

2022

远见

巨量算数年度观察报告

OCEAN INSIGHTS ANNUAL OBSERVATION REPORT

元宇宙

元宇宙

AFTER THE CHANGE COMES THE NEW CHOICE

元宇宙

INTRODUCTION

导语



这一年满是 变化与选择

闲潭云影日悠悠，物换星移几度秋。转眼又是一年，在飞逝的时光里，我们看到的、感悟到的不仅是一个欣欣向荣的国家，还有这个国家的人们正坚韧不拔地前进着。

外部环境仍处于风云变幻之中。我们作为社会的个体，大多数人都选择了改变以更好地生活。不仅如此，企业也在不确定的环境下勇于打破桎梏，大胆改革创新。

外部环境的变化也影响着环境中的每一个个体。人们开始重新感知自我、感知环境、感知社会，在感知中原本的边界越来越模糊，人们也重新建立起对于这个世界的认知。而这些改变也正是你我在应对外部环境做出的选择。

莎士比亚说过一句富有哲理的话，本来无望的事，大胆尝试，往往能成功。回望2022年发生的一切，有多少不是社会中的你我在大胆尝试而做出的选择呢。这些选择或改变也许很小，但就是这些小小的选择，如同满天星辰，在没有月光的时候，闪耀在浩瀚无垠的夜空中，汇集成横跨天际的银河。

过去的一年或许不圆满，但愿去年所有的遗憾，都是来年惊喜的铺垫！

环境

大环境的不确定迫使用户和产业做出改变来应对



变化

改变后产生了变化，人们开始重新感知自我环境和社会



出发

影响和变化带来新的选择，全方位突破边界重新出发



应变

01 外而及内

个体应变

产业应变

感知

02 由内而生

性别感知

代际感知

环境感知

感知重组

选择

03 突破边界

个体选择

生活选择

娱乐选择

职业选择

产业选择

社会选择

目录CONTENTS

一、外而及内

- 1、节流与开源是不确定时代下的确定策略
- 2、产业边界逐渐模糊

二、由内而生

- 3、性别刻板印象逐渐消弭
- 4、做不被定义的一代人
- 5、地域边界正在被抹平
- 6、兴趣圈层刷新人群理解

三、突破边界

- 7、主动学习，快意消费
- 8、生活方式新选择
- 9、小确幸大乐趣
- 10、职业转型正在发生
- 11、硬实力推动国货自信
- 12、小善意大力量

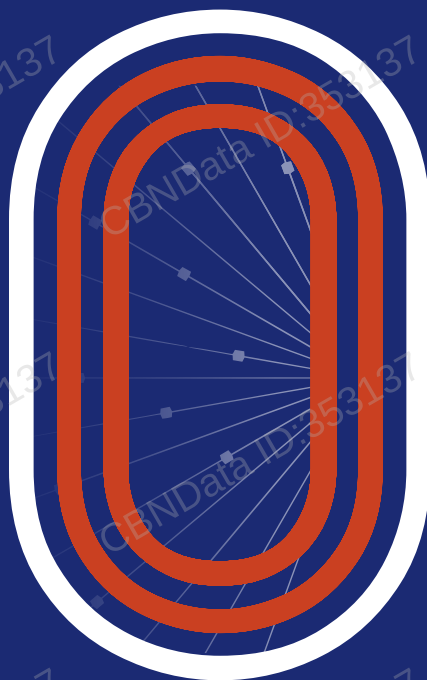
C H A N G E
A N D
S E L E C T I O N



外而及内

如今大环境充满了不确定，春江水暖鸭先知，用户成为了最先触及“不确定”的群体，也是最先做出改变的群体。有人开始立足当下，享受快意人生。也有人开始规划长远的人生。不论如何，他们都在以自己的方式应对不确定的社会环境。而不确定性也使得企业开始寻找新的突破口，这些企业大胆创新，勇于突破，出现了一大批产业“跨界”的企业，这也成为了企业应变的一种新方式。

**OUTSIDE
AND
INSIDE**



ONE

01. 节流与开源是不确定时代下的确定策略

观点联合共建方



巨量算数



OPENING
REMARKS

开篇语

长达3年的特殊时期，“不确定”依然是当下最大的确定性，也当之无愧的成为年度热词，为这个时代给予了最好的注脚。

当下及未来的不确定性，对于每个人来讲都是巨大的考验，有人灰心丧气，对前途感到迷茫，也有人只关注当下，享受此时。

但正如莫泊桑所言，“生活永远不可能像你想象得那么好，但也不会像你想象得那么糟，无论是好的，还是糟的时候都需要坚强！”

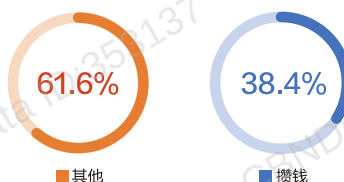
我们看到许许多多普通人坚强地调整着自己的应对策略，亦或是眼前的开源节流，亦或是放眼长远的自我投资，为自己筑起“高墙”，用最确定的方式应对一切不确定，静待明日花开。

1.1 开源节流，为应对不确定“高筑三道墙”

1.1.1 第一道“保护墙”：攒钱

如果对于未来有着不确定的预期，如何提高对于风险的抵御能力，都是人们最需要思考与准备的课题，“攒钱”已然当下抵御风险的最基本操作。据抖音用户行为调研显示，面对特殊时期，有38.4%的用户将通过“攒钱”这一方式作为应对措施。

为应对疫情你会做出以下那些措施？

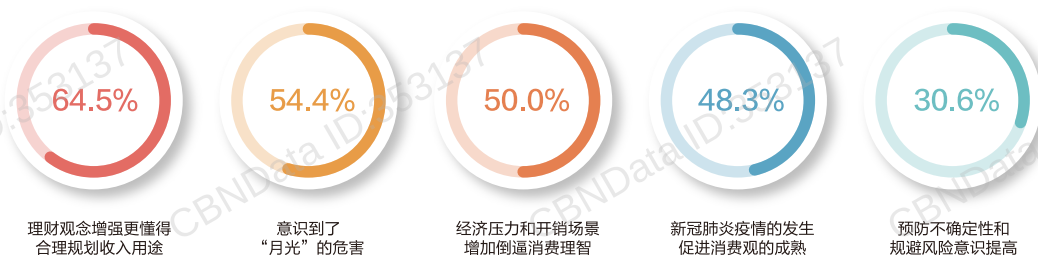


数据来源：巨量算数年度调研
时间周期：2022年11月 N=2700

高“攒钱”意愿致储蓄率持续走高

“攒钱”曾经一度被认为与年轻人群无关，而近年来，青年群体“攒钱”观念开始觉醒，据中青报社会调查数据显示，2021年，54.4%的受访人意识到了“月光”的危害。

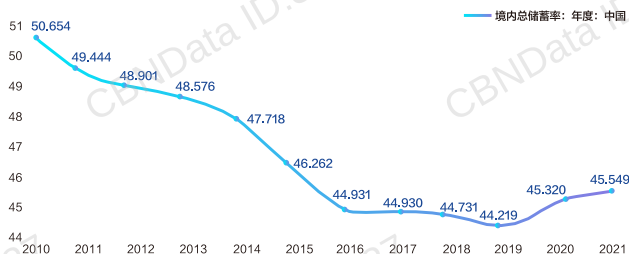
2021年青年群体消费观念改变原因



数据来源：中青报社会调查

人们的“攒钱”并不只是停留在意愿阶段；据CEIC数据显示，我国的储蓄率在经历多年下降后，在2019年到达近10年历史低点44.219%，自2020年开始出现快速持续回升，2021年更是达到45.549%，成为近五年最高水平。人们纷纷用实际行动筑起了自己的“保护墙”，尽可能将一切不确定阻挡在“高墙”之外。

2010-2021中国境内总储蓄率（%）



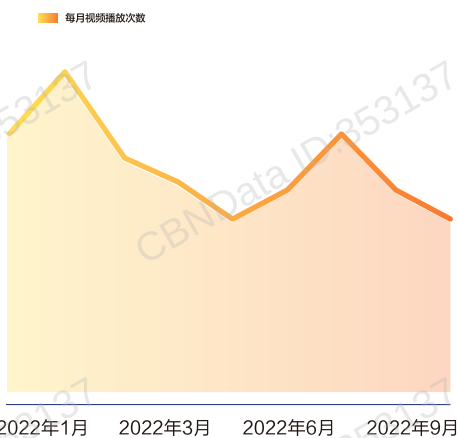
数据来源：CEIC Data，时间周期：2010年-2021年

抖音“攒钱”内容热度持续高涨

抖音作为内容平台，热门内容常常与人们时下关注点成正相关。据巨量算数数据显示，2022年以来以“攒钱”、“储蓄”、“利息”等关键词相关内容播放量持续位居高位，单月平均播放过亿，意味着其热度一直居高不下，成为时下人们最为关注的话题。

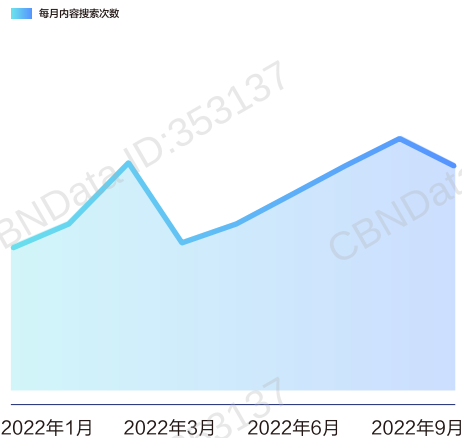
相较于推送内容的播放，主动搜索更能代表用户的关注与需求，2022年以来，对“攒钱”相关内容的搜索呈现出持续上涨的趋势。

抖音端“攒钱”相关内容播放量趋势



数据来源：巨量算数，时间周期：2022年1月-9月

抖音端“攒钱”相关内容搜索量趋势



数据来源：巨量算数，时间周期：2022年1月-9月

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50845

