

# 2022年中国跨境直播电商产业趋势 研究报告（简版）

iiMedia Report | Research report on the trend of China's  
cross-border live broadcast e-commerce industry in 2022  
(Simplified version)

艾媒新零售产业升级研究中心

本报告主要采用市场调查、行业深度访谈、桌面研究等方法，并使用艾媒咨询旗下各大数据计算系统和相关计算模型制作完成。


- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
  - 政府数据与信息
  - 行业公开信息
  - 企业年报、季报
  - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询商业情报数据库、北极星互联网产品分析系统、艾媒商情舆情数据监测系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒商情舆情数据监测系统，全球首个实时全网商情舆情数据监测与品牌声誉监控分析系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报、企业声誉、消费者口碑等，秒级进行全网扫描与数据计算。
- 面向全球针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。

## 市场规模：中国跨境直播电商市场空间广阔，推动跨境直播电商的发展




iiMedia Research（艾媒咨询）数据显示，2020-2021年中国跨境直播电商的市场规模呈上升趋势，预计在未来的四年内还会保持持续的增长趋势。2022年将是中国跨境直播电商的元年，预计2022年市场规模超过一万亿元，同比增长率高达210%。随着Tik Tok电商平台的迅速发展，各大平台也将发力跨境直播电商，中国跨境直播电商潮流势不可挡。

## 典型案例：Tik Tok用户数量的爆发式增长，赋予跨境卖家们无穷的可能性



数据显示，当前Tik Tok拥有超过10亿的全球月度用户，其中，四分之一的用户会在观看TikTok视频后研究相关产品并进行购买。艾媒咨询分析师认为，Tik Tok用户数量的爆发式增长以及营销高回报率，赋予跨境卖家无穷的可能性。许多卖家通过Tik Tok短视频营销为产品引流，触达更多的潜在消费者。

## 行业趋势：业务平台类型丰富，跨境直播电商行业布局全产业链发展



在线直播平台运营成本较高，用户群体的娱乐性需求日趋强烈，在市场逐渐回归理性以及流量红利消失的情况下，对于平台的制约因素将更加突出，也更需要在在线直播平台去探索新的商业模式。传统直播平台盈利模式需要探索更多元化的发展，加强全产业链的布局。



# 目录

1

2022年跨境直播电商行业市场概况

2

2022年跨境直播电商行业案例分析

3

2022年跨境直播电商行业未来发展趋势分析

01

## 2022年跨境直播电商行业市场概况

# 跨境直播电商发展历程

2020年在疫情的冲击下，直播电商模式全面爆发，“直播+电商”的新零售业态加速兴起，不仅影响了人们的消费方式，也助推了企业拓展境内外市场。无论是中国还是海外，直播已成当下炙手可热的流量新风口。

2020-2021年，国内外知名社交、电商、短视频平台纷纷加入跨境直播电商行业，将跨境直播电商推到了一个历史高度。

## 2020-2021年跨境直播电商发展历程

Development history of cross-border live broadcast e-commerce from 2020 to 2021

2020年3月

2020年5月

2020年5月

2021年12月

亚马逊

amazon

亚马逊开始向中国卖家开放直播（Amazon Live）带领全球卖家走上直播带货之路

阿里

阿里巴巴国际站  
Alibaba.com

阿里国际站开启B2B直播

Meta

Meta

Meta正式上线Facebook Shops和Instagram Shops功能，在应用内增加线上购物入口的方式布局电商

Tik Tok

TikTok

Tik Tok Shop 官方正式宣布，向中国卖家全面开放入驻，开启属于自己的Tik Tok Shop，正式入局跨境电商



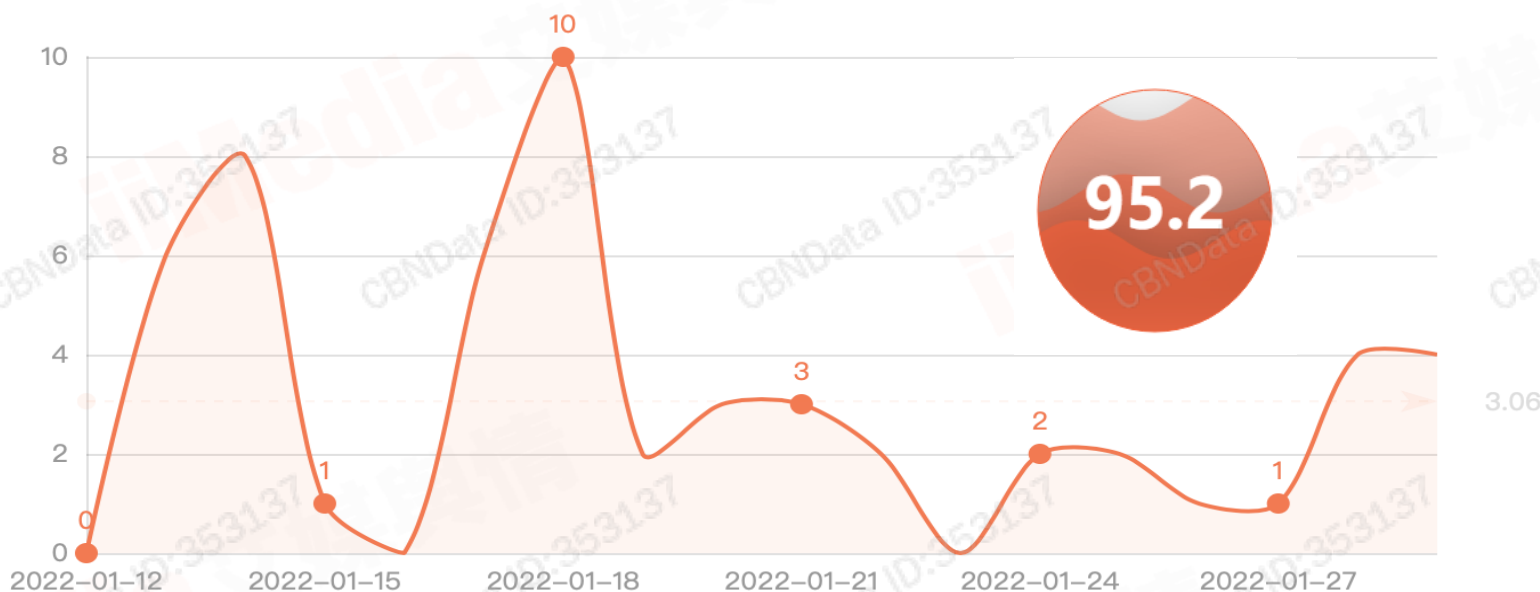
# 跨境直播电商热度指数

近年来随着人民生活水平的提高，跨境电商开始孕育出巨大的增长势能，日益发展成为电商平台不可忽视的驱动引擎，展现出惊人的爆发力。跨境直播电商热度在2022年1月呈现较大的增长趋势，其艾媒言值高达95.2。艾媒咨询分析师认为，国内跨境电商日益成熟，直播电商的用户逐渐辐射到海外，为中国的贸易商出海奠定了良好的基础。

## 2022年跨境直播电商热度指数

Cross-border live broadcast e-commerce popularity index in 2022

热度指数 ?



网络热度指数：指在从互联网平台采集海量信息的基础上，提取与指定事件、人物、品牌、地域等相关信息，并对所提取的阅读量、评论量、点赞转发量等进行标准化计算后得出的指数  
舆情监测时间区间：2022年1月12日--2022年1月29日

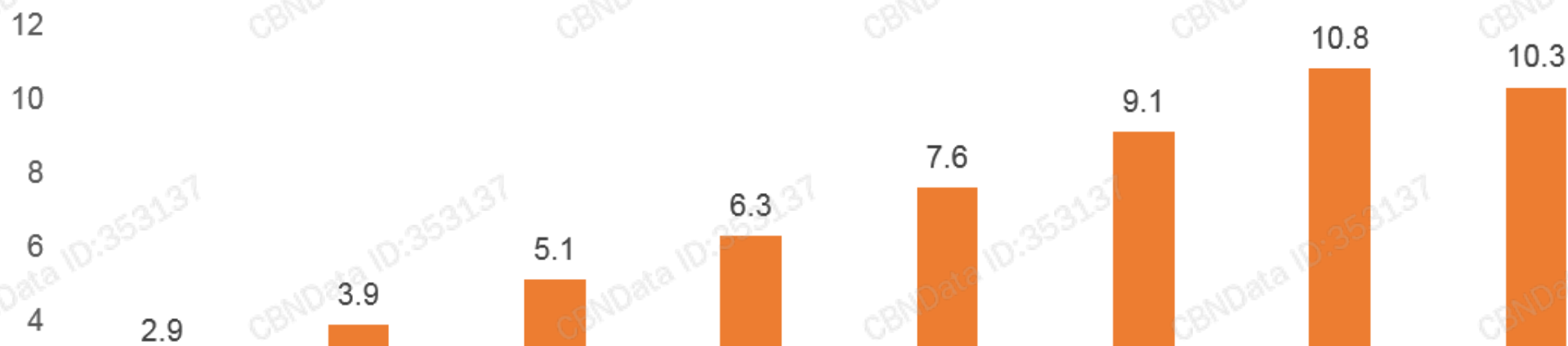
数据来源：艾媒商情舆情数据监测系统 (yq.iimedia.cn)

# 中国跨境电商交易规模

近年来，我国跨境电商规模快速增长。数据显示，2013-2019年中国跨境电商交易规模呈稳定上升趋势，2019年中国跨境电商市场规模突破十万亿元。由于2020年受到疫情的影响，中国跨境电商市场规模稍有下降，数据为10.3万亿元。中国跨境电商市场空间广阔，推动跨境直播电商的发展。

## 2013-2020年中国跨境电商交易规模

Scale of China's cross-border e-commerce transactions from 2013 to 2020



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_37789](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_37789)

