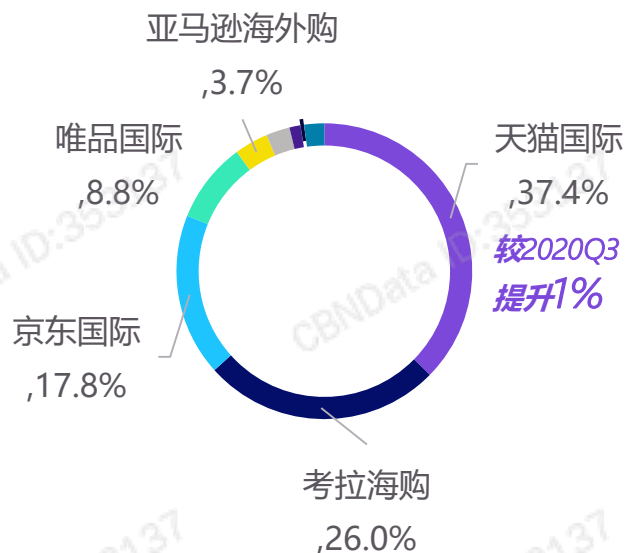


数据来源：商务部、海关总署、艾瑞咨询

天猫国际交易份额稳居跨境电商前列，多元化品类共同驱动平台发展

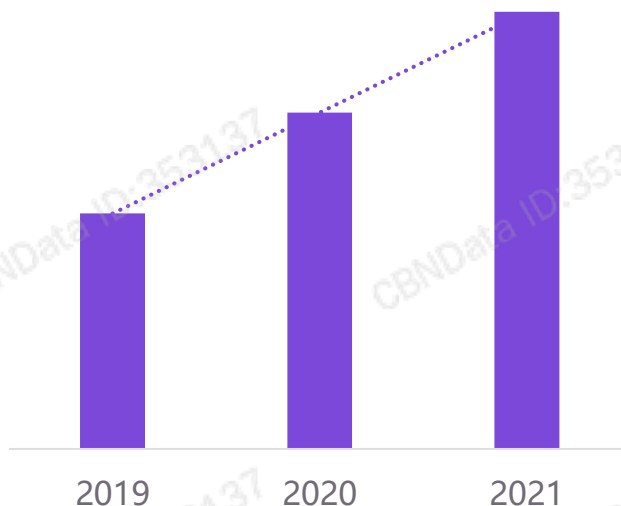
跨境电商平台发展风头正盛，其中天猫国际交易份额连续五年位居前列，并且保持持续提升；近3年，天猫国际整体消费规模持续增长扩张，美妆护肤、个护家清、服饰、保健、母婴等多元品类的覆盖共同驱动了天猫国际的发展。

2021Q3跨境进口零售电商市场
(B2C) 竞争格局



数据来源：易观智库《中国跨境进口零售电商市场季度监测报告2021年第3季度》

2019-2021年天猫国际整体消费
规模趋势



数据来源：天猫国际

大数据·全洞察

六大多元品类



数据来源：天猫国际

TMALL GLOBAL

天猫国际 六大消费趋势

T

M

A

L

L

G

L

O

B

A

L

CONSUMPTION TRENDS

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137

CBNData ID:353137



02

天猫国际
六大消费趋势

PART
2.1

趋势一：
精准护肤

CONSUMPTION TRENDS

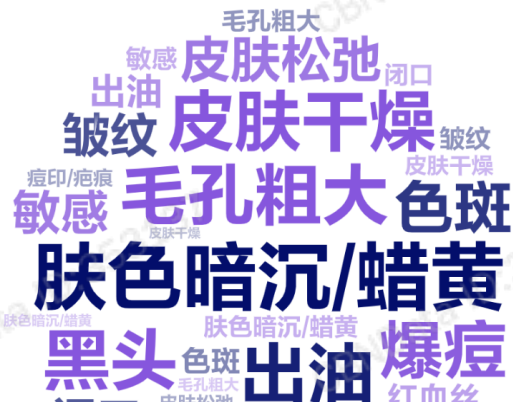
多种肌肤问题之下，当代消费者对于自身肌肤健康状态高度重视

丁香医生2021年的国民健康调研数据显示，皮肤状态不好已然位列国民健康困扰Top2，肤色暗沉/蜡黄、毛孔粗大、出油、皮肤干燥等多种肌肤问题困扰之下，81%的消费者表示会较为关注自身的肌肤健康。

国民健康困扰 Top10

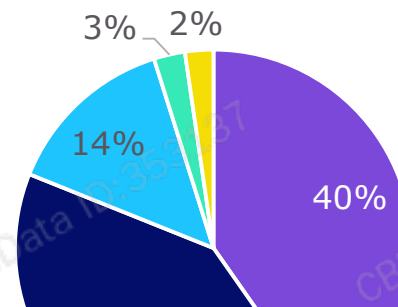
TOP1	情绪问题
TOP2	皮肤状态不好
TOP3	身材不好
TOP4	睡眠不好
TOP5	口腔问题
TOP6	肠胃不好
TOP7	眼睛问题
TOP8	脱发问题
TOP9	过敏问题
TOP10	亚健康状态

消费者面临的肌肤问题



消费者对于肌肤健康的关注程度

■ 非常关注 ■ 比较关注 ■ 一般
■ 不太关注 ■ 完全不关注



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37707

