

宠物

喂食

养护

2022

宠物健康喂养指南

CBNDATA × go!
第一财经商业数据中心



© 2022 CBNDATA. All rights reserved.

目录 TABLE OF CONTENTS

1

第一部分
关于“养宠”观念的二三事

2

第二部分
健康养宠指南：科学守护猫猫狗狗的自在天性

3

第三部分
科学养宠要点总结：动物本应自由



ONE

关于“养宠”观念的 二三事



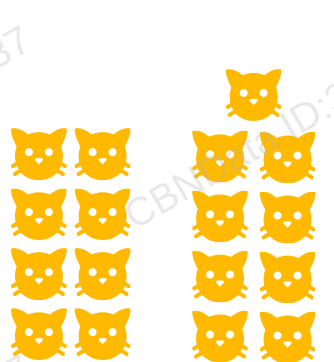
宠物的陪伴属性增加，它们是家庭不可或缺的一份子

快节奏的生活方式下，人们愈加地珍视宠物的陪伴所带来的心灵的慰藉，中国养宠人数增加。有超九成的宠物主视宠物为家人、朋友甚至伴侣，宠物成为家庭中不可或缺的一份子。

中国城镇养宠（犬猫）人数走势

养猫人数

增幅超过10%



2,451万人
2019年

2,701万人
2020年

养狗人数

人数增速：-2.1%

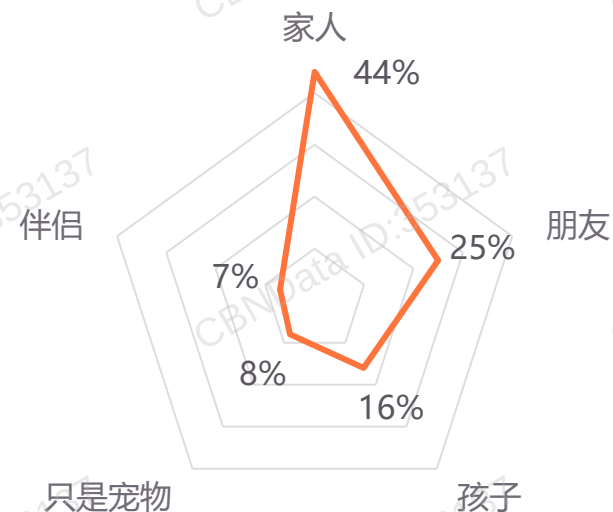


3,669万人
2019年

3,593万人
2020年

资料来源：派读宠物行业大数据《2020中国宠物行业白皮书》

宠物在生活中充当的角色

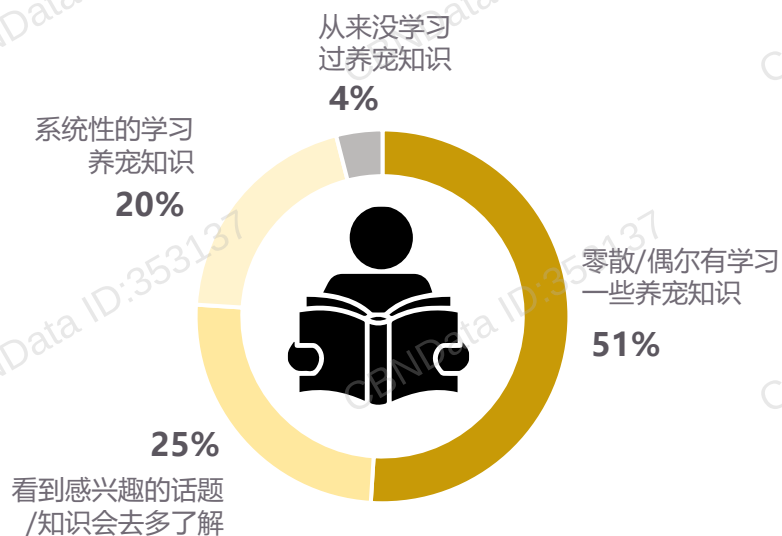


数据来源：CBNData《2021宠物食品行业消费洞察报告》
您认为您的宠物在生活中是什么角色？N=1,321

宠物主学习养宠知识，且有多元的信息获取渠道

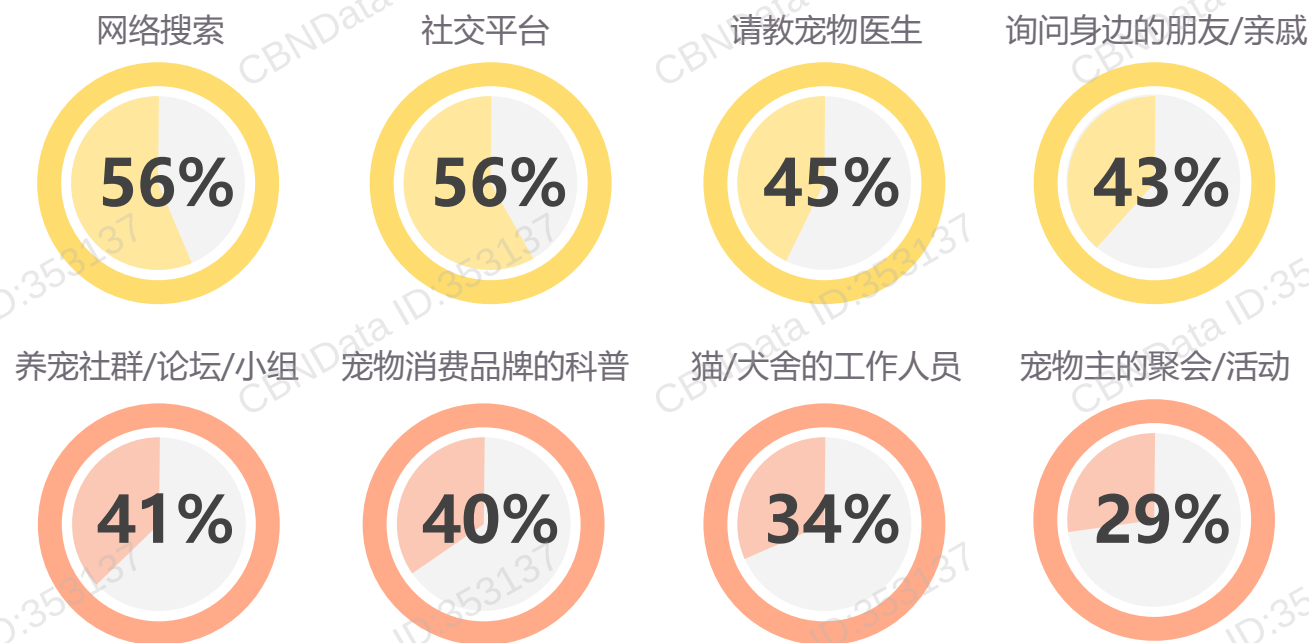
“爱宠心切”的宠物主积极主动地学习养宠知识，超七成采用“碎片化”的学习形式，约两成会进行系统性地学习。他们获取宠物知识的渠道也非常丰富，线上的网络搜索和社交平台是最主流的渠道，各占近六成。

猫狗主人学习养宠知识的态度



数据来源：2021年12月CBNData问卷调研
您有主动学习过养宠知识吗？单选，N=2,000

猫狗主人学习养宠知识的渠道

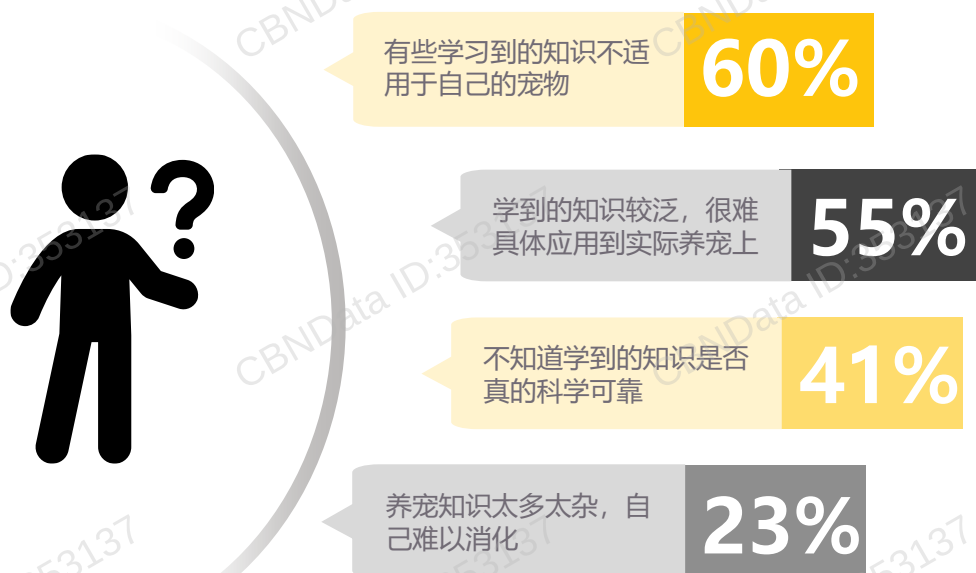


数据来源：2021年12月CBNData问卷调研
您一般会通过哪些途径去了解/学习养宠知识？多选，N=1,934

面对多元渠道和海量信息，宠物主仍有许多顾虑

虽然宠物主的学习意愿强烈且拥有多元的信息获取渠道，但是他们在学习的时候仍有许多困惑。如何获取可靠的、实用的、适合自家宠物的知识，如何让宠物吃得好、过得开心成为宠物主面临的两大难题。

猫狗主人学习养宠知识时面临的困惑



数据来源：2021年12月CBNData问卷调研
您在学习养宠知识时有面临过哪些困惑？多选，N=1,934

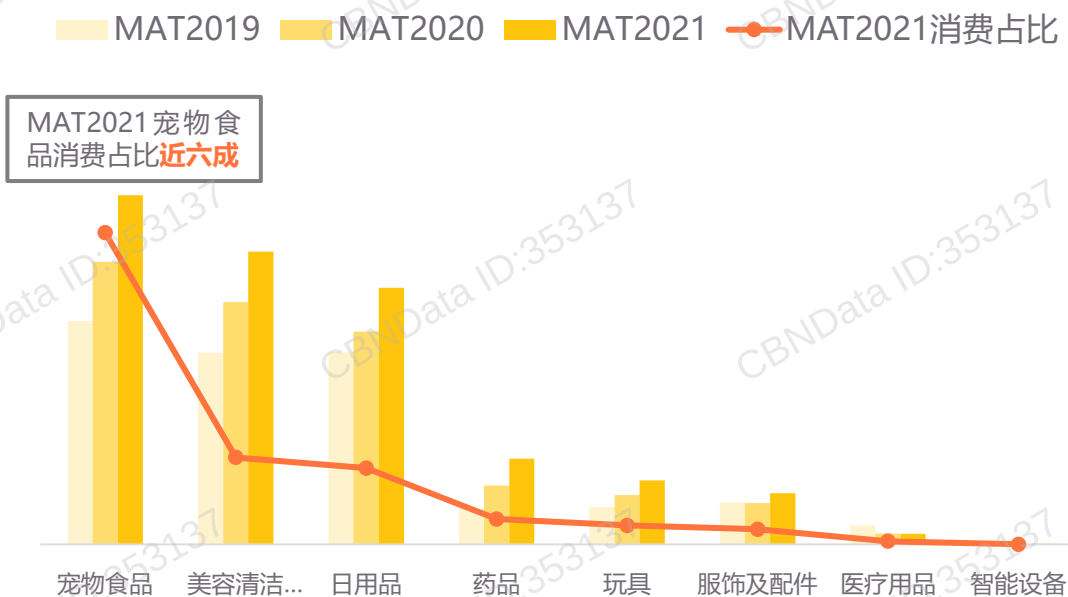
猫狗主人对养宠的期望



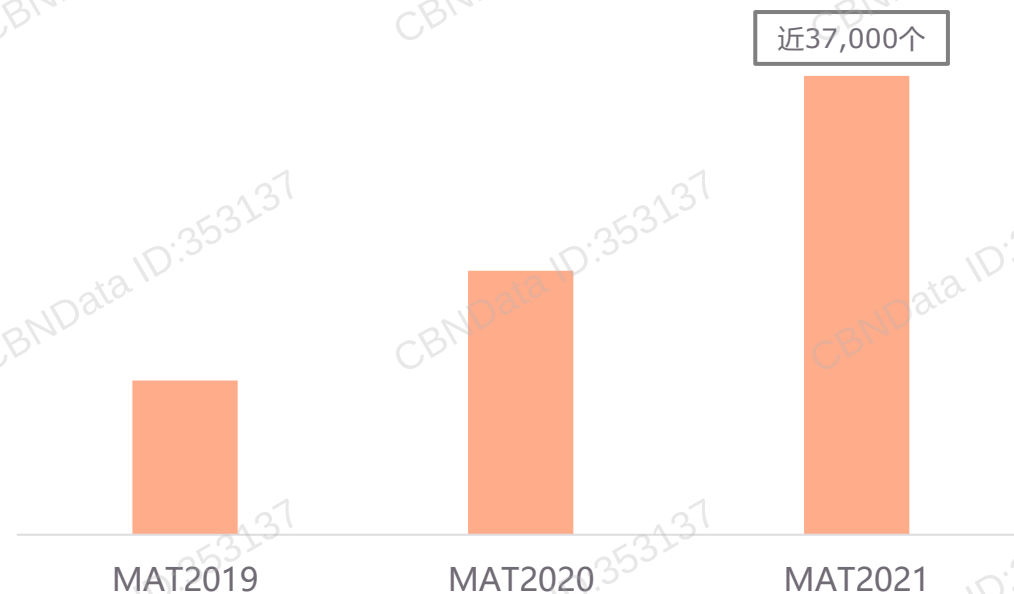
吃得好 | 宠物食品是主要的消费赛道，宠物主面临海量主粮选择

“宠以食为天”，线上犬猫食品消费约占线上犬猫消费的六成，且消费规模持续上升。宠物主面临的宠物食品选择也越来越丰富，仅线上渠道就有约37,000个品牌可供选择。

MAT2019-2021线上犬猫各品类消费规模



MAT2019-2021 线上犬猫食品品牌数走势



数据来源：CBNData《2021宠物食品行业消费洞察报告》
数据说明：MAT2021为2020.4.1-2021.3.31，以此类推；宠物食品包含犬猫主粮、零食和保健品；
为将图表显示完全，宠物食品的消费规模视觉比例缩小到原来的三分之一

数据来源：CBNData《2021宠物食品行业消费洞察报告》
数据说明：MAT2021为2020.4.1-2021.3.31，以此类推

吃得好 | 因为主粮必不可少，所以喂养需保质保量

犬猫主粮消费不断升级，营养均衡、科学膳食配方、个性定制成为犬猫主粮赛道的三大趋势。

营养均衡

宠物主对爱宠的健康关注细致入微，在为爱宠选购主粮时也会尤其关注其营养成分是否能够全方位呵护爱宠健康。

猫狗主人最关心的宠物健康问题

肠胃健康

51%

抵抗力变强

科学膳食配方

超六成的宠物主表示会关注主粮的配料表，食材的安全性、肉类含量、谷物含量是宠物主较为关注的因素。

猫狗主人对于主粮食材成分的关注因素

56%

关注配料表

个性定制

定制粮越来越受到宠物主的欢迎，他们会根据宠物的健康状况、生命阶段、品种和体型为爱宠定制主粮。

猫狗主人对定制粮的偏好

98%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50718

