



QuestMobile2023 春节市场洞察报告

2023-02-07

本报告研究说明



1) 数据选取时间：2023年1月

2) 数据来源：

QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库

QuestMobile TRUTH BRAND 品牌数据库

QuestMobile AD INSIGHT 广告洞察数据库

3) 假期时间说明：

春节假期：指农历除夕至正月初六，2021年春节假期时间为2021年2月11-17日，2022年春节假期时间为2022年1月31日-2月6日，2023年春节假期时间为2023年1月21-27日。

01

各平台年味十足的线上新春活动，
推动假期流量达到新高

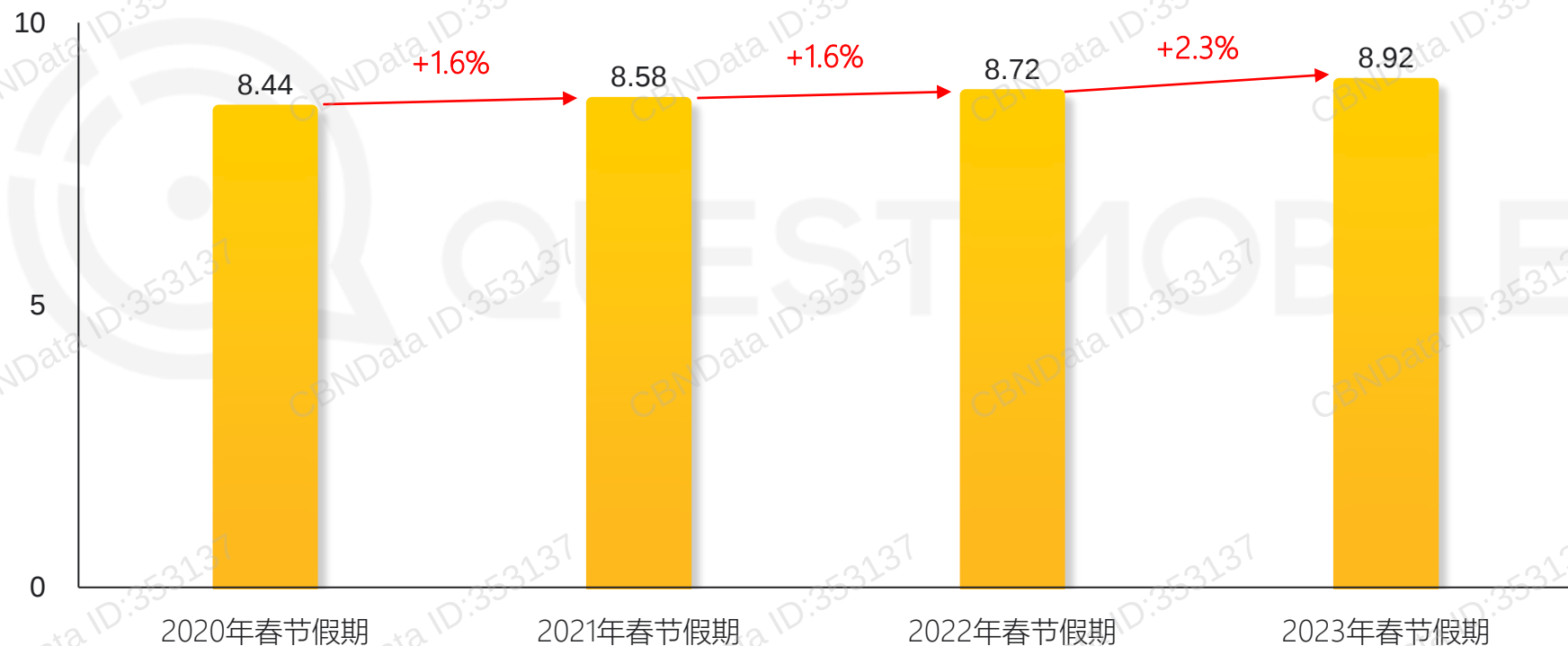
各大互联网平台争先推出春节限定活动，线上打造充满年味的数字场景，假期全网流量达到新高



QuestMobile数据显示，2023年春节假期期间，全网活跃用户数增至8.92亿，较去年同期增长1,993万，增长率达2.3%

春节假期 全网日均活跃用户规模

单位：亿



走亲访友、娱乐购物等线下活动增多，除夕及初一全网用户用网时长较去年春节小幅下降

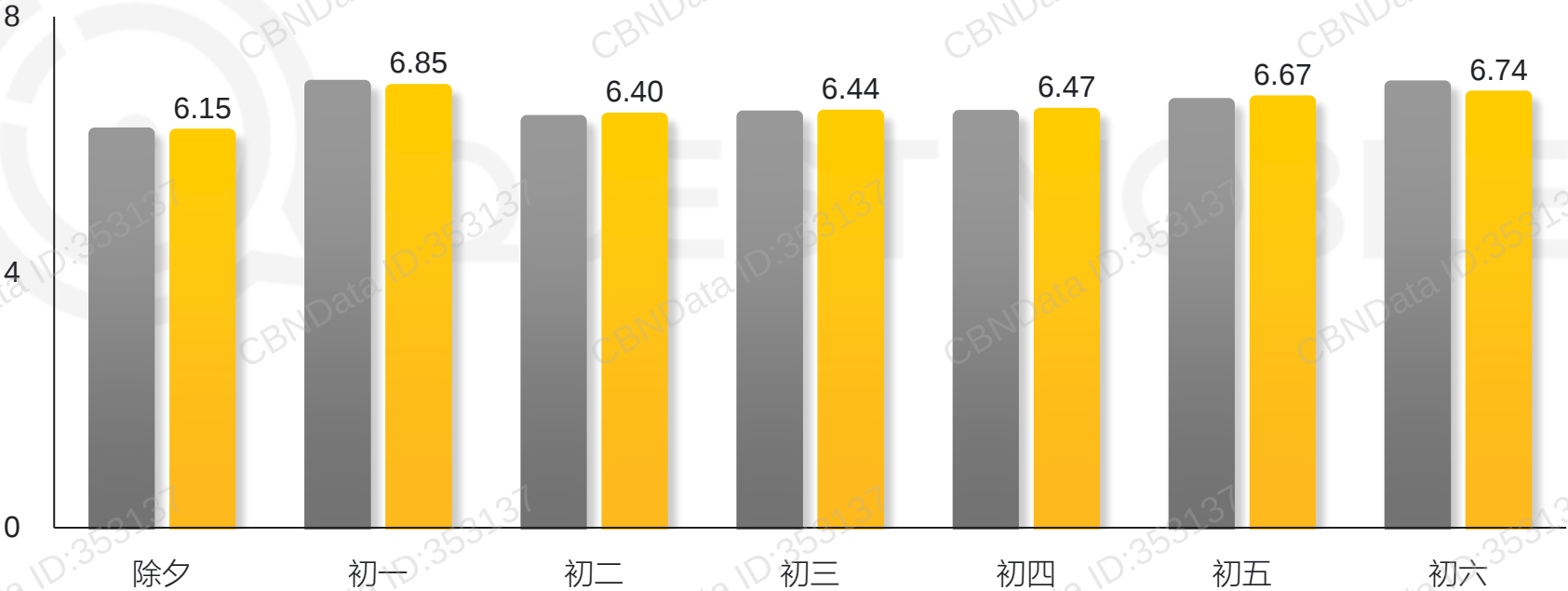
 QUEST MOBILE

春节假期 全网用户人均单日使用时长

单位：小时

2022年春节假期 2023年春节假期

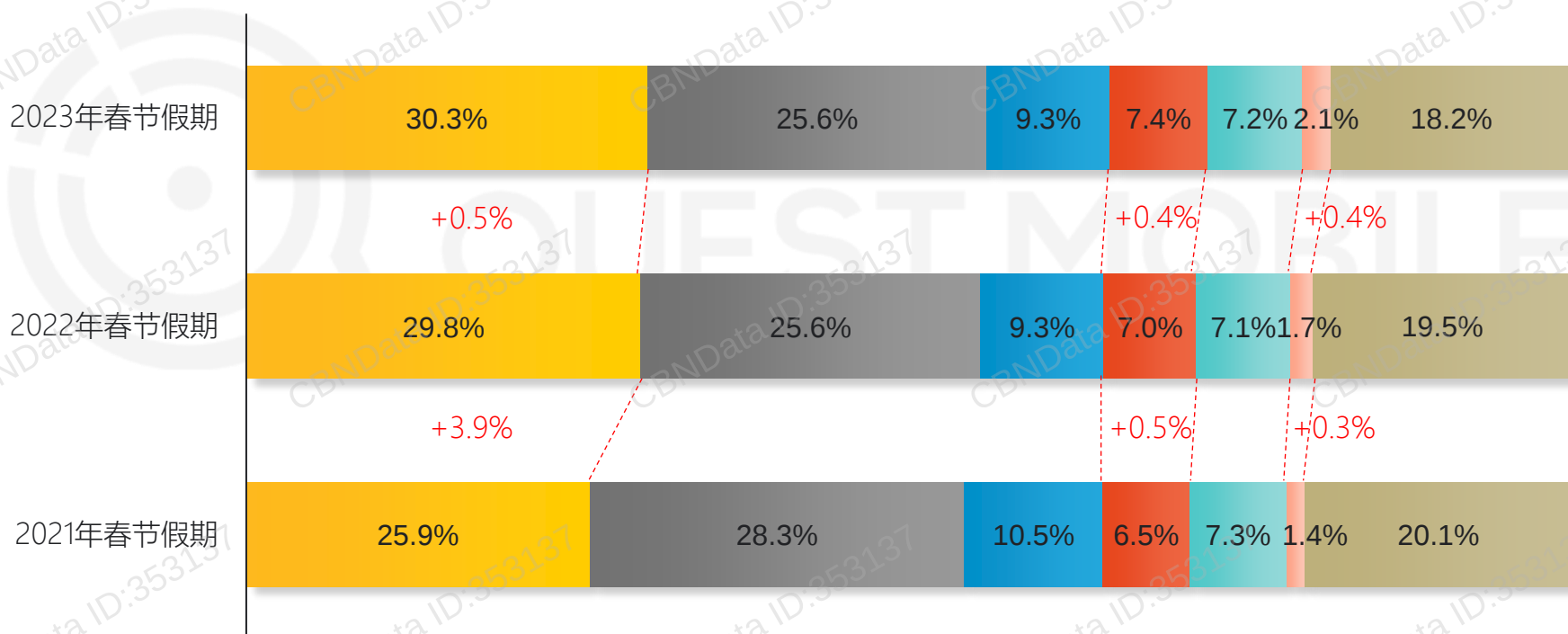
增长率	-0.3%	-0.9%	0.6%	0.2%	0.5%	0.6%	-2.3%
-----	-------	-------	------	------	------	------	-------



社交娱乐类活动占据用户假期大部分时间，短视频平台推出的特色线上春节活动持续抢占用户的注意力，用户的出行需求也保持增长

春节假期 移动互联网典型行业 总使用时长占比

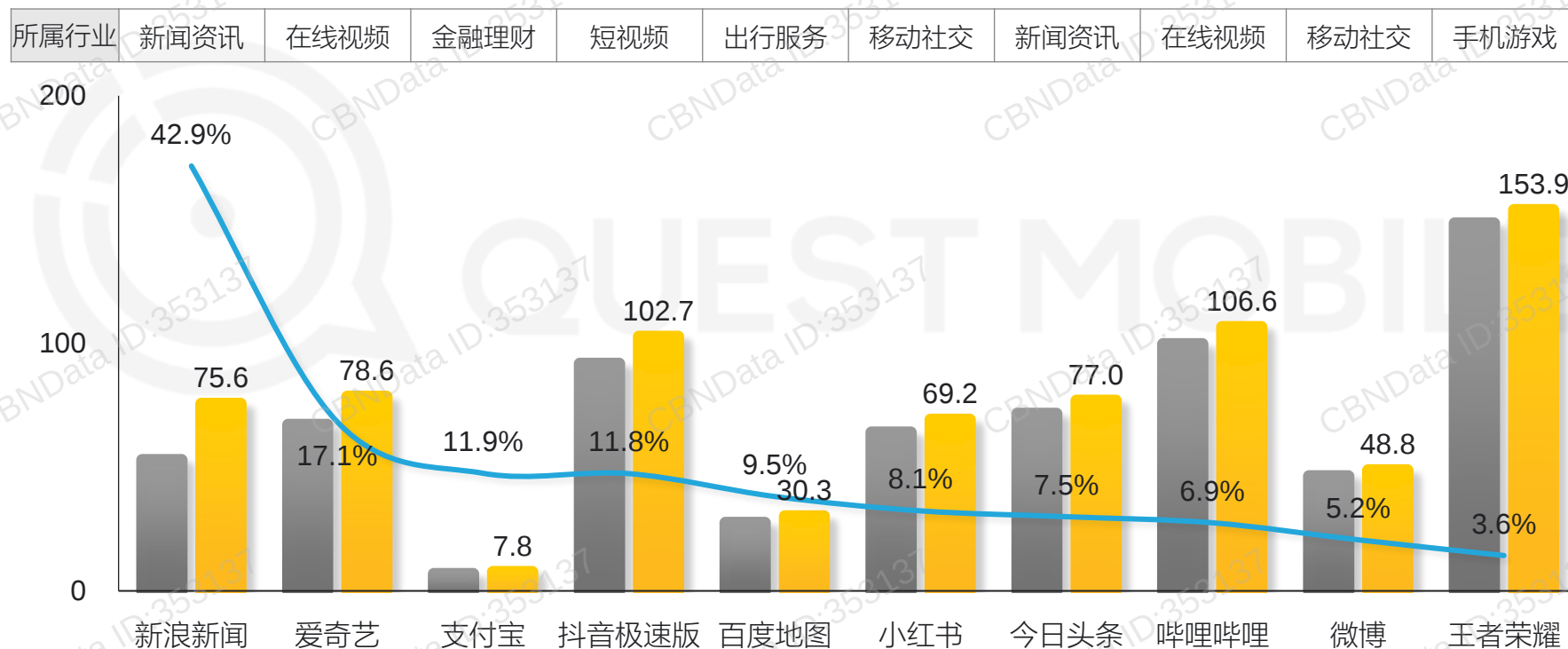
■ 短视频 ■ 移动社交 ■ 手机游戏 ■ 新闻资讯 ■ 在线视频 ■ 出行服务 ■ 其他



春节7天日均流量超过5,000万的APP中，资讯、视频、社交类平台用户接触时长较高，且使用行为持续加深

春节假期 人均单日使用时长增长率TOP10 APP (2023年春节假期日均活跃用户数≥5,000万)

单位：分钟 ■ 2022年1月31日-2月6日 人均单日使用时长均值 ■ 2023年1月21-27日 人均单日使用时长均值 — 增长率



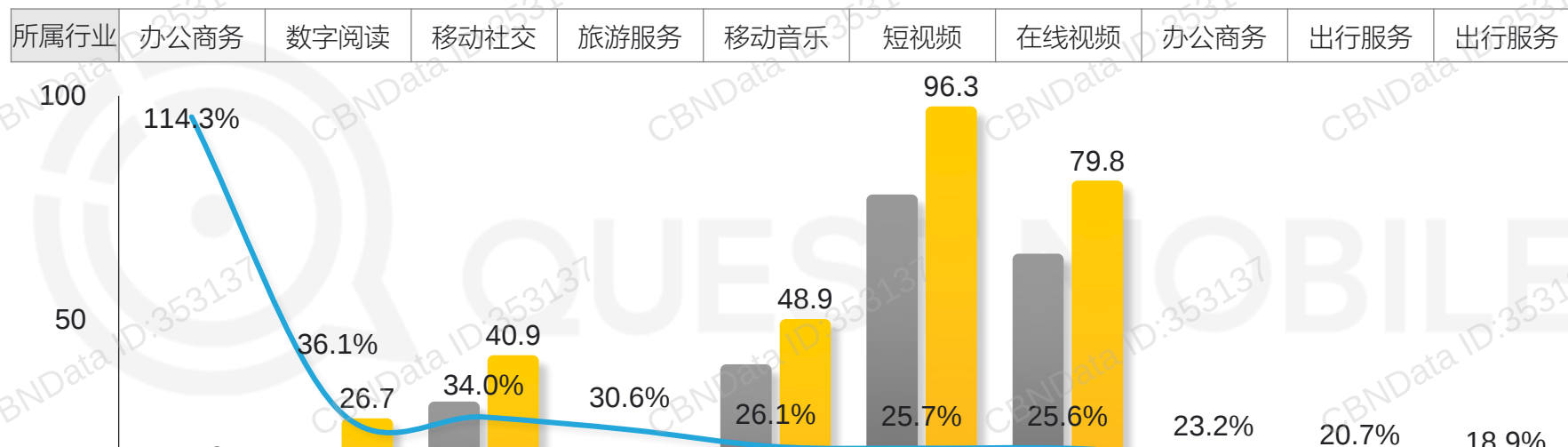
注：1、APP量级选取规则：2023年1月21-27日，日均活跃用户数≥5,000万的APP，并剔除工具类APP，且2022年1月31日前已上线；2、增长率= (2023年1月21-27日 人均单日使用时长均值 / 2022年1月31日-2月6日 人均单日使用时长均值-1) *100%。

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2023年1月

春节7天日均活跃用户在1,000-5,000万的APP中，出行旅游服务类平台时长增长突出，出行市场回暖

春节假期 人均单日使用时长增长率TOP10 APP (1,000万≤2023年春节假期日均活跃用户数<5,000万)

单位：分钟 ■ 2022年1月31日-2月6日 人均单日使用时长均值 ■ 2023年1月21-27日 人均单日使用时长均值 — 增长率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51985

