

2022

新消费

品牌

中国新消费品牌 10月观察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



品牌数集

中国新消费品牌数据库

© 2022 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

1

第一部分：
中国新消费品牌月度概览

2

第二部分：
中国新消费品牌月度品类观察
双11特辑

报告说明

本系列月度观察报告基于CBNData消费大数据以及数据合作伙伴数据，从经营、产品、营销、渠道、投融资等多个维度出发，对2000+国产头部消费品牌的市场表现情况进行复盘，从而还原不同品类消费品牌的发展细节。

本次报告中相关定义如下：

- 快消品类是指使用寿命较短，消费速度较快的消费品类，本报告中主要是指食品饮料、美妆个护、服装鞋包、日化家清等品类。
- 耐消品类是指使用寿命较长，一般可多次使用的消费品类，本报告中主要是指汽车、家装、大家电、小家电等品类。

CHAPTER

01

中国新消费品牌月度概览

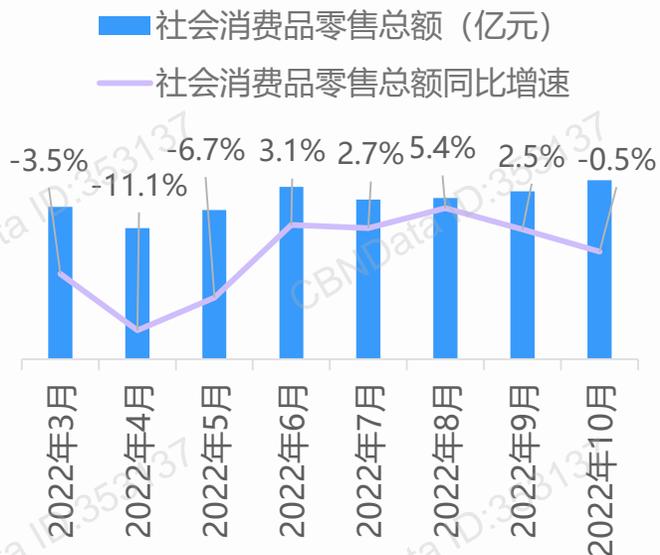


10月社消零售总额同比下降，基本生活消费品类仍保持稳定增长

10月社会消费品零售总额增速持续放缓，并且6月以来的首次同比增速下降，同比降低0.5%。从品类上看，基本生活消费品仍处于持续增长的态势。快消品类中，粮油、食品类以及饮料类保持较高的正向增速。耐用品类中，中西药品增速显著，而石油及制品类虽保持增长，但增速持续放缓。

2022年3-10月社会消费品零售

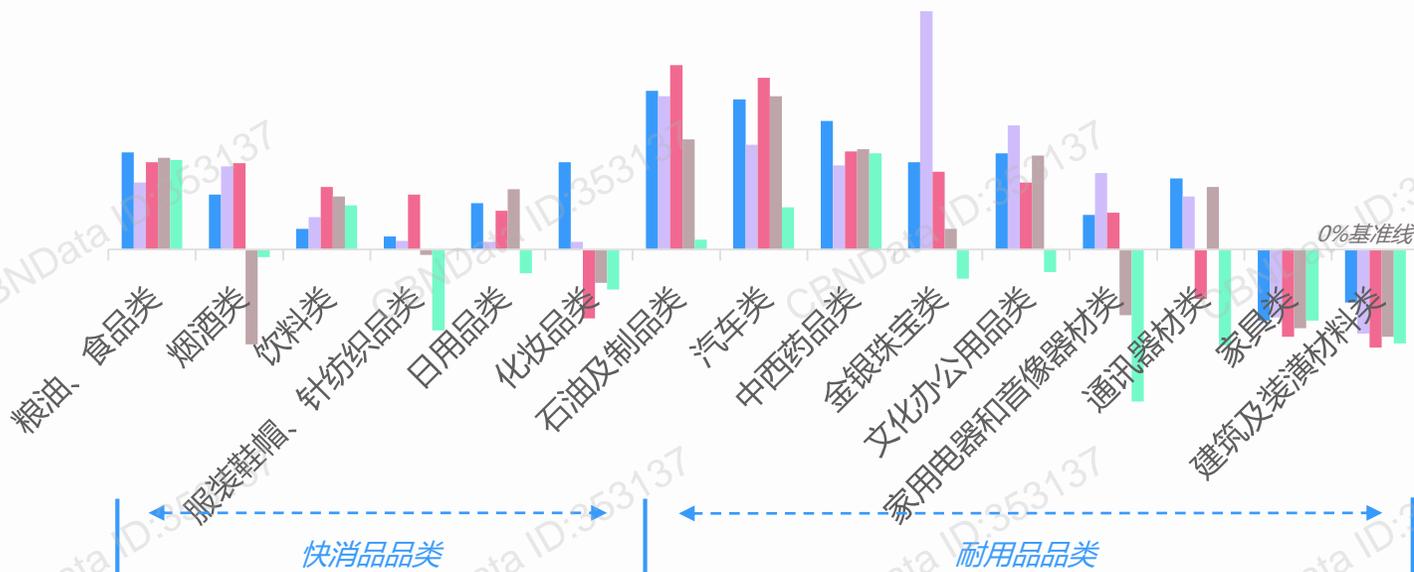
总额及同比增速情况



数据来源：国家统计局

2022年6-10月各类型社会消费品零售额同比增速情况

2022年6月 2022年7月 2022年8月 2022年9月 2022年10月

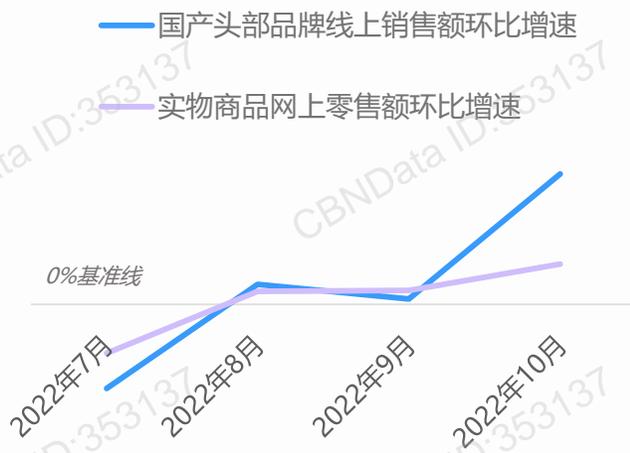


数据来源：国家统计局

线上头部国产品牌销售额增速远超实物商品零售额增速，“换季经济”成为增长引擎

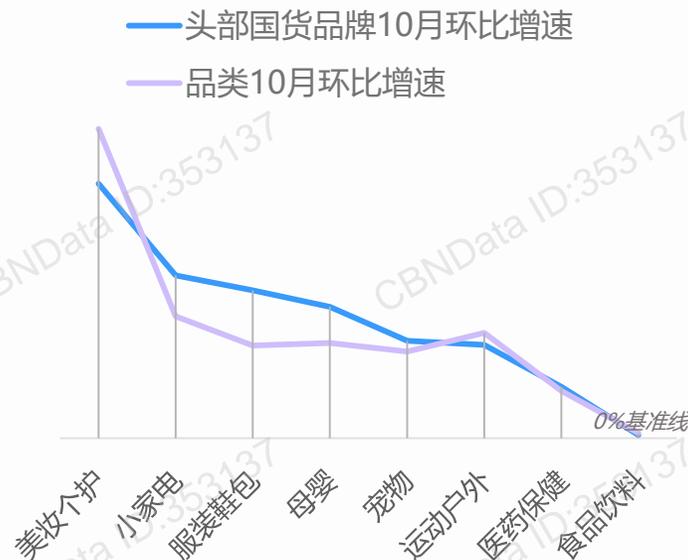
与实物商品网上零售额环比增速相比，头部国产品牌线上销售额增长显著。在品类上，小家电、服装鞋包、母婴、宠物品类的头部国产品牌销售额增速高于品类销售额增速。沐浴油、暖被机、羽绒服、棉靴等叶子品类热卖，“换季经济”持续升温。

2022年6-10月头部国产品牌线上销售额及在实物商品网上零售额的占比情况



数据来源：Nint任拓、品牌数集、国家统计局

2022年10月线上部分品类头部国产品牌销售额环比增速



数据来源：Nint任拓、品牌数集

2022年10月部分品类销售额环比增长率TOP5叶子品类

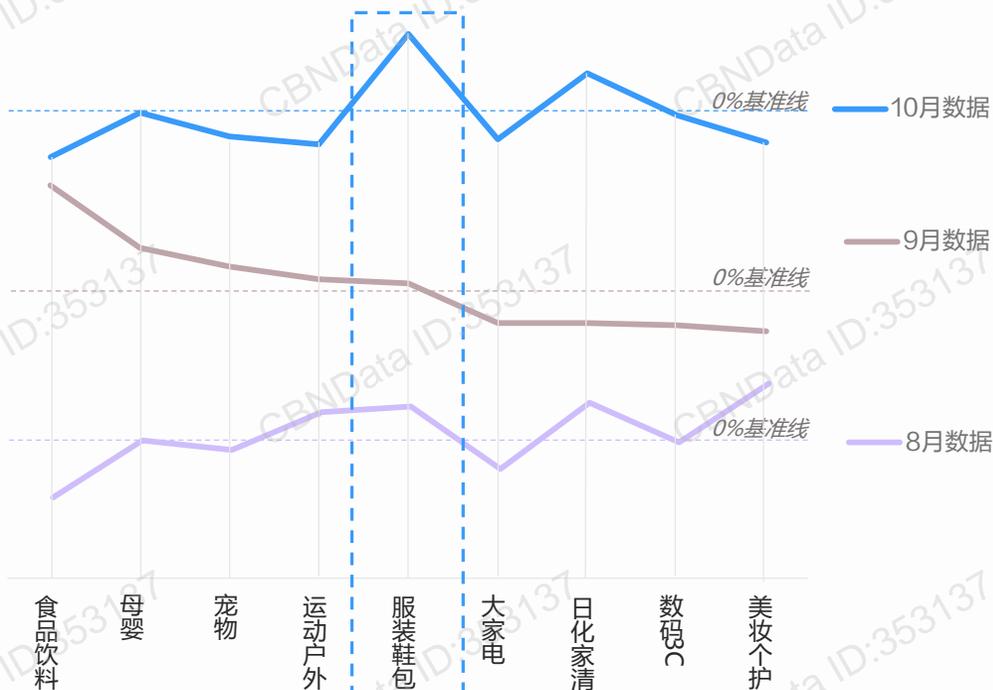
美妆个护	小家电
眼霜 液态精华 面部护理套装 精华油 沐浴油	暖被机 水暖毯 电暖手宝 咖啡豆研磨机 暖风机
服装鞋包	母婴
时尚雪地靴 羽绒服 棉服 羊绒套衫 保暖套装	儿童棉靴 单杆轻便推车 奶瓶保温桶 婴童护手霜 雪地靴

数据来源：Nint任拓

10月国产运动品牌爆品数量持续上涨，国产服装品牌成绩优异

8-9月，服装鞋包是唯一一个爆品数量占比持续保持正向增长的品类，该类目品牌爆品打造能力显著。在销售额前三的二级品类中，绝大多数国产品牌排名涨幅明显，并且国产品牌在各品类销售额TOP10榜单中占比均在50%以上。

2022年8-10月部分品类国产品牌爆品数量占比变化



2022年10月女装&男装&内衣三个子类目销售额TOP10品牌

	女装	男装	内衣/家居服
1	优衣库	优衣库	蕉内
2	波司登(↑11)	JackJones(↑5)	ubras
3	Mo&co. (↑4)	太平鸟(↑4)	优衣库(↑10)
4	伊芙丽(↓3)	波司登(↑79)	恒源祥
5	only	森马(↑6)	有棵树(↓3)
6	UR(↓2)	海澜之家(↓3)	内外(↑13)
7	Teenie weenie	GXG(↑17)	红豆(↑16)
8	veromoda(↑9)	雅戈尔(↑23)	俞兆林(↓6)
9	三彩(↑24)	迈特优	南极人(↓8)
10	cos(↓6)	男势(↓6)	维多利亚的秘密(↑12)

数据来源：Nint任拓、品牌数集
数据说明：爆品即各品类下行业销售额排名TOP1000单品，爆品数量占比变化=本月品类爆品数量占比-上月品类爆品数量占比

数据来源：Nint任拓、品牌数集
数据说明：深蓝色品牌为国产品牌

双11将近，官宣代言的偶像人数快速上涨，95后成代言主力军

“金九银十”，10月代言数相较于9月虽然有所下降，但仍高于7月&8月的数量。正值秋冬换季之际，服饰户外品牌多官宣代言，借此进行新品的宣传。随着双11临近，品牌方合作明星的策略从“找暑期热播剧的演员合作”变成“找当红流量偶像合作”。众多明星中，95后明星代言数量领先，并且带货能力不俗。

2022年7-10月国产品牌 品类代言数量分布



2022年9-10月官宣代言的明星 领域分布



2022年10月官宣代言的明星年

2022年10月双11首天虞书欣&王鹤棣 同款链接预定情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49778

