



QuestMobile2022 全景生态秋季洞察报告

2022-09-27

1) 数据选取时间：2022年8月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库

QuestMobile GROWTH 用户画像标签数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

3) 名词释义：

全景流量：移动互联网主流流量渠道，目前包括APP、微信小程序、支付宝小程序、百度智能小程序。

生态流量：经过QuestMobile审计的独有生态流量渠道，目前包括OTT、移动网页、智能设备等多种流量渠道。

全景生态用户量：在统计周期(周/月)内，该应用在全景生态各渠道用户量的去重总量(仅对全景流量去重)。

投放费用：第三方估算费用，受不可控因素影响，不代表广告全部真实投放费用。选定周期根据实际抓取的广告量和媒体的刊例价，基于广告类型、广告投放量等进行多重加权计算，以媒体实际总收入（公开发布或访谈获得）进行校准修正。

4) 生态流量渠道名词释义：

生态流量-抖音/微博/快手：目标企业（应用）在该平台的官方账号矩阵。

生态流量-视频号：目标企业（应用）在微信视频号平台的官方账号矩阵。

生态流量-内容联盟：目标企业（应用）输出内容与其他平台合作服务用户的流量渠道。

生态流量-智能硬件：目标企业（应用）在智能手机、大屏之外的智能硬件渠道。

生态流量-移动应用：目标企业（应用）输出内容与其他应用合作服务用户的流量渠道。

生态流量-网页应用：目标企业（应用）输出内容与其他网页应用合作服务用户的流量渠道。

生态流量-微博站外：目标企业（应用）输出内容与微博合作服务用户的流量渠道。

生态流量-高德地图/小米小爱/华为浏览器/UC浏览器：目标企业（应用）输出内容与该应用合作服务用户的流量渠道。

QUEST MOBILE

01

智能化发展带动智能设备端流量价值提升，
各行业均在加速相关渠道布局提高市场竞争

移动端流量增长逐步趋稳下，智能设备端流量成为各大企业平台发力的重点

移动互联网 全景生态流量图谱

移动端流量

独立App流量



小程序生态平台流量



快应用/ APP Clips流量

安卓终端厂商快应用联盟;
苹果生态APP Clips

H5/移动网页流量

移动网页资讯
H5形式电商平台等

内容合作流量

内容调用;
白牌App等;
超级App流量入口

智能设备端流量

智能大屏 (OTT/IPTV) 流量



智能家电/穿戴流量



车载智能流量



其他智能设备

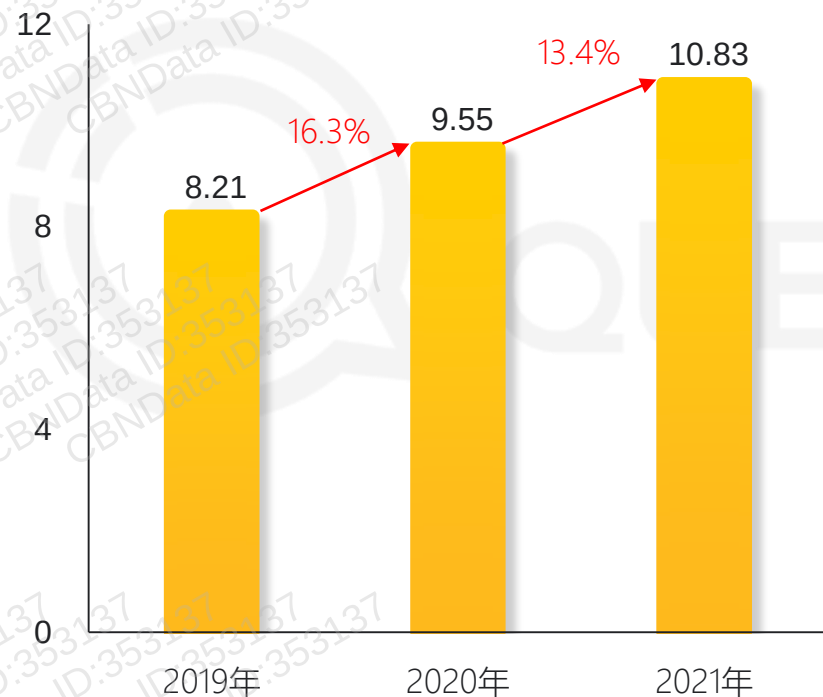
随着智能化设备的不断普及，近几年智能大屏、智能设备的用户规模均呈现快速增长



QuestMobile数据显示，智能设备行业月活跃用户规模近三年呈现快速增长，2022年同比增长达到33.6%。

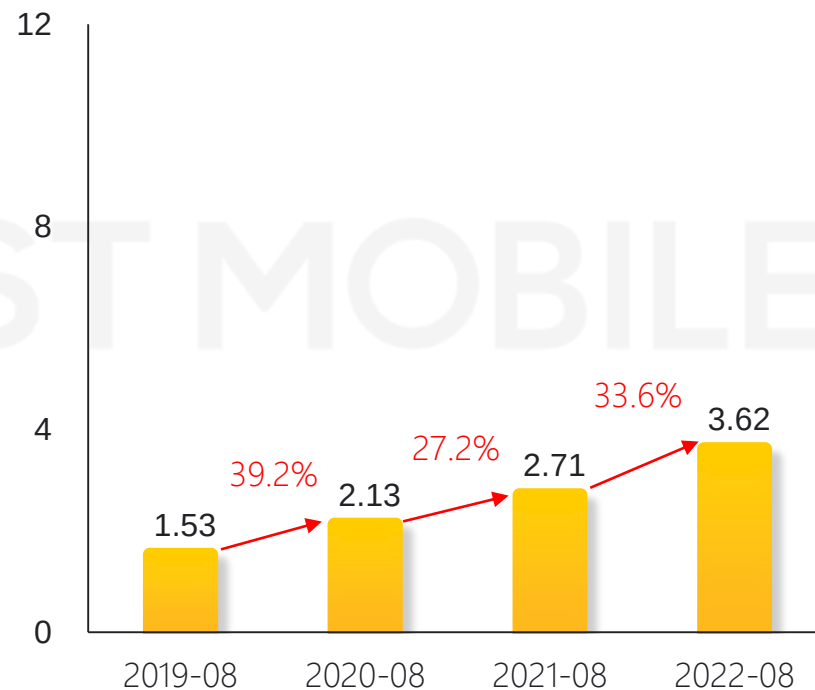
中国互联网电视用户规模

单位：亿



智能设备行业 月活跃用户规模

单位：亿



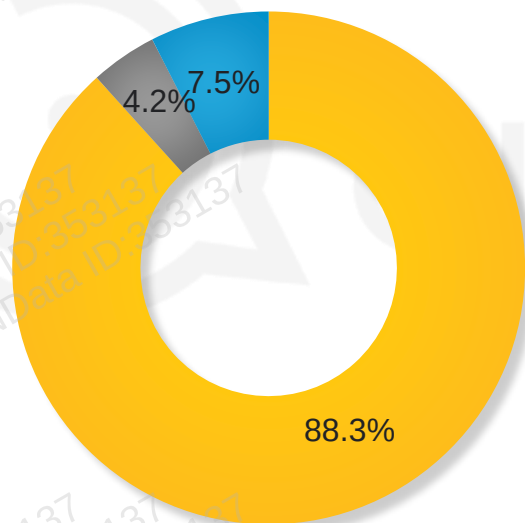
注：互联网电视用户指通过互联网电视集成播控平台获取广播电视服务的用户。

OTT及智能硬件广告市场规模已超过PC端，且在整体互联网广告市场中的份额依然保持逐年增长，比例达到7.5%

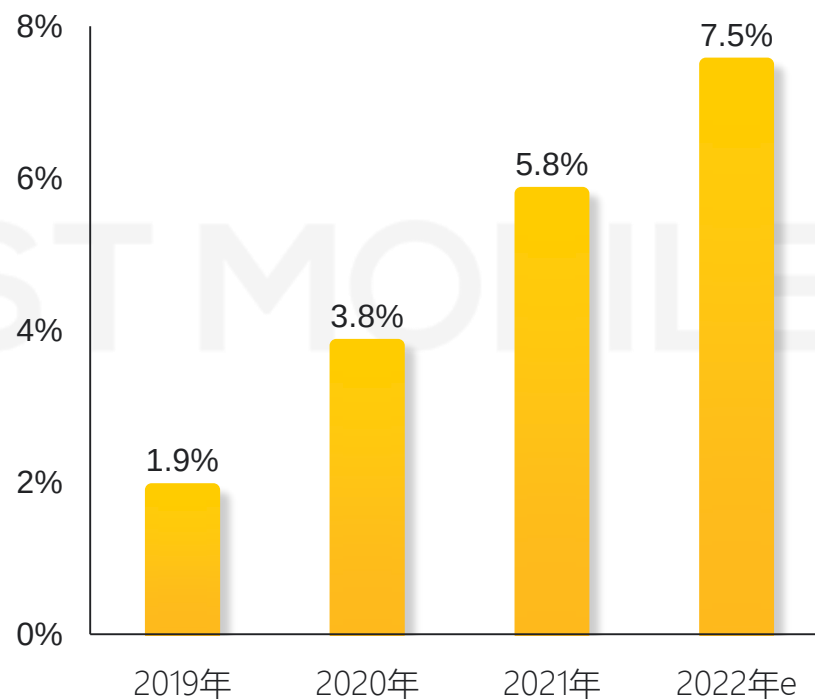


2022年 中国互联网广告市场
规模分渠道预估占比

■ 移动互联网广告占比 ■ PC广告占比
■ OTT及智能硬件广告占比



OTT及智能硬件广告占
中国互联网整体广告市场规模比例



注：以上数据为基于QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库，参照公开财报等数据进行估算。广告形式为互联网媒介投放广告，不包括直播、软植、综艺节目冠名、赞助等广告形式。

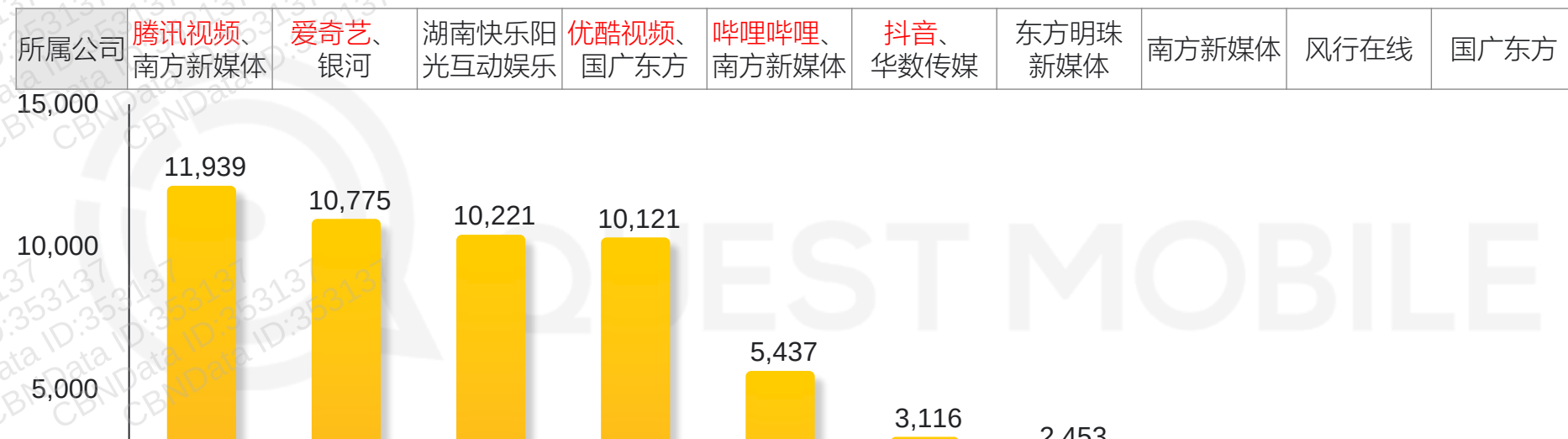
OTT头部媒介多为广电集团+互联网视频媒体的强强联合，硬件功能基础与丰富的内容资源相结合



QuestMobile数据显示，腾讯视频、爱奇艺、芒果TV、优酷视频作为长视频行业四大TOP应用在OTT端也有优异表现，同属第一梯队；中视频平台哔哩哔哩紧随其后，占据第二梯队；短视频平台抖音在大屏端也覆盖了超3,000万用户规模。

2022年8月 OTT媒介 月活跃设备数TOP10

单位：万



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46813

