

儿童

口腔护理

消费

# 2022儿童口腔护理 市场观察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



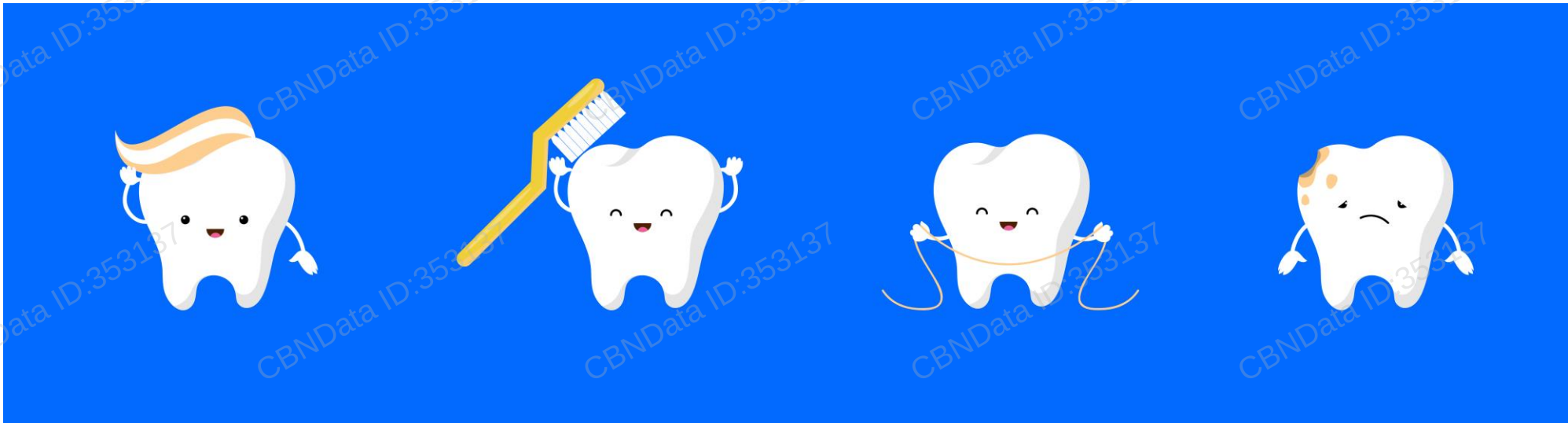
Yigrowth  
应极数字

© 2022 CBNDATA. All rights reserved.



# 目录

CONTENTS



## 第一部分

儿童口腔护理市场概况

## 第二部分

儿童口腔护理市场消费趋势

## 第三部分

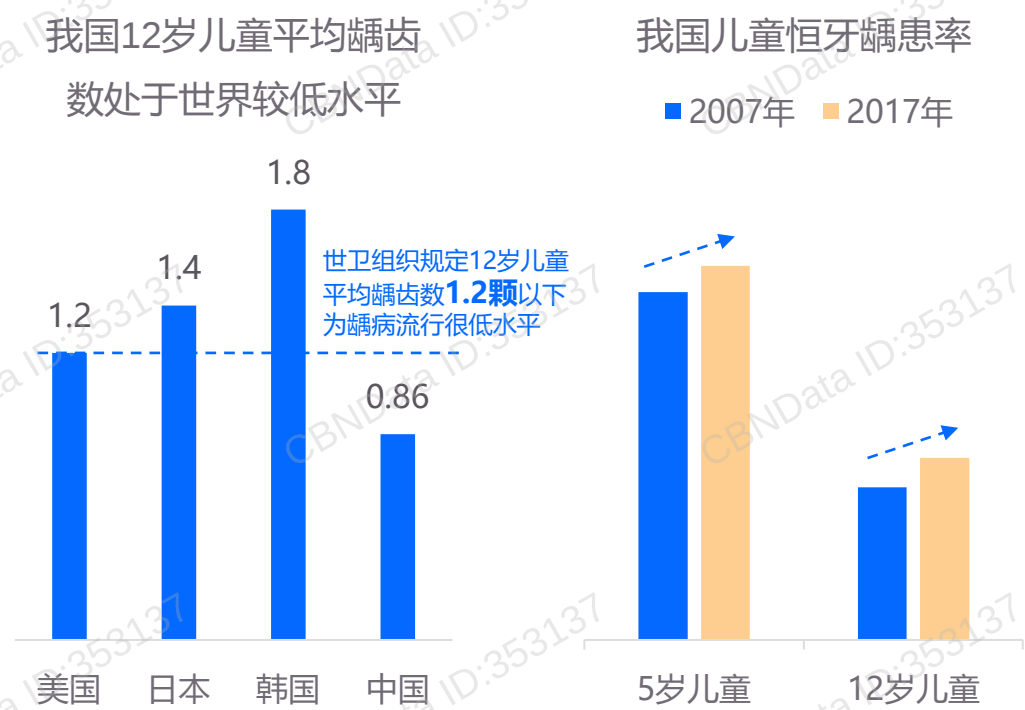
儿童口腔护理市场舆情洞察

# PART 01 儿童口腔护理 市场概况



## 我国儿童患龋率呈上升趋势，国家发布多项政策关注儿童口腔健康

1983年开始，我国每10年左右开展一次全国口腔健康流行病学调查。根据最新的第四次全国口腔健康流行病学调查结果，我国儿童龋病位于世界较低水平，但儿童患龋情况呈上升态势。专家呼吁应尽早关注儿童口腔健康，国务院、卫健委发布多项政策加强儿童口腔健康教育和护理。



数据来源：国家卫计委，第四次全国口腔健康流行病学调查结果

数据来源：国家卫计委，第四次全国口腔健康流行病学调查结果

| 国务院、卫健委发布多项政策关注儿童口腔健康 |      |                            |                                                                    |
|-----------------------|------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 发布时间                  | 发布部门 | 政策名称                       | 重点内容                                                               |
| 2016年10月              | 卫健委  | 《国家慢性病综合防控示范区建设管理办法》       | 要求学校、幼儿园普遍开展口腔保健等健康行为方式教育，针对儿童等口腔疾病高风险人群推广窝沟封闭                     |
| 2016年10月              | 国务院  | 《“健康中国2030”规划纲要》           | 明确加强口腔卫生，将12岁儿童患龋率控制在25%以内（到2030年）                                 |
| 2017年2月               | 国务院  | 《中国防治慢性病中长期规划（2017-2025年）》 | 加大牙周病、龋病等口腔常见病干预力度，实施儿童局部用氟、窝沟封闭等口腔保健措施，12岁儿童患龋率控制在30%以内           |
| 2019年1月               | 卫健委  | 《健康口腔行动方案（2019-2025年）》     | 立足全人群、全生命周期的口腔健康管理，不同生命阶段的主要口腔健康问题；孕妇产妇、儿童青少年、职业人群、老年人等重点人群，进行分类指导 |

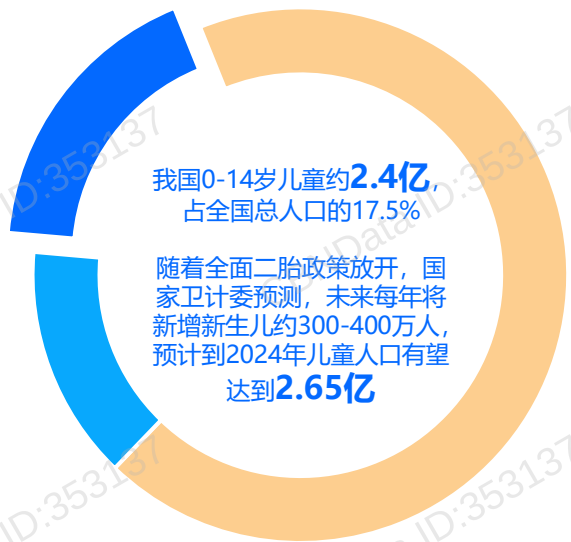
数据来源：CBNData根据公开资料整理

## 多重因素推动我国儿童口腔护理市场快速发展

随着适龄儿童数量增长，以及居民消费能力提升、技术创新等多因素推动，我国儿童口腔护理市场快速发展，预计市场规模在2022年达到60亿元，年复合增长率约13.4%。此外，得益于国家政策的引导以及儿童家长意识的提升，我国儿童基础口腔护理产品的渗透率也预计在2022年进一步提升至38.7%。

### 2021年我国人口年龄结构

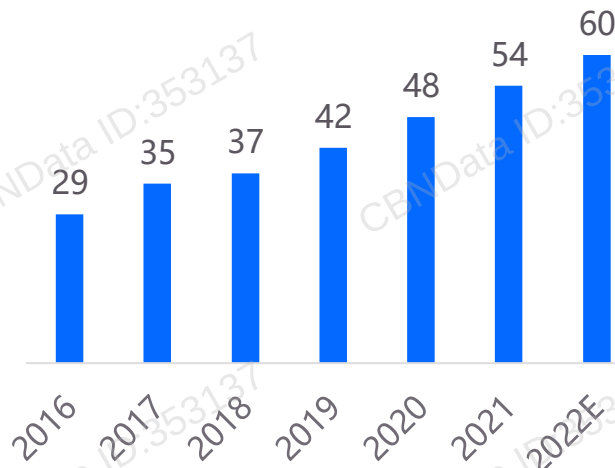
■ 0-14岁 ■ 15-64岁 ■ 65岁及以上



数据来源：国家统计局

### 2016-2022年我国儿童口腔护理市场规模预测走势

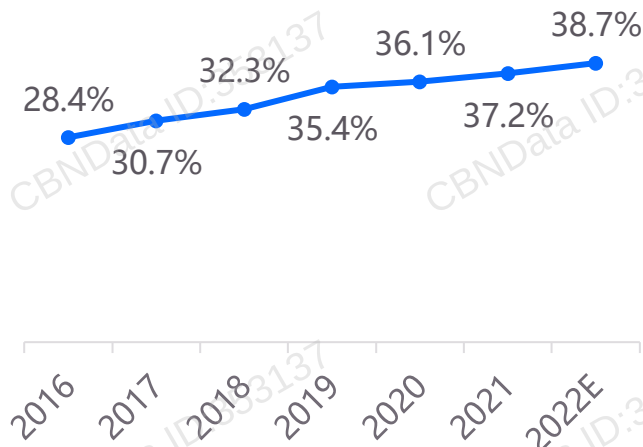
■ 规模(亿元)



数据来源：弗若斯特沙利文、中商产业研究院

大数据·全洞察

### 2016-2022年我国儿童基础口腔护理产品渗透率预测走势



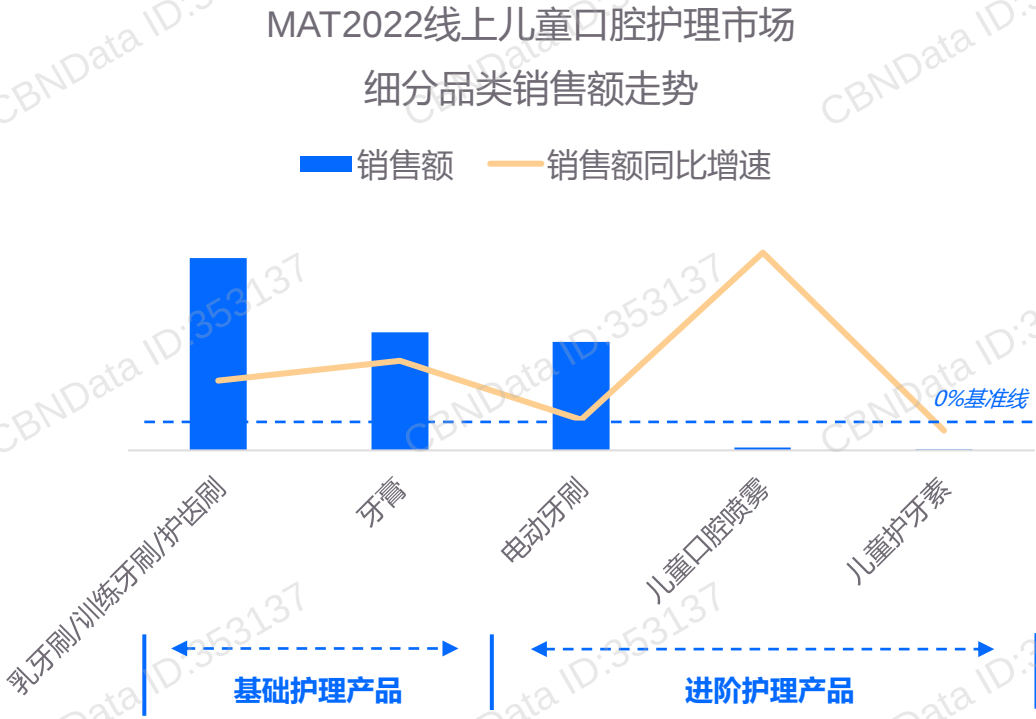
数据来源：弗若斯特沙利文、中商产业研究院  
数据说明：儿童基础口腔护理产品的渗透率等于年内使用基础口腔护理产品（包括儿童牙刷及儿童牙膏）的二至十二岁儿童人数除以二至十二岁儿童总人数

## 儿童口腔护理分为三大核心阶段，基础产品+进阶产品共同呵护口腔健康

基于儿童所处的不同年龄段，儿童口腔护理可以分为三个主要阶段，不同阶段对应不同口腔护理需求和口腔护理产品。线上儿童口腔护理市场由基础护理产品（非电动牙刷、牙膏）和进阶护理产品（电动牙刷、口腔喷雾、护牙素等）构成，共同呵护儿童口腔健康。

| 0-12岁儿童口腔护理的三个主要阶段 |                                         |                                                                             |                                                                   |
|--------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 年龄分段               | 0-3岁                                    | 3-6岁                                                                        | 6-12岁                                                             |
| 口腔护理重点             | 清洁，养成口腔良好习惯                             | 预防龋齿                                                                        | 预防牙齿畸形                                                            |
| 成长阶段说明             | 2岁半左右长好全部20颗乳牙时，可以在家长监督指导下使用刷牙，养成每日刷牙习惯 | 3-6岁是儿童龋病的高峰期，该阶段儿童饮食结构逐渐丰富，更多接触高糖食物，同时出现正常的生理牙间隙为换牙做准备，易造成食物嵌塞，容易引发颌面龋和邻面龋 | 6岁左右儿童的乳牙开始脱落，恒牙逐渐萌出，儿童口内乳恒牙并存，各种口腔疾病处于高发期，若不及时干预，可能造成牙齿畸形等多种口腔问题 |
| 可使用的口腔护理产品         | 清洁棉巾/清洁棒、指套牙刷、乳牙刷、牙膏、口腔喷雾等              | 牙膏、牙刷、电动牙刷、口腔喷雾、漱口水、护牙素、牙线等                                                 | 牙膏、牙刷、电动牙刷、口腔喷雾、漱口水、护牙素、牙线等                                       |

数据来源：CBNData根据公开资料整理

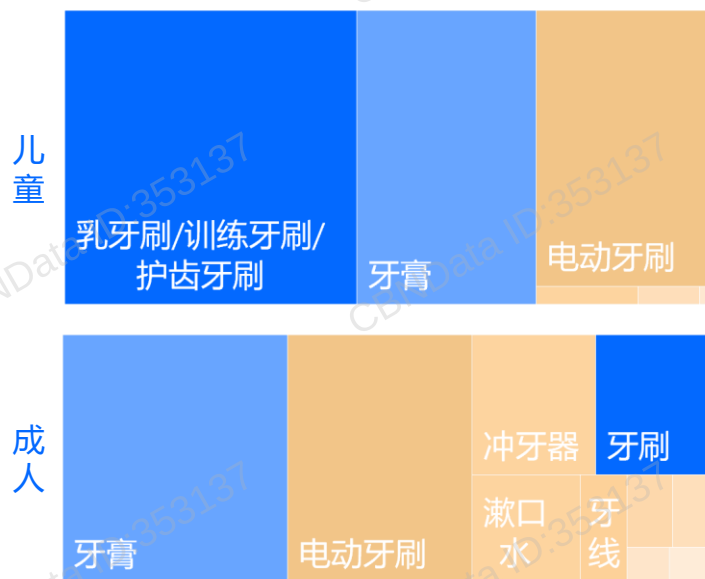


数据来源：Nint任拓  
数据说明：考虑到图表展示需要，儿童口腔喷雾销售额同比增速手动缩小10倍

## 儿童市场以基础护理产品消费为主，牙膏、电动牙刷存在消费升级潜力

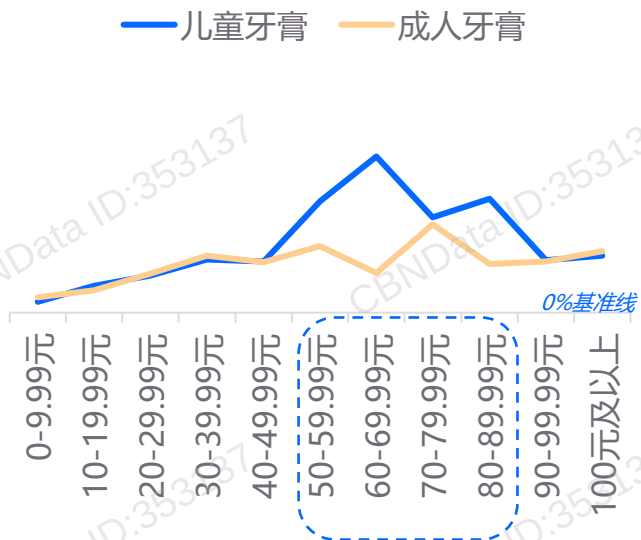
儿童口腔护理市场以牙膏、非电动牙刷的基础护理产品为主导，成人口腔护理市场中电动牙刷、冲牙器、漱口水、牙线等进阶护理产品消费额占比更高。对比成人市场，儿童牙膏、儿童电动牙刷存在消费升级潜力，50-90元价格带的儿童牙膏、250-450元价格带的儿童电动牙刷消费额增速明显快于成人市场。

MAT2022线上儿童vs成人口腔护理  
市场细分品类销售额占比



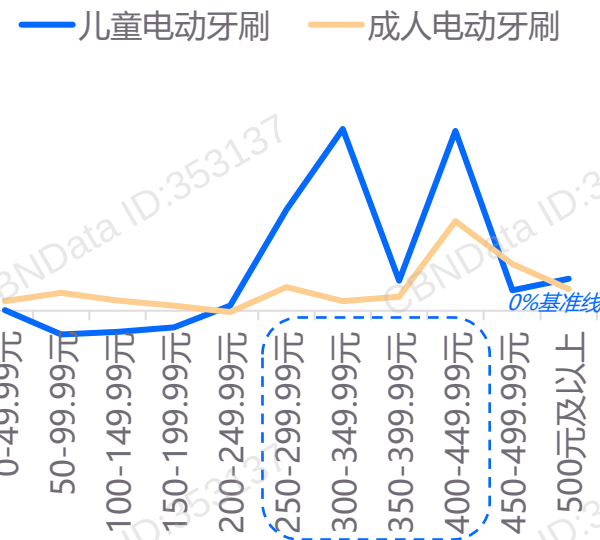
数据来源: Nint任拓

MAT2022线上儿童vs成人牙膏  
不同价格带销售额同比增速



数据来源: Nint任拓

MAT2022线上儿童vs成人牙膏  
不同价格带销售额同比增速



数据来源: Nint任拓  
数据说明: 考虑到图表展示需要, 儿童电动牙刷250元及以上价格带的销售额同比增速手动缩小3倍

## 对比成人市场，儿童口腔护理市场的进阶消费需求待进一步探索和释放

对比成人口腔护理市场发展的三个阶段，儿童口腔护理市场目前处于1.0阶段到2.0阶段的过渡期，电动牙刷以外的进阶护理产品消费需求出现但消费规模较小，儿童漱口水、儿童牙线、儿童冲牙器等相关进阶护理产品的消费潜力还有待探索和释放。

成人口腔护理市场发展的三个阶段



1.0阶段

口腔护理以**清洁需求**为主



2.0阶段

口腔护理**进阶需求**出现



3.0阶段

口腔护理**全面化、专业化**

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_49571](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49571)

