

羊毛材质

多场景穿着

天然环保

2022羊毛材质 消费趋势洞察

CBN DATA
第一财经商业数据中心



THE
WOOLMARK
COMPANY

× 天猫 Tmall.com

© 2022 CBNData. All rights reserved.





目录 TABLE OF CONTENTS

01 第一部分：
羊毛材质消费市场概览

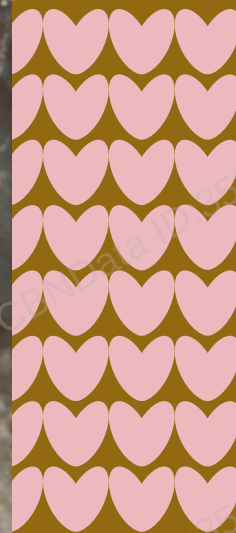
02 第二部分：
羊毛材质消费者画像洞察

03 第三部分：
羊毛材质消费趋势洞察

01

CHAPTER ONE

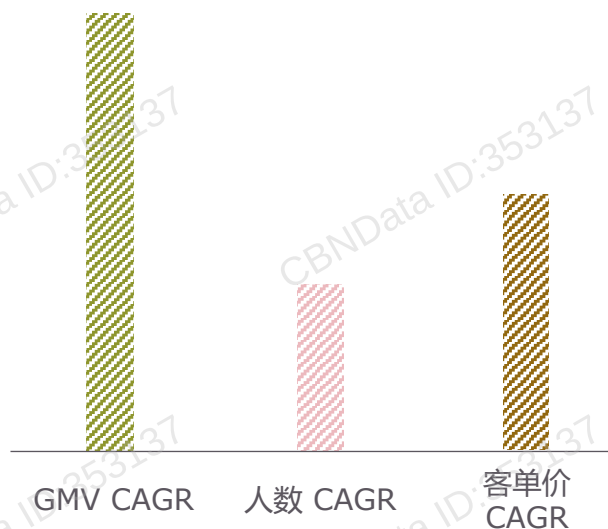
羊毛材质 消费市场概览



线上服饰消费规模呈稳定增长态势，女装品类持续保持增长势头

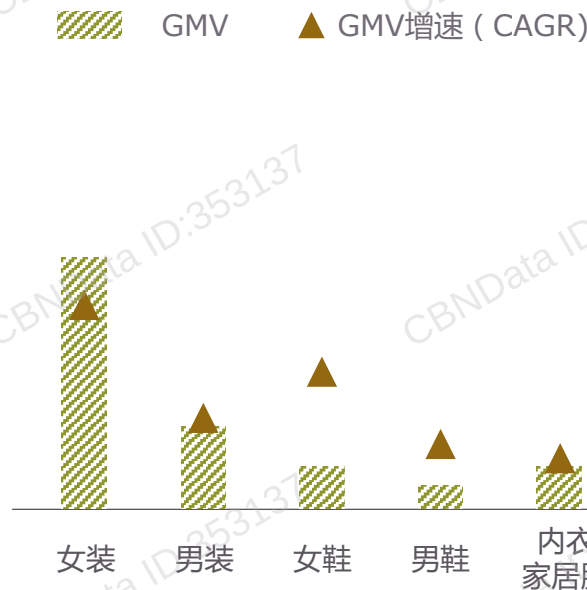
疫情推动了消费者的服饰消费习惯向线上渠道转变，对比近三年来的淘宝天猫服饰消费情况，整体行业总销售额CAGR增长明显，细分服饰类目下，女装品类GMV及CAGR持续领先其他类目，保持增长势头。

近三年淘宝天猫服饰行业GMV复合增长情况



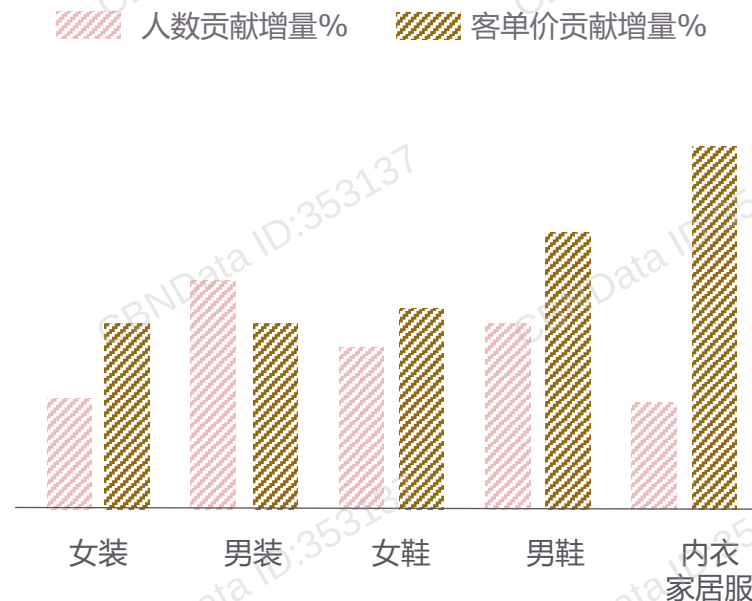
数据来源：《2022淘宝天猫服饰行业趋势白皮书》

近三年淘宝天猫不同鞋服品类GMV及CAGR表现



数据来源：《2022淘宝天猫服饰行业趋势白皮书》

近三年淘宝天猫服饰重点人数&客单价销量贡献

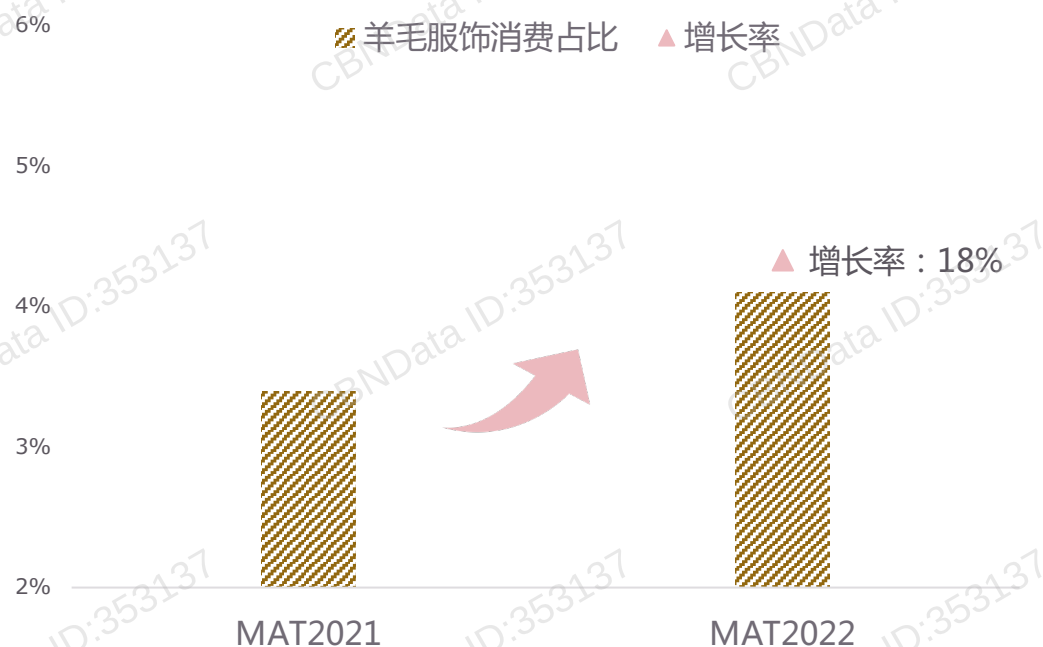


数据来源：《2022淘宝天猫服饰行业趋势白皮书》

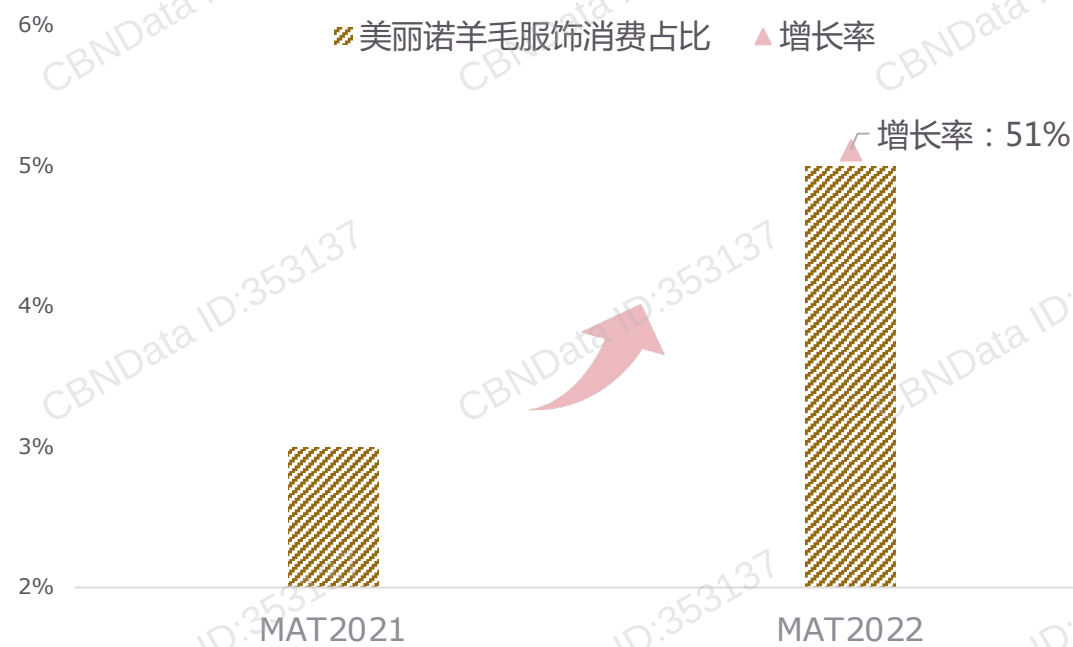
羊毛服饰消费持续受到青睐，高品质美丽诺羊毛增速超羊毛大盘

品质化消费观逐渐向服饰品类延伸，羊毛类服饰持续受到青睐。MAT2022年羊毛服饰在整体服饰市场消费占比提升，增长率达到18%。同期美丽诺羊毛材质服饰在羊毛市场中的消费占比同样走高，增速达到51%。

MAT2021-MAT2022天猫羊毛服饰消费占比及增速



MAT2021-MAT2022天猫美丽诺羊毛服饰消费占比及增速



数据来源：数字零售数据服务商 Nint 任拓
 MAT：Moving annual total，指滚动年度总计（示例：MAT2021=2020.7.1-2021.6.30）
 羊毛消费占比=羊毛服饰销售额/整体服饰销售额，羊毛服饰划分标准以属性类目中面料/材质/羊毛含量等属性毛100%、羊毛、羊毛含量>50%”等

数据来源：数字零售数据服务商 Nint 任拓
 美丽诺羊毛服饰消费占比=美丽诺羊毛服饰销售额/整体羊毛服饰消费额
 美丽诺羊毛服饰划分标准以商品标题提及“美丽诺、美利诺、美丽奴、美利奴”等

02

CHAPTER TWO

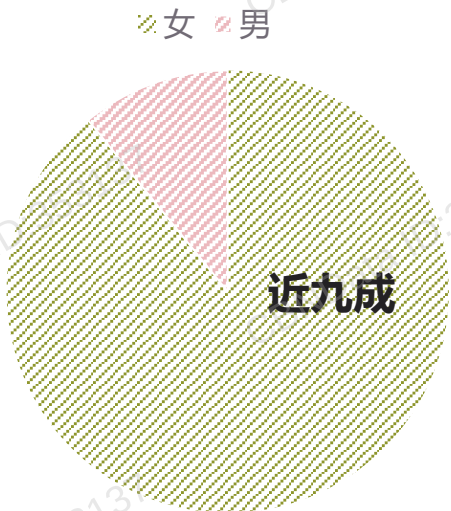
羊毛材质 消费者画像洞察



人群画像 | 女性仍是羊毛服饰消费核心人群，高线级、年轻人群消费实力强劲

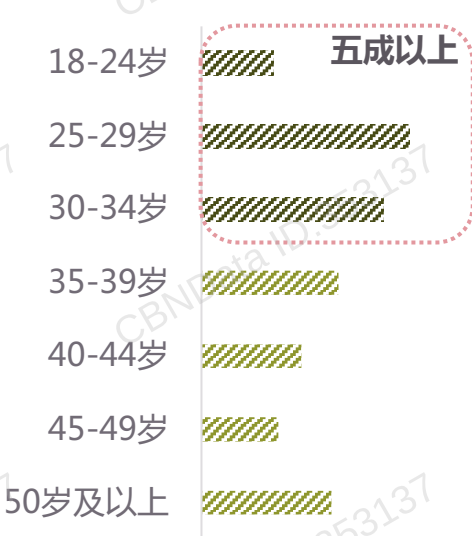
目前整体羊毛材质服饰市场仍然呈现出以女性为主导的消费趋势，其中年轻化、高线级的消费者对于品质羊毛服饰消费需求也不断被提出。而在服饰策略人群消费分布中，主流时尚者策略人群占据多数。

MAT2022年线上天猫羊毛服饰消费人群性别分布



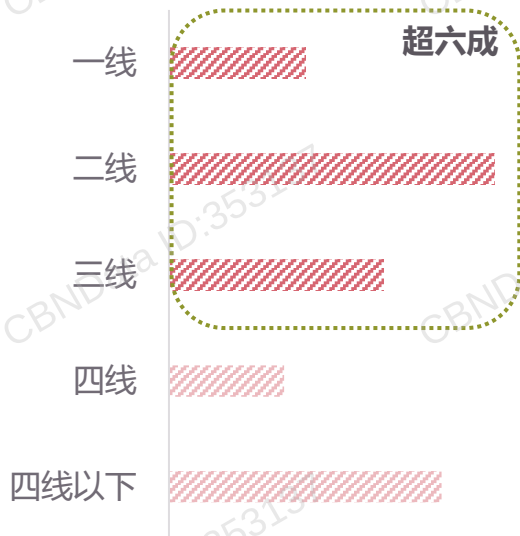
数据来源：天猫TMIC新品创新中心

MAT2022年线上天猫羊毛服饰消费人群年龄分布



数据来源：天猫TMIC新品创新中心

MAT2022年线上天猫羊毛服饰消费人群城市级别分布



数据来源：天猫TMIC新品创新中心；
人群城市按照最近180天常用收货城市划分

MAT2022年线上天猫羊毛服饰策略人群分布

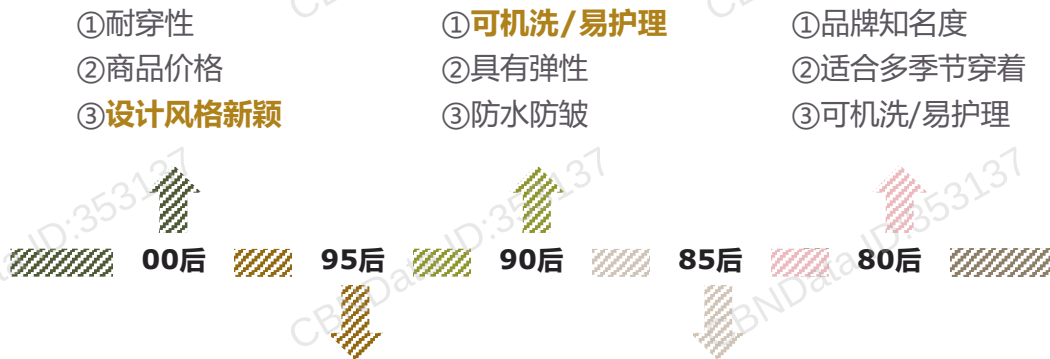


数据来源：天猫TMIC新品创新中心

购买因素 | 羊毛新颖的设计、多场景的穿着以及可机洗属性击中年轻人“心房”

在羊毛服饰消费中，相较于熟龄消费者，年轻消费者更容易被新颖的风格设计、多元的穿搭场景以及服饰的易护理属性吸引。细分年轻消费者对于新颖设计的偏好，新锐设计师/独立设计师合作的服装更容易被他们所青睐。

吸引不同年龄层消费者购买羊毛服饰的Top3因素
(按照TGI>100排序)



00后/95后年轻消费者偏爱的新颖设计调研



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46816

